

**ПЕРВЫЙ  
журнал о  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

**№12**  
Январь 2011

# ДЕТЕЧУ

## **ФАКТЫ**

**Мнения:**

**Что для вас  
благотворительность?**

## **ТЕХНОЛОГИЯ**

**Гульнар Турлыханова:  
Благотворительность  
- это дать возможность!**

## **ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ**

**Ромео и Джульетта  
большого спорта.**



**БАУЫРЖАН**



# 27 қазан

Алматы, Абай атындағы МАОБТ

V Жылсайынғы  
Қоғамдық ұлттық  
«Алтын Жүрек» сыйлығы

V Ежегодная  
Общественная национальная  
премия «Алтын Жүрек»



**БАУЫРЖАН**  
ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ

Сыйлық «Алтын жүректі азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2011 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады. Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2011 года.

8 /727/ 2621611, 3154032  
altynzhurek@gmail.com  
www.altynzhurek.kz



ҚазМұнайГаз



Petro  
Kazakhstan

KAZENERGY





# Содержание

## ● ФАКТЫ

Вечер «Золотых сердец».....	3
«Самғау» меняет восприятие .....	6
Осеннее собрание Ассоциации благотворительных фондов .....	8
Здоровье нации начинается с родильного дома .....	8
Социально ответственное СМИ – уже реальность!.....	10

## ● ЗВЕЗДЫ

Боно. То, что о нем не знает никто.....	12
Щедрое сердце музыканта.....	18

## ● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Граф Шереметев. Его дела и наследие. ....	20
---	----

## ● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мировой рейтинг благотворительности .....	24
10 самых крупных благотворительных организаций мира .....	28

## ● МОНИТОРИНГ

Частный фонд «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейірім» .....	30
---	----

## ● ТЕХНОЛОГИЯ

Журналистика как поступок, или Роль СМИ в развитии идеи благотворительности .....	32
--	----

## ● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Особенности благотворительности на Украине .....	36
--	----

## ● ГОСТЬ

Действительно НАРОДНЫЙ БАНК .....	40
-----------------------------------	----

## ● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Жизнь безграничных возможностей.....	44
--------------------------------------	----

## ● НПО

КЦ/СКФ «ЗУБР» То, что нужно знать каждому .....	46
---	----

## ● СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Всемирный день ребенка .....	48
Проект «Я тоже хочу жить» продолжается .....	49
Клуб друзей фонда «Аяла».....	50

## ● НОВОСТИ ФОНДА

Где нас можно найти .....	51
---------------------------	----



апрель 2012

# 12<sup>(12)</sup>

© ДЕМЕУ

Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода  
5 раз в год

Собственник и издатель  
Общественный фонд  
«Благотворительный  
фонд «Бауыржан»

Главный редактор  
Жулдыз Омарбекова

Дизайнер  
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и  
допечатная подготовка  
Константин Сапожников

Литредактор  
Галина Свиридова

Фотографы  
Никита Басков  
Юлия Пиваварова

Авторы  
Жулдыз Омарбекова  
Перизат Умбетаева  
Айымкун Газиева

Менеджер по распространению  
Сандугаш Карибжанова  
(8 /727/ 2621611, sandrik.86@mail.ru)

Отдел рекламы  
aitbaeva@yandex.ru

Финансовый директор  
Сабина Рахметова

Распространение  
Бесплатно

Регистрационное  
свидетельство:  
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано  
министерством культуры, информации  
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:  
г. Алматы, пр. Аль-Фараби,  
55 Блок Ж, оф. 48  
Тел: 8/727/ 2621611, 3154084  
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда  
совпадает с мнением авторов.

Типография:  
«Бизнес Медиа»

## Слово редактора



Каждый номер, если вы заметили, мы посвящаем определенной теме. Этот номер посвящается спорту. Спорт – это один из составляющих элементов шкалы развитости государства. И ничто так не поднимает дух народа, как победа команды на Олимпиаде или в Лиге чемпионов. Поэтому в этом номере вы узнаете о том, сколько НПО в Казахстане работают в сфере спорта, о международных спортивных организациях, об опыте Китая в развитии спорта, о том, как готовились волонтеры на Азиаду, и как крупные компании поддерживают спорт, познакомитесь с президентом федерации гандбола Казахстана.

Кроме того, вас ждет анонс наших будущих проектов. Прежде всего, это ежегодная конференция «Благотворительность в Казахстане». Осенью вас ждет большое событие в сфере благотворительности – нет-нет, это не Гражданский форум, а первая в Казахстане книга о благотворительности. Теперь те, кто хочет заниматься благотворительностью и открыть фонд, могут просто ее взять и найти там ответы на все вопросы.

Еще одно радостное событие. 30 сентября этого года нам исполнится 5 лет. Очень рады, что наш журнал выдержал все кризисы и до сих пор выходит в свет. Мало того, если вы заметили, журнал стал толще, и, как нам кажется, лучше. Ведь сейчас для нашего журнала пишут лучшие ньюсмейкеры и специалисты, причем уже и зарубежные. Помню первый номер: 28 страниц, один компьютер, один журналист и фото из Интернета. Вот так журнал и создавался. И, конечно, смотря на него сегодня, мы не можем не гордиться. Потому что это первое и пока еще единственное в Казахстане печатное издание, посвященное благотворительности. И думаю, журнал побудил 1000 граждан Казахстана заниматься благотворительностью, помог многим НПО построить работу, а крупные компании почерпнули много интересного для формирования своей социальной политики. Желаю нашему журналу, чтобы он и дальше помогал всем добрым людям делать добрые дела.

С уважением, Жулдыз Омарбекова



# Вторая Ежегодная международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане»

В этом году в Казахстане состоится Вторая международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане». Это самая большая дискуссионная площадка для осмысления проблем развития благотворительности в стране и обмена опытом между ведущими благотворительными фондами, отечественными и международными специалистами и учеными в области социальной политики и благотворительности. Цель конференции – объединить в одном месте авторитетных людей и организовать дискуссию для обмена лучшим практическим опытом и выработки единого видения по актуальным аспектам казахстанской благотворительности.



В этом году объектом для размышления на конференции станет тема «СМИ и благотворительность», ведь СМИ являются не только «четвертой властью», но и одним из главных инструментов развития традиции и культуры благотворительности. Поэтому СМИ и благотворителям так важно понимать друг друга.

Инициатором и организатором столь важного события стал, как и в прошлом году, благотворительный фонд «Бауыржан» при поддержке организационного комитета, в состав которого вошли Фонд первого президента РК, благотворительный фонд «Аяла» и Ассоциация благотворительных организаций (АБО) Казахстана.

В работе конференции примут участие ведущие казахстанские и зарубежные специалисты



в области социальной политики и благотворительности, известные

политологи, социологи и другие социальные исследователи, представители ведущих общественных организаций, государственных органов власти и СМИ. Конференция состоится 20 мая в Алматы в здании Фонда первого президента (ул. Махатмы Ганди, 10).

Дополнительную информацию вы можете получить по тел: + 7 (727) 262-16-11, + 7 (727) 250-90-52, также на сайтах [www.bayrzhan.kz](http://www.bayrzhan.kz) и [www.ayala.kz](http://www.ayala.kz).



# Твой день, донор!

«Стань донором сегодня, подари надежду на завтра!» С таким девизом ежегодно в последний месяц весны проводится акция «Твой день, донор!» Это мероприятие является необходимым и значимым событием для нашего общества. Акция позволяет мотивировать людей на добрые дела, а донорство считается одним из самых нужных и важных дел для нуждающихся в помощи. Данная акция важна не только для людей, нуждающихся в переливании крови, но и для тех, кто стремится помочь людям без внесения денежных средств. Кроме того, с помощью таких акций широкая общественность будет информирована о безопасности переливания и забора крови.

Чтобы донорство стало почетной и уважаемой традицией среди населения Казахстана и в особенности среди молодежи, благотворительный фонд «Бауыржан» с каждым годом привлекает к этому мероприятию все больше и больше внимания.

В этом году акция пройдет с 16 апреля по 16 мая. Каждый, кто небезразличен к судьбе больных и обездоленных может принять участие в любой день этого периода.

Условия акции таковы: с 16 апреля по 16 мая вы сдаете кровь в Республиканский центр крови (г. Алматы,



Твой день,  
Донор!



ул. Утепова, 1). Взамен вы получаете билет на концерт звезд казахстанской эстрады, который состоится во Дворце студентов по окончании акции.



## Первая книга о благотворительности в Казахстане

Нельзя сказать, что о благотворительности и работе благотворительных организаций в Казахстане вообще ничего не известно. Этой теме посвящают конференции, различные премии, балы и концерты. И вот наконец-то ожидается выход в свет первой в нашей стране книги о благотворительности, инициатором выпуска которой является благотворительный фонд «Бауыржан» в лице его президента Жулдыз Омарбековой.

По словам авторов, книга посвящена организации работы в этой сфере на примере негосударствен-



ного общественного фонда. В книге вы найдете ответы на такие распространенные вопросы, как открыть и руководить НПО, как подобрать со-

трудников, найти финансирование, привлечь волонтеров и партнеров среди компаний, получить грант, вести документацию и т.д. Кроме того, в книге рассмотрены вопросы о PR-деятельности и социальном маркетинге, о работе со СМИ, важности укрепления доверия к фонду, а также обзор изменений в области благотворительности, произошедших в стране за 20 лет.

Название этой уникальной книги и точную дату выхода книги инициаторы проекта пока не называют. Но ожидается, что она выйдет ко Дню конституции.



# Помочь спасти детские жизни можно и так

Со второй половины 2010 года абоненты кабельного телевидения Icon могли видеть в рекламных паузах на каналах НТВ и РЕН-ТВ ролики благотворительного фонда «Аяла». Постоянная демонстрация этих социальных роликов значительно повысила узнаваемость фонда, что позволило собрать значительные суммы в боксах, установленных во многих местах города Алматы.

С другой стороны, у некоторых возник вопрос о том, зачем фонд «Аяла» тратит огромные средства на рекламу. Хотим успокоить всех наших спонсоров-алматинцев, которые жертвовали в боксы пусть даже небольшие суммы – эти деньги пошли только на проекты фонда, а ролики компания Icon транслировала и будет транслировать в 2011 году строго на безвозмездной основе.

Пользуясь случаем, хотим выразить свою благодарность ком-



пании Icon, редакциям журналов и газет за то, что они бесплатно размещают ролики и модули фонда «Аяла». Без поддержки СМИ деятельность благотворительных организаций зачастую просто неизвестна обычным людям. И когда СМИ размещают информацию о делах благотворительных организаций, они оказывают неоценимую услугу в деле развития тради-

ции благотворительности в нашей стране. С другой стороны, информационная помощь компании Icon становится прекрасным примером для других СМИ.

Демонстрация социальных роликов, размещение информации о делах благотворительных фондов – это не коммерческая деятельность, это вклад владельцев, главных редакторов и журналистов различных средств массовой информации в хорошие дела. Мы можем с большой уверенностью сказать, что компания Icon пусть даже косвенно, но приняла участие в спасении сотен детских жизней. И это не только радость для родителей, бабушек и дедушек, но и вклад в будущее нашей страны. Ведь никто не знает, кто вырастет из спасенных младенцев. Может быть, это будет новый Абай, второй Менделеев, блистательный Валиханов, гениальный Пушкин, академик Сатпаев или мудрый Джамбул.

## Участие в благотворительности стало еще более доступным

Новая возможность участия в благотворительности появилась у всех граждан нашей страны, причем для этого теперь не нужно идти в банк, заполнять бланки, стоять в очереди. Для того чтобы перевести пусть даже небольшую сумму на проекты благотворительного фонда «Аяла», достаточно дойти до ближайшего киоска «Каз-Пресс», оснащенного системой приема платежей «Таулинк». Клиенты этой системы могут оплатить коммунальные услуги, сотовую связь, телевидение и многое-многое другое. Эта система привлекательна тем, что находится в зоне шаговой досягаемости, потому что в Казахста-



не сейчас открыто 300 киосков «Каз-Пресс» и 100 из них находятся в Алматы. А значит, и участие в благотворительной деятельности стало еще более доступным для всех казахстанцев.

# Открытие детского сада

Закончен ремонт детского сада в поселке Сарыколь Костанайской области. Это здание в 90-х годах прошлого века было приватизировано, но после смены нескольких хозяев оказалось бесхозным и постепенно пришло в упадок. Протекала

крыша, сгнили полы, постепенно были сняты почти все окна и двери. В 2010 году было принято решение вернуть здание в государственную собственность и использовать по назначению. У администрации поселка средств на ремонт не было и

они обратились в фонд «Аяла» за помощью. Фонд оплатил капитальный ремонт детского сада, и 12 декабря 2010 года пришло сообщение о том, что детский сад открылся и принял 4 группы детей. Это радостное событие праздновал весь поселок.

ДО...



ПОСЛЕ...



## Служба добра

С недавнего времени в Казахстане начала работать еще одна долгожданная служба добра под названием «Жас ана». Организация призвана оказывать психологическую поддержку несовершеннолетним беременным и юным мамам, которые нуждаются в заботе и поддержке. Такая организация необходима в современном социальном обществе, где случаи нежелательной беременности среди подростков особо распространены, многие молодые девушки в начале своей жизни допускают ошибки, которые могут плохо сказаться на будущем ребенка и молодой мамы.

«Служба добра» оказывает не только посильную психологическую, но и медицинскую, и материальную помощь.

**Каждый, кто столкнулся с подобной проблемой, может без опаски обращаться по телефонам доверия 8 (727) 292-56-10.**

**По этому телефону вы можете записаться на прием к специалистам или получить необходимую информацию бесплатно и конфиденциально.**

**По статистическим данным, каждый год в Казахстане около 5000 девушек моложе 18 лет оказываются одними с ребенком на руках. Многим молодым мамам бывает тяжело справиться с таким грузом проблем и неудач, свалившихся**

на их еще не окрепшие плечи. Настрадавшись в одиночестве, они вынуждены передать заботу о ребенке государству. Так ежегодно увеличивается число социальных сирот.

Для более эффективной помощи юным матерям и детям служба доверия «Жас ана» приглашает к сотрудничеству организации и компании, желающих оказать благотворительную помощь молодым мамам и их детям, находящимся в



трудной жизненной ситуации. Приветствуется любой вид помощи. Наиболее необходимыми являются детские принадлежности: детское питание, витамины, медикаменты, одежда и гигиенические средства. Сотрудники «Жас ана» гарантируют адресность и полную отчетность по предоставлению помощи. Контактные данные: +7 727 292-56-10, e-mail: golosrebenka@yandex.ru





# ICON

digital multimedia company

жарнамалық қызмет  
рекламная служба

**315 55 55**



Тек кабельдік теледидарға ғана тиесілі емес сандық жүйе  
Цифровая сеть не только кабельного телевидения

 **2 379 379**

 **www.iconnet.kz**



# James Bond Ball 2011

Клуб Ротари всегда славился проведением тематических вечеринок. В этот раз мероприятие было проведено для осуществления проекта Water and Sanitation, который предназначен для улучшения условий снабжения питьевой водой школ и детских учреждений в Алма-тинской области. Вечер прошел под «темой» легендарного шпиона, агента-007 Джеймса Бонда в большом зале отеля Intercontinental и собрал большое количество бизнес-элиты страны, которые, в свою очередь, не скупилась на пожертвования во благо детей. Каждый столик стоил бизнесмену 360 000 тенге в числе приглашенных были такие крупные компании, как «Шеврон», JTI, «Петро Казахстан», Kcell и другие. Кроме того, гости бала имели возможность участвовать в благотворительной лотерее, приобретая фишки стои-



родные авиалинии Украины», студий красоты Frank Provost и «Персона», Hyatt Regency, сети клиник эстетической медицины и пластической хирургии «Арумед» и цветочной компании Nicole.

Гости вечера не только внесли вклад в реализацию проекта «Чистая питьевая вода», но и оценили великолепную шоу-программу театра АРТиШОК, Salty Peanuts, а также игру музыкального оркестра Uno

– в 60-70-е годы, – в 80-90-е. Третий период отражал эру Бонда 2000-х, а периоды отражали шаги в будущее и борьбу за добро в разные времена. Главными героями трех периодов стали не менее героические люди – президент клуба «Ротари Алматы» Мартин Кверк, известный шоу-мен Наиль Ахмеджанов, председатель «Евробак» Саймен Мюнтер, которые привнесли свой шарм на праздник благодетелей.

Праздник прошел в классической элегантной атмосфере, где шампанское лилось рекой, а разнообразные блюда восхищали своим разнообразием.

Завершая James Bond Ball, трое ведущих поблагодарили всех приглашенных гостей за активность в социальной деятельности и обратились к присутствующим с приглашением на следующий благотвори-



мостью 1000 тенге каждая. После по этим фишкам в ходе благотворительного бала были разыграны призы от таких крупных компаний, как Air Astana, Etihad Airways, «Междуна-

Танго с голосом джазовой исполнительницы Ирэн Аравиной.

Самым увлекательным в программе мероприятия стало путешествие гостей сразу в три периода

рительный бал. Дата проведения нового мероприятия еще не назначена, но никто не сомневается, что новый бал будет организован столь же ярко, интересно и элегантно.





# Дыши, малыш



*Ангелов будет меньше,  
если детские больницы  
станут лучше*

Проект по оснащению детских реанимаций всех областных перинатальных центров жизненно необходимым медицинским оборудованием

В проекте могут участвовать все абоненты

Beeline, отправив sms на номер 1462

Стоимость sms - 100 тенге



Beeline™

живи на яркой стороне

# 1462

[www.ayala.kz](http://www.ayala.kz)

# Ромео и Джульетта большого спорта

Париж давно снискал славу города влюбленных – своим примером это убедительно подтверждают и Штеффи Граф с Андре Агасси. Роман двух супертеннисистов начался, когда Штеффи было 32, а Агасси – 31 год. Вначале в газетах появились снимки целующейся пары в одном из лондонских ресторанов. Однако фотографии не спровоцировали бурю в журналистских кругах. Многим казалось нереальным, что между Штеффи Граф с Андре Агасси может быть что-то большее, чем увлечение, или это просто пиар-ход. Пара знала друг друга и раньше, но звезды сложились так удачно, что два человека нашли друг друга, и пришла любовь. Андре уверен в последнем: «Это произошло в правильный момент. Раньше у меня не было шансов понравиться Штеффи». Поженившись, они создали лучшую спортивную пару.

Сегодня у них двое прелестных детей, оба признаются, что счастливы. Штеффи из резковатой, замкнутой и чересчур серьезной девушки превратилась в очаровательную и грациозную женщину. А Андре, некогда бунтарь и эксцентрик, стал мягче и спокойнее.

Они все время улыбаются, а еще чаще держатся за руки и иногда целуются у всех на виду. Говорят, что люди, прожившие вместе много лет, становятся похожими друг на друга. Штеффи и Андре действительно похожи – у обоих одинаковое редкое сочетание достоинства и простоты, оба предупредительны и внимательны к людям, скромны.

## До встречи друг с другом

Штеффи взяла в руки теннисную ракетку в 4 года, а в 6 одержала первую победу. В 13 лет она попала в мировой рейтинг профессионалов, а уже в 17 стала номером один в женском теннисе. С тех пор редко кому удавалось потеснить ее на спортивном олимпе. Она побеждала во всех турнирах Большого шлема – будь то в США, Англии, Франции или Австралии. За свою карьеру немке удалось в общей сложности 377 недель удерживать за собой звание первой теннисистки мира – рекорд Штеффи, к которому даже близко пока не смогла приблизиться ни одна ее коллега.

