

ПЕРВЫЙ
журнал о
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

№3 (13)

Июль 2011

ДЕМЕСУ

ГОСТЬ

Адиль Лиян:

**Я предпочитаю не кричать
повсюду о благотворительности,
второй занимаюсь!**

ФАКТЫ

Может ли благотворительность развиваться без СМИ?

ЗВЕЗДЫ

Опра Гэйл Уинфри: От нуля до миллиарда долларов!

СТАТИСТИКА

Статистика о СМИ



БАУЫРЖАН

27 қазан

Алматы, Абай атындағы МАОБТ

V Жылсайынғы
Қоғамдық ұлттық
«Алтын Жүрек» сыйлығы

V Ежегодная
Общественная национальная
премия «Алтын Жүрек»



БАУЫРЖАН
ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ

Сыйлық «Алтын жүректі азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2011 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады. Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2011 года.

8 /727/ 2621611, 3154032
altynzhurek@gmail.com
www.altynzhurek.kz



Содержание

● ФАКТЫ

Может ли благотворительность развиваться без СМИ?	3
Надежда на завтра есть!	6
Здоровье нации начинается с родильного дома	8
Мы все - казахстанцы	8
«Пони Экспресс» - большая компания с большим сердцем	10
Помощь таких людей трудно переоценить	12
День улыбки 2011	13
Сначала сделаем, потом говорим	14

● КОНКУРС

Внимание. Конкурс на лучший социальный ролик!	16
---	----

● ЗВЕЗДЫ

От нуля до миллиарда долларов	18
-------------------------------------	----

● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Избегай излишеств даже в самые легкие времена своей жизни, ибо это обеспечит тебе стабильность во время наибольших трудностей	22
---	----

● БЛИЦ-ОПРОС

Что для вас благотворительность?	26
--	----

● ТЕХНОЛОГИЯ

Благотворительность и СМИ	28
---------------------------------	----

● СТАТИСТИКА

Немного статистики о СМИ	29
--------------------------------	----

● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специфика медиарынка в Казахстане: почему СМИ плохо освещают тему благотворительности?	30
---	----

● НПО

Қоғамдық қорлар қоғамымызға пайдалы	32
Internews Network в Казахстане	34
«Адил соз»	36
Роль фонда «Бобек» в развитии института защиты детства в Казахстане	38
Адреса НПО, связанных со СМИ	40
Внимание! Школа НПО	50

● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Мировой опыт сотрудничества СМИ и благотворительных организаций	42
--	----

● ГОСТЬ

Адил Лиян: Я предпочитаю не кричать повсюду о благотворительности, которой занимаюсь!	44
Гости Второй ежегодной международной конференции «Благотворительность в Казахстане»	46

● ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ

Қайырымдылық - «Бардың» борышы	48
--------------------------------------	----

● НАШИ ВОЛОНТЕРЫ

.....	49
-------	----

● ДОСКА ПОМОЩИ

Бороться с ДЦП сложно, но можно!	50
--	----



Издается с 2006 г.

Периодичность выхода
5 раз в год

Собственник и издатель
Общественный фонд
«Благотворительный
фонд «Бауыржан»

Главный редактор
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор
Умбетаева Перизат

Дизайнер
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и
допечатная подготовка
Константин Сапожников

Литредактор
Галина Свиридова

Фотографы
Никита Басков
Юлия Пивоварова

Авторы
Жулдыз Омарбекова
Перизат Умбетаева
Анара Нуртазина
Назерке Барлыбек
Ақшолпан Жүсіпова

Менеджер по распространению
Сандугаш Карибжанова
(8 /727/ 2621611, sandrik.86@mail.ru)

Отдел рекламы
aitbaeva@yandex.ru

Финансовый директор
Сабина Рахметова

Распространение
Бесплатно

Регистрационное
свидетельство:
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано
Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:
г. Алматы, пр. Аль-Фараби,
55, блок Ж, оф. 48
Тел: 8/727/ 2621611, 3154084
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов

Типография:
Print House Gerona
Телефон: (727) 2504740,
2662919, 2799341, 2799565
Факс: (727) 250-47-39
Адрес:
г. Алматы, пр. Сейфуллина,
458/460, 2 этаж, офис 201-205.,
Алматы, Казахстан

Слово редактора



В современном обществе роль средств массовой информации настолько велика, что СМИ часто называют «четвертой властью». Поэтому часто люди, когда не могут найти справедливость у исполнительной, судебной или законодательной власти, обращаются в СМИ. В современном обществе СМИ выступают как судья, прокурор, следователь, защитник, а порой и как обвинитель. Но, по моему мнению, основная функция СМИ – это формирование общественного мнения. Ведь, как сказал Владимир Сухоруков, «телевидение – это глаз в мир, заменяющий зрение на мировоззрение». Поэтому роль СМИ в развитии благотворительности невозможно переоценить. Благодаря освещению темы благотворительности и деятельности благотворительных фондов мы несем в общество добро и добрые дела.

Именно поэтому темой Второй ежегодной международной научно-практической конференции «Благотворительность в Казахстане» стали «СМИ и благотворительность». В рамках конференции были сделаны интересные доклады о состоянии и тенденциях сотрудничества СМИ и НПО в Казахстане, а зарубежные гости провели мастер-классы для тех и других. Но самым важным мы считаем внесение предложений и поправок в закон «О рекламе», где мы предлагаем официально дать определение социальной рекламе и выделить бесплатное время для ее трансляции и публикации. Подробнее о конференции вы узнаете в этом номере журнала.

Кроме того, вы узнаете об итогах акции «Твой день, донор!», целью которой было популяризовать донорство как вид благотворительности в нашей стране. В этом же номере вы познакомитесь с самым богатым человеком в мире, по мнению журнала «Форбс», и его благотворительной деятельностью, а также с тем, чем же занимается Опра Унифри после закрытия шоу, и узнаете о том, сколько НПО в Казахстане занимаются развитием СМИ.

Самое интересное, что теперь в нашем журнале появилась новая рубрика «Наши волонтеры». В ней мы будем рассказывать о людях, которые дарят свое время на благо других людей, и о том, что их побудило к этой деятельности. Надеемся, что и вам она придется по вкусу, а некоторые материалы подвигнут вас творить добрые дела.

С уважением, Жулдыз Омарбекова

Может ли благотворительность развиваться без СМИ?

До сих пор ответа на столь значительный и в то же время простой вопрос не было, и только в этом году благотворительный фонд «Бауыржан» совместно с Ассоциацией благотворительных организаций (АБО) Казахстана, благотворительным фондом «Аяла» при поддержке Фонда первого президента РК решили ответить на этот вопрос. И сделали они это в рамках Второй ежегодной международной конференции «Благотворительность в Казахстане», где основной темой для обсуждения стали «Особенности взаимодействия благотворительности и СМИ». Вот что рассказывает об этом президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова:

– СМИ – один из важных двигателей благотворительности. СМИ – наш основной партнер. Именно через СМИ мы можем наладить взаимоотношения с обществом в целом и его секторами. Все контакты идут только через СМИ. Мы хотим – через СМИ – организовать сбор денег, хотим продвинуть идею (акцию) – тоже через СМИ, хотим активизировать и популяризировать хорошую идею (например, усыновление) – тоже только через СМИ. В этом году наш фонд инициировал поправки в Закон о рекламе, в которых говорится, что СМИ в обмен на право вещания должны взять на себя обязанность служить «общественным интересам», т.е. показы-



вать социальные ролики на безвозмездной основе в размере 5% общего рекламного времени. Это, конечно, не так уж много, но уже хорошо. Надеемся, что руководители СМИ и депутаты нас поддержат.

Кроме того, по итогам конференции было выпущено методическое пособие «Как НПО работать со СМИ», которое поможет в дальнейших контактах между ними. В ходе конференции были проведены семинары и тренинги для журналистов и блоггеров, но могли присутствовать и другие желающие обучиться тому, как освещать темы благотворительности. Для работников благотворительных организаций был проведен тренинг с целью обучить их эффективной работе со СМИ, потому что сегодня ярко выделяется неправильное освещение журналистами темы благотворительности и добрых дел.

В 2010 году благотворительные фонды «Бауыржан» и «Аяла» уже проводили конференцию «Благотворительность в Казахстане». Тогда для дискуссий, обмена лучшими практикой и опытом, выработки единого видения актуальных аспектов казахстанской благотворительности собрались более 250 человек. Благодаря международной конференции мы добились не только признания, но и решили ряд стратегически важных задач.

Сейчас ежегодная международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане» – это самая большая дискуссионная площадка для осмысления проблем развития благотворительности в стране и обмена опытом ведущих благотворительных фондов, отечественных и международных специалистов и ученых в области социальной политики и благотворительности.



В этом году конференция собрала более 300 участников. С докладами выступили наши гости из России: редактор программы «Адреса милосердия» Анна Белокрыльцева и доцент факультета при-

кладной политологии ГУ «Высшая школа экономики», руководитель интернет-проекта «Социальная реклама (www.socreklama.ru)», директор АНО «Лаборатория социальной рекламы» Гузелла Николайшвили.



3 ДЕКАБРЯ

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
“САМҒАУ”

САМҒАУ

ЕЖЕГОДНАЯ
ПРЕМИЯ

*Птицу в небо крылья поднимают,
человека мечта окрывает*



Надежда на завтра есть!

«Стань донором сегодня, подарь надежду на завтра!» – с таким девизом с 16 апреля по 20 мая прошла акция «Твой день, донор!», организованная благотворительным фондом «Бауыржан». В этом году организовать акцию помогли не только волонтеры фонда, но и такие организации, как ТОО «КаР-Тел» с торговой маркой Beeline и издательский дом «Бурда пресс», которые всей редакцией сдали кровь в республиканском центре переливания крови.

Акция проходит всего второй раз, а фанатов, участников и сторонников акции насчитывается уже более миллиона человек. Благодаря акции сдать кровь стало не только не страшно, но и модно. Потому что при сдаче крови донор чувствует гордость от того, что помог спасти чью-то жизнь, а, делая добро, оно к тебе и возвращается.

В этом году фонд «Бауыржан» решил немного изменить мотивацию к сдаче крови. На этот раз мотивацией был билет на концерт с такими звездами казахстанской эстрады, как Плаия, Мэломен, Домино, Лидо, Ксения, Гарем, Уркер, Аяла, Беркут, Марсель, Айжан Нурмаганбетова, Масагеты и многие другие.

Ведущими на концерте были Шухрат (участник группы «All-



Давай») и Ольга Ярмак (ведущая телеканала «МузЗон»).

Несмотря на то, что с самого утра шел дождь, на концерт акции «Твой день, донор!» пришли все участники. Организация концерта, а также сам концерт превзошли все ожидания, был замечательный звук, постановка, сценарий. Кроме того, запомнились ведущие, которые были хорошо информированы о теме донорства.

За время проведения акции с 16 апреля по 20 мая было собрано 397 литров крови от 827 доноров, а это уже результат для нашего города! Надеемся, что эта акция поможет всем казахстанцам осознать их



долг перед обществом и страной, в которой мы с вами живем. Ведь помогая сегодня, вы получите помощь завтра!



Акция «Твой день, донор!» глазами участников:



Ирина Баженова, главный редактор «Бурда Пресс»

Из всех благотворительных акций мы поддержали именно эту акцию, потому что она не требует никаких денежных вложений и в ней может поучаствовать каждый. Мы с удовольствием поддержали акцию «Твой день, донор!» и сами поучаствовали в ней. Сама цель сдачи крови – это спасение жизни, что не купишь за деньги, и очень хорошо, что благотворительный фонд «Бауыржан» организовал эту акцию.

Алия Бимбетова, донор

Концерт шел полтора часа и за это время я получила огромное удовольствие и от него, и от того, что стала донором, так как чувствуешь большую гордость, что помог кому-либо!



Юрий Дорохов, руководитель службы по связям с общественностью ТОО «КаР-Тел»

Донором может стать каждый здоровый человек. Ведь сдача крови – это естественная и безболезненная процедура, с которой могут справиться многие из нас. Это благотворительность, которая не требует вложения денег, и в то же время она очень важна для общества. В каждом живет потребность делать добрые дела, и подобные акции помогают нам реализовывать эту потребность. Наша компания занимает активную социальную позицию и осуществляет адресную поддержку различных детских учреждений, а также реализует социальные проекты в области образования и культуры.



Гульсагира Сарсембина, президент общественного объединения «Казахстанская ассоциация доноров»

В Казахстане в последнее время проблема доноров и донорства стала довольно острой. Если в советское время число доноров составляло 75% населения, то сейчас их общее количество составляет всего 20%. А этого не хватает. В 80% случаев донорами являются родственники пострадавшего, а это, как вы сами понимаете, разовая помощь. А ведь бывают случаи, когда не могут вовремя найти ту группу крови, которая нужна, и человек погибает. Но благодаря акции благотворительного фонда «Бауыржан», я думаю, в скором времени эта проблема будет решена. От имени всех, кто получает кровь, выражаю благодарность фонду.



Жулдыз Омарбекова, президент благотворительного фонда «Бауыржан»

Надеемся, что цель акции, которая состояла в увеличении числа кадровых доноров, пропаганде безопасности переливания крови, а также популяризации донорства как вида благотворительности, была достигнута. Этой акцией мы хотели привлечь внимание к проблеме донорства не только общественности, но государства.

Насколько эта акция нужна и актуальна, можно было судить по лицам матерей детей с онкозаболеваниями. Благодаря акции они хоть на один месяц смогут забыть о ежедневной проблеме поиска доноров, потому что в день больному лейкемией нужно по меньшей

Здоровье нации начинается с родильного дома

В рамках проекта под таким названием 13 апреля 2011 года в управлении здравоохранения Алматинской области благотворительный фонд «Аяла» передал главным врачам 13 родильных домов и центральных районных больниц 31 аппарат фототерапии. Ежегодно в этих учреждениях родовспоможения рождается более 20 000 детей. Многие из них страдают послеродовой желтухой (гипербилирубинемией). Медикаментозное лечение этой патологии неэффективно, а аппараты фототерапии справляются с болезнью за считанные дни и совсем без лекарств.

Эта часть проекта была начата после того, как сотрудники фонда «Аяла» убедились в эффективности этой методики лечения в родильных домах и перинатальном центре города Алматы. Медики тепло поблагодарили работников фонда за подаренное оборудование. Врачи во



время обучения в Алматы собственными глазами увидели, насколько эффективна фототерапия при жел-



тухе новорожденных, поэтому с радостью приняли аппараты.

Генеральный спонсор проекта «Здоровье нации начинается с родильного дома» в Алматинской области – АО «Народный банк Казахстана». Стоимость проекта – 17 050 000 тенге. Благотворительный фонд «Аяла» искренне благодарит руководство и сотрудников банка за постоянное партнерство и за этот проект в частности.

Куаныш ЧУМБАЛОВ

Мы все – казахстанцы

Под этим лозунгом 27 апреля 2011 года состоялась передача даров нашего фонда различным учреждениям поселка Сарыколь Костанайской области. Напомним, что осенью прошлого года был завершен ремонт детского сада «Бал даурен». Фонд «Аяла» финансировал капитальный ремонт детского сада, который много лет пустовал и пришел в плачевное состояние. Сотрудники фонда успели побывать на концерте, который для них подготовили сотрудники и дети этого детского сада. В средней школе был установлен боксерский ринг и спортивный инвентарь для секции бокса. Кроме того, фонд «Аяла» привез детям боксерские перчатки и шлемы.

Но основное событие происходило в актовом зале центральной районной больницы, где прошла



передача современного диагностического аппарата для УЗИ как детей, так и взрослых. В реанимацию больницы переданы дыхательные аппараты, реанимационный стол, контроллеры подачи лекарственных средств и шприцевые дозаторы. Для крошечных пациентов предназначен аппарат фототерапии. Стоимость всего оборудования, переданного в ЦРБ, составляет 12 681 506 тенге. Общая сумма,



которую благотворительный фонд «Аяла» потратил на помощь различным учреждениям поселка Сарыколь, составила 25 641 318 тенге.

Если каждый успешный человек нашей страны окажется помощью больнице на своей «малой Родине», то инфраструктура в сельской местности Казахстана значительно улучшится.

Динара МУРАТОВА

ЖАСАҒАН САУДАҒЫЗ
ҮШІН БОНУСТАР!
ТЕҢГЕ АЛУ
БОНУСЫ
ЗА ПОКУПКИ!



HALYK
BONUS CLUB

Халық Банкінің карточкасын пайдаланыңыз*

сатып алған затыңыздың
құнынан% түрінде бонус алыңыз!**

* Шотты жүргізу валютасы – тенге, Virtuo Card және Present Card
корпоративтік төлем карточкаларынан басқасы

** Бонустың мөлшері мен түрін қатысушы компаниядан анықтаңыз.

Воспользуйтесь карточкой Народного Банка*

в компаниях-партнерах Клуба
и получите бонусы
в % от стоимости покупки!**

* В валюте ведения счета – тенге, кроме корпоративных платежных карточек,
Virtuo Card и Present Card.

** Размер и вид бонуса уточните у компании-участника.



Лицензия №10 выданная 6 августа 2008 года Агентством РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

www.halykbank.kz

CONTACT CENTER
| 8 (727) 259-07-77 | 8 (8000) 8000-59

«Пони Экспресс» - большая компания с большим сердцем

9 Мая. День памяти. День почестей. День радости со слезами на глазах. День воспоминаний о великих ратных подвигах наших предков и о великом времени.

День Победы...

Все дальше уходит от нас 9 мая 1945 года, но мы по-прежнему помним, какой ценой досталась победа нашим отцам и дедом. Вот почему все мы в неоплатном долгу перед ветеранами, перед поколением победителей.

Компания «Пони Экспресс» совместно с компанией «Райымбек Агро» накануне знаменательного события поздравляли участников Великой Отечественной войны и ветеранов труда г. Алматы.

Курьеры «Пони Экспресс» доставляли подарочные корзинки с продукцией торговых марок «Айналайн», Juicy и «Боржоми» ветеранам Великой Отечественной войны, от души поздравляли с праздником Великой победы.



Удивительно трогала радость на их лицах, рассказы о суровых днях теперь уже прошлого века, фотографии из фронтовых альбомов...

Победа потребовала колоссального напряжения всех сил народа, высочайшего патриотизма, стойкости духа, мужества. И фронтовики, и те, кто приближал дни победы в тылу, в полной мере проявили эти качества. Они добыли нам, нынешним поколениям, свободу, независимость, право на жизнь...

Еще раз хочется сказать слова признательности и благодарности



вам, родные ветераны, за ваш ратный подвиг! Будьте здоровы, живите долго!

Быть счастливым просто! Возьми ребенка на патронат!

Список документов, необходимых для оформления опеки (попечительства):

- заявление физического лица на имя начальника районного, городского отделов, областного, городов республиканского значения управлений образования о своем желании быть опекуном (попечителем) оформляется в произвольной форме;
- согласие супруга (-и), нотариально заверенное, если лицо, желающее быть опекуном (попечителем), состоит в браке;
- оригинал и копия удостоверения личности заявителя и супруга(-и), если лицо, желающее быть опекуном (попечителем), воспитателем, состоит в браке;
- медицинское заключение о состоянии здоровья лица, желающего стать опекуном (попечителем), согласно приложению 3 к настоящему стандарту;
- нотариально заверенная справка, если заявитель не состоит в браке;
- автобиография заявителя, выданная с места работы;
- справка с места работы;
- справка о заработной плате;
- справка с места жительства (информационная справка департамента жилья);
- копия домового книги;
- свидетельство о заключении брака (копия);
- справка об отсутствии судимости заявителя и его супруга (-и).

После предоставления данных документов проводится обследование жилищно-бытовых условий жизни лица, претендующего на воспитание ребенка, по итогам которого готовится акт.



БАҚЫТТЫ БОЛУ ОҢАЙ

ДЫШИ, МАЛЫШ



*Ангелов бюджет меньше,
если детские больницы
станут лучше*

Проект по оснащению детских реанимаций всех областных перинатальных центров жизненно необходимым медицинским оборудованием

В проекте могут участвовать все абоненты

Beeline, отправив sms на номер 1462

Стоимость sms - 100 тенге



Beeline™

живи на яркой стороне

1462

www.ayala.kz

Помощь таких людей трудно переоценить

В сети кабельного телевидения Icon уже около года в рекламных блоках транслируются видеоролики благотворительного фонда «Аяла». Со слов сотрудников фонда, после того как начались эти трансляции, значительно увеличилось количество телефонных звонков, в которых абоненты Icon интересуются подробностями благотворительных проектов и спрашивают, как можно помочь. Мы знаем, что эти ролики размещаются компанией Icon на безвозмездной основе – так компания принимает участие в благотворительной деятельности фонда «Аяла». На вопросы нашего корреспондента отвечает директор и партнер рекламного агентства Unique Media Сергей Ким.

- Как Вам пришла мысль помочь благотворительности именно таким образом?

- Мысль эта пришла не случайно. Мы давно искали способ показать жителям города Алматы и всем казахстанцам, что мы социально ответственная компания. А благотворительность, направленная именно на помощь детям, для нас приоритетна. Ведь я сам отец, и наше агентство, и наш партнер – кабельное телевидение Icon – не равнодушны к проблемам детей. И мы сами вышли с предложением к благотворительному фонду «Аяла». Должен сказать, что помимо сотрудничества с благотворительными фондами, мы при наличии рекламного времени на Icon помогаем и частным лицам.

- Многие телеканалы, радиостанции и периодические издания соглашаются размещать информацию о благотворительности только на платной основе. Что Вы можете сказать по этому поводу?

- Очень странный вопрос! В моем понимании благотворительность не может быть платной. Если у бизнесмена есть возможность помочь деньгами, товаром, услугами тому, кто попал в беду, то ты либо делаешь это, либо нет. Но если ты это перечисленное продаешь, то это не благотворительность. Давайте вещи называть своими именами.

- Почему Вы выбрали именно благотворительный фонд «Аяла»?

- Здесь все просто. Я увидел в фонде «Аяла» стабильного партнера, который добивается решения поставленных перед ним задач. И



мы, прежде всего, поверили, что наш скромный вклад в развитие благотворительности в Казахстане не будет растерян по пути к тем, кто в этом нуждается, и нашей помощью не воспользуются не по назначению.

- Какие еще проекты, кроме информационной помощи, планирует или осуществляет Ваша компания?



- Мы сейчас планируем в микрорайоне «Алмагуль» во дворах жилых домов устанавливать новые большие детские городки. Мы отправили письмо в городской акимат, акимат Бостандыкского района и ждем разрешения на установку этих спортивно-игровых комплексов.

- Вы будете устанавливать подобные детские городки только в Бостандыкском районе?

- Бостандыкский район – это наш пробный проект. Все будет зависеть от результатов установки первой партии и от полученного опыта.

- Есть компании, которые один или два раза в год оказывают благотворительную организацию или нуждающимся, например, в операции за рубежом, и считают, что выполнили благотворительную миссию. Другие разрабатывают планы многолетнего сотрудничества с благотворительными фондами или на многие годы вперед планируют собственную благотворительную программу. Как с этим обстоит дело в Вашей компании?

- Мы не строили конкретного плана деятельности, этим должны заниматься профессионалы. Но могу лишь сказать, что с ростом нашего бизнеса будут расширяться и наши возможности в благотворительности.

- Благодарим за беседу. Желаем Вашему бизнесу процветания, а всем сотрудникам и членам их семей – крепкого здоровья.

День улыбки 2011

Четвертый год подряд благотворительные фонды «Аяла», «Дара» и Ассоциация благотворительных организаций (АБО) проводят праздник для воспитанников всех детских домов, расположенных в городе Алматы. В этом году гостями этого праздника стали более 700 детей. Уже третий раз парк «Мир фантазий Алматы» предоставил для праздника свою территорию и аттракционы. За это мы благодарим всех работников парка и персонально директора Александра Алексеевича Яковлева. В этом году кроме детей, воспитывающихся в алматинских детских домах, в празднике приняли участие и дети из детских домов городов Каскелен, Талгар и Уштобе.

Традиционно ведущим нашего праздника был Александр Шумский. Праздник обеспечили питанием рестораны Barbaris, Ciao Pizza, Esperanza, Line Brew, Palladium, SADU, «Гоголь», «Грильяж», «Мамамия» и производители напитков Resmî group и Tassay. Фрукты, конфеты и печенье нам любезно предоставила администрация Зеленого базара. В концерте для всех гостей праздника приняли участие молодые казахстанские исполнители: финалист проекта «Super star KZ» Олег Ким, Бибігүл Қылымхан, Милена Аргингазиева, Жақсыбек Қалелбек, рэп-группа «Сирус», фольклорно-этнографический ансамбль «Туран», группа Skillz.

Несмотря на то, что в нашем городе в те дни стояла пасмурная и дождливая погода, именно 27 мая – «День улыбки» – порадовал нас ярким солнцем. Со слов воспитателей наших подопечных детских домов, дети с большим нетерпением ждут этого праздника. Мы традиционно проводим «День улыбки» сразу же по окончании учебного года для того, чтобы помочь детям сбросить напряжение от занятий. В этом году всех участников «Дня улыбки» снова пришли поздравить аким города Алматы Ахметжан Смагулович Есимов, аким Бостандыкского района Зауреш Джуманалиевна Аманжолова, исполнительный директор Фонда первого



президента Республики Казахстан Бектас Гафурович Мухамеджанов.

Наш фонд выражает огромную благодарность всем тем, кто помог организовать праздник, а это редакция газеты «Из рук в руки», туристическое агентство Gloria inc., Клуб друзей благотворитель-

ного фонда «Аяла», компания MiL. MaR. Sound, продюсерский центр «Төрттұғыр» и Казахская национальная консерватория им. Курмангазы.

Надеемся, что участие в таких праздниках будет для успешных людей доброй традицией.



Сначала сделаем, потом говорим

В последние годы в Казахстане начала улучшаться ситуация с благотворительностью. Национальные компании, крупный, средний и малый бизнес, да и простые граждане начали активнее заниматься благотворительностью. Это и прямая финансовая помощь нуждающимся, и социальный бизнес, и волонтерство. Сегодня я беседую с председателем совета директоров Kaspi Bank Вячеславом Константиновичем Ким.

- Какие виды благотворительной помощи Вы считаете наиболее и наименее эффективными?

- На мой взгляд, самая действенная помощь – это конкретная помощь из рук в руки или же партнерство со специализированными благотворительными фондами, которые имеют безупречную репутацию, имя и опыт работы. Как бизнесмен я понимаю, что добиться каких-то конкретных результатов можно, только если сконцентрироваться на нескольких вещах, соответственно, и фонды, которые пытаются спасти всех, в итоге со временем куда-то пропадают. Остаются те, кто выбирает себе определенное направление, все свое время и энергию посвящает определенному делу. Именно поэтому, к примеру, мы активно сотрудничаем с фондом «Аяла». Благодаря нашему партнерству все родильные дома Алматы были оснащены современным оборудованием, которое предназначено для спасения недоношенных детей. Этот проект направлен на увеличение рождаемости в Казахстане, и мы понимаем, что дело, в котором мы принимаем участие, это дело национального масштаба. И самое радостное – это видеть результат. Благодаря новому оборудованию выживаемость недоношенных детей повысилась в 5 раз!

- Некоторые компании выбирают себе подшефных, например детский дом или интернат, и оказывают помощь всему учреждению. Другие выбирают путь индивидуальной помощи одному или нескольким воспитанникам интерната и перечисляют деньги на счет ребенка, и эти деньги в последующем могут помочь ему получить образование или снять жилье. Вы



практикуете что-нибудь подобное?

- В целом в вопросе благотворительности мы придерживаемся нескольких направлений. Во-первых, это работа со специализированными фондами. Во-вторых, у нас есть определенные традиционные акции. К примеру, это материальная поддержка всех наших клиентов – ветеранов ВОВ. Ежегодно банк выделяет лично в руки каждому ветерану по 5 тыс. тенге, и это важно для нас.

В-третьих, есть события, которые касаются жизни наших соотечественников и к которым мы не можем оставаться равнодушными. Их невозможно предвидеть и запланировать в бюджете. Это как в случае с



недавним наводнением в Уральске. Мы решили выделить 10 млн тенге, но при этом не просто перечислили их, а решили поехать на место, разговаривали с людьми, чтобы понять, что необходимо сделать. Очень важно быть уверенным в том, что помощь была необходимой, актуальной, дошла до конкретных людей.

- Как Вы относитесь к ныне существующей законодательной норме, которая ограничивает тремя процентами (3%) безналоговую долю прибыли, которую можно перечислить на благотворительность? И нужно ли изменить законодательство для увеличения этой доли?

- Заниматься благотворительностью никто не заставляет, и если человек или компания не хочет этим заниматься, то и не будет, даже если налогообложение будет 0%.

Наш банк – это бизнес, который работает внутри Казахстана и ориентирован на то, чтобы улучшать здесь качество жизни, именно поэтому мы оказываем поддержку социально незащищенным слоям населения. И таких компаний в стране немало. Мне кажется, что в принципе государство создало все условия для того, чтобы этим можно было заниматься. Кто хочет, делает это уже давно, а кто нет, тот найдет сотню причин этого не делать.

- Расскажите о планах Kaspi Bank в сфере благотворительности.

- Как минимум мы будем продолжать делать то, что делали в течение последних нескольких лет. Что касается планов, то в нашем банке работает принцип: «Сначала сделаем, а потом говорим».

Динара МУРАТОВА

МЫ ВСЕГДА НАДЕЕМСЯ НА ЛУЧШЕЕ

Наша жизнь такая разная, бывают моменты будничные, неожиданные, радостные, печальные и очень счастливые. И так важно, чтобы рядом с нами в такие моменты были близкие люди.

kaspi bank хочет быть рядом с вами в разных жизненных ситуациях.

-Мы поддерживаем проекты фонда «Аяла» по приобретению специализированного оборудования для отделения реанимации новорожденных. В течение последних двух лет были спасены жизни более пяти тысяч детей.

-В нашем банке обслуживается более 4,5 тысяч участников Великой Отечественной Войны.

Мы вместе встречаем каждый День Победы.

По всему Казахстану мы поддерживаем проекты, которые помогают нам вместе надеяться на лучшее. Мы делаем это потому, что для нас важны человеческие отношения и для нас важно быть рядом.

☎ 8-800-08-01-800

www.kaspibank.kz



kaspi bank
of KAZAKHSTAN

Что еще мы можем сделать для вас?

Внимание! Конкурс на лучший социальный ролик!

Благотворительный фонд «Бауыржан» объявляет ежегодный республиканский конкурс лучших социальных роликов «СОС – Социально ответственное СМИ» среди креативных, творческих личностей. Традиционно каждый год конкурс проходит 22 ноября.

Цели конкурса:

Привлечь внимание общества к волнующим социальным проблемам.

Повысить участие молодежи и творческих личностей в общественной жизни страны.

Стимулировать использование новых технологий.

Для участия в конкурсе необходимо:

- выбрать тему и придумать сюжет для своего социального ролика;

- снять и записать свой видеоролик на казахском или русском языке длительностью не более ОДНОЙ минуты любыми средствами видеосъемки (на видеокамеру, на цифровой фотоаппарат с возможностью съемки видео и т.д.);

- доставить готовые работы на носителе информации (CD, DVD, USB-flash) до 18:00 часов 10 ноября 2011 года в офис благотворитель-



- проблемы молодежи (занятость, участие в жизни страны, преодоление пассивности, статус молодежи в обществе);

- общественное здравоохране-

Социальный ролик (социальная реклама) – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.

ного фонда «Бауыржан» с пометкой «На конкурс социальных роликов» по адресу: г. Алматы, пр. аль-Фараби, 53В, офис 48 или загрузить на файлообменник video.pamba.kz и прислать ссылку на видео с паролем на ofbf@mail.ru (инструкция «Как загрузить видео в pamba.kz»). В строке «Тема сообщения/ Subject», пожалуйста, пишите: «На конкурс социальных роликов СОС».

Приоритетными темами являются:

- проблемы усыновления детей (психологические барьеры на пути к усыновлению, законодательные барьеры на пути к усыновлению и т.д.);

ние (качество медицинского обслуживания, права пациентов, здоровый образ жизни и др.);

- образование (популяризация технических профессий, доступ к образованию детей из села и уязвимых групп, качество образования, др.);



- права человека, толерантность (уважение) и многообразие;

- общественное поведение, нормы морали, искоренение преступности, в том числе среди молодежи.

Критерии отбора:

1. Социальная значимость.
2. Инновационность.
3. Творческий подход.
4. Техническое качество.

Победители конкурса получат денежные призы:

I место – 100 000 тенге.

II место – 50 000 тенге.

III место – 25 000 тенге.

Организаторы готовы помочь разместить социальный ролик на видео-порталах в сети Интернет и содействовать ротации на телевидении.

Технические требования:

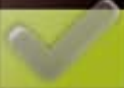
Форматы: .avi, .mov, .mp4, .vob (DVD).

Для наилучшего качества и удобной работы с материалом разрешение (resolution) картинки должно быть не менее 640x80 пикселей, в идеале – 720x76, минимальное разрешение – 320x80 пикселей.