В Германии в канун 2000 года Штеффи была признана спортсменкой столетия. На фоне столь фантастических побед фройляйн Граф не требовалось никаких громких скандалов, чтобы поддерживать интерес к своей персоне.



Более того, светские мероприятия она недолюбливала, а на пресс-конференции обычно шла нехотя. На вопросы отвечала как можно короче, особенно если они касались личной жизни. Толпы папарацци следили за личной жизнью известной спортсменки днем и ночью. «Репортеры устраивают за мной настоящую охоту только для того, чтобы застать меня с кем-нибудь в объятиях. Могу им сообщить, что у меня уже были мужчины, только

тогда рядом не было никого с фотоаппаратом», — съязвила однажды Штеффи. На тот момент она встречалась с автогонщиком Микаэлем Бартельсом. Но при этом не сообщала ни малейших подробностей их романа.

Тем временем Андре Агасси одинаково часто появлялся как в колонках спортивных новостей, так и на первых страницах таблоидов. Сначала его роман с Барброй Стрейзанд, затем свадьба с секс-символом Америки актрисой Брук Шилдс. Союз двух звезд длился неполных два года, но стал настоящим подарком для желтой прессы. Газеты с завидной периодичностью пестрели «отчетом» об очередном громком выяснении отношений между Агасси и Шилдс. Обычно пострадавшей стороной оказывался Андре. В порыве ревности Брук била о голову мужа тарелки, выбрасывала его личные вещи в окно. Семейные неурядицы не преинудили сказаться на профессиональных успехах. За год с небольшим с



первого места в мировом рейтинге Агасси скатился до 141-го. И только тогда понял, что так жить нельзя.

Развод стоил теннисисту 50 миллионов долларов. «Благожелатели» подсчитали, что каждый прожитый в браке день обошелся Агасси в 70 тысяч долларов. Расквитавшись с бывшей женой, теннисист заявил, что брак и большой теннис — вещи несовместимые. Андре пообещал посвятить все силы спорту и вернуться в десятку сильнейших.

### Брак Штеффи Граф и Андре Агасси

После свадьбы Агасси признался, что бракосочетание было



тайным не в последнюю очередь из-за его экс-жены Брук Шилдс. «Зная ее буйный нрав, я боялся, что она что-нибудь выкинет. Но неожиданно Брук прислала нам со Штеффи очень милую телеграмму». Впрочем, гораздо большей неожиданностью, чем телеграмма Брук, стали преждевременные, на три недели раньше срока, роды Штеффи. К счастью, здоровье малыша,



**Штеффи Граф сейчас 41 год, она замужем за Агасси уже почти 10 лет. Круглый юбилей их свадьбы состоится в октябре этого года. За время брака у пары родилось двое детей, сейчас им 9 и 7 лет. 40-летний Агасси никогда не скрывал гордости за свою жену и за свою семью. Сейчас у них крепкая семья и идеальный дом в Лас-Вегасе.**

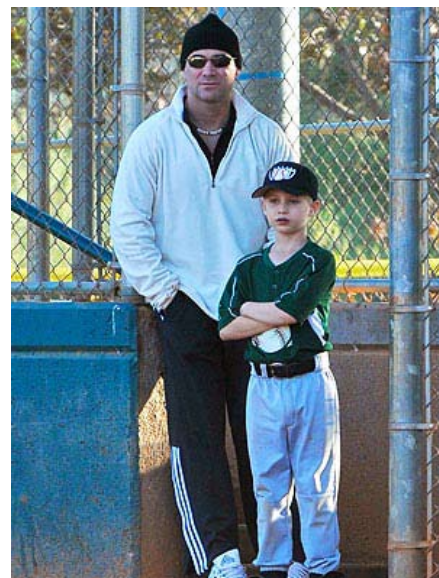
а это был мальчик, не пострадало. Отцу сообщили, что его первенец ростом 50 сантиметров и весом 2,5 кг. Родители дали ему необычное имя — Джейдан. Гордый Агасси заявил, что его сын «несомненно станет теннисистом и добьется еще больших результатов, чем его родители». Этим высказыванием он спровоцировал массовое дарение новорожденному теннисных ракеток. Джейдану не исполнилось еще и нескольких месяцев, а у него уже собралась коллекция в количестве 20 штук. Однако самый ценный подарок мальчику преподнесла компания по организации теннисных турниров. Она предложила Штеффи и Андре 10 млн. долларов за уча-

стие их сына в одном из турниров в 2017 году. Родители согласились. И на счет младенца сразу оказалась круглая сумма.

Семья поселилась в особняке, и Агасси буквально не мог нарадоваться на свою хозяйственную жену. «Вы не представляете, с каким ощущением счастья я просыпаюсь утром. В нашем доме в каждом уголке чувствуется заботливая женская рука. Штеффи оказалась истинной хранительницей очага. Даже не ожидал, что буду так счастлив в браке».

Однако слова Агасси вовсе не означают, что королева корта превратилась в домохозяйку, которая только и делает, что нянчит детей





да ублажает мужа. Когда его спросили, соблюдает ли Штеффи, как каждая немка, правило трех «К» — киндер, кюхен, кирхе (ребенок, кухня, церковь), теннисист рассмеялся: «Представить Граф на кухне очень сложно. Скорее, чаще туда отправляюсь я. А что делать? Ведь моя жена выиграла 22 турнира серии «Мастерс», а я — только шесть. Приходится подчиняться».

Фотография целующихся Штеффи Граф и Андре Агаси, которая была воспринята как милая шутка, на деле оказалась прологом к самому потрясающему роману в мире спорта. Штеффи в свойственной ей манере отказывалась давать какие-либо комментарии, но ее лицо, которое сияло неподдельным счастьем, было красноречивее любых слов. К тому же она всегда была человеком дела. Вот и на этот раз: чтобы поддержать Андре и вдохнуть в него новые силы, Граф объявила об окончании собственной карьеры и повсюду сопровождала возлюбленного. «Штеффи поражает меня своей мудростью и спокойствием. В игре мне больше всего мешают излишняя нервозность и эмоциональность. Штеффи помогла мне это понять, и сейчас я, как немецкая машина, работаю на пределе, не допуская сбоев», — откровенничал Агаси и выигрывал турнир за турниром. Таким образом Агаси сдержал свое слово и, на радость болельщикам, не только опять вошел в десятку, но и вернул себе первый номер в мировом рейтинге. Вот только парадокс состоял в том, что триумфальное возвращение произошло именно благодаря

браку. Просто на этот раз, он верно выбрал спутницу.

### Брачный контракт

Любовь любовью, а денежные вопросы требуют четкости. Тем более, что оба супруга — владельцы многомиллионных состояний. Как следует из контракта, вне зависимости от того, по чьей вине расстанутся знаменитости, Штеффи получит половину стоимости особняка в окрестностях Сан-Франциско, а также 6 млн долларов наличными. Если же развод предложит Агаси, то он должен будет заплатить Граф еще по 750 тысяч за каждый совместно прожитый год.

### Благотворительность сближает

Незадолго до победы на Roland Garros в 1998 году Штеффи создала благотворительный фонд помощи пострадавшим от насилия и войн Children for Tomorrow. Это благородное дело определенно сблизило пару. «Тогда у меня еще не было своих детей, а с их появлением эта работа стала для меня еще важнее», — сказала в одном из интервью известная теннисистка.

Штеффи Граф ушла из большого спорта еще в 1999 году, а Агаси — в 2006 году. Сейчас Агаси занимается бизнесом — владеет гостиницами, сотрудничает со знаменитым поваром Майклом Мина в создании сети ресторанов, является совладельцем производства спа-продуктов в Азии, сети фитнес-центров в Европе и линии производства роскошной мебели, создаваемой специаль-

но для его отелей. И за каждым из этих проектов Агаси стоят личное участие и понимание того, зачем это надо лично ему.

Бывшие спортсмены уделяют большое время благотворительности и творчеству. За публикацию своих мемуаров Агаси заработал приблизительно пять миллионов долларов, которые отправил на благотворительность. А его поступок в Тайване на благотворительном аукционе, посвященном сбору средств для детей из бедных семей, а также пострадавших от тайфуна Моракот вообще взорвал все таблоиды. Андре пытался собрать как можно больше денег на аукционе. И когда нужно было значительно повысить цену за лот, Агаси сказал: «Вы платите на 4000 долларов больше, и я показываю вам фото своей обнаженной жены». Призыв возымел действие, появился счастливчик, которому предстояло это увидеть. Агаси сдержал слово и показал снимок в своем мобильном телефоне. Интересно, что когда человек, купивший просмотр фото обнаженной Штеффи, вышел на сцену, Агаси его предупредил: «Надо перед этим сделать большой вдох». Далее последовала восхищенная реакция счастливого обладателя уникального просмотра.

Неизвестно, давала ли сама Штеффи разрешение на подобный поступок мужа, однако это явно помогло Андре собрать значительную сумму на благотворительность.

Различные благотворительные проекты вообще занимают особое место в жизни Агаси. Они со Штеффи часто играют благотвори-



3 ДЕКАБРЯ

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРЕМИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ  
“САМҒАУ”



ЕЖЕГОДНАЯ  
ПРЕМИЯ

*Птицу в небо крылья поднимают,  
человека мертва окрывает*



тельные матчи. Например, в сентябре прошлого года в Бостоне прошел теннисный матч с участием Элтона Джона, Билли Джин Кинг, Андре Агасси и Анны Курниковой. Матч знаменитых музыкантов со знаменитыми теннисистами проводился в рамках показательного турнира по командному теннису, доходы от которого были направлены в фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом. Еще в одном важном проекте приняла участие целая американская команда: Андре Агасси, Джеймс Блэйк и братья Брайаны вместе проводили матч в поддержку Фонда медицинских исследований, занимающегося изучением причин раковых заболеваний. И для каждого из них это очень личное дело — отец Блейка умер от рака, мать и сестра Агасси перенесли операции по поводу рака груди, а у дяди братьев Брайанов был диагностирован рак.

Андре и Штеффи участвует и в таких программах, как «Глобальная инициатива» бывшего президента Клинтона, призванная помочь в решении проблем экологии и нищеты во многих странах, и недавно созданная «Спортсмены за надежду». Эта программа объединяет таких людей, как Лэнс Армстронг, Мохаммед Али, Джеки Джойнер-Керси и многих других и создана для того, чтобы бывшие спортсмены могли участвовать в благотворительных программах друг друга. «Мы участвуем в начинаниях других атлетов. То, что ты можешь сделать в одиночку, возрастает многократно при соединении усилий», — говорит Андре.

У звездной пары есть своя благотворительная программа — это школа в одном из самых неблагополучных районов Лас-Вегаса. Она существует с 2001 года. Для строительства этой школы у Агасси тоже были вполне личные причины. Человек, родившийся в опасном районе и не получивший образования, он прошел по самой грани, на которой его удержали только спортивный талант и незаурядный характер. Не зря же его бывший тренер Ник Боллетьеры как-то вспоминал: «Когда Андре обучался у меня в академии в течение шести с половиной лет, моя главная задача состояла в том, чтобы он не попал в тюрьму». Поумнев и повзрослев, Агасси решил, что другим детям, живущим в таких



же кварталах, тоже нужен шанс. Поэтому именно на строительство школы с компьютерными классами, спортивными залами, кампусом и детским садом идут все доходы от выпущенных недавно теннисных ракеток Damian O'Sullivan с портретом Агасси и от видеоигры, выпущенной компанией Aristocrat Technologies, главным героем которой тоже является Агасси.



Пара бывает в своей школе не реже, чем каждые две недели. Они любят принимать в ней знаменитых гостей, и последнее интервью Питеру Бодо для журнала «Теннис» он дал именно там. Бодо пишет: «Мы все знаем Агасси как отличного оратора. Но когда он говорил о школе, меня тронуло и поразило то, как легко он оперирует всеми фактами о состоянии образования в этом районе, об устройстве и работе благотворительных школ, о статистике таких проектов в разных штатах. Он занимается этим явно не для того, чтобы потешить свое тщеславие». Андре пытается изменить жизнь не только детей, но и их родителей, от которых требуется, чтобы они помогали школе в качестве волонтеров, а главное — «читали вместе с детьми и помогали им с домашними заданиями». Сам Агасси рассказывает: «Когда мы открывали эту школу, нас предупреждали, что мы столкнемся с вандализмом, потому что это такой район. Но посмотрите вокруг — здесь нет ничего подобного. Мы хотели дать этим людям что-то, чем они могли бы гордиться, что-то действительно хорошее. И они это ценят». В холле этой школы висят огромные фотографии Нельсона Манделы и Мартина Лютера Кинга с подходящими к случаю цитатами. А под ними — небольшая фотография Андре (не может же школа Агасси не иметь его портрета) на «Ролан Гаррос» с девизом Уинстона Черчилля: «Никогда, никогда, никогда не сдаваться».





# МЕДИКЕР

ЖУРНАЛ О ЗДОРОВЬЕ И ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ!

Только в нашем журнале экспертами выступают известные врачи лучших клиник Казахстана.

Только наше издание публикует самые последние новости в области медицины, рассказывает о новых технологиях диагностики и лечения.

С помощью нашего журнала, читая статьи о красоте и психологии, вы можете стать моложе и счастливее.



Адрес редакции: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Тайманова, 208  
Тел.: +7 (727) 264 45 71, сот. +7 701 999 3657. E-mail: journal\_medicare@mail.ru

Web-сайт: [medicare.kz](http://medicare.kz)

# Марафон надежды

Всемирно известный канадский активист по поддержке людей, болеющих раком, Терренс Стэнли «Терри» Фокс родился 28 июля 1958 года в Виннипеге (провинция Манитоба, Канада), рос на западе Канады в провинции Британская Колумбия, увлекался баскетболом. Закончив школу, подал документы в университет, собирался стать преподавателем физической культуры. Но в 1977 году Терри стал чувствовать боль в правом колене и медицинская диагностика показала, что



у него рак кости.

В возрасте 19 лет ему ампутировали правую ногу выше колена. Долгое время в больнице, мучительная химиотерапия и облучение, вокруг безумно страдающие взрослые и дети, которым суждено умереть... Три года спустя после потери ноги молодой атлет принимает решение пробежать от океана до океана через всю страну. Пробежать с главной целью – собрать пожертвования для развития исследований онкологических заболеваний. При организации «Марафона надежды» (Marathon of Hope) он мечтал собрать лишь по одному доллару с каждого канадца. Больше года он ежедневно тренировался, потому что хорошо понимал: даже здоровому человеку не одолеть такую дистанцию без предварительной подготовки.

Терри Фокс начал «Марафон надежды» 12 апреля 1980 года с окунания ноги в Атлантический океан (у г. Сент-Джонс в провинции Ньюфаундленд) и намеревался окунуть ее второй раз уже в Тихий океан в Ванкувере (провинция Британская Колумбия). Он пробегал в среднем 42 км в день – типичная марафонская дистанция, но к этому времени

болезнь уже почти победила его и он бежал, испытывая постоянную боль, да еще и с протезом вместо ноги. Лишь огромная сила воли и цель хоть как-то помочь миллионам собратьям по несчастью двигали его вперед. Люди видели и понимали это. Несмотря на то, что начало «Марафона надежды» не освещалось в средствах массовой информации, люди выходили сделать пожертвования и поддержать этого сильного юношу на его пути.

Он не смог закончить свой мара-



фон. Рак распространился на легкие, и он был вынужден прервать дистанцию 1 сентября 1980 года. Он остановился рядом с городом Тандер-Бей (на севере провинции Онтарио) после 143 дней непрерывного марафона, пробежав 5 373 км через провинции Ньюфаундленд, Новая Шотландия, Остров Принца Эдуарда, Нью-Брансвик, Квебек и Онтарио. Через десять месяцев, не дожив до своего 23-летия, Терри скончался.



К февралю 1981 года было собрано чуть больше 24 миллионов долларов (при тогдашнем населении Канады около 24 миллионов), но самое главное, он сумел привлечь внимание широкой общественности. Теперь в Канаде и еще более чем в 50 странах мира ежегодно проводятся благотворительные пробеги имени Терри Фокса (Terry Fox Run) в фонд пожертвований для исследований онкологических заболеваний. Terry Fox Run уже занесен в книгу рекордов как



самая большая одиночная кампания по сбору средств в мире. Через 25 лет развития «Фонд Терри Фокса» вырос до 360 миллионов долларов, так что с помощью миллионов людей усилия Терри Фокса не пропали даром.

Он умер, но в память о его самоотверженном и благородном начинании каждый год в разных частях планеты организуются новые «марафоны надежды» и сбор средств на медицинские цели.

Сейчас в Оттаве стоит памятник Терри Фоксу как символ воли к победе, упорства в достижении цели, мужества. В прошлом году на Олимпиаде в Ванкувере вручали приз имени Терри Фокса.

В школах Канады ежегодно проводится National School Run Day, направленный на сбор средств в Фонд Терри Фокса. Школьникам рассказывают о национальном герое и предлагают участвовать в школьном марафоне по сбору средств. Многие дети с удовольствием становятся участниками марафона.

Небезразличный к судьбе людей, больных раком, может внести свой вклад в фонд имени Терри Фокса, зайдя на сайт <http://www.terryfox.org>



**МЕСТО  
ДЛЯ ВАШЕЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.**

**БЕСПЛАТНО**



## Исследования. Занимаются ли благотворительностью жители г. Алматы

ДЕМОН  
12 (12) апрель 2011

18

Социология уделяет большое внимание изучению социальных институтов общества. Социальный институт – это единый компонент социальной структуры общества, регулирующий действия индивидов и упорядочивающий социальные отношения в отдельных сферах жизни. К социальным институтам, к примеру, можно отнести семью, религию, экономику, политику, образование и, конечно же, благотворительность.

Что мы понимаем под благотворительностью? Благотворительность – это безвозмездная деятельность общества, направленная на защиту того или иного круга объектов или сфер жизни человека, которая осуществляется посредством проявления чувства милосердия, справедливости, социальной ответственности, желанием получить «прощение грехов», личной значимости и пользы, известности, доброты.

В современном понимании благотворительность означает предоставление материальной и моральной помощи организациям и лицам, остро нуждающимся в помощи извне.

В жизни любого человека когда-нибудь может произойти событие, вследствие которого он станет нуждаться в помощи. Как правило, все надеются на государственные структуры, что помощь и забота властей

спасет и облегчит жизнь. Но объективная реальность сейчас немного иная. И не до каждого в нужное время доходит забота и материальная поддержка представителей властей. Поэтому таким людям необходимо милосердие тех, кто в состоянии добровольно помочь им. В западных странах это направление развито очень хорошо.

Как же обстоят дела с благотворительностью у нас? Мы знаем о социальной политике государства, социально ответственном бизнесе, о благотворительных фондах, движениях и организациях. Благодаря их усилиям нуждающиеся люди получают помощь. И можно надеяться, что масштабы благотворительности, осуществляемые вышеперечисленными институтами, возрастут.

Но задумывался ли простой человек о добром деле? Пытаются ли простые люди помочь ближнему нуждающемуся человеку? Ведь благотворительность может осуществляться как в больших масштабах, так и в малых – любой человек в силах помочь инвалиду, пенсионеру или ребенку путем небольшой суммы денег или дарения старых вещей детскому дому. Добрых дел много и людей, нуждающихся в этом, немало.

Поэтому нас заинтересовал вопрос «Занимаются ли благотворительностью простые жители г. Алматы?» От-



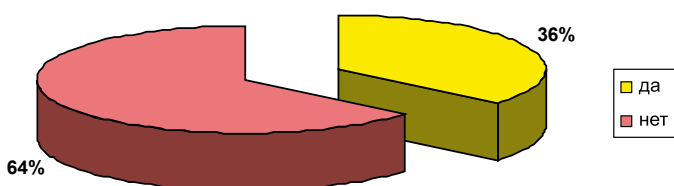
вет на этот вопрос исследовательский центр «Рейтинг» попробовал найти посредством телефонного опроса населения.

Целью исследования стало выявление уровня заинтересованности и реализации благотворительности среди населения города. Для проведения телефонного опроса была применена вероятностная (районированная) выборка. Было опрошено 1 600 жителей в 7 районах Алматы.

## Результаты исследования

Весомая часть респондентов, а это 64%, на вопрос «Занимаетесь ли вы благотворительностью?» ответила отрицательно. Оставшаяся часть – 36% занимается благотворительностью.

Занимаетесь ли Вы благотворительностью ?

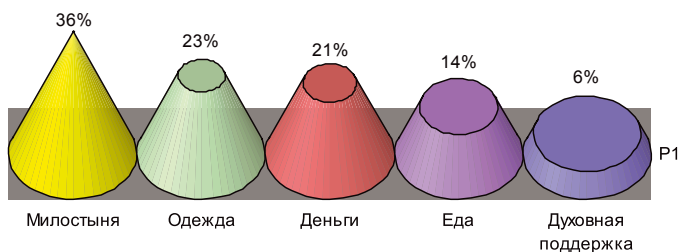


Респондентам, принявшим участие в опросе, было предложено определить способ оказания помощи нуждающимся. Полученные данные позволяют выделить 5 основных видов благотворительности. Самым распространенным способом благотворительности среди населения является милостыня. 36% респондентов, считающие себя благотворителями, именно этим способом помогают нуждающимся. Чуть более популярной среди респондентов является помощь одеждой детям и бедным (23%). Оказанием материальной помощи по возможности занимаются 21% респондентов.

Согласно полученным данным, 14% опрошенных периодически отвозят продукты питания в детские дома и дома престарелых.

По результатам телефонного опроса к самым популярным видам благотворительности следует отнести духовную и моральную поддержку. Об оказании такой помощи вспомнили немногие. Лишь 6% респондентов признались, что оказывают духовную поддержку инвалидам и детям-сиротам посредством благотворительных концертов, дарения книг, бесед.

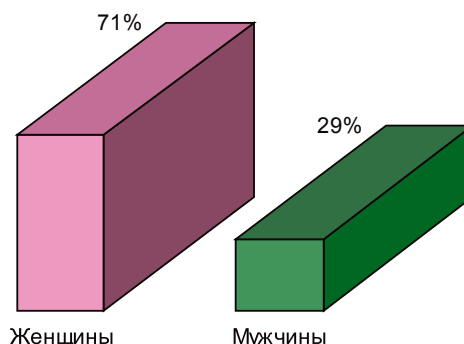
Способы оказания благотворительной помощи



Основными целями и мотивами благотворительности являются, конечно же, чисто человеческие порывы: сделать добро, порадовать людей, хоть как-то помочь нуждающимся людям.

Судя по социально-демографическим характеристикам, взрослые люди занимаются благотворительностью чаще чем молодые. По половому признаку в благотворительности представительницы слабого пола оказались активнее сильного пола. В нашем исследовании это различие выразилось в 71% на 29%.

Склонность к благотворительности по половому признаку



Как показывает анализ опроса, уровень заинтересованности и проявления в благотворительности среди населения невелик. Сами респонденты объясняют это нехваткой времени и ресурсов. По мнению респондентов, благотворительность – удел богатых и обеспеченных людей, а от помощи простых людей положение нуждающихся не улучшится. Хотя среди тех респондентов, кто занимается благотворительностью, есть обычные жители города с невысоким доходом. Просто эти люди обладают чувством сострадания и милосердия. Радует, что такие люди еще есть.

Вернемся в реальность! По официальным данным, в городе имеется множество организаций, занимающихся благотворительностью, разрабатываются законодательные нормы, большинство коммерческих структур вовлечено в благотворительную практику. Де-факто увеличилось количество мошенничества, благотворительность известна в основном как помощь больным, детям и инвалидам (только эти темы затрагивают сердца людей), вся благотворительная инфраструктура сосредоточена в определенном секторе и, как правило, средства направлены на решение последствий, а не на искоренение причин проблем. Эффективность такой практики вызывает сомнение у обычных людей, что, соответственно, отпугивает их от участия в благотворительной деятельности. Но все должны понимать, что только вместе можно справиться с любыми трудностями и решать проблемы современной действительности!

## А можете ли вы стать благотворителем? Задумайтесь!

«Сделать доброе дело может и не получиться, но желание и попытка – это уже добродетель, которая сделает душу человека светлее и лучше!», – сказал как-то философ А.В. Вавилин, Надеясь, что каждый казахстанец задумается о благом деле и непременно сделает хотя бы одно доброе дело для нуждающегося человека.

# Загляни в карман Азиаде

Вот прозвучали фанфары Азиады и пришла пора подсчитывать расходы. В СМИ озвучили итоговую сумму расходов – 1 миллиард 600 миллионов долларов, но большинство вопросов остаются без ответа: окупилось ли изготовление билетов за 275 миллионов тенге? Во сколько обошлась организация телетрансляций? Был ли получен туристический эффект от публикаций в китайской, японской и кувейтской прессе? Оправдала ли себя покупка спортсменов из России?

На последний вопрос попробуем самостоятельно найти ответ: например, приобретенные российские спортсмены по фигурному катанию показали не лучший резуль-



– 1 млрд 57 млн тенге, на оформление Астаны и Алматы – 470 млн тенге, создание центра управления играми и прочее – 6 млрд 758 млн тенге, антидопинговые проверки и медицинское обслуживание участников игр – 1 млрд 177 млн тенге.

Есть также отдельная статья расходов – строительство спор-



тат (пара фигуристов из Москвы причиной поражения назвала болезнь партнера). А вот казахстанским спортсменам болеть просто напросто запретили. Получается, зная сумму денег потрачена впустую, в то время как могла пойти на более нужные расходы, такие, например, как строительство или ремонт спортивных залов для детей и подростков, ведь именно в подростковом возрасте дети более подвержены негативному влиянию.

Итак, сумма расходов на зимние соревнования – более чем впечатляющая. Из них, по данным Министерства финансов, Казахстан вложил 233,5 млрд тенге. В частности, на церемонию открытия и закрытия Азиады было затрачено 7 млрд тенге, на культурные мероприятия





тивных объектов и сопутствующей инфраструктуры. Здесь тоже есть



разделение на объекты первой и второй очереди. Первая очередь – это все что требовалось непосредственно для проведения Азиады. На эти нужды было выделено 1



млрд 400 млн долларов. К объектам второй очереди относятся тренировочные лыжные трамплины для детей и спортивная школа. Их строительство планируется за-

вершить до конца нынешнего года. Для этого было выделено 16 млрд тенге. Итого строительство спортивных объектов обошлось государству в 200 млрд тенге.

Кроме того, есть расходы на призовые, которые в ближайшее время обещают выплатить всем победителям и призерам сборной Казахстана. С учетом трех игровых команд – по хоккею с мячом, мужскому и женскому хоккею с шайбой, командных соревнований и эстафет в лыжных гонках, биатлону, ориентированию, прыжках с трамплина, конькобежному спорту и шорт-треку их будущих награжденных набирается более



100 человек. Несмотря на то, что финансовый вопрос важен всегда, в отношении зарплаток наших атлетов он второстепенен. Сумма призовых составляет не более



0,0625% от средств, затраченных государством на организацию домашней Азиады.

К сожалению, пока многие финансовые вопросы, касающиеся Азиатских игр, остаются без ответа. Надеемся, что в скором будущем широкой общественности будут доступны все ответы на интересующие их вопросы.



# Спортивное волонтерство

Понятие «волонтер» как добровольческая деятельность в Казахстане появилось сравнительно недавно, но уже прочно прописалось в практике казахстанских организациях. Сейчас ни одно крупное мероприятие не обходится без волонтерской помощи. Самым большим примером можно считать работу волонтеров на VII Азиатских играх. Чтобы подробнее узнать о работе волонтеров, мы обратились к начальнику волонтерского штаба Азиатских игр Бахтияру Макенова.

**- Бахтияр Макенович, трудно ли было управлять столь большим количеством волонтеров? Как распределяли обязанности каждого?**

- Сначала мы разработали концепцию спортивных игр с учетом географического положения Казахстана и менталитета его населения. За основу взяли мировую практику и все делали по мировым стандартам, опираясь на опыт США, Канады, Китая и Европы.

Конечно, собрать 2400 волонтеров было нелегко, но опираясь на то, что Алматы – это центр молодежи, мы обратились в вузы. Пользуясь случаем, хочу выразить благодарность за содействие в сборе волонтеров ректорам и проректорам вузов. Благодаря их помощи мы в кратчайшие сроки собрали волонтеров и создали 13 видов служб по общественному питанию, медицинскому обслуживанию, антидопинговым проверкам, спортивным мероприятиям, сопровождению спортсменов и др.



**Бахтияр Макен.** Начальник управления по вопросам молодежной политики.

**- Каковы были критерии отбора для такого масштабного мероприятия?**

- Мы давали предпочтение людям, знающим языки стран, участвовавших в играх. В числе предпочитаемых оказались китайский, японский, индийский, арабский,

фарси языки. Мы искали студентов с высоким знанием языков в таких вузах как, КазНУ, КазУМОиМЯ, АГУ, КБТУ, КИМЕП. У нас на каждого гостя были волонтеры, которые сопровождали VIP-гостей – президента ОСА шейха Ахмад аль-Фахад аль-Сабаха и рядовых сотрудников.

**- А какие трудности встречались вам во время работы с волонтерами?**

- Трудность состояла в ответственности за 2400 волонтеров, которая лежала на мне, так как за каждого беспокоился как за собственного ребенка: не дай бог что-то случится. Я очень благодарен ребятам, которые работали волонтерами с энтузиазмом, патриотизмом, воодушевлением. Много зависело от дисциплины – каждое утро мы собирали волонтеров с 06.00 утра. Я, если честно сказать, иногда боялся, что многие из них не придут на объекты, но они показали себя только с хорошей





стороны. Конечно, бывали случаи, когда кто-то не приходил, но мы установили жесткий контроль.

**- Бахтияр Макенович, было ли такое, что молодые люди вначале соглашались на волонтерскую работу, а потом не приходили?**

- О такой проблеме мы знали еще вначале, поэтому провели собеседование и одним из значимых мероприятий сделали «Посвящение в волонтеры» во Дворце студентов, где собрали волонтеров и объяснили, как они будут задействованы. Торжественная часть дала волонтерам возможность почувствовать ответственность и гордость за то, кем они являются. Позже мы заключали договора о взаимном сотрудничестве. Кроме того, мы обеспечили волонтеров экипировкой, питанием, обмундированием плюс в Алматы застраховали каждого волонтера по мировым стандартам.

**- Нередко успех работы волонтеров зависит от мотивации. Чем вы мотивировали волонтеров к работе?**

- Мотивировали сертификатами, награждали медалями в номинации «Лучший волонтер». Также волонтерам были вручены сувенирная продукция – браслеты, значки, приятные мелочи. Кроме того, компания Kcell пода-



рила бесплатную связь на время игр. А главным мотивом, по моему мнению, было освобождение и содействие в учебе. Мы попросили ректоров и проректоров вузов помогать волонтерам в их дальнейшей общественной жизни и предложили организовать в вузах волонтерские центры, где волонтеров можно привлекать еще на другие мероприятия.

**- Как вы оцениваете эффективность волонтерской работы на Азиатских играх?**

- В большей степени мы ориентировались на качество, а не на

количество. Сначала было решено собрать 2000 волонтеров, но благодаря поддержке акима города Алматы Ахметжана Есимова, который содействовал в наборе и обмундировании еще 400 волонтеров, мы создали такой эффективный персонал, чтобы у нас не было недостатка в волонтерах. Даже если бы какой-то волонтер не пришел, у нас в ситуационном центре всегда был резерв – 180 волонтеров, готовых в любой момент пойти на объекты. Конечно, первое время было тяжело, но во второй и третий день все урегулировалось.





Я был рад увидеть, что волонтеры быстро сориентировались – они знали весь объект, где и что находится, то есть быстрое реагирование показало эффективность работы нашей молодежи.

**- В чем различия между спортивным волонтерством и другими видами волонтерской работы?**

Как явствует из самого понятия, спортивные волонтеры нацелены только на спортивные мероприятия. Они должны быть в курсе дела спортивных соревнований. В то время как обычное волонтерство, например, в клубах, фондах и других организациях – это общественная работа. Волонтеры там сами захотели участвовать в делах своего двора, города, школы, университета. На основе этой работы они получают определенные навыки и опыт, который нужен им для карьерного роста или в учебе. Я сам в свое время работал волонтером в общественных организациях и на своем опыте понял, что волонтерство – это полезная и нужная деятельность.

**- Как вы считаете, насколько развито в Казахстане спортивное волонтерство?**

Я считаю, что Азиада поспособствовала масштабному развитию спортивного волонтерства в нашей стране. Конечно, есть организации, которые долгое время работают с



волонтерами, но в таком большом масштабе работа волонтеров была выполнена впервые, и, по-моему, вполне удачно.

**- Бахтияр Макенович, вы молодой и успешный руководитель. С какими трудностями вы сталкивались в своей карьере?**

Трудности в карьере всегда были и будут продолжаться, но проблемы для того и существуют, чтобы их решать, а решить их помогает опора в семье. Я вообще проблему считаю ситуацией, а из любой ситуации можно найти выход. Человек, который решает любую ситуацию,

может быть хорошим руководителем и вести за собой людей.

**- Вы много работаете, сколько времени вы уделяете семейным обязанностям?**

Как говорят англичане, time sketch, то есть я составляю план на день. Самое главное – правильно распределить время и тогда его будет хватать на все. Конечно, я стараюсь больше времени уделять семье, особенно своей маленькой дочери, но порой случаются такие моменты, как, например, Азиада, когда не находится времени для семьи. Мы работали круглыми сутками, для







нашего коллектива эти 6 дней оказались двумя месяцами, мы все силы вложили в работу. Конечно, я старался уделять время семье, чтобы потом дочка не думала, где папа так надолго пропадает, ведь ребенку тяжело расставаться с родителями даже ненадолго.

**- А как вы выбрали имя для своей дочери? (На лице моего Бахтияра появилась гордая улыбка)**

- Мы много думали, советовались, выбирали разные имена, но моей жене с детства нравилась повесть А.Н Толстого «Аэлита». Вот в

честь этого произведения мы назвали свою дочь Аэлитой.

**- Наш журнал специализируется на благотворительности, поэтому мы не могли обойти вниманием вопросы о безвозмездной помощи. Бахтияр Макенович, вы занимаетесь благотворительностью?**

- Всегда стараюсь по возможности уделять внимание людям, которым нужна помощь, даже когда бываю в командировках в других городах и встречаю людей, нуждающихся в помощи, помогаю им чем могу.

Даже перевести бабушку через дорогу – это тоже благотворительность. Когда я был студентом, часто помогал бабушкам и девушкам преодолевать бордюры. Конечно, есть благотворительность моральная, финансовая, психологическая, в каждом направлении есть тенденции, и я стараюсь уделять всему должное внимание. Благотворительностью занимается и государство, которое содействует открытию благотворительных фондов и проведению различных акции. К нам в управление по вопросам молодежной политики обращаются многие благотворительные фонды с просьбой о помощи, и мы всегда стараемся помочь в максимальной степени. Вот в прошлом году к нам обращались инвалиды с просьбой о проведении шествия с девизом «Мы не ограничены!». Наше управление помогло им получить разрешение на проведение шествия, помогли с транспортом и с волонтерами, которые поддержали инвалидов. Мы всегда помогаем чем можем. Это исходит от души и от сердца, потому что когда ты делаешь добро от всей души, всем сердцем, оно обязательно к тебе вернется. На своем жизненном опыте я убедился в том, что это верно. И это доброе качество должно вырабатываться в каждом молодом человеке.



## «РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ИДЕИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

А.В. Белокрыльцева,

главный редактор «Студио-Диалог»

# ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПОСТУПОК ИЛИ РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ИДЕИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

3 часть

### Вареники в телеэфире

Воздействие телевидения на аудиторию трудно переоценить, но, к сожалению, тема благотворительности на каналах не освещается. Появляются лишь отдельные новостные сюжеты о благотворительных акциях, да еще время от времени в различных ток-шоу поднимаются вопросы волонтерства и благотворительной помощи. Две попытки сделать регулярные телепрограммы о благотворительности оказались не слишком успешными. Одна, посвященная истории российской благотворительности, представляла собой пространные рассказы, сопровождающиеся длинными планами московских зданий, построенных филантропами прошлого, демонстрацией их портретов, документов, старинных фотографий. Второй проект – Светланы Сорокиной «Белое на черном» – просуществовал недолго.

В общем, у человека, для которого телевидение – единственный источник информации, представления о благотворительности исчерпываются «яйцами Фаберже» и благотворительным аукционом, на котором за какие-то миллионы была продана картина губернатора Матвиенко с трогательным названием «Ежик под елкой».



У телезрителя продвинутого, который смотрит канал «Культура», могло остаться в памяти и посвященное филантропии ток-шоу Михаила Швыдкого «Благотворительность – большой обман?». Хорошо хоть знак вопроса в конце этой сакраментальной фразы поставили! Однако уровень дискуссии и приглашенные обсуждать ее персонажи вызвали глубокое недоумение всего благотворительного сообщества. Ну, то, что нападали на благотворительность и благотворителей, транслируя практически все мифы массового сознания, касающиеся

этой сферы, – это понятно. Формат программы такой: один участник отстаивает некий тезис, второй с ним спорит. Но человек, который был призван защищать благотворительность, оказался никому не известен – ни широкой публике, ни благотворительному сообществу! Никаких внятных аргументов, которые могли бы разрушить сложившуюся мифологию и повернуть телезрителей в сторону отечественной филантропии, он привести не смог. Среди аудитории в студии самый активный защитник благотворительных фондов приводил доводы такого поряд-





ка: «Я слышал, что одна моя знакомая помогает такому-то фонду, и он действительно хорошо работает».

Пока шла программа, я мысленно (а иногда и вслух) отвечала на нападки и вопросы, адресованные благотворителям, и думала: ну почему они не пригласили практиков, представителей фондов, которые в этом действительно разбираются? Не хочется думать, что создатели программы сознательно стремились дискредитировать отечественную благотворительность и фонды, которые и так вынуждены постоянно доказывать, что они не мошенники и не воруют «святые» деньги...

Бывает, что телевидение показывает людей с тяжелыми заболеваниями, в том числе психическими, нарушениями интеллектуального и физического развития, например, с карликовостью, синдромом Дауна, либо перенесших ампутацию, изуродованных в результате травм и болезней. Хорошо это или плохо? Смотря как подать, с какой целью это делать. Безусловно, хорошо, когда в программе «Квартирный вопрос» на глазаху все страны (программа новая) перedelывали комнату для семьи, воспитывающей ребенка с синдромом Дауна. Там был взят правильный

ребенок безнадежен, а его родители – несчастные страдальцы, вынужденные нести свой крест. Наоборот, показали счастливый семейный круг, где все друг другу искренне рады, отмечали пусть скромные, но успехи ребенка, говорили о его увлечениях и о том, чего он сможет добиться, если заниматься его развитием.