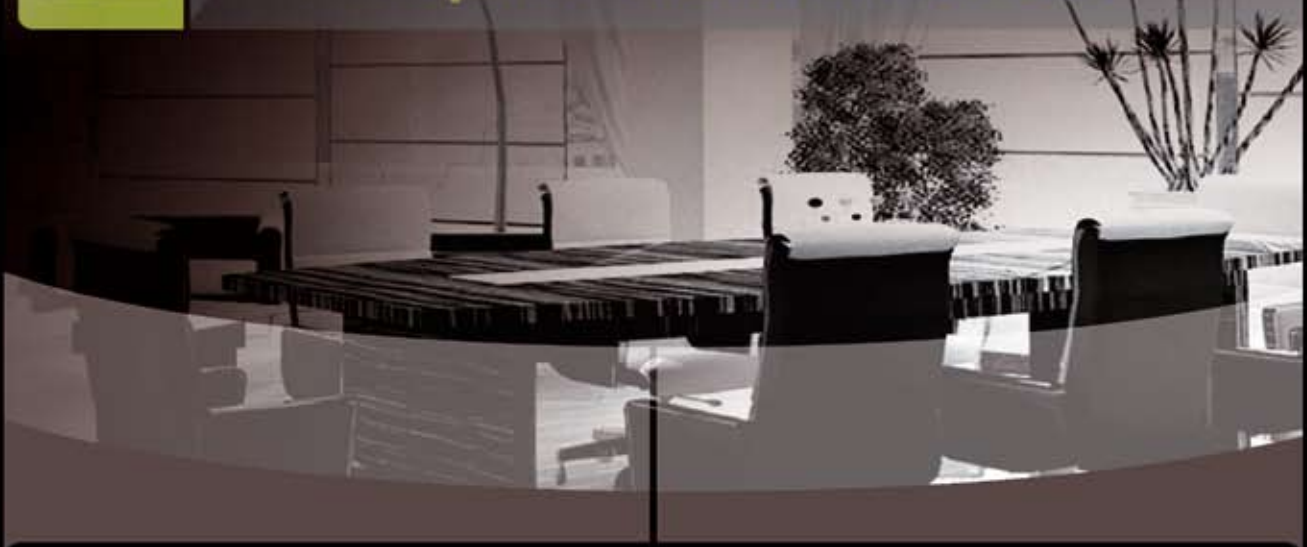
Участвовать могут все!!!

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру программы Диане Федоренко по эл. почте diana_fedorenko_ftv@mail.ru, либо по тел. +7 (727) 262-16-11.





АКЦЕНТ на КАЧЕСТВО



- ✓ Проектирование жилых и общественных интерьеров
- ✓ Авторский надзор
- ✓ Дизайн-консультирование
- ✓ 3D-моделирование пространства
- ✓ Полная рабочая документация
- ✓ Декорирование
- ✓ Дизайн интерьера под ключ

Желтоксан 87, оф.2

тел.: +7 727 266 84 37
+7 777 171 40 60
+7 701 941 85 21

e-mail: info@qproject.kz
URL: www.qproject.kz

От нуля до миллиарда долларов!

Я – совершенный пример того бедняка, который приехал из дерьма!

Опра Гэйл Уинфри

Опра Гэйл Уинфри, по мнению журнала *Forbes*, – самая влиятельная знаменитость 2010 года. Ее состояние оценивается в \$2,7 миллиарда, что больше, чем у какой-либо другой женщины в шоу-бизнесе. Опра известна не только многомиллионными поклонниками по всему миру, но и большим добрым сердцем, которое волнует не только собственное благополучие, но и благополучие всех жителей мира. Опра – первая женщина шоу-бизнеса, которая построила школу для девочек в Африке. Каждый год Уинфри выделяет десятки миллионов долларов для тех, кому нужна помощь. Опра Уинфри – первая женщина в истории, которая имела и постоянно вела собственное ток-шоу.

Согласно рейтингу, составленному журналом *Parade*, известная американская телеведущая в течение последних лет возглавляет список самых щедрых знаменитостей, ее пожертвования на благотворительность составляют более \$50 млн.

Опра Уинфри родилась 29 января 1954 года в городе Костюшко (штат Миссисипи), первой из трех внебрачных детей моей матери Верниты, которой было на тот момент восемнадцать лет.

Мне родители хотели дать достаточно обыкновенное имя – Орпа (Oprah), как звали невестку библейской героини Руфь, но акушерка по невнимательности поменяла местами две буквы в свидетельстве о рождении, и теперь у меня самое оригинальное имя.

Я называла свою бабушку «мамой», поскольку бабушка была единственной реальной матерью, которую я знала. Бабушка стала для меня первым настоящим образцом для подражания в жизни.

В раннем детстве я несколько лет не слышала ничего о ботинках и платьях, последнее получила впервые для посещения школы. Изолированная ферма вынуждала меня придумывать и создавать себе собственные развлечения. Я любила играть с домашними животными и находила утешение в книгах.

Бабушка сделала мне самый ценный подарок, обучив меня читать и писать в возрасте двух с половиной лет.

Моя первая речь была обращена к прихожанам сельской церкви на тему «Иисус вознесся в день Пасхи». Церковный приход охватило благоговение, а многие подумали, что на меня снизошел дух божий.

Чтение давало мне надежду. Для меня это было как приоткрытая дверь. Я предпочитала прятаться в туалете и читать с фонариком. Что



Гетто Милуоки было пропитано трагедиями.

В девять лет меня изнасиловал девятнадцатилетний кузен. Он купил мне мороженое в качестве взятки за молчание. Потом два других родственника мучили меня сексуальными домогательствами.

Уинфри потерпела неудачу на одном из своих ранних шоу, когда вспомнила это раннее сексуальное преступление в разговоре с одним из гостей, у которого был подобный опыт в жизни. Мужчины в жизни Опры, на которых ей вроде можно было бы положиться, были именно те, кто пытался воспользоваться ею.

В 12 лет мне заплатили 500 долларов за выступление в церкви. Той же ночью я заявила своему отцу, что хочу оплатить свое проживание и

ж поделатъ, другие смеялись надо мной, думая, что я пытаюсь стать «кем-то». А я уже была.

С 1997 года Опра открывает благотворительную организацию *Oprah's Angel Network*. Как и многие другие организации, ее деятельность начиналась с малого. Она агитировала зрителей за более активное участие в благотворительности, создала «банк-копилку», принимающий пожертвования от людей со всех уголков Соединенных Штатов. На эти деньги она отправляла талантливых детей из бедных семей учиться в колледж. Ее организация *Oprah's Angel Network* отличается от других многим, главная ее цель – привлечь людей к проблемам молодых и талантливых людей. Сейчас *Angel Network* собирает миллионы долларов пожертвований, а затем предоставляет гранты абитуриентам США, а также иностранным гражданам.

Когда мама вышла замуж, она получила законное право на опеку, заставила меня покинуть отца и переехать жить в Милуоки к моей новой семье.

рассчитываю быть очень известной.

В 13 лет я стала преступницей. Мне было тяжело без постоянной поддержки родных и я взбунто-



валась, украла деньги у матери и убежала из дома. Когда деньги кончились, я пришла к своему священнику. Он отвел меня домой к разгневанной маме, которая послала меня в центр для содержания подростков. К счастью, там не было свободных мест и меня опять отправили в Нэшвилл жить к отцу и мачехе Зельме.

В 14 лет я была беременной, ребенок родился недоношенным и умер вскоре после родов.

В это время мой отец Вернон Уинфри работал парикмахером и

Эта 56-летняя звезда, никогда не забывавшая своего нищенского детства, стала самым популярным в американской истории чернокожим филантропом. В среднем за год Опра жертвует на различные благотворительные цели 52 миллиона долларов, включая академию для девочек в Южной Африке. Фонд Опри также выделил 11,2 миллиона долларов жертвам урагана «Катрина». Плюс 10,4 миллиона звезда пожертвовала лично. В общей сложности королева ток-шоу жертвует на благотворительность 16 процентов своего дохода.

был представительным членом общины и муниципалитета Нэшвилла. Отец просто перевернул мою жизнь, утверждая, что я больше, чем была на самом деле, и свято веря, что я могла бы быть еще больше. Его любовь к учебе показала мне правильный путь. Отец настаивал, чтобы я каждый день добавляла пять новых

сказала: «Когда-нибудь в один прекрасный день я помещу собственную звезду среди этих звезд».

Когда компания «Си-Би-Эс» предложила мне работу, я дважды отклоняла предложение, пока преподаватель ораторского искусства мне не напомнил, что после такого предложения работы на телевидении «Си-Би-Эс» многие были вынуждены пойти учиться в колледж. Я поступила работать на время второго года обучения и стала первой черной женщиной – по-

мощником комментатора вечерних новостей Нэшвилла. Мне в то время было только девятнадцать лет.

В 22 года я стала первой женщиной-комментатором телевизионной станции Балтимора. У руководства станции были собственные идеи относительно моего имиджа. Они попробовали новую прическу

и одежду, объяснив: «Ваши волосы слишком грубы, ваш нос слишком широк, а ваш подбородок слишком велик». Когда у меня выпали почти все волосы (была сильная реакция на химикаты и красители), я была убита.

Никогда не искавшая слов за паузой, Уинфри сказала: «Очень трудно узнать себя, когда ты лысая». Для утешения она стала много есть и проводила массу времени в одиночестве. В целом все ее переживания оказались способом открыть саму себя. Уинфри осознала наконец, что не смогла бы быть очередной Дайаной Росс (Росс была предметом ее обожания в шоу-бизнесе в течение ряда лет): «Мои бедра никогда не будут подобны бедрам Дайаны Росс, и лучше мне быть только Опррой». Опра уже совершенно не подходила для ведения службы новостей. Через девять месяцев Уинфри уволили с этой работы.

«Доброе утро, Америка». Так начиналось мое утро на «Эй-Би-Си» в программе «Говорит Балтимор» с Ричардом Шером. В конце своего первого рабочего дня я вышла из эфира, и я знала, что это было то, о чем я мечтала, что предполагала делать. Такое чувство, словно начала дышать. Это было абсолютно естественным состоянием для меня. В течение последующих 7 лет Шер и



слов к своему словарю, в противном случае я оставалась без обеда.

В 15 лет меня отобрали на конкурс выступать в Калифорнии с церковными группами, и после просмотра парада голливудских звезд я



я затрагивали самые разные темы – от разводов до детского воспитания, от сямских близнецов до деятельности «Ку-клукс-клана». Шоу имело грандиозный успех. Рейтинг шоу «Говорит Балтимор» были выше,



чем рейтинг «Шоу Фила Донахью». Это побудило WLS-TV – Чикагский филиал радиовещательной корпорации «Эй-Би-Си» обратить на нас внимание.

Из журнала People, 1987 год:
«Опра гораздо более сообразительная, чем любой другой на теле-

Фонды Уинфри помогают в специальных проектах, например, делают ремонт школ и больниц. Опра Уинфри использует свои личные деньги для финансирования проектов в области образования, обучения, развития лидерских качеств и оказывает поддержку различных организаций, в основном сосредоточенных на афро-американцах, живущих в нищете. Пример Опры Уинфри показывает, как много может сделать и изменить один человек.

видении, включая Карсона и Леттермана». Уинфри стала лучшей подругой всех американских домохозяек. Ее шоу – сплошная загадка успеха. Сегодня, допустим, у нее в гостях Дэнни и Мэри Осмонд, а завтра, пожалуйста, – гомосексуалисты. Способность Уинфри иметь дело с наркоманами и личностями с альтернативным образом жизни заставила ее понять: «Мы все отвечаем за самих себя, за наши победы и наши поражения». Она любила каждую минуту своих передач, и за это ее любили зрители».

Мой вес достиг 77 кг. Это стало предметом обсуждения огромного числа программ, а мои вечно меняющиеся диеты стали самой злободневной темой. Отсутствие у меня постоянного любовника также стало «притчей во языцех». Я никогда не теряла чувства юмора при разговорах о своем весе или об отсутствии постоянной связи, однако в один прекрасный день не удержалась, сказав в эфир: «Господин законный муженек уже в пути, но он ведь, может, и из Африки не выбрался, погуливает».

В 1985 году Квинси Джонс на-шел Уинфри, просматривая теле-визионные программы. Он снимал экранизацию «Багряного знамени» Алисы Уолкер и искал кого-нибудь

на роль Софи. Кинофильм был вы-пущен в декабре 1985 г. и популяр-ность Опры подскочила до небес сразу после получения ею «Оскара» за исполнение женской роли в этом фильме.

Я и Стэдман Грэхэм вместе уже около 20 лет. Софи и Соломон – два

моих коккер-спаниеля, также у меня были три ретривера, один из кото-рых погиб. После смерти первого ребенка Опра никогда больше не имела детей.



Я открыла благотворительные организации Angel Network и Oprah Winfrey Leadership Academy for Girls, потому что я хотела подарить им то, что давали мне – чувство ценности, что каждый хочет иметь какое-то значение.

Мои дочки – девочки из созданной мною Africa's Oprah Winfrey Leadership Academy for Girls. Они предназначены были стать мои-ми дочерьми. «Я никогда не имела детей и не думала иметь. Сейчас у меня 152 дочери, ожидаю, что в сле-дующем году будет еще 75. Это как

разновидность беременности. Я сказала их бабушкам, матерям, член-нам их семей (некоторые девочки потеряли свои семьи): «Ваши дочери теперь мои дочери, и я обещаю вам заботиться о них. Я планирую вести уроки домоводства в школе по спут-никовой связи и, выйдя на пенсию, хочу быть около своих девочек и иметь возможность видеть их».

Благотворительность для меня – смысл жизни, это путь.

Деловая женщина. В октябре 1988 года Опра создала компанию Harpo, названную ее именем, произ-несенным наоборот (Опра – Oprah) и купила современную производ-ственную студию в Чикаго пло-щадью 100000 квадратных футов (9000 кв. м), внося 20 миллионов долларов инвестиций. Уинфри была первой афро-американкой, которая имела собственную производствен-ную компанию в сфере развлечений. Уинфри сама подписывает каждый чек и управляет компанией, ограни-чив ее штат до предела. К 1993 году прибыль на счет «Шоу Опры Уин-фри» повысилась до 100 миллионов долларов, из которых Опра получи-ла 52 миллиона долларов. Уинфри сделала все свои действия в раз-влекательном бизнесе доходными и опережает Стивена Спилберга на 26 000 000 долларов.

Успех предоставил мне воз-можность иметь все и помогать при этом всем нуждающимся.

Опра на протяжении 5 лет явля-ется самым щедрым филантропом в мире. И с каждым годом суммы пожертвовани растут. Все средства она перечисляет в собственный фонд Oprah Winfrey Foundation, цель которого – помощь женщинам и де-тям. Как сказал президент благотвори-тельного фонда Giving Back Марк Поллик, щедрых знаменитостей много, но тех, кто из года в год, как Опра, занимает первое место, можно пересчитать по пальцам.

Мы, в свою очередь, надеемся, что теледива еще долго будет в ли-дерах в этом благом деле.

**МЕСТО
ДЛЯ ВАШЕЙ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.**

БЕСПЛАТНО

Избегай излишеств даже в самые легкие времена своей жизни, ибо это обеспечит тебе стабильность во время наибольших трудностей

Карлос Слим Элу, 71-летний миллиардер, по данным журнала Forbes на 9 марта 2010 года, – самый богатый человек в мире. Состояние Слива оценивается в 74 миллиарда долларов, что равняется примерно 8% валового внутреннего продукта Мексики. Он является владельцем громадной индустриальной империи в сфере коммуникаций (AltriaGroup, TelefonosdeMéxico, Telcel и AméricaMóvil, ранее был директором PhilipMorris). Основной актив предпринимателя – холдинговая компания GrupoCarso, контролирующая ряд крупных мексиканских компаний. Единственная слабость г-на Слива – меценатство. Он спонсирует почти все социальные проекты в Мексике. Так, он намерен потратить в течение ближайших пяти лет 150 млн долларов на помощь малоимущим в Гондурасе, Никарагуа, Мексике, Панаме и ряде других стран.

Карлос Слим Элу – мексиканский бизнесмен арабского происхождения – родился 28 января 1940 года в Мехико. Окончил местный университет по специальности «инженер», но инженером так и не поработал. Толк в финансовых операциях будущий миллиардер понял еще в детстве. По воспоминаниям родственников, маленький Карлос любил во время семейных ужинов торговать конфетами и сигаретами. Отец Слива, ливанский эмигрант, открыл в Мехико популярный магазин «Звезда Востока» и осуществлял успешные операции с недвижимостью в центре города во время экономического кризиса. Отец оставил Карлосу приличное наследство – \$400 млн, которые сын приумножил.

У себя на родине седобородый Слим уже давно стал фантастической фигурой, воспринимаемой большинством сограждан в качестве персонажа современной сказки с сюжетом, по которому бедный выходец из семьи ливанского иммигранта превращается во всемогущего самодержца, обладающего несметными сокровищами.



не прогадал. Итог – торговая фирма Carso, которая на равных конкурирует с местной сетью глобального торгового гиганта Wal-Mart. Следующий шаг – добыча руды и угля, и

по сей день входящая в состав его диверсифицированного синдиката GrupoCarso. Корпорация Frisco стала лидером национальной горнодобывающей индустрии и химической промышленности.