При этом ведущая программы, дизайнеры, все ее участники старались сделать комнату не только красивой, но и максимально удобной для этого ребенка. Он, как и многие дети, любит прятаться? Соорудим для него специальный домик! Здесь он может упасть и удариться? Сделаем мягкую обивку, подложим матрасик и т.д. Таким образом зрители включались в процесс не просто создания интерьера, но и помощи ребенку, попутно проникаясь проблемами семьи. Уверена, что в конце программы многие из них если и не расстались со стереотипами по отношению к людям с синдромом Дауна, то почувствовали симпатию именно к этой славной семье, к доброжелательному и улыбчивому малышу.

Но нередко людей с инвалидностью приглашают в студию в качестве «бородатой женщины» – на

потребной до зрелищ публики. То есть телевизионный экран в данном случае выполняет роль средневекового балагана, а все достижения цивилизации сводятся, по сути, к

трансляции этой дикости огромному числу людей. Если из всего спектра проблем телеведущего интересует один вопрос: как у героя программы, у которого ампутированы обе ноги, обстоит дело с сексом, это как раз переводит разговор в плоскость примитивного разглядывания «уродов».

Недавно представителя нашей редакции пригласили на съемки утренней телепрограммы. Предполагался разговор о благотворительной помощи детям с руководителями нескольких благотворительных фондов и известным художником (часть дохода от продажи своих картин он передает на поддержку детей). Первые мои впечатления начали складываться еще до студии, от предварительного общения с сотрудником канала. Меня предупредили, что, рассказывая о благотворительности и отвечая на вопросы, не надо упоминать названия конкретных фондов или организаций, иначе все равно вырежут, так как это расценивается как реклама. Я спросила: а разве цель разговора – не привлечь граждан к благотворительной помощи детям? Как же можно призывать людей «вообще», не говоря, куда именно обращаться? И какая может быть реклама, если эти организации некоммерческие и все пожертвования пойдут не в карман сотрудников, а на помощь тем же детям? Ответ: у нас так принято, это же телевидение! Я в очередной раз мысленно поблагодарила руководителей радиостанций, на которых идут наши радиoprogramмы. Цикл «Адреса милосердия» в таком случае делать вообще не имело бы смысла. Ведь в них после рассказа о том, как ту или иную проблему решает конкретный (с названием!) фонд или некоммерческая организация, мы обязательно даем его координаты, чаще всего телефон. А как иначе



ный тон: подчеркивалось не то, что



граждане, которым нужна поддержка, смогут туда обратиться? И как будут разыскивать его те люди, которые захотели помочь?

Следующий звонок последовал через несколько часов, и это предложение сначала поставило меня в тупик. Девушка спросила: не могла бы я приготовить что-нибудь прямо в студии. Сначала подумала, что ослышалась. Потом начала осмысливать: «Приготовить – что? И главное – зачем? Мы вроде бы собирались говорить о благотворительности? Вы ничего не перепутали?». Ответ: «Ну, это же телевидение. Большой двухчасовой утренний эфир. Люди собираются на работу, готовят завтрак. И мы в студии тоже. У нас там, кроме разговора с гостями, еще будут репортажи, новости, бытовые советы, гимнастика». Именно последнее заставило меня согласиться – побоялась, что мне предложат делать перед камерой гимнастические упражнения. В конце концов, приготовить что-то простенькое я, как любая женщина, смогу «на автомате»... Для меня главное – рассказать о благотворительности, а ради этого можно и в кулинарию поиграть. Теперь надо было решить, что именно готовить. Если исходить из тематики эфира – помощь детям, то уместен был бы рецепт под названием «Завтрак беспризорника»: подсушенный черный хлеб и вода. Но решила, что это слишком радикально, и остановилась на ленивых варениках, благо их я могу делать с закрытыми глазами.



Как я была права! Хорошо, что не согласилась на изысканные и дорогие рецепты, которые услужливо подсказывали мне друзья и коллеги: креветки с авокадо, запеченные баклажаны, жареный в панировке сыр. Во-первых, оказалось, что ленивые вареники – буквально хит. Никто из телевизионных дам толком не знал, как и из чего готовится это простое, питательное и дешевое – что немало важно в период кризиса! – блюдо.

Если опустить забавные в общем условности, неизбежные при заблаговременной записи программы в студии, вроде пожеланий доброго утра и угощения завтраком в половине девятого вечера (меня так и тянуло сказать: «Спасибо, я на ночь не ем»), на съемках все было довольно симпатично. Правда, мне как гостю, удаленному практически в начале разговора «на кухню», порой очень хотелось вмешаться в дискуссию или ответить на какой-то вопрос,

однако мешали опять-таки законы жанра: предполагалось, что расстояние от кухни, расположенной на самом деле в двух шагах от дивана с гостями, не позволяет мне вступить с ними в разговор.

Но в телевидении важнее всего не процесс, а итог: что в результате увидят люди. Что они узнают, что подумают, поверят ли фондам, захотят ли присоединиться к их работе, посмотрев от начала до конца (предположим, найдутся такие люди) этот эфир. Потом я сама уже как обычный зритель смогла оценить получившийся телепродукт. Какие же были впечатления? Включения студии с гостями, которые говорили о благотворительности, продолжались по 5-10 минут, и перемежались репортажами по теме (о благотворительных фондах, проводимых ими акциях), проблемах которые они решают), а также включениями с кухни, где мы с ведущим готовили завтрак под соусом из благотворительных разговоров. А среди всей этой «благотворительной нарезки» регулярно шли новости, информация из колл-центра, историческая рубрика (почему-то об отмене крепостного права), бытовые советы (как собрать с пола мелкие осколки разбившейся посуды), гимнастика, рекомендации, как правильно делать макияж, новости из мира науки (о проблемах старения и о животных из Красной книги).

Те из приглашенных в студию, кто был «в теме», говорили интересно, ярко, и за одно это надо сказать каналу «спасибо». А вот кое-кто из гостей явно не был готов к такому разговору, поэтому в ходе эфира звучали и сомнительные сентенции, и явно не имеющие отношения к реальности цифры. То же самое – о неготовности к теме – можно сказать о ведущих, которые произносили высокие слова о том, чтобы «не очерствели наши сердца», говорили, что «все, кто занимаются благотворительностью, – святые люди», подкрепляя миф о том, что филантропия – это не для всех, а только для избранных, особо выдающихся и высокоморальных людей. Да и редакторы, готовящие эфир, видимо, тоже не очень-то в этом разбирались. Во-первых, тема эфира была сформулирована так: «Детская благотворительность». Но с точки зрения русского языка «детская благотворительность» – это помощь, которую



оказывают сами дети (по аналогии с женской благотворительностью, корпоративной благотворительностью и т.д.). Правильнее было бы сказать – благотворительная помощь детям. Во-вторых, часть эфира была посвящена патронату. Эту форму семейного устройства воспитанников детских домов можно, конечно, назвать, помощью детям-сиротам, но ее никак нельзя отнести к благотворительности. Хотя бы потому, что патронатные воспитатели получают за эту работу зарплату.

Сложно сказать, что останется в голове у посмотревшего этот эфир человека, неискушенного в теме благотворительности. Если продолжить в кулинарных терминах, то, пожалуй, винегрет. Так сказать, прощу к столу! То есть, простите, к голубому экрану.

### Почему это так важно?

Должны ли журналисты отвечать ожиданиям аудитории, или же их задача – быть немного впереди? Вопрос риторический. Ведь если бы средства массовой информации откликнулись лишь на пожелания большинства, то ничего, кроме откровенно развлекательной продукции, мы бы не видели и не слышали. Запросы людей можно и нужно формировать. Как сказал знакомый психолог, надо быть на шаг впереди аудитории. Почему именно на шаг, а не на три? Потому что журналист должен оставаться в поле привычных представлений большинства, чтобы быть понятным, но при этом обязательно говорить что-то новое, пока неизвестное или не слишком популярное. Это новое следует давать порциями, тщательно дозируя. Новая информация не должна ошеломлять, менять все привычные представления и картину мира зрителей, читателей и слушателей.

Детский фонд ООН ЮНИСЕФ ввел термин «город, доброжелательный к детям». Имеется в виду, что вся городская инфраструктура, все учреждения города учитывают интересы ребенка. Понятно, что это некий идеальный образ, но идеал – на то и идеал, чтобы к нему стремиться. Большинство российских городов и населенных пунктов никак нельзя назвать доброжелательными к человеку. Не способствует этому и агрессивная информационная среда, окружающая каждого из нас с



утра до вечера. В утренних теленовостях – две катастрофы и один пожар. Криминальная сводка – убийства, исчезновение детей, машина сбила на остановке шесть человек... Это – к завтраку. Так сказать, приятно вам аппетита. В газете, которую просматриваешь в метро по пути на работу, из десяти новостных сообщений семь повествуют о том же – катастрофах, авариях, бытовых убийствах и криминальных разборках. Хороша подготовка к рабочему дню! Так может быть, не стоит своими материалами еще больше сгущать атмосферу? Правда, некоторые СМИ пытаются противопоставить этим ужасикам «чистое развлекалово», которое на радио, например, предстает как пустой треп ни о чем. Но это нисколько не лучше пресловутого обмена «шила на мыло».

В идеале любая работа – это созидание. Если человек работает, значит, он создает что-то новое, чего раньше не было. Строитель строит дом, садовод сажает деревья, художник пишет картины. А что делает журналист? Нанизывает буквы, соединяет слова в предложения,



перерабатывая поступающую извне информацию и выдавая ее в нужном формате – в виде статей, репортажей, теле- или радиопрограмм. Ведь чем журналист отличается от писателя? Тем, что писателю самому есть что сказать, а журналист пересказывает то, что говорят и думают другие.

И что после журналиста останется? Кипы пожелтевших газет или старых журналов? Стопки дисков с репортажами и программами, которые давно потеряли смысл, потому что рассказывают о прошедшем и сегодня никому не интересном?

Если уж все равно зарабатывать деньги этим ремеслом, то, по крайней мере, можно делать это с максимальной пользой для других, рассказывая о том, что происходит в благотворительной сфере и показывая, как люди помогают друг другу, делая жизнь вокруг лучше, светлее и осмысленнее. Чем больше будет таких людей-фонариков, чем больше таких островков безопасности, тем теплее станет атмосфера в нашем обществе.

Помогать другим – это поступок. Говорить об этом – тоже поступок.

Это только кажется, что от слов ничего не меняется. С помощью слов можно изменить очень многое, и это происходило в истории человечества не раз. Собственно, со слова все и началось... Как сделать журналистику созидательной? Надо просто поменять носитель. И начать свое строительство не на бумаге или диске, а строить в голове и в душе – сначала своей, а потом и других людей. Это виртуальное здание станет для вас надежной опорой и в профессии, и в жизни. Как сказал один из волонтеров, помогающий детям в онкологическом отделении: «Работа у нас, конечно, тяжелая, зато какая крыша!..».

# Помощь тем, кто принес стране спортивную славу

Чжао Ионгхуа – всего 31 год. Несмотря на свой возраст она уже пенсионерка национальной сборной Китая по лыжному спорту. И это не потому, что в Китае спортсмены уходят на пенсию столь молодыми. У нее диабет и она последние 10 лет прикована к постели. Чжао живет вместе с матерью в городе Тунхуана на северо-востоке Китая. Сутками она лежит в пустой комнате, прикрытая одеялом, несмотря на летнюю жару. Она была включена в лыжную сборную своей страны в 13 лет. По ее воспоминаниям, это были самые счастливые дни жизни: «Моя жизнь тогда была посвящена только тренировкам. Мы тренировались на рассвете, днем и даже вечерами, – говорит она. – Мы почти не учились в школе и не делали никаких школьных заданий».

В 1997 году команда, членом которой была и Чжао, выиграла четыре золотые медали на национальных чемпионатах. Потом она заболела. Сначала тренеры тренеров не признавали ее больной. Но когда она оказалась в больнице, врачи диагностировали у нее тяжелую форму диабета.

После выписки из больницы тренеры не отпустили ее домой, а отправили на зимнюю подготовку с командой на северо-восток Китая. Год спустя, несмотря на свою тяжелую болезнь, Чжао и ее команда стали обладателями золотых и бронзовых медалей. Упорные тренировки сказались на ее здоровье, и вскоре после этого она была вынуждена отказаться от лыж навсегда. После она вышла на пенсию, имея на руках 1000 долларов.

Вскоре деньги на лечение закончились и она не смогла позволить себе синтетический инсулин, широко используемый большинством диабетиков. Ей пришлось пользоваться более дешевым инсулином. Отсутствие надлежащего лечения дало осложнения. Ее зрение стало ухудшаться и она была на грани слепоты. Однажды Чжао даже купила бутылку пестицидов и хотела покончить с собой, но мать успела ее остановить. После этого мать и дочь решили продать одну

из золотых медалей, чтобы собрать деньги на лечение. «Золото» Чжао ушло примерно за 3000 долларов.

Сейчас в Китае живут тысячи таких, как Чжао, нуждающихся в по-



мощи страны, которой бывшие спортсмены принесли спортивную славу.

По мнению управляющего китайской газетой «Спорт Daily», в стране живут 300000 бывших спортсменов, из которых 80% безработных, инвалидов или просто бедных. Китайское правительство признало эту проблему не так давно, и в 2007 году выделило 4 миллиона долларов для помощи бывшим спортсменам. Сумма, согласитесь, для Китая мизерная.

Однако спортивным пенсионерам нужна помощь не только финансовая, но и моральная, ведь они еще молоды, несмотря на свое нездоровье, вызванное профессиональным спортом. Поэтому сейчас многие государственные и частные фонды, да и просто спортсмены устраивают благотворительные мероприятия в помощь бывшим спортсменам и их семьям.

## Благотворительные сборы для бывших спортсменов

В мае 2010 года команда китайских гимнасток Extravaganza в благотворительных целях выступила в Гонконге на стадионе им. королевы Элизабет. Организаторами мероприятия были китайские спортсмены из Образовательного фонда (CAEF) и Гонконгская ассоциация по гимнастике. Команда китайских гимнасток добилась впечатляющих результатов в 2008 году на Олимпийских играх в Пекине, а во

время благотворительной акции их таланты вновь привлекли внимание жителей и гостей Гонконга. Прыжки на батуте, художественная гимнастика, акробатические номера – все это



не только стало незабываемым для зрителей, но и способствовало поднятию среди них духа благотворительности. Все деньги от выступления спортсменов были перечислены в китайский спортивно-образовательный фонд и в благотворительный фонд гимнастов в Гонконге.

Еще одним примером благотворительности послужил благотворительный вечер при содействии Liu, Shen & Associates. Он оказался полезным для всех слоев общества, так как за время мероприятия звезды CAEF, CYDF, спорта, общественные деятели, художники и предприниматели приняли совместную благотворительную декларацию и через аукцион и благотворительные пожертвования собрали 6250000 юаней для помощи китайским спортсменам. В этом благотворительном вечере приняли участие многие всемирно известные китайские спортсмены – Ли Нин, Чжоу Цзи Хун, Хуан Ю. Бен, Ян Ян, Фэн Кунь, Лю Сюань, Ло Сюэ-Хуан, Син Хи На, Ян Лин, Чжао Жуй Руи и др.

С помощью благотворительно аукциона ежегодное Пекинское благотворительное мероприятие «гала Ball» за 4 часа работы собрало для спортсменов-инвалидов 18780 тысяч юаней, или 2,5 миллиона долларов.

Эти факты говорят о том, что в последнее время ситуация с филантропией в Китае вполне оптимистична.



# Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

## Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

## Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

## Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры

# Rating

# Рука помощи от «Спешиал Олимпикс»



Special Olympics

Спешиал Олимпикс – самая большая в мире программа спортивных тренировок и соревнований для детей и взрослых с ограниченными интеллектуальными возможностями. Специальное олимпийское движение возникло 40 лет назад по инициативе Юнис Кеннеди Шрайвер, сестры президента США Дж. Кеннеди. В 1957 году она возглавила Фонд Джозефа Кеннеди. Фонд имеет две основные цели: найти защиту от умственной отсталости путем определения ее причин и улучшить способы обращения общества с гражданами, которые имеют интеллектуальные нарушения.

Специальные олимпийские игры являются международной некоммерческой организацией, основанной в 1968 г. Штаб-квартира расположена в Вашингтоне, США. Сейчас организации Специальных олимпийских игр (СОИ) созданы в 170 странах мира. В Казахстане «Спешиал Олимпикс» (СОК) была создана в 1990 г. на республиканской конференции. Тогда же генеральным директором была избрана Ольга Сергеевна Бахарева. В 1992 г. казахстанский СОК был зарегистрирован в Министерстве юстиции РК, затем аккредитован в «Спешиал Олимпикс Интернэшнл» и признан в НОК РК.

«Спешиал Олимпикс» имеет свой устав, флаг и символику. Первые Всемирные специальные олимпийские игры были проведены в 1968 году на Солдатском поле в Чикаго (штат Иллинойс, США). Этот год и считается годом основания дви-



жения «Спешиал Олимпикс». В настоящее время более 3 миллионов человек в 170 странах тренируются по 33 летним и 5 зимним олимпийским видам спорта на местном, национальном и международном уровне. Игры проводятся каждый год в разных странах мира.

## В Казахстане

«Спешиал Олимпикс Казахстан» – уникальная спортивная организация, объединившая 12560 воспитанников домов и коррекционных школ-интернатов, а также домашних детей в одну большую семью. Созданы 16 филиалов во всех областях, работают спортивные секции по 18 летним и зимним видам спорта, организованы бесплатные тренировки на стадионах, ипподроме, в бассейнах и боулинг-центрах. Ежегодно проводятся турниры на

местном, областном уровне и республиканские Специальные олимпиады Казахстана. Согласно правилам «Спешиал Олимпикс Интернэшнл», никто из атлетов не платит за свое участие в тренировках и соревнованиях, а тренеры и судьи работают волонтерами.

С 1991 года сборные команды под флагом Казахстана успешно участвовали десяти Всемирных специальных олимпийских играх (ВСОИ). 261 спортсмен завоевал 279 медалей разного рода. Завоевывая медали на Европейских и Всемирных специальных олимпийских играх, наши атлеты укрепляют авторитет Казахстана в международном сообществе как страны, в которой развиваются демократические принципы и социальная справедливость.

Первые СОИ стран Центральной Азии при поддержке правительства РК и спонсоров были проведены в 2002 году. 500 атлетов, из 7 стран в 5 видах спорта стали признанными авторитетами и успешными деятелями «Спешиал Олимпикс Казахстан».

Сейчас «Спешиал Олимпикс Казахстан» ежегодно проводит турниры по 18 видам спорта, через каждые два года проводятся Специальные олимпиады Казахстана (зимняя и летняя по очереди), на которых проводится отбор сборных на Всемирные специальные олимпийские игры.

Сборные команды «Спешиал Олимпикс» Казахстана успешно участвовали в европейских турнирах по различным видам спорта







в Люксембурге, Монако, Польше, Болгарии, России, Турции, Люксембурге и Испании. Они завоевали 36 золотых, 48 серебряных и 16 бронзовых наград.

Впервые в Казахстане «Спешиал Олимпикс Казахстан» начал развивать новые виды спорта – флорболл и бочче. По ним в Астане и Кустанае был проведен турнир, в котором приняли участие более 150 спортсменов.

В 2004 году при спонсорской поддержке партии «НурОтан» в 16 областях Казахстана были проведены соревнования по 5 видам спорта для 3500 детей с ограниченными возможностями.

А к 2012 году организация планирует провести Открытую зимнюю специальную олимпиаду Евразии по 3 видам спорта и пригласить 500 атлетов из 30 стран. В рамках игр будет проведен молодежный форум при поддержке правительства РК и спонсоров.

### Поддержка государства и президента республики

За славную работу во благо филантропии организация «Спешиал Олимпикс» получила одобрительное письмо от президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, в котором он говорит: «В нашей стране сильные и здоровые всегда проявляли и проявляют доброту и милосердие по отношению к обделенным судьбой людям. Стремление сохранить и приумножить эту добрую традицию достойно всенародной поддержки в обществе подлинного гуманизма.