Стоит отметить, что в процессе расширения своего дела Карлос Слим все более обрстал многочисленными политическими связями, которые пригодились ему в будущем – его контакты с высокопоставленными представителями власти Мексики носят неформально-дружеский характер. В 1982 году в Мексике произошел экономический кризис. В стране был объявлен дефолт в связи с невыплатой внешнего долга. Инвесторы покидали Мехико, а Карлос



Деньги и бизнес

Карлос начал свою предпринимательскую деятельность с розничной торговли. Он сделал ставку на посильные для крайне небогатого мексиканского населения цены на товары массового потребления и



Слим получил возможность скупать компании за бесценок.

Постепенно мексиканская экономика восстанавливалась, и к концу 1980-х Слим становится одним из наиболее успешных бизнесменов страны. Когда правительство Мексики выставило на продажу государственную телекоммуникационную компанию TelefonosdeMexico, Карлос Слим приложил максимум усилий, чтобы стать ее совладельцем. Он приобрел 20% акций TelefonosdeMexico за \$2 миллиарда. Кроме того, Слим

по крайней мере, хотя бы с одной из структур этого синдиката, являясь потребителем его товаров и услуг. Его же компания AmericaMovil осуществляет контроль 70% активов в сегменте мобильной связи в Мексике.

Очевидно, что по мере осуществления планов коммерческое чутье не подвело Карлоса ни разу. Не подвело оно его и в 1990 году. Тогда Слим приобрел Telmex (TelefonosdeMexico) – телекоммуникационную государственную монополию всего-то за 400 млн долла-

лиарда долларов в обеспечение контроля над несколькими фирмами из США, эксплуатирующими волоконно-оптические сети и центры сотовой телефонии во Флориде и Пуэрто-Рико. В феврале 2000 г. на паях с SBC он стал совладельцем известного интернет-провайдера Network Access Solutions. И с тех пор он продолжает наращивать масштабы и темпы своей интервенции в сфере мобильной связи и веб-технологий, постоянно расширяя область доступности их услуг жителям Мексики и других стран Латинской Америки.

«CarsoGlobalTelecom явилась, пожалуй, первой, самой инициативной и энергичной компанией, на деле продемонстрировавшей, каким перспективным и емким для ИТ-индустрии становится сегодня латиноамериканский рынок», – утверждал вице-президент Microsoft по этому региону Маурисио Сантильян. По его сведениям, начиная с 2000 года, в непосредственной связи с возросшей активностью Carso по интернетизации Мексики объем продажи компьютеров в этой стране стал увеличиваться скачкообразно – по 30-35% в год. А данные International Data Corp. свидетельствуют о том, что только за счет реализации совместного \$100-миллионного проекта

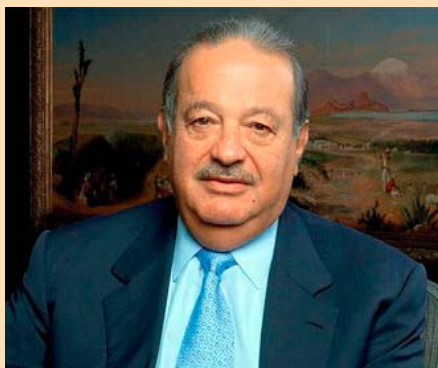
Среднестатистический мексиканец постоянно сталкивается с отдельными составляющими бизнес-империи господина Слива. Например, корпорация TelefonosdeMexico (TelMex) контролирует 92% сети национальных проводных телекоммуникаций. А его же компания AmericaMovil осуществляет контроль 70% активов в сегменте мобильной связи в Мексике. Американский профессор государственного управления Джордж Грейсон называет Мексику «Слимляндией», пытаясь показать, насколько глубоко укоренен семейный бизнес Слимов в повседневной жизни этой страны.

и компания получили монопольное право на управление государственными телекоммуникациями на протяжении 7 лет.

Еще одним компонентом успеха Карлоса Слива стало спонсорство политической партии PRI во главе с бывшим президентом Мексики Карлосом Салинасом де Гортари. Инвестируя в политику, Карлос Слим обеспечил своему бизнесу многолетнюю поддержку мексиканского правительства. Благодаря этому финансовая империя Слива фактически монополизировала телекоммуникационную отрасль страны более чем на 15 лет. Так или иначе, но к концу 1980 года экспансия различных компаний, входящих в GroupCarso, в различные отрасли рынка Мексики достигла такого размаха, что ежедневно каждый второй житель Мексики и каждое второе предприятие сталкивались,

ров. Всего-то потому, что реальная стоимость компании на тот момент превышала 12 млрд, а сделал он это путем покупки на торгах, которые, по сути, очень напоминали российские залоговые аукционы. В 1999 г. Карлос Слим вложил полтора мил-





CarsoGlobal и Microsoft по созданию единого испаноязычного веб-портала T1msn численный состав латиноамериканской аудитории Интернета за три года утроился и насчитывал в 2003 г. 24,3 миллиона человек.

В начале ноября 2004 года Карлос Слим Элу официально сложил с

мент его старший сын (тоже Карлос Слим) фактически является вторым лицом в семейной иерархии Слимов. Именно он возглавляет финансовый конгломерат GrupoCarso и, по словам близких друзей, обладает наиболее выраженной харизмой среди троих братьев. Следует отметить, что сыновья Карлоса Слима-

ездили в Европу, чтобы закончить там какую-нибудь элитную спецшколу и получить иностранный диплом. Братья Слимь изучали основы экономики у себя на родине в Мехико и приобретали практический опыт в семейном бизнесе. Карлос-младший с 14 лет работал в банковских учреждениях своего отца. В свое время он занялся развитием торгового центра Sanborns в деловой части Мехико, ставшего впоследствии самым престижным столичным магазином по продаже книг и нотной продукции. В 1998 году Карлос-младший возглавил финансовый холдинг GrupoCarso. Став в возрасте 24 лет во главе этого финансового заведения, Марко Антонио руководит им по сей день. Патрик, младший сын Карлоса Слима Элу, после учебы в университете начал работать в принадлежащей отцу компании AmericaMovil. С 2004 года, когда он был избран председателем правления, стоимость ак-

Стремительный рост доходов Карлоса Слима Элу на протяжении последних месяцев гарантировал ему звание самого состоятельного человека планеты. По подсчетам авторитетного журнала Fortune, личное состояние господина Слима оценивалось в \$59 миллиардов, что позволило ему обогнать в списке самых богатых основателя компьютерной корпорации Microsoft Билла Гейтса, владеющего собственностью на \$58 миллиардов. Только за последний год Карлос Слим заработал около \$12 миллиардов. Доходы семейного бизнеса мексиканского миллиардера Слима в 2006 году составили 5% валового внутреннего продукта Мексики.

себя полномочия действующего руководителя синдиката GrupoCarso, корпорации Carso Global Telecom и ассоциированных с ними компаний. Пост председателя правления торгово-промышленной группы, телекоммуникационного холдинга, его основной компании Telmex и венчурного предприятия AmericaTelecom стал занимать старший сын г-на Элу – Карлос Слим Домит, а его братья Патрик и Марко Антонио возглавили, соответственно, фирму AmericaMovil и GrupoFinancieroInbursa – базовую финансовую структуру фамильной империи.

старшего не похожи на детей других известных олигархов. Они не



Карлос Слим и его дети

У отца семейства трое сыновей – Карлос-младший, Марко Антонио и Патрик, принимающих активное участие в развитии различных сфер семейного бизнеса. Хотя Карлос пока официально не называл своего преемника, на данный мо-

ций компании возросла в три раза. Таким образом, под руководством Патрика AmericaMovil стала наиболее прибыльным компонентом бизнес-империи Карлоса Слима.

Семья Слимов имеет ряд устоявшихся традиций, одной из которых является проведение коллективного отдыха на западном побережье Мексики. Летом все члены семьи, включая маленьких внуков Слима-старшего, собираются вместе, чтобы провести несколько недель где-нибудь на пляже Калифорнийского залива. По словам Карлоса-младшего, любовь к семейному очагу была привита ему и его братьям с раннего детства. Отец и мать научили их радоваться жизни и осознавать ответственность каждого перед семьей.

Добро к добру

Сегодня состояние 71-летнего миллиардера оценивается более чем в 53,5 млрд долларов. При этом назвать его скрягой никак нельзя. Он ежегодно расходует на различные социальные программы более 5 млрд долларов, делая это через основанные им фонды Telmex и FundacionCarlosSlim.

Сотни миллионов долларов Слим тратит на поддержку мелкого предпринимательства в Мексике и странах Латинской Америки. Спонсирует музеи своей дочери Сумаи – она является владелицей самой крупной в Латинской Америке коллекции предметов изобразительного искусства, в которую входит около 300 работ знаменитого французского скульптора Огюста Родена. Кроме того, мультимиллиардер выделил 4 миллиарда долларов на реализацию образовательной и медицинской программы для молодежи.

В марте 2011 года Карлос Слим построил и открыл музей Сумайя (исп. Museo Soumaya) В музее изобразительных искусств выставлены уникальные коллекции произведений живописи и скульптуры, насчитывающие более 72 тысяч экспонатов. Посетители музея могут бесплатно увидеть работы Рубенса, Эль Греко, Леонардо да Винчи, Огюста Ренуара, Клода Моне, Пабло Пикассо и Диего Риверы.

В июне 2010 года Билл Гейтс и Уоррен Баффет инициировали благотворительную акцию под названием «Клятва дарения», в которой



миллиардеры обязуются отдать половину своего состояния на благотворительные цели. Карлос Слим эту затею посчитал глупой и объяснил это так: «Жертвовать половину состояния на благотворительность – это, по меньшей мере, абсурдно, никто не может с уверенностью сказать, что эти средства будут израсходованы должным образом теми людьми, в чьи руки они попадут. Я прекрасно понимаю стремление состоятельных людей содействовать решению серьезных социальных проблем, но не таким образом. Деньги должны выделяться под значимые социальные программы, и за их реализацию должны отвечать конкретные и компетентные люди».

Таким образом, Слим имеет собственный взгляд на проблему предоставления социальной помо-

щи. Семья Слимов пытается вкладывать средства больше в развитие национальной экономики, чем в социальные дотации. По словам Марко Антонио, лучший способ помочь людям – предоставить возможность работать, а не просто давать им деньги. Слимы пытаются способствовать улучшению состояния дел в образовательной и медицинской сфере, общественной жизни Мексики, а также в сфере занятости. На счетах благотворительных учреждений, созданных господином Слимом, находится около \$4 миллиардов. На протяжении ближайших нескольких лет на эти счета поступит еще \$6 миллиардов. Карлос Слим вложил \$500 миллионов в развитие образования и социальной сферы в Мексике. Он является одним из главных спонсоров программы Николаса Негропонта «Лэптоп для каждого ребенка». Недавно г-н Слим перевел почти \$100 миллионов на счет благотворительного фонда Билла Клинтона, который борется с бедностью в Латинской Америке. Кроме того, он вложил значительные инвестиции в реставрацию исторической части Мехико.

Карлос Слим Элу удостоен награды Всемирного фонда образования и развития за содействие в расширении инфраструктуры мировой экономики.

На одном из последних торжественных приемов в Нью-Йорке господин Слим в присутствии членов семьи сказал: «Многие люди хотят изменить мир к лучшему для своих детей. Я же пытаюсь изменить к лучшему своих детей, чтобы они послужили миру».

Что для вас благотворительность?



Адил ЛИАН, директор HitTV

Благотворительность - это очень благородное дело и думаю, что об этом не нужно кричать повсюду, кичиться этим и хвастаться, потому что если ты хочешь совершить добрый поступок и помочь людям, которые в этом нуждаются, то естественно это делается от чистого сердца. Поэтому благотворительность надо делать без лишних разговоров. Я предпочитаю не говорить о благотворительности, которой занимаюсь, ведь она должна идти во благо тем людям, которым помогаешь, а не себе.



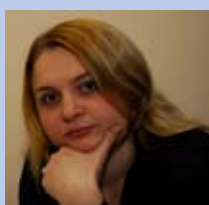
Ержан СУЛЕЙМЕНОВ, главный креативный директор АО «Агентство «Хабар»

Благотворительность – это понимание, что ты должен делиться вниманием не только со своими родными и близкими, но и помогать незнакомым людям. Тем, кто нуждается в твоей помощи.



Аскар АЛИМЖАНОВ, директор ЦКНФ МТРК «Мир»

Это то, что нужно делать, и не обязательно это должно выражаться в деньгах, достаточно помочь людям иногда просто словом. И самое главное, чтобы в этих делах не было посредников.



Оксана АКУЛОВА, журналист газеты «Время»

Благотворительность – крик души, желание помочь тому, кто рядом с тобой, потребность делать добро и быть полезным.



Сейтказы МАТАЕВ, председатель Союза журналистов Казахстана

Для меня благотворительность, в первую очередь, – это когда люди созревают для того, чтобы помочь другим людям. Это главное, потому что люди принимают решения не по указке сверху, а сами, это очень важно.



Кымбат ДОСЖАНОВА, ведущая программы «Бармысың, бауырым?»

Для меня благотворительность – не только помочь человеку в материальном плане, но и оказать помощь моральной поддержкой. Благотворительность заложена в душе человека, иногда даже просто оказать внимание, прийти и спросить, как живет человек, – это уже благотворительность.



Сагымбай КОЗЫБАЕВ, президент Академии журналистики Казахстана

Благотворительность – от слова благо. Благо творить – делать все ради добра, не прося взамен ничего! И лучше оказывать адресную помощь, так как сегодня довести деньги до нуждающихся – тоже огромная проблема, ведь на благотворительности зарабатывают тысячи жучков и мошенников.



Нуржан МУХАМЕДЖАНОВА, генеральный директор ТРК «31 канал»

Стремление к благотворительности у людей должно закладываться в семье с самого детства. Я всегда стараюсь помочь нуждающимся. Когда вижу сверкающие благодарные глаза человека – это меня впечатляет, вдохновляет и радует. Благотворительность – это то, что я делаю по велению души и сердца. Считаю, что только такое качество, как человечность, заложенное в душе, может помочь обрести волю для свершения добрых дел. Это качество дает силы для того, чтобы сделать лучше и добрее окружающий мир.

50-ден астам халықаралық және ішкі бағыттар Более 50 международных и внутренних направлений



«Эйр Астана» жөнінде қысқаша ақпарат

- Қазіргі заманға сай әуекемелерден тұратын әуепаркі: Boeing 767-300ER, 757-200, Airbus 321, 320, 319, Embraer 190 және Fokker 50
- Тәулік бойы жұмыс көрсететін Брондау және ақпарат орталықтары: +7 727 2444477, +7 7172 584477
- IATA-ның (IOSA) эксплуатациондық қауіпсіздік жөніндегі халықаралық аудитпен расталған
- Европа авиациялық қауіпсіздік агенттігінің EASA/JAR-145 куәлігіне ие
- Борттағы қызмет сапасы үшін Skytrax компаниясының «3 жұлдыз» рейтингімен марапатталды
- Skytrax World Airline Awards 2010 байқауында «Шығыс Еуропаның ең үздік әуекомпаниясы» номинациясында 3-ші орын иегері

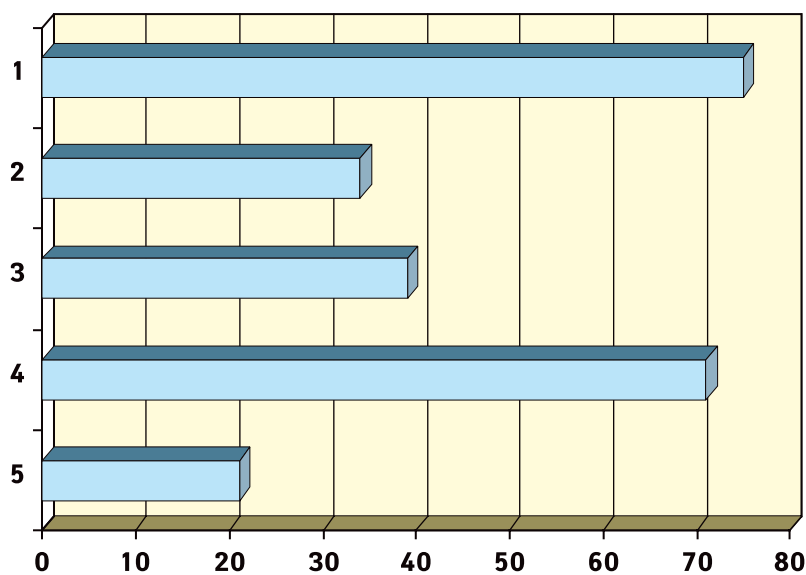
Краткая информация об авиакомпании «Эйр Астана»

- Современный авиапарк, состоящий из воздушных судов типа Boeing 767-300ER, 757-200, Airbus 321, 320, 319, Embraer 190 и Fokker 50
- Круглосуточные Центры Бронирования и Информации: +7 727 2444477, +7 7172 584477
- Сертифицирована международным аудитом IATA по эксплуатационной безопасности (IOSA)
- Сертифицирована EASA/JAR-145, Европейским агентством по авиационной безопасности
- Компанией Skytrax присужден рейтинг «3 звезды» за качество обслуживания на борту
- 3-е место в номинации «Лучшая восточноевропейская авиакомпания» на премии Skytrax World Airline Awards 2010

Благотворительность и СМИ

Основные темы о благотворительности в Казахстане, освещаемые в печатных СМИ

Какие СМИ распространяют социальную информацию?



- **СМИ**
1. Газеты (75)
 2. Журналы (34)
 3. Радио (39)
 4. ТВ (71)
 5. Другое (21)

Результаты опроса некоммерческих организаций

Какие источники были проанализированы (январь - май 2011)?

- «Вечерний Алматы»
- «Панорама»
- «Деловая неделя»
- «Казахстанская правда»
- «Литер»
- «Комсомольская правда»
- «Аргументы и факты»

О чем пишут?

- Организация концерта. Собранные средства идут на профилактику туберкулеза среди студенческой молодежи.
- Посадка саженцев.
- Развитие донорства – сдача крови.
- Воспитанники детских домов получили квартиры.
- Проведение акции сбора средств для детей с различными заболеваниями.
- Людям с ограниченными возможностями помогли местные бизнесмены для развития собственного бизнеса.
- Студенческая молодежь оказывает помощь пострадавшим от весенних паводков. Приносят продукты, одеяла, книги, мягкие игрушки.
- Оказание помощи инвалидам и участникам Великой Отечественной

войны. Праздничные обеды, концерты.

- Благотворительный утренник для детей.
- Оформление специальной комнаты в детском доме.
- Чествование ветеранов войны и труда.
- Сбор средств для детей с врожденными заболеваниями.
- Строительство специализированной комнаты для детей со специфическими заболеваниями.
- Организация детского дворового клуба.
- Передача сельскохозяйственной техники для жителей села, пострадавших от наводнения.
- Организация благотворительного бала.
- Оказание помощи деям с ограниченными возможностями из малообеспеченных семей.
- Сбор средств для приюта.
- Билеты для воспитанников детских деревень на зимние Азиатские игры – 2011.
- Информация о детях со специфическими заболеваниями и банковские реквизиты для перевода средств.
- Информация о благотворительных акциях.
- Реализация благотворительных проектов.

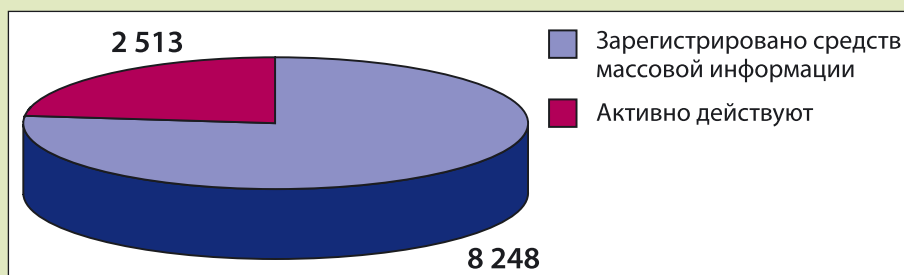
Джамия АСАНОВА

Ассоциация развития гражданского общества (АРГО)
Май 2011, Алматы, Вторая

ежегодная международная конференция
«Благотворительность в Казахстане»



Немного статистики



из них 212 электронных средств массовой информации

Примечательно, **85% казахстанских СМИ являются неправительственными**, принадлежат общественным ассоциациям, политическим партиям и движениям, религиозным организациям.

В республике выпускается **более 2,1 тысячи периодических печатных изданий**, из них свыше 1,5 тысяч газет и 650 журналов.

Газеты и журналы издаются на 11 языках, радиопередачи выходят на восьми, а телепередачи ведутся на семи языках – украинском, польском, немецком, татарском, корейском, уйгурском, турецком, дунганском, азербайджанском и других. Общий тираж СМИ, выходящих на национальных языках (без учета казахских и русских СМИ), превышает 80 тысяч экземпляров. СМИ этнических меньшинств получают финансовую поддержку от правительства.

В Министерстве иностранных дел Республики Казахстан **аккредитовано более 150 представителей зарубежных СМИ из 20 стран**, включая такие крупные новостные агентства, как BBC, Associated Press, Интерфакс, France Press, Reuters, ITAR-TASS.

На территории Казахстана **распространяются 2 392 средства массовой информации иностранных государств**.

На 2011 год **зарегистрировано более 9000 доменных имен в домене KZ**.

В стране **плодотворно работают** такие общественные объединения по защите прав журналистов, как **Конгресс журналистов Казахстана, Союз журналистов Казахстана, Ассоциации телерадиовещателей Казахстана, представительства международных организаций: ОБСЕ, Международного бюро по правам человека, Internews network, «Адил соз» и другие**.

В освещение тематики о правах человека в Казахстане вовлечены 60 республиканских печатных изданий, информационное агентство «Казинформ», телеканалы «Казахстан», «Хабар», «31 канал», «Эра ТВ», «Рахат ТВ», выполняющие государственный заказ на проведение государственной информационной политики.

Специфика медиарынка в Казахстане: почему СМИ плохо освещают тему благотворительности?

Этот вопрос назрел уже давно. Для того чтобы найти на него ответ, а также пути для разрешения сложившейся ситуации, в Казахстане была проведена Вторая международная конференция «Благотворительность в Казахстане», основная тема которой была посвящена взаимодействию НПО и СМИ. По последним данным, в Казахстане зарегистрировано более 5 тысяч неправительственных организаций, из которых активно работает только 35%. О существовании многих из них наше общество даже не подозревает, так как их работа не освещается в СМИ. А если об этом не будет говорить наша четвертая власть, как мы привыкли называть газеты, журналы, телевидение, радио и интернет-издания, никто и не узнает о существовании НПО. Труд-



от 15 до 40%). Практика платных публикаций не на правах рекламы, характерная для неразвитых рынков, ставит под угрозу главные активы СМИ – репутацию и рейтинг. И поэтому СМИ очень тяжело идут на размещение информации благо-

Одна время для размещения материалов о деятельности госорганов был распространен госзаказ, который привел к перекосам, так как косвенный контроль государства через систему госзаказа тормозит развитие рынка и конкуренцию.

Экономический кризис

Экономический кризис также повлиял на сотрудничество благотворительных организаций с «четвертой властью» – почти все СМИ столкнулись с кризисом в той или иной степени:

- существенно сократились рекламные доходы;
- ✗ стали закрываться печатные СМИ;
- произошло сокращение штата сотрудников;
- произошло «укрупнение» игроков в виде создания холдингов;
- усилилось влияние государства через госзаказ;
- в СМИ усилилась самоцензура в виде нежелания подготовки статей и репортажей, повествующих о социальных и политических проблемах, поскольку это может привести к судебным искам, претензиям со стороны чиновников и потере работы.

Рекомендации экспертов:

- 1) 50% экспертов видят улучшение состояния СМИ в изменении законодательства, то есть в избав-

В 2009 году по линии Министерства культуры и информации Казахстана в рамках государственного соцзаказа СМИ получили примерно 1,1 млрд тенге (7,3 млн долларов США)

нее всего о работе НПО узнать тем людям, для которых оно работает.

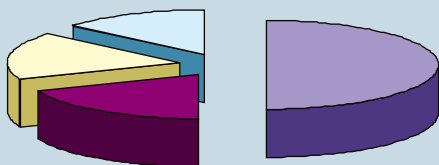
Сегодня в Казахстане медиаотрасль остается одной из самых непрозрачных и закрытых, в ней низок уровень менеджмента, и не встроены бизнес-процессы, высокая зависимость от владельцев, контент слабо ориентирован на нужды читателей и зрителей, – все это глубоко влияет на сотрудничество благотворительных организаций и СМИ.

Доходы от реализации тиражей и рекламных поступлений не обеспечивают возможность независимого развития СМИ. В структуре доходов СМИ велика доля «спонсорских» бюджетов, то есть СМИ остаются зависимыми от государства, олигархических структур, партий и т.д. (рекламные доходы составляют

творительных организаций.

Зачастую СМИ создаются под конкретные задачи, после чего интерес учредителей пропадает, а издания становятся нежизнеспособными. А проблема достоверности заявленных тиражей? До сих пор не решена, поскольку отсутствует эффективная система тиражного аудита.





1 2 3 4

лении от госконтроля, цензуры, в обретении независимости;

2) 19% считают, что в первую очередь необходимо формировать открытый равноправный медиарынок;

3) 17% видят выход в улучшении системы образования и подготовки профессиональных кадров в журналистике;

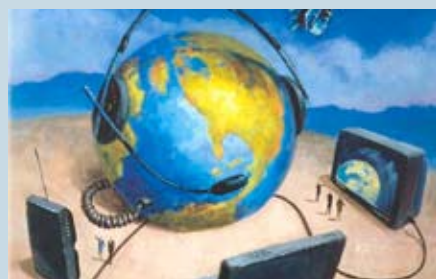
4) 14% – в создании общественного телевидения.

Еще одна проблема в освещении СМИ темы благотворительности заключается в том, что про-

ет однобокая подача материала, то есть история только «одной стороны». Государственные СМИ дают в основном материалы о государственных структурах, тематика социально ответственного бизнеса рассматривается как довольно узкая, в которой нет возможности для новых тем и творческих поисков. Кроме того, преобладают информационные материалы, в которых описывается мероприятие, но не раскрывается проблема или пути ее решения. Это все влияет на освещаемость темы благотворительности в СМИ Казахстана.

Однако имеются и позитивные тенденции, в том числе:

- тема поддерживается государством;
- международные организации проводят активную работу в данном направлении;



• Благотворительным организациям знать специфику работы СМИ.

• Стараться быть интересными для журналистов, учитывая их интересы и потребности.

• Создавать грамотные информационные поводы.

• Системно работать со всеми видами СМИ.

• «Поставлять» грамотных спикеров на рынок, в том числе казахскоязычных.

• Работать по принципам партнерства.

• Быть открытыми и дружелюбными с журналистами.

• Профессионально выстраивать внутренние коммуникации.

• Не придерживаться принципа «о своей компании или хорошо или ничего».

• Не забывать, что рынок строит свою оценку компаний не только на проектах и цифрах, но и на имидже руководства.

Все мы должны объединить усилия для формирования цивилизованного, независимого, устойчивого и профессионального информационного рынка, в котором заинтересовано абсолютно все население страны.

Информация взята из доклада **Асель КАРАУЛОВОЙ** (президент *Казахстанского пресс-клуба*), озвученного на второй Ежегодной международной конференции «Благотворительность в Казахстане»

Претензии СМИ к организациям.

Что нужно исправлять?

- Излишняя «закрытость» и нежелание идти на прямой контакт.
- Дозированность информации.
- Навязывание своей точки зрения.
- Медленная реакция на запросы СМИ.
- Игнорирование.
- Мало грамотных спикеров и экспертов от компаний.
- Незнание специфики медиарынка.

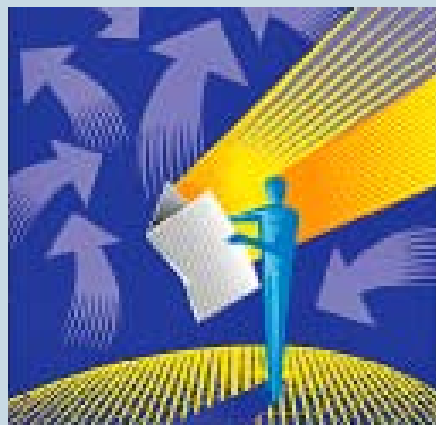
граммы или сюжеты о социально ответственном бизнесе часто рассматриваются как реклама, за которую необходимо платить. Кроме того, в СМИ очень мало грамотных аналитических материалов, отсутствует специализация журналистов, скудны источники информации, мало экспертов и их мнений. Иногда в СМИ преоблада-

ют дискуссии и мероприятия на данную тему;

• наличие конкуренции среди деловых СМИ;

• развитие фондового рынка в стране.

Для конструктивных отношений СМИ с благотворительными организациями необходимо:



Қоғамдық қорлар қоғамымызға пайдалы

Қазіргі таңда елімізде әлеуметтік жағдайы төмен отбасыларға және жастарымызға көмек қолын созатын көптеген қайырымдылық, қоғамдық қорлар құрыла бастады. «Бота», «Бес Асыл», «Аяла», «Дара», «Ар.Рух.Хақ.», «Бауыржан», «Абырой» сынды қоғамдық қорлар жастарымыз үшін өте тиімді. Атап айттар болсам, «Бота» қоғамдық қоры тәуелсіз қор болғандықтан, жастарымызды еркін білім алуға жетелейді. Қазақстанда шамамен 150 мың бала көмекке аса зәру. Олар және олардың отбасы білім беру, денсаулық сақтау және өзге әлеуметтік қызметтерге қол жеткізу жолында кездесетін қиындықтармен күн сайын күресуге мәжбүр. Осындай балалар мен отбасыларға өмірлік қиындықтарды жеңуге және өмір сүру сапасын жақсартуға Республика бойынша жүзден астам білікті коммерциялық емес ұйымдар көмектеседі. 2011 жылы «БОТА» ҚҚ көмекке зәру балалар мен отбасылардың өміріне бұдан да маңызды қолдау көрсету мақсатында әлеуметтік қызметтер көрсету саласында жұмыс істейтін коммерциялық емес ұйымдарға шамамен 2 млн. АҚШ доллары көлемінде қаржы бөлінді. «Бота» қоғамдық қоры Қазақстан Республикасы, Америка Құрама Штаттары, Швейцария және Дүниежүзілік Банктің бастамасымен 2008 жылдың мамыр айында құрылды. Бұл қордың миссиясы – Қазақстандағы әлеуметтік жағдайы төмен отбасылардағы балалар мен жастардың денсаулығы мен білімін жақсарту, сол арқылы жастардың толық әлеуетінің ашылуына көмек беру. Бұл қордың атқарушы директоры Аарон Н.Борнстин.

Қазіргі уақытта Қор 3 бағдарлама аясында жұмыс жасайды:

1 Келісілген ақшалай жәрдемақылар (КАЖ) бағдарламасы – әлеуметтік қамтамасыз ету саласындағы жаңа механизм. Бағдарламаның мақсаты әлеуметтік жағдайы төмен отбасылардағы балалардың өмірін денсаулық сақтау, білім беру, әлеуметтік қорғау қызметтерімен пайдалануға



қаржылай ынталандыру арқылы жақсарту болып табылады.

2 Әлеуметтік Қызметтерді Қолдау бағдарламасы (ӘҚҚБ) қызметі әлеуметтік жағдайы төмен отбасылардан шыққан жастар мен балалардың өмір сүру жағдайын жақсартуға бағытталған халықаралық және жергілікті КЕҰға грант бөледі. 2011 жылы «БОТА» қоры Қазақстан бойынша әлеуметтік қызмет көрсететін КЕҰ-ды қолдауға 3 млн. АҚШ долларына жуық қаражатты бөлуді көздеп отыр.

3 Білім Гранты бағдарламасының (БГБ) әлеуетті бағыты жоғары академиялық көрсеткішке ие, бірақ жоғары білім не кәсіби-техникалық орта білім алуға жеткілікті қаражаты жоқ жастарды қолдау болып табылады. Сонымен қатар, бағдарламаның басты мақсаты - жастарға кеңейтілген мүмкіндік беру арқылы олардың және отбасыларының экономикалық жағдайын көтеруге көмектесу.

Бағдарламаға қабылдау жыл сайын (наурыздан тамызға дейін) жүргізіледі. Өткізілетін гранттық байқауға іріктеу талаптарына жауап беретін барлық кандидаттар қатыса алады. Десек те артықшылық академиялық көрсеткіштері жоғары және кіріс, шығыс және отбасы құрамы индикаторлары негізінде қаржылық қолдауға қажеттілігі жоғары талапкерлерге әр жылдың тамыз айында беріледі. Қор ЖОО және колледжде оқу ақысын толық жабумен қатар, тұрғын үй, жол және өзге де күнделікті шығындарын қамтитын шәкіртақы бөледі. Сонымен қатар, бір жыл ішінде әр грант алушыға академиялық әлеуетін көтеруге бағытталған бірнеше семи-



нарлар қарастырылған. Осы БГБ бойынша 2009 жылы - 87, ал 2010 жылы - 236 үміткерге грант берілсе, ал 2011 жылы - 300 грант беріледі деп жоспарлануда.

Әлеуметтік жауапкершілікті нығайту мақсатында, барлық степендиаттардан әр жылы 20 сағат ақысыз қоғамдық жұмыс істеу талап етіледі. Бұндай жұмыстар мемлекеттік емес ұйымдарда, жетімдер үйінде, қарттар үйінде дербес әлеуметтік түрде жүзеге асырылуы тиіс.