Выражаю всему коллективу «Спешиал Олимпикс Казахстан» искреннюю признательность и благодарность за поддержку проводимой в стране политики реформ, направленных на процветание нашей родины и жизни всех казахстанцев. Желаю вам, дорогие друзья, успе-



хов на этом благородном поприще, новых больших побед!»

Внимание президента РК помогает формировать уважительное отношение к людям с ограниченными возможностями, создавая общество равных возможностей.

### Цель

Основная цель «Спешиал Олимпикс» – помочь людям с отклонениями в умственном развитии стать полноправными членами общества, принимающими продуктив-



ное участие в общественной жизни путем предоставления этим людям справедливых возможностей для демонстрации своих навыков и талантов в условиях спортивных соревнований и информирования общественности об их возможностях и потребностях.

Одно из самых больших препятствий на пути вовлечения людей с ментальными нарушениями в общественную жизнь – это то, что окружающие имеют ничего не знают о потенциале людей с ментальными нарушениями и негативно настроены против их интеграции в школу и работу.

Круглогодичные тренировки и соревнования – это тренировка жизни. Эмоциональное благополучие, спортивный дух, атмосфера дружбы, щедрости, уважения, радости, признание атлетов и равное к ним отношение укрепляют их веру в себя, развивают навыки самозащиты, повышают самооценку, улучшают способности в сфере занятости, что ведет к большему их вовлечению и успешной интеграции в общество.

### Рука помощи от «Спешиал Олимпикс»

Согласно данным ВОЗ, в мире насчитывается почти 200 миллионов человек (3% всего населения) с ментальными нарушениями. Возникновение ментальных нарушений не знает расовых, этнических, социальных и экономических границ. Дети с интеллектуальными нарушениями рождаются в 15 раз чаще, чем с церебральным параличом, в 15 раз чаще, чем с глухотой и слепотой. В Казахстане, по данным Министерства здравоохранения РК за 2009 год, проживают около 500000 человек с интеллектуальными нарушениями, из них более 100 тысяч детей.

# Международный олимпийский комитет – 117 лет истории

Международный олимпийский комитет – это организация, созданная для возрождения Олимпийских игр и пропаганды олимпийского движения. По инициативе барона Пьера де Кубертена и Деметриуса Викеласона 23 июня 1894 года в Париже был основан МОК. Сегодня это одна из самых крупных и уважаемых организаций в мире спорта, которая призвана руководить развитием олимпийского движения в соответствии с Олимпийской хартией. МОК поощряет организацию и развитие спорта и спортивных соревнований, обеспечивает регулярное проведение Олимпийских игр

## Финансирование МОК

Единственный источник финансирования МОК – это частный сектор. Большая часть средств поступает от телевизионных компаний и спонсоров. Благодаря этим партнерам МОК может существенно помогать организации Олимпийских игр, ежегодной деятельности национальных олимпийских комитетов и международных спортивных делегаций.

По состоянию на начало 2010 года МОК получает доходы от продажи прав на трансляцию Олимпийских игр (53% от общего объема), от спонсоров (34%), от продажи билетов (11%) и от лицензирования (2%). Выручка МОК в 2008 году составила \$2,4 млрд.

Членами МОК являются 115 физических лиц, из них 70 не связаны с какой-либо определенной должностью или видом деятельности, 15 человек – это действующие спортсмены, 15 представляют международные спортивные федерации или их ассоциации, и 15 человек представляют национальные олимпийские комитеты или их ассоциации.

В октябре 2010 года в мире насчитывалось 205 национальных комитетов, признанных МОК насчитывалось. Все они подчиняются своим континентальным национальным олимпийским ассоциациям:

Африка – ANOCA (Association of National Olympic Committees of Africa) – Ассоциация национальных олимпийских комитетов Африки;

Америка – PASO (Pan American Sports Organisation) – Панамериканская спортивная организация;

Азия – OCA (Olympic Council of Asia) – Олимпийский совет Азии;

Европа – EOC (European Olympic Committees) – Европейский олимпийский комитет;

Океания – ONOC (Oceania National Olympic Committees) – На-

## Президенты МОК избранные с момента основания МОК по данное время

	<i>Диметриус Викелас (1894-1896), Греция</i>
	<i>Пьер де Кубертен (1896-1915), (1919-1925), Франция</i>
	<i>Годфри де Блоне (1916-1919), исполняющий обязанности, Швейцария</i>
	<i>Анри де Байе-Латур (1925-1942), Бельгия</i>
	<i>Юханнес Зигфрид Эдстрем (1942-1952), Швеция</i>
	<i>Эвери Брэндедж (1952-1972), США</i>
	<i>Майкл Килланин (1972-1980), Ирландия</i>
	<i>Хуан Антонио де Самаранч (1980-2001), Испания</i>
	<i>Жак Рогге (2001 – по настоящее время), Бельгия</i>





циональный олимпийский комитет Океании.

Международный олимпийский комитет выбирает и избирает своих членов из числа лиц, обладающих соответствующей квалификацией. Они должны быть гражданами страны, где постоянно проживают или где сконцентрированы их интересы, и где существует признанный НОК. Кроме того, они должны владеть хотя бы одним из языков, используемых на сессиях МОК – французским или английским, и торжественно произнести слова клятвы, подтверждая свое согласие на выполнение возложенных обязанностей.

Обычно от страны избирается один член МОК. Однако от стран, где проводились Олимпиады, могут быть избраны два члена МОК. В соответствии с уставом МОК сам выбирает новых членов, как написано в уставе, «среди наиболее достойных любителей спорта». Принцип возобновления должно обеспечивать МОК полную независимость. Подобную структуру имеет Международный комитет Красного Креста. Примерами для организационной структуры послужили структуры католической церкви, ордена мальтийских рыцарей и Французской академии.

Президент МОК избирается из числа членов МОК тайным голосованием на 8 лет и может повторно избираться на последующие четырехлетние периоды. Срок мандатов вице-президентов и шести членов исполкома МОК - 4 года.

Члены МОК являются представителями в своих странах, а не делегатами этих государств. Они не могут принимать от правительств, организаций или частных лиц никаких поручений, которые бы связывали их или препятствовали свободе их действий, а также независимости при голосовании. Пьер де Кубертен утверждал, что таким образом олимпийская идея будет

защищена от нажима со стороны государственного аппарата, а национальные интересы будут подчинены общим принципиальным установкам.

О высоком общественном статусе членов МОК свидетельствуют данные по группе государственных деятелей и дипломатов. Почти 80% из них занимали самые вы-



сокие посты. Членами МОК были 5 монархов, 25 министров, 8 премьеров, 4 президента республик, 1 фельдмаршал, 1 маршал авиации, 1 вице-адмирал и 25 генералов.

В соответствии с Олимпийской хартией МОК призван:

- поощрять координацию и развитие спорта и спортивных организаций;
- сотрудничать с компетентными общественными, частными организациями и властями в стремлении поставить спорт на службу человечеству;
- обеспечивать регулярное проведение Олимпийских игр;
- бороться с любыми формами дискриминации в олимпийском движении;
- способствовать соблюдению спортивной этики;
- посвящать свои усилия тому, чтобы на спортивных площадках преобладал дух честной игры;
- руководить борьбой с допингом в спорте;
- принимать меры по недопущению возникновения угрозы здоровью спортсменов;
- противостоять любым политическим и коммерческим злоупотреблениям в спорте;
- поддерживать Международную олимпийскую академию МОА;
- поддерживать другие учреждения, деятельность которых посвящена олимпийскому образованию.

### Казахстан в составе МОК

Национальный олимпийский комитет Республики Казахстана



образован 3 февраля 1990 года, зарегистрирован в Международном олимпийском комитете в 1993 году. Штаб-квартира находится в Алматы. На данный момент президентом является Темирхан Мынайдарович Досмухамбетов, генеральный секретарь – Тимур Камалович Досымбетов. Официальный сайт – [www.olympic.kz](http://www.olympic.kz)

Традиционно в Казахстане 22 мая отмечается как олимпийский день. Этот день имеет давнюю историю, когда Пьер де Кубертен и его соратники возродили Олимпийские игры и создали Международный олимпийский комитет.

61 год назад, в январе 1948 года на 42-й сессии МОК было принято решение о ежегодном проведении Всемирного олимпийского дня. С тех пор празднование этого события стало традицией. Первый Олимпийский день был проведен 23 июня 1948 года.

Сейчас этот день под эгидой МОК празднуют более 200 национальных олимпийских комитетов во всем мире. Миллионы мужчин, женщин и детей разного возраста и интересов традиционно принимают участие в этом празднике спорта. С каждым годом на старт в этот день выходит все больше людей с физическими недостатками.

«Олимпийский день позволяет нам не только праздновать день возрождения современной Олимпиады, но также всем вместе принять участие в спортивных состязаниях во всех уголках нашей планеты. Спорт учит нас достигать совершенства во всем, что мы делаем, жить в мире и дружбе, уважать себя и всех, кто рядом с тобой. Но более всего, спорт помогает нам увидеть в самих нас то лучшее, что мы имеем», – отметил в своем послании участникам Олимпийского дня 2010 года президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге.

# Гульнар Турлыханова: Благотворительность - ЭТО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ!

Когда стало известно, что тема этого номера будет посвящена спорту и редакция думала, о ком написать, фамилия Турлыхановых пришла всем на ум одновременно, так как в Казахстане фамилия Турлыхановы ассоциируется со спортом. Гульнар Турлыхановна найти время в плотном рабочем графике для интервью с нашим журналом было нелегко, но все же она уделила для беседы несколько часов в период проведения чемпионата Республики Казахстан среди юношей 1994-1996 гг. рождения на призы ЗМС СССР, ЗТ РК Даулета Турлыханова.

Даулет и Гульнара Турлыхановы являются яркими представителями казахстанского общества. Даулет Турлыханов – общественный и государственный деятель, трижды избирался депутатом мажилиса парламента РК и является членом бюро ФИЛА. Гульнара Турлыханова – президент Федерации гандбола Казахстана, вице-президент Азиатской федерации гандбола и учредитель учреждения «Жас-Сункар», успешный руководитель нескольких производственных компаний. Семейная пара давно известна своим патриотизмом, спортивным духом, добротой и мудростью.

**- Гульнара Исмагуловна, как вы познакомились с Даулетом Болатовичем?**

- Мы познакомились в городе Алма-Ате. (Улыбается).

Я окончила физико-математический факультет Казахского педагогического института. Познакомилась с Даулетом на первом курсе, а создали семью на третьем курсе. Прошло уже 25 лет.

**- А Даулет Болатович тогда был уже известным спортсменом?**

- Даулет был обычным парнем! Служил в Центральном спортивном клубе армии (ЦСКА, г. Алматы).

**- Вы ведете активную общественную деятельность. При этом вы сами руководитель Федерации гандбола Казахстана, занимаетесь и бизнесом, и общественной деятельностью. У вас большая семья – четверо детей и внук. Вы помогаете мужу в спортивной деятельности. В чем секрет успеха?**



- Прежде всего, благодаря родителям и школе, которые воспитали нас всесторонне развитыми личностями, прививая нам любовь и уважение к семье, старшим, труду, учебе и спорту.

Мы с Даулетом родились в семьях, где труд и работа над собой имеет большое значение. В детстве мы помогали родителям, серьезно

относились к учебе и занимались спортом.

Мы из многодетных семей и старшие дети. У Даулета в семье – восемь братьев и две сестры, у меня – четыре сестры и два брата. Мне приходилось помогать по дому, вести хозяйство, нянчить младших, быть помощницей маме, которая одна воспитывала нас шестерых. Отец

ФИО:

Год рождения:

Место рождения:

Дети:

Внук:

Человеческие качества, которые ценит:

**Турлыханова Гульнара Исмагуловна**

17.03.1966

г. Казалинск

Динара – 25 лет, Данияр – 23 года, Акежан – 16 лет, Камилла – 10 лет

Нурали – 5 лет.

ответственность.



умер рано. Я с детства умела делать все по дому, и это помогает мне и сейчас, по дому делаю все сама.

Спорт имеет в вашей семейной жизни большое значение. Даулет Болатович более 20 лет был профессиональным спортсменом. Прививаете ли вы своим детям любовь к спорту, есть ли у них победы?

Да, спорт в нашей жизни играет большую роль. Даулет сам прошел этот тяжелый спортивный путь, добился больших успехов – он семикратный чемпион Советского Союза, чемпион мира, Европы, Азии, многих международных турниров и призер трех олимпийских игр – Сеула-88, Барселоны-92 и Атланты-96. А прививать спорт именно детям у него желания не было, ведь спорт – это нелегкий труд, и он не хотел такой дороги для своих детей.

Старшая дочь занималась хореографией – танцевала, но в дальнейшем выбрала деятельность в сфере менеджмента и управления, у нее экономическое образование.

Старший сын занимался греко-римской борьбой, многократный чемпион Казахстана среди юношей, юниоров и среди молодежи, чемпион Азии. А сейчас он с младшим братом увлекся боксом и руководит

**- Есть ли у вас какие-либо семейные традиции, и какие казахские национальные традиции вы соблюдаете?**

- Традиционно на Новый год, 8 марта, Наурыз, в день рождения мы с детьми и с внуком первым делом поздравляем родителей-матерей, давших нам такую прекрасную жизнь. Семейные традиции – это спорт, он нас сплавляет духом. Кроме того, это рыбалка, семейные путешествия, семейный отдых. А национальные обычаи мы соблюдаем в обязательном порядке: наурыз, шилди хана, тусау кесер, сундет той, тилашар, уйлену той, мерей той. И все праздники отмечаем с родственниками и друзьями.

**- Гульнара Исмагуловна, сегодня часто встречаются семьи, где хозяин в семье – женщина, а кто хозяин в вашем доме?**

- Само слово хозяин говорит за себя: хозяин – мужского рода, а это значит мужчина! А я, в свою очередь, хозяйка.

**- На протяжении 12 лет вы руководитель федерации. Как вы привлекаете дополнительные средства в развитие ганд-**



наке», учреждение «Жас-Сункар», «Номад групп», «PROспорт Казахстан», «Premiere boutique», «Вернасаж», «Вита», гостиницы Hyatt Regency, «Айсер», «Империал», «Злиха» и все любители спорта.

**- С каждым годом в Казахстане все больше и больше внимания уделяется спорту. Как вы оцениваете развитие спорта и что для этого нужно?**

- В любом деле есть свои задачи и пути их решения. Очень хотелось

**На сегодняшний день имеет 4 образования:**

**Педагогический институт имени Абая, специальность «учитель физики, математики, информатики».**

**Институт рынка профессия: «финансист-аудитор».**

**Колледж «Макпал»: «швея-конструктор».**

**Академия туризма и спорта: «тренер-преподаватель по гандболу».**

**А также у нашей героини есть еще одно образование-хобби – строитель-архитектор.**

**Благотворительность – это вид деятельности.**

секцией бокса. Младшая дочь любит волейбол, баскетбол, гандбол и является талисманом нашей команды. Все дети любят музыку и играют на фортепьяно. А внук любит футбол и рыбалку.

**- Гульнара Исмагуловна, вы с Даулетом Болатовичем заняты людьми. Какое время вы уделяете воспитанию детей?**

- Круглосуточно. Дети – это жизнь, и для них нет никакого определенного времени. Не мы их воспитываем, а они нас. Если бы не дети, мы бы не двигались вперед, не делали бы добрых дел. Все, что мы делаем, – это остается нашим детям.

**бола помимо государственного финансирования?**

- Благодаря поддержке и прогрессивной политике главы государства Нурсултана Назарбаева в области развития спорта создан Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», который финансирует множество спортивных мероприятий, в том числе и наш гандбол. Также принимают активное участие и осуществляют практическую помощь телевизионные компании «Хабар», «ЕлАрна», «Казахстан» и другие средства массовой информации, Монетный двор республики, компании «Казросгаз», «Элитстрой» «Виразж», «СемАЗ», «Болашак», «Да-

бы, чтобы каждый спортсмен был социально защищен, чтобы не оставался за бортом после завершения спортивной карьеры, чтобы каждый мог находить себя и использовать свои профессиональные знания и опыт в дальнейшей деятельности по развитию спорта в стране. Даже если он не стал чемпионом по виду спорта, он может стать чемпионом в административной работе, быть чемпионом по спортивному менеджменту, участвовать в разработке законодательных документов по защите прав спортсменов. Для этого необходимо создать специальные факультеты по данной специальности, где бывшие спортсмены могли

бы получить второе образование. Вот сейчас мы проводим традиционный турнир на призы Даулета Турлыханова, который проходит уже 12 раз. В организации этого турнира принимают участие многие спортсмены в разных ролях и на совершенно новых для них позициях. Один отвечает за подготовку зала к соревнованиям, другой занят сценарием проведения всего мероприятия, третий – приемом участников и гостей и так далее. Все эти люди – бывшие спортсмены, и они продолжают активно участвовать в спортивной жизни страны.

Согласно посланию президента страны, для развития спорта высших достижений необходимо уделить повышенное внимание массовому спорту, из которого будут отбираться способные и одаренные дети в резерв национальных сборных по видам спорта. Чем выше количественный состав резерва, тем выше конкуренция среди спортсменов. Наша задача – обеспечить такой уровень квалифицированного резерва, чтобы на замену одному казахстанскому олимпийцу, «сошедшему с дистанции», были готовы как минимум три-четыре атлета высокого уровня подготовки. Кроме того, нужны специалисты международного уровня, которые могли бы передать свой передовой опыт подготовки спортсменов топ-уровня. Необходимо адекватное финансирование всех категорий спортсменов трех-четырех составов. Здоровая конкуренция повышает профессионализм, стимулирует нацеленность на достижение лучшего результата.

**- Мы знаем, что ваша семья много занимается благотворительностью. Почему вы решили этим заняться?**

- Все началось с отца Болата Турлыхановича Турлыханова. Он сам был спортсменом, мастером спорта по вольной борьбе, чемпионом Азии и КазССР, заслуженным тренером КазССР за воспитание чемпиона СССР Даулета Турлыханова. Окончив в 1957 году Алма-Атинский физкультурный институт, он был одним из первых, кто занимался развитием физической культуры и спорта в регионах, в системе среднего образования, а также занимался развитием борьбы в Семипалатинской области, куда увлек своих детей, в том числе и Даулета. Отец всю жизнь вкладывал



свои силы, знания, опыт и любовь в воспитание подрастающего поколения. Это и есть тот вклад, который является для нас примером благотворительности.

Если говорить о благотворительности, то очень много можно рассказывать. Главной деятельностью я считаю занятие спортом. К примеру, вот мы проводим ежегодно традиционные турниры по греко-римской борьбе среди юношей на призы Даулета, среди мужчин – мемориал Болата Турлыханова, во время которых параллельно проводим акции благотворительности в детские дома, дома малюток, интернаты, дом престарелых, выделяя материальную помощь, организуя музыкальные представления. Бываем в городах и аулах с концертными программами с участием группы «Ялла» и наших казахстанских звезд: Нагимой Ескалиевой, Медеу Арынбаевым, Розой Рымбаевой, Женис Сейдулла и многими другими.

При открытии завода «СемаЗ» по сборке автобусов совместно с компанией ДЕО BUS первый автобус подарили школе-интернату малоимущих и многодетных семей города Семей. Совместно с белорусскими партнерами выпускаем тракторы, и первые десять тракторов подарили многодетным семьям, которые занимаются сельским хозяйством. Помогая, делая добро людям, мы получаем благословение многих сердец, а радость и счастье людей вдохновляют и воодушевляют нас и наших друзей на новые творения и созидание.

**- Расскажите о ваших жизненных принципах. Что вас побуждает заниматься благотворительностью?**

- Мы с Даулетом живем с любовью в сердце и с благодарностью за все, что имеем в своей жизни. Благо творить – это и есть жить по таким принципам. Я считаю счастьем, что могу кому-то помочь. И у нас в стране таких людей много.

**- Что сделать, чтобы в мире было меньше зла?**

- Просто делать больше добра.

**- Гульнара Исмагуловна, для большинства молодых людей вы с мужем являетесь примером для подражания. Что бы вы могли посоветовать начинающим спортсменам?**

- В любом человеке есть потенциал и талант, просто его надо раскрыть и развивать дальше. Главное – найти себя в той отрасли, в которой ты себя сможешь проявить как профессионал. Желаю всем молодым спортсменам терпения, желая найти свое любимое дело, где они будут получать вдохновение и много работать над собой для того, чтобы достичь определенных высот!

Поделитесь, пожалуйста, секретом счастливой семейной жизни.

Секрет – это любовь и согласие в семье, поддержка и взаимопонимание. Если женщина любима, если она – счастливая мать, постоянно развивается как личность и занимается любимым делом, она всегда будет хранительницей благополучия и здоровья семьи.

*Готовя интервью, я собрала более двухсот материалов, где была информация о людях и организациях, которым помогала семья Турлыхановых.*





Реабилитационный центр для детей и подростков  
с ограниченными возможностями

*“Особые дети-  
особые потребности”*



**WWW.RCMEIRIM.KZ**

Реабилитационный центр для детей  
и подростков с ограниченными  
возможностями «Мейірім»  
Частный Фонд г. Алматы, индекс 050037  
Адрес: ул. Ақан сері, 154 Тел: 294 33 21,  
294 33 45. ул. Валиханова, 137А. тел: 291 56  
20, 291 58 26. E-mail: meirim@list.ru

БИК HSBKZKX БИН 040240009275  
КБе 18, КНП 859 РНН 600 900 532 317,  
ИИК KZ936010131000052204  
АОФ АО «Народный банк Казахстана»

# Мнения: Что для вас благотворительность?

## Что для вас благотворительность?



**Алуа Конарова,**  
продюсер группы  
«Ринго»

Благотворительность для меня, прежде всего, выделение значительных денежных средств различными компаниями и богатыми людьми.



**Досым Сатпаев,**  
политолог

Благотворительность – тезис о том, что если хочешь ощущать жизнь полноценной, необходимо, чтобы жизнь была кому-то посвящена, т.е. благотворительность не предполагает каких-либо разовых акций и она не связана с поддержкой каких-то знакомых людей. Благотворительность связана с постоянной поддержкой абсолютно разных людей, начиная от родственников и заканчивая совершенно чужими тебе людьми. Я считаю, что в Казахстане превалируют разовые благотворительные акции над долговременными.

А для меня благотворительность – это больше душевный порыв.



**Мурат Мутурганов**  
(более известный как Мутурганчик),  
клоун, заслуженный  
деятель искусств  
Республики Казахстан

Благотворительность – это обычное доброе дело, который каждый человек на Земле должен делать! А у нас из этого сделали культ, моду. Люди хвастаются: «Я сделал благотворительный концерт!» Или «Я собрал столько-то денег для детского дома!»

Это неправильно!



**Илья Ильин,**  
казахстанский  
тяжелоатлет,  
олимпийский чемпион  
XXIX Олимпийских игр  
в Пекине по тяжелой  
атлетике в весовой  
категории до 94 кг,  
рекордсмен Азии в  
толчке (226 кг).

Это определенное внимание, которое уделяет человек от души, и это внимание может быть как финансовым, так и моральным, тем людям, которые на самом деле в них нуждаются!



**Жанна Тулегенова,**  
исполнительный  
директор Ассоциации  
стипендиатов  
международной  
стипендии президента  
Республики Казахстан  
«Болашак»

Для меня благотворительность – это не оставаться в стороне, не быть равнодушным к проблемам нашего общества. Увидев международные стандарты качества жизни, мы, «болашаковцы», в своей деятельности стараемся приблизить их к жизни каждого казахстанца, привлекая внимание государства и общества к существующим проблемам, а также способствуя созданию государством мер по системному решению проблем доступности образования.



**Айгуль Мукей,**  
директор телеканала  
«Ел-Арна»

Меценатство и благотворительность является необходимым, ведь в нашем обществе существуют социальные проекты, которые оказывают влияние на развитие общества.

Благотворительность является потребностью человека. Это особое состояние души, когда наблюдается духовный рост, и у каждого человека есть своя мотивация: кто-то отдает старые игрушки, а кто-то все свое состояние. И такие случаи действительно наблюдаются! И их объединяет одно: крик души! Сейчас нет идеального мира – кто-то безработный, инвалид, многодетный, и если человек не совсем черствый то он поможет!



# Семья Кускуловых нуждается в помощи

В редакцию нашего журнала обратился Кускулов Сейсен Бедерович с просьбой о благотворительной помощи.

Два года назад жену сбила машина в последствии чего она умерла. Через год после потерей на семью Кускуловых свалилось еще одно несчастье, отец двоих детей ослеп из-за коварной болезни «Бехтерева», лишился еще и работы сейчас семья живет на пенсии по инвалидности (2-ой группы), но единственный семейный доход крайне не хватает. Двое детей дочь и сын, давно выросли из старой одежды, а на приобретение обуви, и лекарства, денег вообще нет. К тому же недавно дочь перенесла операцию. Просим вас проявить сочувствие и оказать семье Кускуловых, любую посильную благотворительную помощь.

**Для подробной информации обращайтесь к Кускулову Сейсену по телефону 8 727 2 99 54 52 . Или по адресу: г.Алматы, ул. Навои 150 а**



## Рентгенография как искусство



## STERIS®



Хирургические системы освещения  
и визуализации STERIS

## Хирургические инструменты Lawton



## Аутоотрансфузионный сепаратор клеток крови ELECTA

**SORIN GROUP**  
AT THE HEART OF MEDICAL TECHNOLOGY



## Наркозные аппараты семейства SIESTA



**Dameca**

## Эндовидеохирургия и гибкая эндоскопия



Товарищество с ограниченной ответственностью  
«Уждаң MD»

e-mail: uzhdan@mail.ru

г. Астана: тел (7172) 96 11 25, 35 85 34, 57 05 51, 57 05 52, 57 05 53, факс (7172) 35 06 45  
г. Караганда: тел (7212) 78 93 92, факс (7212) 43 01 09  
г. Алматы: тел (727) 313 12 98, 323 13 33, факс (727) 300 44 21

# Благотворительные организации, объединяйтесь!

С 2008 года существовало неформальное объединение благотворительных фондов, которые претворили в жизнь несколько социально значимых проектов. И вот в январе 2011 года официально зарегистрирована Ассоциация благотворительных организаций (АБО). Сейчас мы беседуем с исполнительным директором АБО Аскарсом Калиевым и соучредителями юридического лица – представителями благотворительных фондов «Аяла» и «Дара».

**Первый вопрос Аскарсу Калиеву. Я знаю, что вы не один год проработали в общественных организациях и благотворительном фонде. На каких принципах вы намерены строить работу Ассоциации благотворительных организаций?**

Изначально была поставлена задача, что ассоциация будет объединять тех, кто хочет быть причастным к благотворительности. И мы намерены увеличивать их число. Поэтому основной задачей я вижу создание кредита доверия со стороны граждан и партнерских организаций. Этого невозможно добиться, если не руководствоваться следующими принципами: эффективная благотворительность, профессионализм и высокое качество, объективность, честность, прозрачность, надежность.

**Кто может стать членом АБО?**

Непосредственно членами ассоциации могут быть только некоммерческие организации. Это диктует нам буква закона. Но поскольку в нашем понимании благотворительные организации это не только НПО, а все, кто желает быть участником благотворительности, мы не ограничиваемся только членством в ассоциации. Мы будем строить взаимоотношения и в виде партнерства. Уверен, у нас есть что предложить нашим потенциальным партнерам.

**Какова структура ассоциации?**

Важнейшей составляющей любой организации является доверие к ней. В некоммерческом секторе это требование удваивается. Поэтому в ассоциации будут внедрены международные принципы управления НПО. В качестве стратегического органа управления будет выступать совет



ассоциации, в качестве контрольного органа – ревизионная комиссия. Обеспечение выполнения решений совета возложено на исполнительный орган.

Поскольку АБО планирует привлекать средства и направлять их для решения конкретных социально значимых проблем, будет создан специализированный орган – грантовый комитет. Его основная функция – распределение привлеченных средств на финансирование социальных проектов членов ассоциации. Ключевой момент – это независимость грантового комитета от всех других органов управления.

**Ассоциация будет работать только в Алматы?**

Вопросы, затрагиваемые ассоциацией, выше локального уровня. Они охватывают всех, кто так или иначе хочет участвовать в благотворительности по всей стране. Поэтому мы ожидаем, что к нам присоединятся организации со всего Казахстана.

**Теперь у меня вопрос президенту благотворительного фонда «Дара» Асель Избасаровой. Как я понимаю, ассоциация благо-**

**творительных фондов провела и проводит проекты, в которых участвуют несколько фондов. Почему возникла необходимость неформальную организацию зарегистрировать юридически?**

В 2008 году в целях консолидации усилий развития благотворительности была создана неформальная Ассоциация благотворительных организаций, в которой первыми ее членами стали фонды, работающие в сфере «дети, молодежь, семья». За время существования ассоциации реализовано несколько совместных проектов, результатами которых стали:

- принятые поправки в Кодекс Республики Казахстан «О браке и семье» в части, касающейся усыновления (удочерения);
- реализация первого этапа проекта «Я тоже хочу жить!», направленного на развитие детской кардиохирургии в Республике Казахстан, в результате которого в Казахстане стали чаще проводить операции детям весом менее 10 кг;
- ежегодный праздник «День улыбки» для воспитанников всех детских домов, расположенных в городе Алматы;
- первая международная конференция «Благотворительность в Казахстане».

Совместная деятельность на протяжении двух лет в итоге привела к осознанию необходимости и актуальности объединения юридических лиц, работающих в благотворительной сфере, а также в области социально-экономического развития незащищенных слоев населения в юридически зарегистрированную Ассоциацию благотворительных организаций. Данное решение было поддержано 18 НПО, ведущими свою деятельность в различных секторах социальной сферы на очередном за-





седании ассоциации, которое прошло 2 ноября 2010 года.

**В беседу вступил вице-президент благотворительного фонда «Аяла» Жангельды Сарсеонов.**

Я бы хотел добавить данные по первым итогам проекта «Я тоже хочу жить!». В 2010 году в Национальном научном центре хирургии (ННЦХ) им. Сызганова было прооперировано 116 детей до 3 лет, из них 33 ребенка возрастом до 1 года. До того, как Ассоциация благотворительных фондов начала проект по развитию детской кардиохирургии, операции детям весом менее 10 кг были единичными.

**Вопрос Аскар. На какие средства будет существовать АБО?**

Первоначальный взнос на становление ассоциации будет сделан ее учредителями, а именно благотворительными фондами «Аяла» и «Дара». Но основная стратегия финансовой стабильности – привлечение средств коммерческих компаний, работающих в Казахстане и желающих участвовать в благотворительности. Немаловажным я считаю также и развитие культуры частных пожертвований. В нашей стране много людей, которые хотят оказать помощь. Но зачастую это ограничивается разовым денежным взносом, не всегда идущим по целевому назначению. АБО будет привлекать средства именно на реальные нужды населения. Оговорюсь, лишь малая часть всех привлеченных средств будет покрывать административные расходы. Необходимо придерживаться принципа – работа не ради работы, а ради результата.

Другим каналом финансирования будет развитие социального пред-

приятия. Отличие социального предприятия от обычной коммерческой фирмы – это то, что выручка направляется на поддержку осуществления миссии учредителя (в данном случае ассоциации), и второе – в таком предприятии зачастую работают сами бенефициары, получая возможность иметь рабочее место и гарантированный доход. Но это в планах.

**Жангельды, какие задачи будут приоритетными в работе ассоциации?**

Миссия АБО – формирование культуры эффективной благотворительности и усиление роли благотворительных организаций в Казахстане путем консолидации усилий различных сфер общества. Поэтому основной задачей станет развитие культуры благотворительности как среди коммерческих организаций, так и среди граждан Казахстана. Без поддержки средств массовой информации эта задача невыполнима, поэтому приоритетным направлением деятельности ассоциации будет налаживание партнерских отношений со СМИ. Причем мы планируем привлечь к этому и возможности Интернета, ведь на форумах и в социальных сетях общаются социально активные люди.

Еще одной важнейшей задачей АБО будет внесение поправок в Налоговый кодекс Республики Казахстан в области налогообложения благотворительных взносов. Сейчас без дополнительного налогообложения на благотворительность можно перечислить только 3%. Но мы уверены, что для развития культуры благотворительности в Казахстане эта ставка должна быть увеличена до 10%.

**Что даст членам ассоциации само членство в АБО?**



Мы хотим сконцентрироваться на решении реальных нужд исключая при этом дублирование деятельности. К сожалению, в реальности казахстанская практика развития некоммерческой сферы показывает, что деятельность большинства организаций, работающих в области благотворительности, зачастую разрознена и дублируется. Это в итоге приводит к неэффективному распределению «благотворительных средств» всего общества. Мы хотим работать следующим образом: сначала будем определять нужды и потребности, а потом совместными усилиями будем искать наиболее эффективное решение.

Немаловажным направлением ассоциации, считаю привлечение ресурсов в благотворительный сектор Казахстана. АБО будет активно работать в этом направлении с казахстанским бизнесом, а также привлекать частные пожертвования. Есть идея о создании грантового пула, который будет пополняться за счет пожертвований бизнеса и частных лиц. Он будет создаваться для реализации конкретных социально значимых проектов. Определять, куда пойдут эти деньги, будет независимый грантовый комитет, и получить эти деньги смогут только члены ассоциации.

Бизнес-компании получают достойного партнера, которому можно доверять в реализации их благотворительных миссий. НПО получают координирующий, связующий орган, который возьмет на себя ответственность в решении масштабных задач, касающихся всех благотворительных организаций.

**Какие еще услуги будут получать благотворительные организации, вступив в АБО?**

Думаю, здесь надо говорить об НПО. Вопрос по услугам остается открытым. Нам необходимо изучить потребности потенциальных членов, на основе которых формировать пакеты услуг. Исходя из собственного опыта, могу сказать одно. Штат в НПО обычно небольшой и это в основном люди, работающие над конкретными проектами. Средств на то, чтобы содержать в постоянном штате юриста, дизайнера и других специалистов, т.е. те виды работ, не требующие постоянной загрузки, нет. Вы должны понимать, что содержание одного сотрудника – это расходы: заработная плата, оборудование рабо-

чего места, арендная плата. Один из принципов ассоциации – это объединение ресурсов для эффективной работы. Возможно, одной из услуг будет оказание благотворительным организациям юридических, полиграфических, дизайнерских услуг за гораздо меньшие деньги.

**Какие у вас ближайшие планы? Ведь АБО еще должна завоевать авторитет, стать брендом, если так можно назвать эту организацию, чтобы членство в ней было почетным.**

Ближайшие планы – это развитие членства в ассоциации среди НПО и привлечение партнерских бизнес-компаний. Сейчас решаются организационные вопросы, активно работаем над созданием собственного сайта, на который я возлагаю большие надежды. Надеюсь, что он станет действительно необходимым ресурсом благотворительности. В

ближайшее время будет сформирован пакет предложений, что можно было бы предложить заинтересованным лицам.

**Асель, я знаю, что в развитых странах участие крупных и даже небольших компаний в благотворительной деятельности – норма. И отношение к компаниям, которые не участвуют в благотворительности, немного предвзятое. А как у нас в стране обстоит дело в этой области?**

В нашем обществе бытует мнение – занимаешься благотворительностью, а зачем тебе это нужно? Многие не верят, что есть бескорыстные люди. Общество нацелено зарабатывать, а не тратить деньги «просто так». Поэтому не могу сказать, что у нас дело обстоит так, как в развитых странах. Наверное, создание ассоциации – это реакция на создавшуюся ситуацию. Культура благотвори-

тельности в Казахстане еще требует своего развития. Но отмечу, что есть тенденция к улучшению ситуации с благотворительностью в нашей стране, но ее во многом ухудшает «шлейф» недобросовестности фондов, который тянется с 90-х годов прошлого века.

**От имени редакции нашего журнала хочу пожелать всем вам удачи в вашем деле, и чтобы все ваши планы, пусть не сразу, но осуществились. Мы же, со своей стороны, обещаем содействие в деле развития благотворительности. Спасибо за беседу.**

Спасибо и вам. Надеюсь и в дальнейшем со страниц вашего журнала казахстанцы смогут получать информацию о деятельности ассоциации. И АБО сделает предложение, от которого читателям журнала будет сложно отказаться.

## Проект «Дыши, малыш!» стал республиканским

Проект «Дыши, малыш!» направлен на оснащение детских реанимационных отделений 13 областных перинатальных центров Казахстана жизненно необходимым медицинским оборудованием.

В 2008 году в Казахстане, согласно стандартам Всемирной организации здравоохранения, были приняты новые критерии выживаемости новорожденных. Одним из критериев является необходимость выхаживать новорожденных весом от 500 г. В связи с этим в Казахстане резко возросли показатели смертности, а этот показатель входит в критерии, по которым оценивается развитие страны. По некоторым данным, в одном из областных перинатальных центров смертность новорожденных в 2010 году достигла 28%. При 6000 родов в год 28% – это 1680 смертей, т.е. ежедневно умирает 4-5 новорожденных.

Проект «Дыши, малыш!», который благотворительный фонд «Аяла» уже реализовал в городе Ал-



маты в городском перинатальном центре, снизил заболеваемость и смертность новорожденных в 2,5 раза. В рамках этого проекта в перинатальный центр и родильные дома города Алматы передано современное жизненно необходимое медицинское оборудование на сумму 104 668 879 тенге. В детских реанимационных отделениях фонд «Аяла» установил дыхательные аппараты, реанимационные столики, инфузоматы, перфузоры, медицинские весы, аппараты фототерапии и многое другое. В перинатальный

центр Алматы, кроме того, передан современный рентгеновский аппарат и проявочный процессор. Кроме того, вскоре в родильные дома планируется передать новую партию оборудования.

На встрече представителей благотворительного фонда «Аяла» в Министерстве здравоохранения РК в декабре 2010 года было решено проводить этот проект совместно и уже в масштабах всей страны. Усилиями Министерства здравоохранения РК и благотворительного фонда «Аяла» будут оснащены 13 областных перинатальных центров в Караганде, Актау, Шымкенте, Таразе, Костанаве, Петропавловске, Атырау, Уральске, Семипалатинске, Усть-Каменогорске, Павлодаре, Актобе и Кызылорде.

Акцию по сбору денег активно поддержала компания Beeline. Теперь любой желающий абонент Beeline может принять участие в этом проекте, отправив sms на короткий номер 1462. Это добавит 100 тенге на проект «Дыши, малыш!».



Не все инвестиции  
можно измерить деньгами.



Работая по всему миру, мы занимаемся больше чем просто добычей нефти и газа. Работая в разных странах, мы предоставляем людям возможность обучения и доступа к передовым технологиям, которые помогают развитию местных сообществ. Это еще один из путей, когда мы используем человеческую энергию для обеспечения лучшего будущего. Узнайте о нас больше на [chevron.com](http://chevron.com).