«Бота» қоғамдық қоры - әрбір жанұяға жылулық сыйлайтын, жастарымызға білім нәрімен сусындатуға жол ашатын, сәбилеріміздің сыңғырлаған күміс күлкисін қайта естуге мүмкіндік беретін ерекше қор. Бұл қорда жұмыс жасайтын әрбір қызметкердің жүзінен жылулықты сезінесің. Әсіресе, білім гранты бағдарламасы бойынша жұмыс жасайтын апайлардың студенттерімен қарым-қатынасы тіптен бөлек. Аз уақыттың ішінде студенттеріміз апайларына өз анасына еркелегендей еркелей алады және Қазақстанның түкпір-түкпірінен келген әрбір жас бір-бірімен тез тіл табысып, дос болуда. «Бота» ҚҚ білім гранты бағдарламасының студенттері осы қордың ұжымына айтар алғысы шексіз.

Өмірге деген құштарлығыңды арттыра түсетін осындай қорлар елімізде көбейіп жатса, нұр үстіне нұр болмақ.

Жүсіпова АҚШОЛПАН

*Әл-фараби атындағы Қазақ
Ұлттық университеті журналис-
стика факультеті студенті*

Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры



Internews Network в Казахстане

На протяжении 12 лет международная некоммерческая организация Internews Network оказывает поддержку независимым средствам массовой информации в Казахстане. Сегодня Internews Network не только работает над развитием СМИ в Центральной Азии, но и генерирует новые формы подачи информации, и является лидером в сфере образовательных услуг в телевизионной индустрии Казахстана. Ежегодно Internews в сотрудничестве с продюсерами местных телерадиостанций производит около 900 часов теле- и радиопрограмм, потенциальная аудитория которых составляет приблизительно 360 миллионов телезрителей и радиослушателей. Чтобы подробнее узнать о работе международной организации, мы обратились к региональному директору Internews Network Олегу Кациеву.

- Олег Ахсарович, тема нашего номера посвящена СМИ и поэтому нам очень интересно ваше мнение. Как, по-вашему мнению, посредством информатизации и связи повысить качество подаваемой информации в СМИ?

- Учиться, учиться и еще раз учиться! Работать по старинке – это проигрышно. Надо уметь работать с техникой, с Интернетом. Когда ты обладаешь информацией, мир становится другим. Надо все время учиться и совершенствоваться – это постоянный процесс.

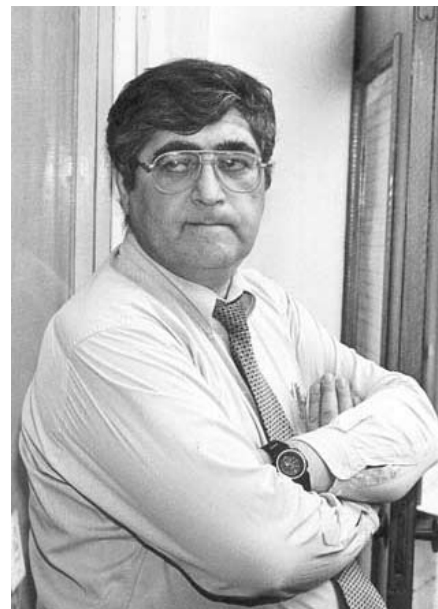
«Мысли вслух» о благотворительности в СМИ: Если говорить об освещаемости благотворитель-

Цель «Интерьюс» в Казахстане – вклад материальных и нематериальных средств в создание и развитие всемирной сети организаций-членов для содействия производству и распространению объективной информации и доступу к ней.

ности в СМИ, то об этом пишут в газетах, журналах, говорят и на телевидении. Говорить о добрых людях – это хорошо, это читабельно. Было бы глупо редактору какого-либо издания отказаться написать о чем-то хорошем. Но когда вы, благотворительные фонды, приходите и говорите: «А не могли бы вы разметить в газете бесплатно, к примеру, модуль или PR-статью?», он, как нормальный хозяин СМИ и бизнесмен, задает вам вопрос:



«А что я с этого буду иметь?» И это не злой, это нормальный вопрос! Если бы бизнесмен не думал бы о том, как заработать деньги, он бы никогда их не заработал. И если



спокойно относиться. Безусловно, каждый нормальный бизнесмен прощупает, а есть ли у вас деньги на этот проект или нет. Потому что многим благотворительным организациям, особенно работающим по грантам, выделяются специ-

бы каждому он делал что-то бесплатно, то у него и бизнеса не было бы. Это реальность и к этому надо

В Казахстане представительство Internews Network было образовано весной 1995 г. С октября 1995 года общее руководство деятельностью организации осуществляет Олег Кациев, который одновременно является региональным директором Internews Network в Центральной Азии. С начала деятельности по настоящее время Internews подготовил для казахстанского регионального телевидения и радио тысячи топ-менеджеров, специалистов информационного вещания и менеджеров по рекламе. «Интерьюс-Казахстан» поддерживает профессиональные ассоциации в сфере журналистики, а в 2001 году выступил одним из учредителей Национальной ассоциации телерадиовещателей Казахстана (НАТ). Советские зрители познакомились с Internews еще в восьмидесятые годы, когда он начал проводить первые телемосты, раздвинувшие границы государств. Среди них – запомнившиеся многим свободные дискуссии между Верховным Советом СССР и Конгрессом США, а также награжденная премией «Эмми» серия телемостов «От столицы к столице» для телесети «АВС» и Гостелерадио СССР.



альные средства, чтобы публиковать материалы. И если редактор выяснит, что у вас такие деньги имеются, он их возьмет, потому что это тоже нормально и правильно. Ну а если вы пришли из фонда, у которого этих денег нет, и вы собираете деньги на помощь у населения, то добрый редактор может подумать: «А может быть, стоит сделать доброе дело и помочь?» В переговорах со СМИ надо уметь именно вести переговоры, а если благотворительная организация этого не умеет, то у нее ничего не получится!

- Олег Ахсарович, а что для Вас благотворительность и занимаетесь ли Вы ею? Если да, то как?

- Мы занимаемся благотворительными проектами, то есть мы

За годы работы организации проекты Internews осуществлялись в 70 странах мира. Сегодня офисы и представительства работают в 23 странах, включая Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан.

Штаб-квартира организации находится в г. Арката (штат Калифорния, США). Internews Network, Inc является одним из учредителей организации Internews International, члены которой работают в 45 странах мира. В целях поддержки независимого телерадиовещания Internews, начиная с 1992 г. по апрель 2007 г:

- провел тренинги по теле- и радиожурналистике и менеджменту телерадиостанций для более 26000 профессионалов из СМИ стран СНГ, Балкан, Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной и Центральной Азии;

• сотрудничает более чем с 2200 неправительственными телерадиостанциями;

- Internews поддерживает развитие 26 независимых сетей телерадиовещателей, объединяющих неправительственные теле- и радиостанции стран СНГ, Сербии и Черногории, Индонезии, Западного берега р. Иордан и сектора Газа;

- Internews участвовал в формировании и оказывает поддержку 38 ассоциациям СМИ по всему миру.

получаем деньги от различных фондов и бесплатно делаем для



наших журналистов некоторые проекты. Иногда ко мне приходят и

спрашивают, а не мог бы я пожертвовать какую-либо сумму на то или другое. Не могу, потому что это не мои деньги, это деньги донора, в договоре с которым не предусмотрено, чтобы я кому-то помогал.

- Вы согласны с выражением «Делай добро, и оно к тебе вернется»?

- Конечно, согласен, я был воспитан на этом и я не меняю точки зрения.

- Что Вы можете посоветовать благотворительным организациям в работе со СМИ?

- Надо помнить, что никто ни в чем никому не обязан. Поэтому благотворительным организациям надо учиться объяснять СМИ то, что вы от них хотите и к чему приведет ваше сотрудничество.

Спасибо Вам за беседу!



«Адил соз»

Международный фонд защиты свободы слова «Адил соз» создан 12 апреля 1999 года. Со дня основания фонд ведет разнообразную работу по защите свободы слова: проводит системный мониторинг нарушений свободы слова по всей республике, издает и распространяет различные книги по правам журналиста, а также проводит обучающие семинары по темам «Правовая защита журналистов и СМИ», «Этические стандарты и правовые основы деятельности СМИ», «Лингвистическая безопасность публикаций СМИ». Сегодня международный фонд «Адил соз» не только занимается защитой журналистов и свободы слова, но и ведет активную законотворческую деятельность. Подробнее о работе фонда нам рассказала президент международного фонда защиты свободы слова «Адил соз» Тамара Калеева.

- Тамара Мисхадовна, ваш фонд «Адил соз» известен каждому журналисту, издания фонда расходятся большим тиражом. В ситуациях, где ущемлены права журналиста, у многих складывается мнение, что вы являетесь оппозиционным фондом. Какую политическую и общественную позицию занимает ваша организация?

- Да, мы тоже часто слышим об этом. Однако мы ни в какую партию не входим. У нас это не запрещено, просто никто из наших сотрудников сам не изъявляет таких желаний, потому что старается



сохранять объективность. Мы защищаем всех, кого преследуют, но чаще всего таким гонениям подвергаются журналисты оппозиционной прессы. Но вот недавно у нас был большой процесс, на ко-

тором мы защищали журналиста «Казахстанской правды». Она к нам обратилась, и мы ей помогли.

- Тамара Мисхадовна, наш журнал посвящен теме благотворительности и нам очень интересно ваше мнение о том, на какой стадии развития благотворительности находится наше общество.

- Я думаю, на зачаточной стадии! В этом отчасти виновато и наше законодательство, в котором не предусмотрено стимула для благотворительности. Во многих странах средства, отчисляемые на благотворительную помощь, не облагаются налогами. И я думаю, что все равно благотворительность больше строится на душевном порыве.

«Мысли вслух» о благотворительности в СМИ: По нашим наблюдениям, благотворительность сейчас лучше освещается, чем лет 5-7 назад. Сейчас люди стали понимать значимость благотворительности. И я считаю, что журналисты сыграли в этом не последнюю роль, причем как граждане. Сейчас во многих газетах есть рубрики «Помогите детям», идет сбор средств для тяжелобольных детей. Кроме того, встречаются статьи, в которых журналист обращает внимание на престарелых или бездомных людей, и это всегда имеет отклик, а раньше такого практически не было! Гораздо реже говорится о сотрудниках и активистах благотворительных фондов, но это, может быть, потому, что они люди очень скромные и участвовать в PR-кампаниях и заниматься саморекламой считают лишним. Когда благотворительность становится популярной и отчасти модной, возникают

**Цель «Адил соз» в Казахстане – свободная, объективная и прогрессивная журналистика в Казахстане.
Кредо НПО «Адил соз» – Просвещать журналистов, а когда нужно, то и защищать!**



издержки в виде псевдоблаготворительных фондов. Думается, что это серьезный осложняющий фактор.

- Как Вы думаете, насколько важны благотворительные мероприятия?

- На мой взгляд, реальных благотворительных мероприятий должно быть как можно больше, потому что много людей нуждается в помощи, им плохо.

- Ваш фонд постоянно находится в центре судебных разбирательств. По каким вопросам чаще всего возникают споры между журналистом и чиновником?

- В Конституции РК статьей 20 провозглашается свобода слова, запрещается цензура. Но одно дело конституция, а другое дело, что происходит на практике. Не каждому чиновнику нравится, что его критикуют, я бы сказала, что никому не нравится. Чиновники, обладая властью, пытаются всячески препятствовать журналистам, то есть не дают информацию. В Конституции РК и законодатель-

- Что для вас благотворительность?

- Я считаю, что благотворительность – это высшее проявление гражданственности.

стве в целом провозглашается, что честь и достоинство человека неприкосновенны, и это абсолютно правильно. Но под предлогом защиты чести и достоинства чиновники подают в суд иски к журналистам на огромные, несоизмеримые суммы, особенно если выходит в свет статья, критикующая чиновника. В ответ чиновник подает иск, в котором утверждает, что журналист умалил его честь и достоинство на много миллионов тенге. А где доказательства? По нашему законодательству, моральные страдания – это когда человек испытывает гнев, обиду, разочарование, раздражение, отчаяние, дискомфорт. Однако это сугубо субъективные понятия. И вот раскритикованный чиновник считает, что от критики он мучился, отчаивался, страдал, испытывал унижения. Поэтому, мол, прошу взыскать с журналиста 10 миллионов. Фактически он



злоупотребляет своими правами в ущерб свободе слова. С каждым таким конкретным случаем надо разбираться; действительно ли журналист виноват или ему просто хотят отомстить?

Кроме того, не все журналисты знают свои права, например, о праве на получение информации, праве присутствовать в госучреж-



Вот мы и пытаемся просвещать журналистов, а когда нужно, защищать!

Перизат УМБЕТАЕВА

дениях, быть принятым должностными лицами, и т.д. и т.д.



Роль фонда «Бобек» в развитии института защиты детства в Казахстане

Развитие традиций и культуры благотворительности в обществе – важный показатель духовного здоровья нации и каждого отдельного человека. Роль фонда «Бобек» в благотворительном движении Казахстана определяется вкладом этой организации в создание целостной социально-педагогической системы защиты детства в стране.

Детский фонд «Бобек» был создан в первый год независимости Казахстана для оказания помощи детям, лишенным материнской ласки и домашнего тепла. И поначалу приоритетом фонда была помощь детским домам и детским учреждениям здравоохранения. Десятки тонн гуманитарного груза были отправлены в то время по разным адресам во всех регионах республики.

Заслугой фонда «Бобек» считается и чисто казахстанское «изобретение» – Дома надежды. Оно подарило мамам-«отказницам» шанс воспользоваться правом на собственных детей после решения своих социальных проблем.

Важным направлением благотворительной деятельности фонда стало создание специализированного центра «Бобек», в котором дети, лишенные родительской опеки, имеют возможность учиться и отдыхать, поправлять свое здоровье, развивать свои способности и дружить.

В настоящее время выпестованный президентом Детского фонда Национальный центр «Бобек» является многопрофильной организацией, реализующей научно-практическую, образовательную и оздоровительную деятельность. В его структуру входят служба оздоровления детей, детский сад, гимназия, колледж, обсерватория, институт.

Решающим моментом в истории общественной жизни Казахстана и фонда «Бобек» стало принятие закона «О семейных детских домах и домах юношества», который официально закрепил ответственность



государства за решение проблем и социальную поддержку детства. Благодаря своему таланту общественного деятеля и публициста, Сара Назарбаева добилась полного и четкого организационного оформления института социально-педагогической поддержки детства в Казахстане.

Президент детского фонда «Бобек» твердо убеждена, что любые благотворительные программы будут давать лишь краткосрочный эффект, если не дополнить их нравственно-духовным просвещением, воспитанием в духе человеколюбия. Практическим руководством по достижению счастья и жизненного успеха справедливо считается новый общеобязательный предмет «Самопознание», внедренный в казахстанскую систему дошкольного

и среднего образования, а также в содержание образовательных программ подготовки педагогов.

История фонда «Бобек» – это летопись непрерывной эстафеты добрых дел и свершений. Итоги благотворительной акции, посвященной юбилею Сары Назарбаевой, не стали исключением. Первые подарки уже получили дети, нуждающиеся в особом внимании. Так, в детском доме ребенка №3 города Алматы недавно появилась сенсорная комната, а для нескольких сельских школ приобретены автобусы. Кроме того, значительная часть собранных средств будет направлена на оплату обучения в казахстанских вузах и колледжах талантливых детей-сирот и детей из малообеспеченных семей.

Приоритетом деятельности фонда «Бобек» на современном этапе становится культивирование идей самопознания в казахстанском обществе. Это отвечает ключевым интересам нации, ибо, как гласит древняя истина: «Цель мудрости – свобода, цель культуры – совершенство, цель знания – любовь, цель образования – личность».



Ботагоз Кудышева,
заместитель директора Института
гармоничного развития человека
ННПОЦ «Бобек»

Самый большой Караоке Клуб

Restaurant-Club
PALLADIUM



Огромная сцена
Профессиональные бэк-вокалисты
15 кВт концертного звука
Ведущие лучших клубов Москвы



+7 727 2 60 89 00
(круглосуточно)

Каждый четверг, пятницу и субботу
22:00

г.Алматы
ул.Фурманова, 275
(выше пр. Аль-Фара би)

Адреса НПО

№	ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ	АДРЕС	КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН
1	ОО «Фонд «Журналисты в беде» Общественное объединение «Фонд «Журналисты в беде»	Алматы. 050015, пр. Абая, 20/17	8(727)2722669
2	ОО «Ассоциация работников СМИ» Общественное объединение «Ассоциация работников средств массовой информации»	Тараз, ул. Толе би, 43	8(7262)433209, 8(7262)433272, 87013156437 arsmi@rambler.ru
3	ОО НПО «Союз молодых журналистов» Общественное объединение НПО «Союз молодых журналистов»	Кызылорда, мкр. «Шугыла»	(7242)243767
4	ОО «Пресс клуб - НАП» Общественное объединение «Пресс клуб - НАП»	050000, г. Алматы, «Таугуль-1», дом 47, офис 8	(727) 2200231, 8(727)2995251 8(727)2995310
5	Общественный фонд «Молодежная информационная служба»	Алматы, ул. Шарипова, 77, офис 8	8 (727) 2928659
6	ОО «Медиа-Текс» Общественное объединение «Медиа-Текс»	Караганда, ул. Станиславского, 13	-
7	ОО «НГУ «Центр правовой помощи СМИ» Общественное объединение «НГУ «Центр правовой помощи СМИ»	Караганда, ул. Жамбыла, 4, офис 8	(7212)411147
8	ОО «Информационно-аналитический центр «Парасат» Общественное объединение «Информационно-аналитический центр «Парасат»	Алматы, ул. Кенесары, 36	-
9	ОФ «Международный центр журналистики MediaNet» Общественный фонд «Международный центр журналистики MediaNet»	Алматы, ул. Казыбек би, 50, офис 100	8(727)2616669 8(727)2721529 info@medianet.kz adil@medianet.kz www.medianet.kz
10	ОФ «Пресс-клуб народная трибуна» Общественный фонд «Пресс-клуб народная трибуна»	Алматы, ул. Карасай батыра, 85	8(727)2393540
11	ОФ «Пресс-центр Азия» Общественного фонда «Пресс-центр Азия»	Алматы	8(727)3137323, 8(727)3137320 8(727)3137324 vivan80@mail.ru
12	РОО «Союз студентов Казахстана» Республиканское общественное объединение «Союз студентов Казахстана»	Астана, ул. Тлендиева, 15/1, офис 380	8(7172)938242, 87015226005 Sairam05@mail.ru www.studunion.kz
13	Правовой медиа-центр Общественный фонд «Северо-Казахстанский правовой медиа-центр»	010000, Астана, 2, Бейбитшилик, 25, офис 303	8(7172)910588, 8(7172)910588 http://www.presscenter.kz
14	ОФ «Институт медиастандартов» Общественный фонд «Институт медиастандартов»	Алматы	8(727)3291710, imstandart@gmail.com
15	МОО «Жас экономист» Молодежное общественное объединение «Жас экономист»	Уральск	8(71122)5348 56, 8(71122)506399 axcmadet86@mail.ru zhastar-zko.kz
16	«Интерьюс-Казахстан» Неправительственная, некоммерческая организация «Интерьюс-Казахстан»	Алматы	8(727)2704130 Marzhan@internews.kz www.internews.kz;
17	ОФ «Северо-Казахстанский ПМЦ» Общественный фонд «Северо-Казахстанский правовой медиа-центр»	110000, Костанай, 9, ул. Тарана, 83, офис 604	8(7142)532541 Adilsoz_kst@mail.ru
18	ЧФ «Молодежный информационный форум» Частный фонд «Молодежный информационный форум»	050000, Алматы, ул. Тимирязева, 59, офис 6	8727)2934590, 87771714774 Svet_gal@rambler.ru
19	ОО «Информационный центр – Казахстанский пресс-клуб» Общественное объединение «Информационный центр – Казахстанский пресс-клуб»	050000, Алматы, ул. Курмангазы, 29, офис 230	8(727)2728867
20	ОО «СЖ РК» ОО «Союз журналистов Казахстана»	050000, Алматы, ул. Фурманова, 112	87272320134, 87272670363, 87272670463 pressclub@nursat.kz, kazmedia.kz
21	ОО «Открытый мир» Общественное объединение «Информационный центр «Открытый мир»	Алматы, мкр. 8, дом 41, офис 62	87272254585 open_world_alm@mail.ru
22	ОО «Internews Network» Общественное объединение «Internews Network»	Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58	87272508950, 87272508959 office@internews.kz, www.internews.kz
23	ОО «АВА/СЕЕЛ» Общественное объединение «Центр поддержки СМИ «Американская ассоциация юристов /Правовая инициатива в Центральной Европе и Евразии»	Алматы, ул. Ахмедьярова, 27а	87272628457, 87272628411 87272628421 info@msc-law.kz, www.msc-law.kz
24	ОФ «Ассоциация телерадиовещателей Казахстана» Общественный фонд «Ассоциация телерадиовещателей Казахстана»	Алматы, ул. Муканова 241, офис 3а	87273137323, 87273137320 Vivan80@mail.ru
25	ОЮЛ «Ассоциация МОО» Объединение юридических лиц «Ассоциация молодежных общественных организаций»	Алматы	87771684535
26	ЧФ «Молодежный медиасоюз Казахстана» Частный фонд «Молодежный медиасоюз Казахстана»	050040, Алматы, ул. Тимирязева, 59, офис 6	87272982726 Svet_gal@rambler.ru, www.kalamger.kz

27.	ОФ «Открытый мир» Общественный фонд «Открытый мир»	Алматы, мкр. 8, дом 41, офис 62	87272254585 open_world_alm@mail.ru
28.	ОЮЛ «НАТ Казахстана» Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная ассоциация телерадиовещателей Казахстана»	Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58, офис 47	87272508886 87272792008 sholpan@natkaz.kz, www.natkaz.kz
29.	ОФ защиты свободы слова «Адил соз» Международный общественный фонд защиты свободы слова «Адил соз»	Алматы, ул. Богенбай батыра, 142, офис 828	87272911670 87272501025 info@adilsoz.kz, www.Adilsoz.kz
30.	ОО «Международный совет по научным исследованиям и обменов (IREX) Общественное объединение «Международный совет по научным исследованиям и обменов (IREX)»	Алматы, ул. Фурманова, 174б	87272734150 87272734050 egayevskaya@irex.kz, info@irex.kz www.irex.kz
31.	ОЮЛ «Жалгас Каунтерпарт» Объединение юридических лиц «Жалгас Каунтерпарт»	Алматы, ул. Джандосова, 36	8(727)2740025
32.	ОО «Каунтерпарт Интернешнл Инк»	Алматы, ул. Джандосова, 36	8(727)2584475
33.	ОФ «Агентство «Universal Media Service»	Алматы, ул. Наурызбай батыра, 65/69	8(727)2628944
34.	ОФ «Колдау»	Алматы, ул. Курмангазы, 48	8(727)2634296
35.	ОФ «Национальный центр исследований проблем журналистики»	Алматы, пр. Абая, 41, офис 505	8(727)2699870
36.	ОО «НИРЦ НПО» Национальный информационный ресурсный центр НПО РК	Алматы, ул. Желтоқсан, 36, офис 27а	8(717)2314429
37.	ОФ «ИРЦ» Общественный фонд «Информационно-ресурсный центр»	Алматы, ул. Каблукова, 129/3, офис 29	8(727)2676371, 2728259
38.	Фонд «Global Monitor»	Алматы, ул. Богенбай батыра, 62/2, офис 8	8(727)2912222, 2915374
39.	ОО «Инновационная сеть по устойчивому развитию в Центральной Азии CFSDIN»	Алматы, ул. Молдагуловой, 92, офис 223	8(727)2620452
40.	ОФ «Радио теос»	Алматы, ул. Метростроевская, 29	8(727)2243024
41.	ОО «Unity»	Алматы	-
42.	ОФ казахстанских журналистов «Назар»	Алматы, мкр. «Жетысу-1», д. 40, офис 11	8(727)3814403
43.	ОФ «Институт медиастандартов»	Алматы, мкр. «Самал-1», д. 10, офис 66	8(727)3291710
44.	ОФ «Пресс-центр Азия»	Алматы	8(727)3137323, 3137320, 3137324
45.	UCF		87055604117, 87027242916
46.	КАИРПП «Казахстанская ассоциация издателей и распространителей печатной продукции»	Алматы	8(727)2704130
47.	ОО «Қазақ Интернеті»	Алматы, ул. Юбилейная, 60	8(701)2774035, 8(727)2252511
48.	Правовой медицентр	Астана, Енбекшилик, 25 офис 303	8(7172)910588
49.	ОООИ журнал «Томирис»	Актобе, ул. Жубановых, 334	8(7132)521127, 342634, 552439
50.	ОО ИЦ «Тяньши»	Актобе, пос. Заречный, д. 2, офис 482	8(7132)998505
52.	МОО «Хан Темир»	Атырау, ул. Канцеева, 3, офис 58	8(7122)328451
53.	ОО «ВК МИАА»	Усть-Каменогорск, ул. Потанина, 12	8(72532)534525
54.	МОО «Ұлағат»	Усть-Каменогорск, ул. Мызы, 11, офис 23	8(7232)577651, 228160, 578956
55.	ОФ «Северо-Казахстанский ПЦМ»	Костанай, ул. Тарана, 83, офис 604	8(7142)532541
56.	МОФ защиты свободы слова «Адил Соз»	Костанай, ул. Тарана, 83, офис 812	8(7142)532541
57.	ОО «Поддержка и развитие СМИ»	Актау	8(7292)420960
58.	ОФ «Павлодарский центр поддержки региональной журналистики»	Павлодар	8(701)5116594
59.	ОФ «Информационно-ресурсный центр «Десента»	Павлодар, ул. Мая, 40, офис 1	8(718)2300007, 2301190
60.	МФ защиты свободы слова «Адил соз»	Павлодар, ул. Ленина, 141, офис 17	8(3182)322959, 524125
61.	ОО «Союз журналистов РК»	Павлодар, ул. Ленина, 143	8(718)2320134, 2323324
62.	ОО ПООН «Возрождение»	Павлодар, ул. Мая, 35/1, офис 305	8(7182)323028, 322482
63.	ОО «КТВ-Сервис»	Петропавловск, ул. Сутишева, 23, офис 7	-
64.	МОО «Молодежный информационно-аналитический центр»	Петропавловск, ул. Сутишева, 47, офис 47	8(7152)460729, 8(705)4418245
65.	ОО «КТВ-Вест»	Петропавловск, ул. Лесная, 3	-
66.	ОФ поддержки региональных СМИ «Адил Арка»	Петропавловск, ул. Попова, 42	-
67.	ОО «Онтустик Казахстан Журналистер одагы»	Шымкент, ул. Казыбек би, 20	-

Мировой опыт сотрудничества СМИ и благотворительных организаций

В последнее время при обсуждении популярной сейчас темы благотворительности неизбежно возникает проблема ее освещения в СМИ. На круглых столах, семинарах, конференциях этот вопрос зачастую выходит на первый план и приобретает большую полемичность и остроту.

Мировая практика показывает, что благотворительность подразумевает деятельность граждан (а также государства, коммерческих и неправительственных организаций), выраженную не только и не столько в материальной и финансовой помощи, сколько, прежде всего, в виде добровольческого труда, технической, интеллектуальной, а также моральной и духовной поддержки.

СМИ являются одним из главных инструментов развития традиции и культуры благотворительности. Так, например, в Китае недавно состоялась восьмая ежегодная церемония награждения самого щедрого жертвователя, которым на этот раз стал миллиардер Цао Дэван, председатель совета директоров Fuyao Group из Фучжоу. Награду самому щедрому жертвователю ежегодно вручают Китайская ассоциация работников социальной сферы и издание China Philanthropy Times. В прошлом году Цао Дэван пожертвовал более 1 млрд юаней в фонды благотворительных организаций. Из этой суммы миллиардер направил 400 млн юаней на строительство новой библиотеки в Фучжоу и 100 млн юаней на ликвидацию последствий землетрясения в Юйшу (провинция Цинхай). Все это осветила китайская газета China Daily.

Еще одно китайское издание – People's Daily Online пишет о непрерывно растущих объемах благотворительности в Китае. В опубликованной в этом месяце в Китае «Синей книге благотворительности 2011» говорится, что в 2010 году



общая сумма благотворительных пожертвований достигла 70 млрд юаней (в 2009 году эта сумма составляла 54,2 млрд юаней), причем в эту сумму не вошли те 48,9 млрд юаней, которые были выручены от продажи благотворительных лотерейных билетов. Увеличилось в 2010 году и число социальных организаций – с 431 тыс. до 439 тыс. Число благотворительных фондов также выросло с 1843 до 2168, число социальных групп достигло 243 тыс. «Синяя книга» сообщает читателям, что китайская филантропия пока еще молода и ей необходим переход от традиционной модели к современной. Китаю еще предстоит развивать культуру благотворительности с присущими этой стране чертами.



Канадская газета Vancouver Sun постоянно описывает, как канадцы жертвуют свои средства на борьбу с раковыми заболеваниями поджелудочной железы, желудка, легких и колоректальным раком. В 2009 году благотворительные организации, перечисляющие средства на борьбу с раком, получили около \$1,9 млрд, из которых \$1,3 млрд – из государственных источников и \$614 млн – от частных лиц.

Благотворительная организация Charity Intelligence Canada, которая занимается просветительной работой в сфере благотворительности, выпустила исследование «Рак в Канаде». Согласно данным этого исследования, на четыре формы рака, которые уносят наибольшее число жизней в Канаде, приходится менее двух процентов всего объема благотворительных взносов в фонд борьбы с раком. Большая часть пожертвований идет на лечение рака молочной железы, а ведь процент излечения от этой формы рака самый высокий – 89%. Один из авторов исследования, аналитик Карен Грив Янг отмечает: «Каждый четвертый канадец умирает от рака, поэтому пожертвования на борьбу с этой болезнью очень важны для канадцев. И наша задача – помочь канадцам, чтобы пожертвованные ими средства достигли цели».

Вьетнамское агентство новостей VNA рассказало трогательную историю о бедном 72-летнем вьетнамце, который, несмотря на то, что у него парализованы обе ноги, уже более

10 лет заботится о более бедных соотечественниках. В 1999 году у Нгуен Фуок Лама серьезно заболел близкий друг. Лам хотел ему помочь, но у него совсем не было денег и были парализованы ноги. Но он все же нашел выход: добрался до реки, сел в лодку и отправился в путь. Лам причаливал к каждой деревне по течению, рассказывал там о горькой судьбе своего друга и просил дать



для друга хотя бы горсть риса. Собранный таким образом рис помог другу Лама встать на ноги, но Лам не оставил начатого дела. Он решил помогать и другим соотечественникам, которые страдают от голода. Вот уже 12 лет каждый месяц в определенный день Лам отправляется вниз и вверх по реке, останавливаясь, как и прежде, в каждой деревне и прося немного риса. В путь он отправляется в 6 утра, возвращается в свою деревню в обед. Его уже повсюду знают и охотно делятся с ним зерном. За одну такую поездку ему удается собрать около 150 кг риса, который он потом раздает нуждающимся. С годами появились люди, которые стали приносить рис прямо к дому Лама, беспокоясь о его здоровье. Они подсчитали, что за эти 12 лет Лам сумел собрать 12 тонн риса. Но, несмотря на возраст и сильную слабость, Лам намерен продолжать свое дело.

Индийский интернет-портал MyBangalore.com рассказывает об основательнице благотворительного фонда Let's Live Together Ачале Паани. Ее фонд уже в течение 10 лет занимается поиском хозяев для бездомных собак. В Индии проблема бездомных собак велика, но до сих пор власти пытаются ее решить путем отлова и убийства этих животных. По мнению госпожи Паани, эти меры приводят лишь к созданию нестабильной, постоянно меняющейся и быстро размножающейся собачьей популяции. Программа, разработанная госпожой Паани,

дизайнером по образованию, отчасти помогает решить эту проблему. Фонд подбирает собак на улицах городов, лечит их, делает прививки и подыскивает хозяев. Кроме того, сотрудники госпожи Паани дают консультации владельцам собак по широкому спектру вопросов, проводят тренинги и практические занятия. Большую помощь фонду оказывают друзья госпожи Паани и доброволь-



цы. За 10 лет работы фонда новых хозяев обрели более 1500 собак. Сама Ачала Паани подает пример тем, что у нее дома живут три некогда бездомные собаки Гунду, Бейб и Шелли. Фонд получает средства от жертвователей, от проведения тренингов и занятий, продажи чашек, футболок и календарей, проведения выставок и конференций.

Сотрудничество СМИ и благотворительных организаций – это важный аспект для меценатов. Благотворительность не может существовать без СМИ. Казахстану следует брать пример с Запада. Там СМИ активно поддерживают все действия меценатов. Вопрос в настоящее время стоит так: стоит ли Казахстану проходить все те этапы, которые проходило в понимании благотворительности западное



общество, или следовало бы сохранить культурное своеобразие, имеющее корни в казахстанском менталитете? Конечно, такая постановка вопроса далека от жесткой дихотомии: «или – или», и все же, перенимая западный экономический стиль и образ мыслей, казахстанцам стоит задуматься и над этим вопросом. Всего 9% казахстанцев регулярно занимаются благотвори-



тельностью, однако из них только 1% уточнили, в каких сферах. Это участие в гуманитарных акциях и программах, личные пожертвования, помощь детским домам, работа на волонтерских началах. Для сравнения: в США благотворительностью занимаются около 90% американцев и 50% взрослого населения, то есть почти 100 миллионов человек. Получается, что сегодня лишь 0,5% казахстанцев занимаются собственно благотворительностью в том смысле, в каком она понимается в современном мире.