Human Energy™

# Спортивные организации по Республике Казахстан

№	НАЗВАНИЕ ПОЛНОЕ	АДРЕС	КОНТАКТЫ
1	ОФ «СОД РК» Общественный Фонд «Содействия олимпийскому движению РК»	050000, Сейфуллина, дом 551	8 (727) 263 92 10
2	ОО «Клуб боевых искусств ДАО» Общественное Объединение «Клуб боевых искусств ДАО»	030000, Актобе, 3, Мира, дом 40	8 (7132) 50 00 72
3	ОО Молодежный спортивный клуб «Горняк» Общественное Объединение Молодежный спортивный клуб «Горняк»	110000, Рудный, 9, 50 лет Октября, дом 30, офис 22 8	8 (71431) 284 39, 8 (71431) 289 16
4	ОО «Молодежная областная федерация сверхлегкой авиации» Общественное Объединение «Молодежная областная федерация сверхлегкой авиации»	110000, Рудный, 9, Салтыкова-Щедрина, дом 2	8 (7142) 56 02 64, 8 (7142) 53 89 31
5	ОО «Яхт-клуб Бриз» Общественное Объединение «Яхт-клуб Бриз»	130000, Актау, 11, мкр. 1,	8 (7292) 41 55 24, 8 701 395 04 66
6	ОО «Мангистауская областная федерация Кик-Боксинга» Общественное Объединение «Мангистауская областная федерация Кик-Боксинга»	130000, Актау, 11, мкр. 5, дом	8 (7292) 43 30 36, 8 (7292) 43 26 40
7	ОО Школа боевых искусств Силь-Хо-Мень Общественное Объединение Школа боевых искусств Силь-Хо-Мень	130000, Актау, 11, мкр. 4, дом торг. Центр	8 (7292) 51 68 60
8	ОО «Спортклуб служебного собаководства К-9» Общественное Объединение «Спортклуб служебного собаководства К-9»	Петропавловск, 13, Новая, дом 122, офис 65,	8 (7152) 41 02 64
9	ОО «Северо-Казахстанская областная федерация спортивной гимнастики» Общественное Объединение «Северо-Казахстанская областная федерация спортивной гимнастики»	150000, Петропавловск, 13, Жамбыла, дом 177,	8 (7152) 36 40 19, 8 (7152) 36 39 23 8 (7152) 41 16 64 8 (7152) 41 29 75
10	ОО «Школа боевых искусств» Общественное Объединение «Школа боевых искусств»	130000, Актау, 11, мкр. 4, дом , , nkfk-shh@nursat.kz	8 (7292) 51 68 60
11	ОО «Областная федерация Кик-тай-боксинга» Общественное Объединение «Областная федерация Кик-тай-боксинга»	130000, Актау, 11, мкр. 5, дом	8 (7292) 52 17 50, 8 (7292) 52 17 52, 8 (7292) 42 31 75
12	ОО «Областная федерация Тяжелой атлетики, Пауэрлифтинга, Бодибилдинга, Армрестлинга» Общественное Объединение «Областная федерация Тяжелой атлетики, Пауэрлифтинга, Бодибилдинга, Армрестлинга»	Актау, 11, мкр. 8, дом	8 (7292) 51 96 71, 8 (7292) 43 74 48, 8 (7292) 51 40 20, 8 701 363 11 89
13	ОО «Областная федерация Футбола» Общественное Объединение «Областная федерация Футбола»	Актау, 11, Спорткомплекс «Каспий», дом ,	8 (7292) 51 08 06, 8 (7292) 43 60 46, 8 (7292) 51 87 51, 8 701 755 08 09
14	ОО «Союз Спортсменов Казахстана» Общественное Объединение «Союз Спортсменов Казахстана»	130000, Актау, 11, 13-2а, дом 40,	8 (7292) 43 82 26
15	ОО «Федерация тенниса Жамбылской области» Общественное Объединение «Федерация тенниса Жамбылской области»	080000, Тараз, 6, Сатпаева, дом 18, офис 89	8 (7262) 22 27 38
16	ОО «Федерация греко-римской борьбы Жамбылской области» Общественное Объединение «Федерация греко-римской борьбы Жамбылской области»	080000, Тараз, 6, Койгельды, дом 96,	8 (7262) 22 07 85
17	ОО «Карагандинская областная федерация тенниса» Общественное Объединение «Карагандинская областная федерация тенниса»	100000, Караганды, 8, Костенко, дом 14,	8 (7212) 41 91 57
18	ОО «Федерация гребли академической Карагандинской области» Общественное Объединение «Федерация гребли академической Карагандинской области»	100000, Темиртау, 8, мкр. За, дом 10, офис 107	8 (7213) 91 57 29
19	ОО «Темиртауская федерация боевых искусств» Общественное Объединение «Темиртауская федерация боевых искусств»	100000, Темиртау, 8, пр.Строителей, дом 28,	8 (72135) 534 75
20	ОО «Союз боевых искусств «Феникс-профи» Общественное Объединение «Союз боевых искусств «Феникс-профи»	472300, Темиртау, 8, пр.Республики, дом 43, офис 77	8 (7213) 91 53 04
21	ОО «Карагандинская областная федерация боулинга» Общественное Объединение «Карагандинская областная федерация боулинга»	100000, Темиртау, 8, Герцена, дом 10,	8 (7213) 92 20 80
22	ОО «Карагандинская федерация свободных контактных единоборств и боев без правил» Общественное Объединение «Карагандинская федерация свободных контактных единоборств и боев без правил»	100000, Караганда, 8, Лободы, дом 11,	8 (7212) 41 14 21
23	ОО «Карагандинская федерация рукопашного боя» Общественное Объединение «Карагандинская федерация рукопашного боя»	470061, Караганда, 8, Лободы, дом 11,	8 (7212) 41 14 21
24	ОО «Танцевально-спортивный клуб «АИДА» Общественное Объединение «Танцевально-спортивный клуб «АИДА»	470023, Караганда, 8, Ермекова, дом 52, офис 106	8 (7212) 43 61 26
25	ОФ «Азия» Общественный Фонд «Азия» (кикбоксинг)	Павлодар, 12, Кутузова, дом 157, офис 8	260 23 10, 8 705 614 0297
26	ОО «Танцевально-спортивный клуб «Маргарита» Общественное объединение «Танцевально-спортивный клуб «Маргарита»	г. Павлодар, 12, Кривенко, дом 83-24,	8 (718) 551436
27	ОО «Федерация автоспорта» Общественное объединение «Федерация автоспорта»	г. Павлодар, 12, . дом ,	8 (7182) 50 26 04, 8 (7182) 37 39 56
28	ОО «Грация ПЛЮС» Общественное объединение ОО «Грация ПЛЮС»	г. Павлодар, 12, . дом ,	8 (718) 542740,
29	ОО «Федерация баскетбола» Общественное объединение «Федерация баскетбола»	г. Павлодар, 12, . дом ,	8 (718) 453247



30	ОО «Федерация спортивного танца» Общественное объединение «Федерация спортивного танца»	г. Павлодар, 12, Заслонова, дом 69, офис 10	8 (718) 542740
31	ОО «Клуб спортивного танца «Престиж» Общественное объединение «Клуб спортивного танца «Престиж»	г. Павлодар, 12, Кутузова, дом 3/2, офис 17	8 (718) 329645, 8 (718) 326206
32	ОО «Благотворительная школа боевых искусств «Орлан» Общественное объединение «Благотворительная школа боевых искусств «Орлан»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 55 93 27
33	ОО «Павлодарская федерация «Тазквондо» Общественное Объединение «Павлодарская федерация «Тазквондо»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 232 07 27, 8 (718) 255 42 23
34	ОО «Федерация тогыз-кумалак Павлодарской области» Общественное Объединение «Федерация тогыз-кумалак Павлодарской области»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 232 96 81, 8 (718) 232 11 85
35	ОО «Федерация альп-ма, спорт туризма «Баянкол» Общественное объединение ОО «Федерация альп-ма, спорт туризма «Баянкол»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8(7182) 55 03 60
36	ОО «Федерация шахмат» Общественное Объединение «Федерация шахмат»	Павлодар, 12, Естая, дом 83,	8 (718) 232 68 76, 8 (718) 232 65 63
37	ОО «Мини футбольный клуб «Арман» Общественное объединение «Мини футбольный клуб «Арман»	140000, г. Павлодар, 12, . дом	8 (7182) 45 61 55
38	ОО «Федерация тенниса» Общественное объединения «Федерация тенниса»	, г. Павлодар, 12, 1 Мая, дом 288/1,	8 (7182) 56 43 70, 8 (7182) 53 50 02
39	ОО «Федерация стрелкового спорта» Общественное объединение «Федерация стрелкового спорта»	, Павлодар, 12, . дом .	8 (7182) 53 54 57
40	ОО «Футбольный клуб «Трактор» Общественное объединение «Футбольный клуб «Трактор»	140000, г. Павлодар, 12, . дом	8 (7182) 56 09 59
41	ОО «Федерация настольного тенниса» Общественное объединение «Федерация настольного тенниса»	г. Павлодар, 12, Горького, дом 31-128,	8 (7182) 321020, 8 (7182) 473722
42	ОО «Федерация бокса Павлодарской области» Общественное объединение «Федерация бокса Павлодарской области»	г. Павлодар, 12, Катаева, дом 93,	8 (7182) 464621, 8 (7182) 554944, 8 (7182) 551676, 8 (7182) 513032
43	ПОСпортивно-любительское общество «Адис» Павлодарское областное спортивно-любительское общество «Адис»	г. Экибастуз, 12, Ауэзова, дом 5, офис 1	8 (71835) 54 97 74
44	ОО «Федерация национальных видов конного спорта Павлодарской области» Общественное Объединение «Федерация национальных видов конного спорта Павлодарской области»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 232 14 70
45	ОО «Парашютно-спортивный центр «Союз» Общественное Объединение «Парашютно-спортивный центр «Союз»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 300360
46	ОО «Федерация слепых по спорту по Павлодарской области» Общественное Объединение «Федерация слепых по спорту по Павлодарской области»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 472444
47	ЧФ «Саттилик» Частный Фонд «Саттилик» (спортсмены с ограниченными возможностями)	г. Павлодар, 12, Кутузова, дом 157, офис 141	8 (718) 322376, 8 (718) 322619
48	ОО «Школа Кекушинкай каратэ» Общественное Объединение «Школа Кекушинкай каратэ»	140000, г. Павлодар, 12, дом	87004666183
49	ОО «Павлодарская областная федерация греко-римской вольной борьбы» Общественное Объединение «Павлодарская областная федерация греко-римской вольной борьбы»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 232 38 59
50	ОО «Федерация бильярда Павлодарской области» Общественное Объединение «Федерация бильярда Павлодарской области»	140000, г. Павлодар, 12, дом	8 (718) 463475
51	ОО «Федерация пейнтбола РК по Павлодарской области» Общественное Объединение «Федерация пейнтбола РК по Павлодарской области»	140000, г. Павлодар, 12, дом .	87014432462
52	ОО «Отан» Общественное Объединение «Отан»	050000, . 15, Розыбакиева, дом 1056,	8 (727) 263 90 79, 8 (727) 275 5512
53	ОО «Патриот» Общественное Объединение «Патриот»	050000, Талгарская, дом 6,	8 (727) 230 18 29
54	ОО «Парапланерная школа» Общественное Объединение «Парапланерная школа»	050000, . 15, Сейфуллина, дом 531,	8 (727) 238 28 66
55	ОО «Радуга» Общественное Объединение Клуб современного спортивного бального танца «Радуга»	050000, . 15, Кабанбай батыра, дом 99,	8 (727) 226 52 06, 8 (727) 262 95 75
56	ОО «Специализированный детско-юношеский, молодежный, спортивно-технический клуб по картингу - автомобильному спорту» Общественное Объединение «Специализированный детско-юношеский, молодежный, спортивно-технический клуб по картингу - автомобильному спорту»	050000, г. Алматы Орбита 2, дом 9, офис 40	8 (727) 220 40 84
57	ОО ШБИ «Барс» Общественное Объединение Школа боевых искусств «Барс»	050000, г. Алматы, мкр. 11, дом 146, офис 75	8 (727) 221 37 65
58	ОО «Федерация бокса Северо-Казахстанской области» Общественное Объединение «Федерация бокса Северо-Казахстанской области»	150000, Петропавловск, 13, Абая, дом 90, офис 4	8 (7152) 36 25 06
59	ОО «Федерация волейбола Северо-Казахстанской области» Общественное Объединение «Федерация волейбола Северо-Казахстанской области»	150000, Петропавловск, 13, Букетова, дом 38, офис 20, club-esil@list.ru	8 (7152) 46 80 07
60	ОО «Северо-Казахстанское областное общество охотников и рыболовов» Общественное Объединение «Северо-Казахстанское областное общество охотников и рыболовов»	150000, Петропавловск, 13, Амангельды, дом 137,	8 (7152) 46 15 82, 8 (7152) 46 52 85
61	ОО «Федерация спортивного танца Северо-Казахстанской области» Общественное Объединение «Федерация спортивного танца Северо-Казахстанской области»	150000, Петропавловск, 13, Интернациональная, дом 66,	8 (7152) 41 25 27, 8 777 264 71 82

# Казахстанский бокс: ставка на массовость и профессионализм

Успешные выступления казахстанских спортсменов на международных турнирах последних лет, уверенное вхождение их в число сильнейших на Азиатском континенте, безусловно, является следствием принципиально новых подходов, с которыми руководство страны относится к развитию спортивной сферы. Сегодня их отличает системность и многогранность, комплексное видение завтрашнего дня казахстанского спорта. Яркий пример происходящих перемен – ситуация на ринге. И об этом наш разговор с координатором по проведению соревнований в РК Федерации бокса Казахстана Бериком Маржикпаевым.

**- Берик Боромбаевич, расскажите о достижениях и планах Казахстанской федерации бокса.**

- Бокс по праву можно считать нашим национальным видом спорта. Испокон веков наша страна входила в тройку сильнейших в плане подготовки боксеров, наряду с Кубой и Россией. Однако в какой-то момент эти позиции были утрачены.

Следует отметить, что с приходом к руководству федерацией Тимура Аскаревича Кулибаева ситуация стала кардинально меняться в лучшую сторону. Президент федерации вникает во все тонкости подготовки спортсменов, тренеров, судейского корпуса, организации и проведения соревнований. Теперь, я уверен, казахстанские боксеры вновь войдут в группу лидеров.

Особое внимание руководство КФБ уделяет деятельности областных федераций. Развитие бокса в регионах – одна из наших приоритетных задач.

В 2010 году было проведено много спортивно-массовых мероприятий. Но самым значимым нашим достижением стало возрождение Кубка федерации бокса.

**- Расскажите, пожалуйста, подробней об этих соревнованиях.**

- Кубок федерации разыгрывался на протяжении 8 месяцев. И самое главное то, что в этих соревнованиях активное участие приняла представители регионов. В финал турнира вышли команды Астаны и Шымкента. В упорных по-



единках победили представители Астаны. Но судьба турнира не была безоблачной. У многих возникали вопросы о целесообразности проведения этих соревнований. Однако руководство федерации сумело убедить сомневающихся.

Проведение кубка обусловлено, прежде всего, необходимостью постоянно совершенствовать мастерство спортсменов. Если раньше ведущие боксеры команд в составе сборной страны участвовали в международных турнирах и там набирались опыта, то другие спортсмены были лишены такой возможности, а потому не имели турнирной практики. Проведение республиканского кубка позволило им принимать участие в соревнованиях достаточного высокого уровня и оттачивать свое мастерство.

**- Что еще делается федерацией для развития бокса в регионах?**

- На первом заседании исполкома КФБ перед руководителями областных федераций была поставлена задача – создать у себя физкультурно-оздоровительные комплексы. И уже сейчас ряд областей успешно с ней справились.

И еще об одном изменении мне хотелось бы сказать. В последнее время в федерацию пришли молодые, энергичные управленцы. У нас работают и чемпионы мира, и многократные чемпионы азиатских игр. Это равнодушные, увлеченные люди, отдающие весь свой опыт молодым спортсменам. Они делают все для того, чтобы вернуть казахстанскому боксу былой уровень, а значит, и былую славу.

**- Федерация открывает в регионах детские секции бокса?**

- Да. Хорошего боксера следует воспитывать с детских лет. Но мы считаем, что спорт должен быть массовым, и потому в наших секциях занимаются все желающие, а не только будущие чемпионы.

Для развития бокса большое значение имеет наличие специально оборудованных залов. Во многих регионах такие залы уже построены или планируется их строительство – выделена земля, обеспечивается финансирование как из республиканского, так и из местных бюджетов. Значительную поддержку оказывает бизнес. Современный зал открыт в том числе и в Астане. В этих физкультурно-



оздоровительных комплексах боксом занимаются и взрослые, и дети.

**- Занятия для детей платные или бесплатные? Ведь некоторые виды спорта очень затратны для родителей.**

- Занятия для детей в наших секциях совершенно бесплатные. Были бесплатными и будут бесплатными. В секциях работает очень сильный тренерский состав, особенно в Астане и Алматы.

**- Какие меры предпринимаются федерацией для подготовки тренеров? Ведь успехи спортсменов в первую очередь зависят от наставников.**

- Федерация бокса уделяет большое внимание работе с тренерами. Для них проводятся многочисленные семинары и тренинги.

Сейчас мы можем пригласить тренеров из любой страны. У нас работали специалисты из Беларуси и России. Они говорили нам: «Да у вас у самих прекрасные кадры!». Но мы приглашаем зарубежных специалистов не на тренерскую работу, а в качестве консультантов для того, чтобы наши тренеры обрели опыт вместе со своими подопечными.

Могу привести в пример Серика Сапиева. Он заслуженный мастер спорта, двукратный чемпион мира. С малых лет тренируется у одного тренера – Александра Стрельникова, в прошлом тоже великолепного боксера, мастера спорта международного класса, заслуженного тренера. Я наблюдаю за ними и вижу, как наставник растет вместе со своим учеником. Они просто идеально понимают друг друга.

Не секрет, что от тренера зависит очень многое. Часто бывает так: тренер находит талантливую юную «звездочку», на юношеских турнирах спортсмен показывает отличные результаты. Но затем на взрослых соревнованиях не добивается успеха. Получается, что спортсмен просто «выжат», так как у тренера не хватило опыта и знаний для сохранения и развития таланта.

За работу с тренерами в федерации отвечает Юрий Андреевич Цхай. Сейчас в этом направлении достигнуты значительные успехи.

**- А какие отношения складываются у Казахстанской федерации бокса с международными организациями?**

- В последнее время значительно активизировались контакты КФБ с Международной ассоциацией бокса (AIBA). Так, в прошлом году президент AIBA господин Ву посетил Казахстан четыре раза. Он принял участие в открытии нынешнего чемпионата РК по боксу в рамках III спартакиады Республики Казахстан. Это очень почетно для нас. Буквально перед чемпионатом были подписаны два важнейших соглашения между КФБ и AIBA.

Во-первых, Казахстану доверено провести чемпионат мира по боксу среди юниоров. В этой связи следует отметить, что нашей федерации поручили проведение соревнований международного уровня, и этот факт свидетель-



ствует о ее высоком авторитете в мире. Чемпионат пройдет в Астане в июле 2011 года. О проведении соревнований такого ранга мы даже не мечтали. Думали, что подобное событие может произойти только через несколько лет. Но благодаря тем переменам, которые произошли в федерации, мы добились этого права уже в нынешнем году.

Во-вторых, подписано соглашение между КФБ и AIBA о строительстве в Алматы Мировой академии бокса AIBA. Академия, постройку которой планируется осуществить в течение двух лет, станет специализированным центром развития спортивного мастерства. Здесь будет самая современная учебная база, включающая в себя программы для развития не только боксеров, но и тренеров, судей, врачей, спортивных менеджеров и администраторов. Этот комплекс станет одним из ключевых инструментов развития и продвижения отечественного бокса. В учебных аудиториях и тренировочных залах, оснащенных и укомплектованных самым современным оборудовани-

ем и спортивным инвентарем, мы будем воспитывать чемпионов.

Конечно, есть проблема языкового барьера. Наши боксеры, тренеры и рефери еще плохо знают английский, но мы стараемся решить эту задачу. Так, в федерации проводятся занятия по английскому языку. Я думаю, что к моменту создания Академии бокса языковой барьер для нас перестанет существовать.

**- Вернемся к теме благотворительности. Какие еще проекты или акции в этой области проводит Казахстанская федерация бокса?**

- Кроме того, что занятия в детских секциях бокса бесплатные, мы гордимся тем, что наша федерация



никогда не забывает о ветеранах, сделавших все возможное для развития казахстанского бокса. Самый свежий пример – чествование наших ветеранов во время церемонии открытия чемпионата РК по боксу, состоявшейся 13 февраля. Мы пригласили всех алматинских ветеранов бокса. Самому старшему из них 87, а самому «младшему» – 67 лет. И все они в строю. Помогают молодым спортсменам совершенствоваться. Когда ветеранам вручали подарки от президента Алматинской федерации Кенеса Хамитовича Ракишева, они были растроганы до слез. Такие же мероприятия мы проводим и в других городах.

**- Мне приятно видеть, что благотворительные мероприятия проходят на глазах молодых спортсменов. Это значит, что и они будут заниматься благотворительностью. Ведь у сильных и мужественных людей должно быть доброе и щедрое сердце.**

# Подарок от компании «Шеврон»

В марте 2011 года произошло радостное событие в специальных (коррекционных) школах-интернатах №6 и №7 для детей с нарушениями интеллектуального развития. Благотворительный фонд «Аяла» завершил очередной проект по улучшению условий для воспитанников. Генеральным спонсором этого проекта выступила компания «Шеврон». В рамках своей ежегодной акции по оказанию благотворительной помощи детским домам, школам, интернатам и детским медицинским учреждениям компания приобрела и установила красочную спортивно-игровую площадку на территории интерната №6. Кроме того, в оба интерната были закуплены мультимедийные образовательные комплексы Eduplay, а интернату №7 были переданы 2 компьютера для использования в картонажно-переплетной мастерской.

В специальных (коррекционных) школах-интернатах обучаются и живут дети с различными заболеваниями центральной нервной системы и психическими нарушениями – от синдрома Дауна и Уэста до микроцефалии. Часто воспитанники интерната живут в неполных или неблагополучных семьях. В интернате этих детей обучают минимальным навыкам самообслуживания, а для того, чтобы у детей в будущем была возможность социальной адаптации, в интернатах есть учебные мастерские швейного и картонажно-переплетного дела.

Спортивно-игровые площадки в таких интернатах позволяют детям, во-первых, сделать интересными игры на свежем воздухе, а во-вторых, физические упражнения способствуют образованию новых межклеточных связей в нервной системе. Увеличение количества межнейронных связей в головном мозгу улучшает и состояние интеллекта воспитанников.

Мультимедийные образовательные комплексы специально разработаны для развития у ребенка аналитических, логических и со-



зидательных навыков, эффективно развивают память и интуицию, а также ассоциативное и критическое мышление. Основная ценность данных систем заключается в одновременном использовании образовательной программы и дидактических элементов на рабочем столе, позволяющей ребенку совместить абстрактные понятия (изучаемые с помощью компьютера) с конкретными элементами и впоследствии совершать естественный переход от абстрактного к конкретному и наоборот. Программное обеспечение комплекса содержит большое количество упражнений, тем и направлений обучающей деятельности с разным уровнем сложности, которые могут комбинироваться и использоваться для программирования как индивидуального курса каждого ребенка в соответствии с его личными возможностями и

личностными особенностями, так и для групповой деятельности в соответствии с учебными планами.

Компания «Шеврон» с первых дней работы в Казахстане уделяет особое внимание развитию инициатив и программ, способствующих экономическому росту и процветанию страны, обучению людей и развитию человеческого потенциала, привитию рыночных навыков и знаний, поддержке малого и среднего бизнеса. Данные инициативы реализуются в партнерстве с местными и центральными государственными органами власти, сообществами, неправительственными и международными организациями. В рамках широкомасштабной гуманитарной программы в разные годы помощь в виде медицинского оборудования, медикаментов и расходных материалов, специальной мебели получали медицинские учреждения городов Алматы, Астана, Атырау.

Успешные зарубежные компании традиционно занимаются благотворительностью и это очень хороший пример для отечественных предпринимателей. Надеемся, что на таких примерах благотворительность в Казахстане станет такой же нормой для бизнеса, как и в развитых странах.





# Очередной этап проекта «Я тоже хочу жить!»

С курсов повышения квалификации в городе Томске вернулись врачи ННЦХ им. Сызганова – специалисты по ультразвуковой диагностике. В течение двух месяцев два врача проходили обучение в Институте генетики и Томском медицинском университете. Целью этих курсов было усовершенствование навыков диагностики врожденных пороков сердца у новорожденных и плода во время беременности.

Мы отправили врачей на специализацию в рамках проекта «Я тоже хочу жить!», направленного на развитие детской кардиохирургии в нашей стране. Вот что нам написали врачи в своем небольшом отчете о специализации: «Существует огромная разница в методике эхокардиографии (ЭХОКГ) у специалистов из Томска и Алматы. С внедрением в клинику современных аппаратов УЗИ расширились границы возможностей ЭХОКГ, ведь до сих пор мы не использовали все возможности новых аппаратов, которые дают больше информации кардиохирургам до операции. В отделении детской кардиохирургии накоплен огромный опыт работы и собран большой архив исследований, и этим опытом с нами охотно делились. Также впечатлил командный подход к работе врачей всего отделения детской кардиохирургии, что позволяет совместно врачам различных специальностей решать все вопросы. В итоге – максимально лучший результат операций. После приезда из Томска мы активно применяем все возможности наших аппаратов, активно сотрудничаем с кардиохирургами и реаниматологами. Активно изучали методику транспищеводного ЭХОКГ, пренатальной диагностики ВПС «глазами кардиолога», тогда как в генетической клинике методика диагностики ВПС отличается, они смотрят «глазами акушера». И вот еще что: «В Томске оперируется огромное количество пациентов из Казахстана. Это говорит о том, что состояние кардиохирургии в Ка-



захстане находится на невысоком уровне».

Мы уверены, что усилия Министерства здравоохранения, благотворительных фондов, врачей и других медицинских работников изменят эту сложную ситуацию к лучшему.



# Новогодние праздники – время подарков

У благотворительного фонда «Аяла» новогодние праздники – время «горячее», ведь их подопечные в эти дни ждут подарки. Клуб друзей благотворительного фонда «Аяла» помог сотрудникам фонда порадовать воспитанников интернатов нашего города.

Веселый утренник для воспитанников интерната №6 провел Клуб друзей. Кроме Деда Мороза со Снегурочкой детей пришли поздравить артисты Казахского государственного цирка. Состоялось веселое цирковое представление. Фокусы, дрессированные животные, смешные клоуны, жонглеры развеселили не только детей, но и преподавателей, и гостей, и родителей, пришедших на этот праздник. После представления дети получили традиционные новогодние подарки.

Мы благодарим всех, кто помог нашему фонду провести новогодний праздник для воспитанников специальной (коррекционной) школы-интерната №6 для детей с интеллектуальными нарушениями развития. Это туристическое агентство Gloria Inc. во главе с директором Вильданой Фаридовной Битановой и Клуб друзей фонда «Аяла» во главе с президентом Флюрой Мухтаровной Батыровой.

От «Клуба друзей» ученики начальных классов школы-интерната №17 получили подарки конфеты, печенье и фрукты. В интернате №17 воспитываются 400 детей из малообеспеченных, неблагополучных и неполных семей.

ТОО «Албана» сделало подарок воспитанникам школ-интернатов №6, 7, 10 и 17. Дети получили вита-

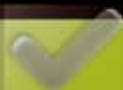


минный подарок – ароматные бананы. Бананы содержат множество полезных микроэлементов, витаминов и биоактивных веществ. Один из них – это так называемый гормон счастья серотонин. Надеемся, что такая «добавка» к рациону наших подопечных поможет скрасить холодные зимние дни. Выражаем благодарность директору ТОО «Албана» Владимиру Петровичу Мариуца.

Новогодние праздники в ресторане Palladium стали еще одним поводом для благотворительности. Каждый, кто заказал праздничный стол, перечислил 500 тенге в благотворительный фонд «Аяла». Эти деньги пойдут на помощь детскому здравоохранению в нашей стране. Мы благодарим всех, кто участвовал в этой акции. Каждый участник этой акции получил от фонда «Аяла» поздравительную открытку.







## АКЦЕНТ на КАЧЕСТВО



- ✓ Проектирование жилых и общественных интерьеров
- ✓ Авторский надзор
- ✓ Дизайн-консультирование
- ✓ 3D-моделирование пространства
- ✓ Полная рабочая документация
- ✓ Декорирование
- ✓ Дизайн интерьера под ключ

## Желтоксан 87, оф.2

тел.: +7 727 266 84 37  
+7 777 171 40 60  
+7 701 941 85 21

e-mail: [info@qproject.kz](mailto:info@qproject.kz)  
URL: [www.qproject.kz](http://www.qproject.kz)

# Секрет богатства компаний Americana Quality в филантропии

Известная во всем мире компания Americana Quality в Казахстане начала свою деятельность недавно. Мы встретились с директором ее казахстанского филиала, чтобы поговорить о благотворительности.

С первых минут нашего общения стало понятно, что Абдулла Хафиз – отзывчивый человек. В его напряженном графике всегда найдется время для добрых дел! Например, в святой месяц Рамазан он всегда помогает нуждающимся.

Несмотря на кризис, когда во многих компаниях происходит сокращение штата сотрудников, в Americana Quality уже более 8 месяцев выплачивают зарплату умершему сотруднику. Так руководство поддерживает семью, оставшуюся без кормильца.

**- Абдулла, расскажите, пожалуйста, о компании Americana Quality.**

- Наша компания является международной – филиалы есть в более 14 странах мира. В основном это арабские страны. Ежегодный оборот компании – свыше 2 миллиардов долларов. В Казахстане мы работаем всего третий год. За это время мы открыли «Ростик's KFC» и Pizza Hut. К Азиаде в Алматы и в Астане приготовили новую сеть фастфуда Hardees, где будут представлены лучшие бургеры.

**- Поддерживает ли компания благотворительные проекты?**

- Конечно! Вот, например, мы работаем с Egyptian Food Bank (EFB) – это благотворительная организация, которая поставляет пищу сиротам, престарелым, вдовам и людям, которые не могут о себе позаботиться. Americana Quality – одна из первых компаний в мире, которая поддержала инвалидов и пригласила их на работу. Уже несколько десятилетий в сети KFC в Египте и в Дубае работают глухонемые сотрудники. Многие посетители отмечают, что качество обслуживания в этих заведениях гораздо выше. Люди, которые не слышат и не говорят, как оказалось, работают лучше.

**- Как вы считаете, в Казахстане это возможно?**

- Я предлагаю, чтобы в этой стране международные компании также принимали на работу людей



- Все очень просто! При приготовлении блюд мы используем самые свежие продукты. Например, мясо – не замороженное, только свежее! Для пиццы повара готовят новое тесто! У нас международная сеть – это ко многому обязывает. Если вы полюбили продукт в Алматы, то где бы вы ни находились, например, в Польше в США, везде вы будете искать тот же самый продукт с таким же названием! Мы уважаем своих клиентов и даем им самое лучшее.

**ЧБФ «Дара» выражает огромную благодарность руководству Americana Quality за подаренный детям незабываемый день в «Ростик's KFC». И мы надеемся на дальнейшее сотрудничество!**

с ограниченными возможностями. Возможно, в будущем мы откроем такой ресторан и здесь. А пока наша компания старается помочь другим социально незащищенным слоям общества. 9 мая мы устраивали благотворительные обеды для ветеранов. В День защиты детей по просьбе ЧБФ «Дара» мы угощали подростков из «Специальной организации образования для детей с девиантным поведением» продукцией «Ростик's KFC». Конечно, мы стремимся сделать что-то глобальное! Как я говорил, в Казахстане мы работаем не так давно, поэтому не очень хорошо ориентируемся в нуждах населения. Но мы готовы изучать потребности тех, кому нужна помощь!

**- А почему люди во всем мире любят ваши заведения? В чем секрет?**







ЕСТЬ МЫ - ЕСТЬ ПОВОД!

almaty koncert

HOLIDAY AGENCY

SINCE 1994

ЧАСТНЫЕ  
КОРПОРАТИВНЫЕ  
ГОРОДСКИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ

+7 (727) 337 58 98 www.koncert.kz





# Точки распространения

№	МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ	АДРЕСА
1	Аэропорт г. Алматы	Ул.Майлина, 2
2	Вагоны тальго «Қазақстан Темір жолы»	Направление Астана-Алматы, Астана-Кокшетау
3	Национальный пресс-клуб	ул. Фурманова, 122 (уг.ул.Карасай батыра)
4	Казахстанский пресс-клуб	Мкр.Самал-2, д.58
5	Книжный магазин «Bookmark»	ул. Тимирязева 15 Б уг.ул. Байтурсынова
6	Книжный магазин «Bookmark»	ул. Кабанбай батыра, 49/76 уг.пр. Достык
7	Академия Красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг.ул. Абылай хана)
8	Салон красоты «Franck Provost»	ул.Зенкова, 36
9	Салон красоты «Tony&guy»	пр.Достык, 132
10	Салон красоты «Frederic Moreno»	пр.Достык, 118
11	Салон красоты «TOP Nails»	ул. Гоголя, 115 (уг.ул. Наурызбай батыра)
12	Ниссамед	
13	Салон красоты «Aldo Coppola»	ул. Абылай хана, 92
14	Салон красоты «СеАй»	ул. Шашкина, д. 6
15	Ресторан «Assorti Arena»	ул. Джандосова, 2, уг.ул.Байзакова
16	Ресторан «Mega Assorti»	ул. Розыбакиева, 247А, ниже пр. Аль-Фараби
17	Ресторан «Assorti»	пр. Толе би, 136, уг.ул. Джумалиева ТРЦ «City Center»
18	Ресторан «Assorti»	пр.Достык, 106 г
19	Ресторан «Assorti»	Чимбулак
20	Ресторан «Mega Assorti»	г. Астана, Кургальджинское шоссе, 1, ТРК «Mega Astana», 4 этаж
21	Ресторан «Assorti»	г. Астана, Водно-зеленый бульвар, пр. Достык, 9
22	Ресторанный комплекс «Palladium»	ул.Фурманова, 275
23	Пиццерия "Ciao Pizza"	ул. Толе би, 89А, уг.ул.Сейфуллина
24	Пиццерия "Ciao Pizza"	ТЦ «Рамстор» 3 этаж мкр. Алмагуль, 18 А, ул. Жарокова уг. ул. Дунаевского
25	Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187, уг.ул.Жарокова
26	Пиццерия / Ресторан «Мамамия»	ул. Гоголя, 87, уг.ул.Панфилова
27	Центр доставки "Ciao Pizza"	мкр. Орбита ул. Навои, 308/12
28	Пиццерия "Ciao Pizza"	ул. Толе би, 187 (уг.ул. Жарокова)
29	Ресторан «Borgo Antico»	мкр. Горный Гигант, ул. Искендинова, 11/6
30	Ресторан «Old square»	ул.Панфилова 98, уг.ул. Казыбек би
31	Ресторан «ТНА!»	пр. Достык, 50 уг.ул. Курмангазы
32	Ресторан «La Ville»	ул.Шевченко, 18
33	Ресторан «Тюбетейка»	ул. Сатпаева, 32/1
34	Казахский Национальный университет им.Аль-Фараби	пр.Аль-Фараби, 71
35	Оздоровительный санаторий «Казахстан»	пр. Достык, 308
36	Бизнес-центр «Алатау Гранд»	ул.Тимирязева, 28 В, уг.ул. Байтурсынова
37	Бизнес-центр «Сарыарка-Алуан»	
38	Торговый комплекс «Армада»	ул. Маречка, 1, уг.ул. Саина
39	Бизнес центр «Кен дала»	пр. Достык, д. 38
40	Бизнес центр «Достык»	
41	Бизнес центр «Нурлы тау»	пр.Аль-Фараби, 19, уг.пр.Фурманова
42	Молл «Апорт»	проспект Райымбека, западное направление
43	Бизнес центр «Самал Тауэрс»	ул. Жолдасбекова, 97
44	ТРЦ «Керуен»	г.Астана, Водно-зеленый бульвар, пр. Достык, 9
45	ТРЦ «Mega Center Alma-Ata»	ул.Розыбакиева, 247
46	Бизнес центр «USKO»	ул.Муканова, 245
47	Бизнес центр "Almaty Real Estate Investment"	ул.Манаса 34а, уг. ул. Сатпаева
48	"Premier International Alatau Hotel & Business Center"	пр.Достык 105, уг. ул. Хаджи Мукана
49	Бизнес центр «Dostyk Real Estate»	ул.Фурманова, 240Г
50	Бизнес центр «Форум»	пр.Достык 202, уг. ул. Хаджи Мукана
51	Информационно-ресурсный центр г. Алматы	ул.Виноградова, 85 уг.ул. Сейфуллина, оф.206
52	Сеть магазинов «Гулянда»	
53	Гостиница «Айсер»	ул.Пожарского, 1
54	Гостиница «Достык»	ул.Курмангазы, 36
55	Гостиница «Ambassador Hotel»	ул.Желтоксана, 121
56	Гостиница «Казахстан»	пр.Достык, 52
57	Сеть магазинов «Меломан»	Мега Алматы, Мега Астана



Журнал «Демеу», издаваемый с 2006 года, является первым казахстанским изданием, посвященным вопросам развития благотворительности в Казахстане. На страницах издания вы сможете найти информацию о состоянии благотворительности в Казахстане, а также познакомиться с людьми, определяющими лицо современной благотворительности. Мы стремимся объединить в рамках журнала то лучшее, чего достигла казахстанская филантропия, и передовой опыт зарубежных стран.

Мы открыты к сотрудничеству со всеми, кто хочет изменить жизнь к лучшему!

Мы будем рады осветить на страницах журнала опыт вашей компании или фонда, рассказать об интересных инициативных некоммерческих организациях!

Ждем ваших сообщений на электронный адрес журнала  
[demeu.magazine@gmail.com](mailto:demeu.magazine@gmail.com)



Электронную  
версию журнала  
можно скачать на сайте

[www.baurzhan.kz](http://www.baurzhan.kz)

Адрес редакции: г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 48

Тел: 8/727/ 2621611

E-mail: [demeu.magazine@gmail.com](mailto:demeu.magazine@gmail.com)



20 мая

2011



II-я ЕЖЕГОДНАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ  
В КАЗАХСТАНЕ

# СМИ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



Место проведения конференции  
г. Алматы ул. Махатма Ганди, 10  
Фонд Первого Президента Республики Казахстан  
информация по тел.: +7 727 262 16 11, 250 90 52, 327 60 43  
e-mail: [info@ayala.kz](mailto:info@ayala.kz), [ofbf@mail.ru](mailto:ofbf@mail.ru)  
[www.ayala.kz](http://www.ayala.kz), [www.baurzhan.kz](http://www.baurzhan.kz)