В этом и состоит коренное отличие казахстанского и западного подходов к благотворительной деятельности. Конечно, и в рамках западного подхода деньги играют решающую роль: без них, очевидно, невозможна деятельность тех же волонтеров. «Армия спасения» – наиболее известная волонтерская организация, но кроме нее в США существует несколько десятков добровольческих обществ, решающих менее масштабные, но не менее большие задачи. Однако куда идут деньги? В Казахстане – на адресную поддержку нуждающихся, что списывается зачастую на пиар-расходы компаний. В США и Западной Европе – прежде всего, на создание и поддержку массового добровольческого движения, что позволяет воспитать в нужном отношении именно широкие массы населения.

Анара НУРТАЗИНА

Адилъ Лиян: Я предпочитаю не кричать повсюду о благотворительности, которой занимаюсь!

Адилъ Лиян – один из самых популярных героев казахстанского телеэфира, директор музыкального телеканала «НІТ TV», продюсер, автор и ведущий таких проектов, как SuperStar.Kz и X-FACTOR Kazakhstan. А еще это добросердечный, равнодушный к чужому горю человек, которому не безразлично наше общество. Адиль с самого детства был очень трудолюбивым и целеустремленным человеком. Детство помогло осознать смысл существования и поставить жизненные приоритеты. Его положительная энергетика заставляет работать не только всех сотрудников телеканала, но и неисправный телевизор. Наш сегодняшний герой любит путешествовать, заниматься конным спортом, гонять домашних животных и на досуге слушать музыку на «НІТ TV». Его стремление – это помощь тем, кто хочет жить и добиться успеха. Первое впечатление, которое возникает при знакомстве с этим человеком, – это море позитива и желание стать его близким другом.

– Здравствуйте, Адиль! Расскажите, как сейчас протекает ваша жизнь?

– Сейчас у меня отпускной сезон, именно по этой причине я не выхожу в эфир. Совсем недавно я вернулся с отдыха. Вот сейчас набираюсь сил, чтобы приступить к работе.

– Расскажите немного о своих планах. Какие проекты нас ждут и что нового мы увидим на телеканале «НІТ TV» в ближайшее время?

– Есть у меня несколько свежих идей, которые в ближайшем будущем я планирую воплотить в реальность. Но пока я об этом ничего говорить не буду, поскольку у меня такой принцип – не раскрывать карты раньше времени. Кроме того, мы готовим новый формат телеканала «НІТ TV».

– Что для вас благотворительность и занимаетесь ли вы ею?

**В детстве, я любил... кататься на велосипеде
Я счастлив... что занимаюсь любимым делом
Музыка для меня – это... жизнь
Казахстан – это... страна, где сбылись мои мечты**

– Благотворительность – это очень благородное дело, и думаю,



что об этом не нужно кричать повсюду, кичиться этим и хвастаться, потому что если ты хочешь совершить добрый поступок и помочь людям, которые в этом нуждаются,

то, естественно, это должно делаться от чистого сердца. Поэтому бла-

готворительность надо делать без лишних разговоров. Я предпочитаю не говорить о благотворительности, которой занимаюсь, ведь она должна идти во благо тем людям, которым помогаешь, а не себе.

– Адиль, вы руководитель самого популярного музыкального телеканала в Казахстане. К вам часто обращаются за информационной поддержкой благотворительные фонды и различные неправительственные



организации. На чем вы основываетесь, когда поддерживаете тот или иной проект?

– Поддержать абсолютно все проекты мы не в силах, поскольку сами понимаете, наш эфир не резиновый. Но вот, к примеру, совсем недавно мы делали ролик о ребенке, которому необходимы средства на лечение очень тяжелой болезни. Ведь в нашей стране есть богатые люди, почему бы им из своего кармана не выделить немного средств тому, у кого жизнь висит на волоске?

– Фонд «Бауыржан» инициирует внедрение поправок в Закон о рекламе, по которым 5% от общего рекламного времени должно отдаваться бесплатно социальной рекламе. Вы за такие поправки?

– Да, конечно, я за такие поправки. Но я считаю, что этим делом в первую очередь должны заниматься государственные СМИ, так как у них выделяется определенное время и средства для размещения социальных роликов, статей и модулей. Мы, коммерческие телеканалы, в свою очередь, тоже размещаем социальную рекламу, но это дело уже принимаем с точки зрения своей человечности и порыва помощи обществу.

– Казахстан занимает 121-е место по уровню развитости благотворительности. Как вы считаете, в чем причина отставания от других государств?



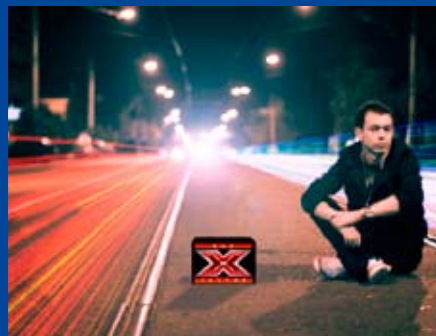
– Я считаю, что во многом это происходит из-за того, что всем на все наплевать, нет культуры, нет уважения к окружающим нас людям, люди просто перестали улыбаться. Многие погрязли в своих делах, как муравьи, и им чужды проблемы окружающих. Из-за этого и возникают различные депрессии и неудовлетворенность. Иногда возникает такое чувство, что люди перестали жить, улыбаться, радоваться новому дню.

– Остались ли в вашей жизни недостижимые цели?

– За 13 лет работы на телевидении я немало добился, и на сегодняшний день я считаю, у меня есть все, необходимое человеку. Кроме одного – семьи. Я поставил себе планку – 30 лет. Именно в этом возрасте я должен обзавестись семьей. Ну, к счастью, в запасе у меня еще имеется два года.

– За свои 28 лет вы много добились: вы директор популярного музыкального телеканала, популярный, креативный ведущий. Что посоветуете молодым начинающим журналистам?

– Работать и не лениться (ведь это наша национальная черта). Все хотят лежать у телевизора и кушать мясо. Никогда не надо поддаваться лени, надо каждый день трудиться и работать над собой. Только тогда можно достичь определенных высот и результатов.



Гости второй ежегодной международной конференции «Благотворительность в Казахстане»

Гостями второй ежегодной конференции «Благотворительность в Казахстане» стали автор радиопрограмм «Адреса милосердия», главный редактор и руководитель издательских программ автономной некоммерческой организации «Студио-Диалог» Анна Витальевна Белокрыльцева и доцент факультета прикладной политологии ГУ «Высшая школа экономики», руководитель интернет-проекта www.socsekrama.ru Гюзелла Геннадьевна Николайшвили. Тренеры конференции не только поделились опытом работы благотворительных организаций со СМИ, но и дали мастер-классы сотрудникам казахстанских НПО и журналистам. А мы, в свою очередь, взяли интервью у наших гостей, которые с удовольствием поделились своими впечатлениями о конференции.

- Гюзелла Геннадьевна, что вы можете сказать о теме конференции «СМИ и благотворительность»?

- Как только мне пришло приглашение от президента благотворительного фонда «Бауыржан», у меня и мыслей не было отказаться! Пришла я потому, что это моя тема и она мне очень интересна.

- Анна Витальевна, как давно вы занимаетесь благотворительностью и как пришли к ней?

- Пришла через журналистику, с 1978 года писала на социальные темы и поняла, что большинству граждан эти проблемы незнакомы, и тогда я решила, что буду заниматься благотворительностью в СМИ.

- У нашего журнала есть традиция задавать всем один очень важный вопрос: «Что для вас благотворительность и как вы ее воспринимаете?»



- А.В. Да, вы правы, многие люди создают благотворительные фонды после какого-то несчастья, например в Москве так был соз-

дем рядом с добрыми и хорошими людьми-фонариками, вокруг которых создается приятное сообщество.

Сергей СТИЛЛАВИН, директор фонда «Детские сердца»:

благотворительность – это быть хорошим человеком.

- А. В. Благотворительность воспринимаю в прямом значении: благотворительность – это безвозмездная помощь!

- Г. Г. Для меня благотворительность – это не только деньги, это величие души и доброта сердца.

- Многие известные фонды были созданы после какой-либо трагедии. Хотелось бы, узнать, что подвигло вас заняться благотворительностью?

дан фонд «Настенька». А я просто нашла точку пересечения своей профессиональной деятельности и человеческих потребностей. Мне нужна была мотивация: для чего мне надо работать, поэтому тема благотворительности и волонтерства полностью отвечает моим человеческим представлениям о том, как должна быть построена жизнь. Считаю, что, реально занимаясь благотворительностью, мы действительно меняем жизнь, мы жи-



Замечательная история от Анны БЕЛОКРЫЛЬЦЕВОЙ

- Анна Витальевна, Вы много работаете, а сколько времени Вы уделяете семье?

- У меня время не делится на рабочее и нерабочее. Для того, чтобы творить добро, не нужно делить время.

- Гюзелла Геннадьевна как, по Вашему мнению, СМИ могут помочь благотворительности?

- Как минимум грамотно освещать тему благотворительности, делать качественные ролики, без всяких скандалов и интриг, и, как минимум, не требовать оплаты.

- Анна Витальевна, в нашем журнале мы публикуем серию ваших статей под названием «Журналистика как поступок». Почему именно так? Журналистика – это поступок?

- Конечно! Журналистика – на самом деле поступок.

То, что делает человек в социальной журналистике, – это поступок. Потому что это очень большая ответственность. Когда срочно требуется помощь человека или организаций, частенько все зависит от журналиста: насколько профессионально он может осветить проблему, настолько и люди откликнутся. И наоборот – одно неверное, неточное, обидное слово журналиста может так повредить системе, что потом не отмоешься.

- Гюзелла Геннадьевна, что, по вашему мнению, нужно сделать в Казахстане, чтобы благотворительность стала эффективной?

- Многие благотворительные организации в Казахстане работают по проектам. Это уже правильное направление в развитии эффективности благотворительности. Есть три пути к достижению эффективной благотворительности: первый – по запросам, когда к тебе приходят и просят о помощи, второй – это проектная работа, третий – это работа на результат. Хочу добавить, что вы идете в нужном направлении и ваше государство еще быстрее пройдет тот путь, по которому прошли мы!

В наш фонд обратились 4 человека, которым срочно нужна была помощь: 2 ребенка и 2 взрослых. Всем давно известно, что если детям еще возможно как-то найти помощь, то



взрослым найти ее практически нереально. В программе мы рассказывали о талантливой слепой пианистке Елене Кухаренко. Она готовилась к конкурсу в Праге и вдруг у нее начали отниматься руки. Но у нее нет никакой поддержки со стороны семьи. Ей срочно нужны были деньги, чтобы поддерживать то состояние, в котором она находилась. После программы люди, которые хотели помочь, звонили не переставая и можно было уже «закрывать» эту просьбу о помощи. Более того, позвонила пенсионерка, которая перечислила свою пенсию для этой девочки. Радиослушатели, в том числе и Зоя Александровна,



перечислили достаточно средств на лечение. Потом девушке стало полегче и она через месяц поехала в Прагу на конкурс незрячих музыкантов и выиграла там гран-при.



Қайырымдылық – «Бардың» борышы

«Майкрасовт» компаниясының негізін қалаушы Билл Гейтс пен танымал инвестор Уоррен Баффеттің өз байлықтарының 50 пайызын көздерінің тірісінде ғана емес алда-жалда қайтыс болып кетсе де, қайырымдылық мақсатқа аудару туралы бастама көтерген еді. Оған АҚШ-тың тағы 40 шақты бай адамы қолдау білдірді. Аста-төк байдың арасынан Нью-Йорк мэрі Майкл Блумберг, мейрамхана магнаты Бэррон Хилтон, кинорежиссер Джордж Лукас, басқа да американдық қалталылар қосылып отыр. Байлығы 53 млрд 500 млн долларға бағаанған әлемнің қазіргі ең бай адамы мексикалық магнат, мультимиллиардер Карлос Слим болса Мексика жастарына арналған білім және медициналық бағдарламаларға 4 миллиард доллар бөлді. Ол сондай-ақ Мексика мен Латын Америкасының басқа елдерінде шағын кәсіпкерлікті дамытуға жүздеген миллион доллар жұмсап келеді. Бұл тізімнен әлемге әнімен әйгілі Мадоннаны да көруге болады. Жомарт әнші жыл сайын қайырымдық саласына мол қаражат құйып келеді. СПИД сынды қатерлі дертке шалдыққан адамдарға, ми рагына шалдыққан балалардың оталарына жұмсалады. Күні кеше Италияда болған жерсілкінісіне де жанашырлық танытқан әнші People журналы хабарлағандай, 500 000\$ қаражатты Италияның қасіретіне көмек ретінде жөнелткен. Мол қар-жыларын қарақан бастың қамына жұмсай бермей, мемлекет игілігіне арнауды жөн санағандар Қазақстаннан да табылып жатады. Қазақ бағзы заманнан асарлықты, жат жанға жәрдем қолын созуды парызым деп білген халық. Атымтай Жомарт сынды тарих білетін есімдер де соның айқын айғағы. Бүгіндері де барынбаршамен бөлісетін қайырымды адамдар арамызда жоқ емес. Олардың есімдерін жыл сайын «Бауыржан» Қайырымдылық қоры ұйымдастыратын Ұлттық «Алтын Жүрек» сыйлығы кезінде анықтауға болады. «Алтын жүрек» - Соңғы төрт жылдан бері дәстүрлі түрде өткізіліп келе жатқан ең ауқымды әлеуметтік



жоба екенін халық жақсы біледі. Сыйлықтың алтын жүрек аталуы тегін емес, тапқан қаржысын жетімектерге, жағдайы нашар жандарға, жастарға, мүгедектерге бөлген азаматты марапаттайтын сыйлық тапсырылады. Жобаны ұйымдастырашы – Жұлдыз Омарбекова: ««Алтын жүректің» негізгі символы болып табылатын қанның тамшысы бар жүрек пен мұнтаздай тазалық белгісін білдіретін нағыз шыныдан жасалған дипломдар тапсырылады. Бұл біздің Жомарт жандарға айтар зор алғысымыз», - дейді.

Осы ретте, «Демеу» журналы жомарттықты азаматтық парызым дейтін азаматтардың «қайырымдылық» турасындағы пікірін біліп көрген еді. Мәселен, ҚР Парламент Мәжілісінің депутаты Нұртай Сабильянов «Алтын Жүрек» сыйлығының иегері. 2010 жылы 12 млн-нан астам теңгеге қайырымдылық іс-шараларын ұйымдастырыпты. Атап айтсақ, Шығыс Қазақстан облысындағы 14 жалпы білім беретін мектепке, ШҚО-ның Аягөз ауданындағы 3 балабақшаға, Үржар ауданындағы балалар үйіне, Аягөз ауданының Мәдениет ауылындағы мешітке, «Семей таңы» облыстық газетіне, «Желтоқсан ақиқаты» патриоттық қозғалысы республикалық қоғамдық бірлестігіне, сондай-ақ, студенттерге, спортшыларға, педагогтерге, теміржолшыларға, жастарға және жекелеген адамдарға қаржылай

көмек көрсеткен. «Қайырымдылық жасау – қазақтың қанында бар қасиет. Менің түсінігімде, қайырымдылық іс саналы түрде қоғамдағы көмекке зәру жандарға қол ұшын созу. Өз мүмкіндігіме байланысты қайырымдылықпен айналысып жүргеніме 18 жылдай уақыт болды. Ең алғаш қайырымдылық көрсеткен кезім - 1992 жыл болатын. Жұмыстан үлкен сыйақы алғаныма қатты қуанып, сол қаражатымды бір мақсатқа жұмсағым келді. «Егемен Қазақстан» газетін оқып отырсам, «Желтоқсан» қоры ашылды деген хабарлама жүр екен. Көп ойланып жатпастан, әлгі қорға 1 мың рубль апарып тапсырдым, - дейді халық қалаулысы.

Қайырымды жан жыл сайын өз қаражатына студенттерге шәкіртақы тағайындайды. Әлеуметтік жағынан аз қамтылған отбасылардан шыққан талантты студенттердің оқуының ақысын төлейді. Жыл сайын 10 студентке шәкіртақы тағайындайды. Оның ішінде төртеуі: өзім бітірген Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің студенттері (олардың әрқайсысына бір жылға 180 мың теңге), екеуі Семей мемлекеттік педагогикалық институтының студенттері. Сондай-ақ, өте талантты боксшы-студенттердің, басқа да спортшылардың оқу ақысын төлеуге көмектесіп келеді. Жалпы айтқанда, Нұртай Са-бильяновтың 2010 жылы жасаған қайырымдылық шаралары же-терлік. Халық депутатының «Бі-лім-ді дамытуға қосқан үлесі үшін» номинациясын жеңіп алуының

да жөні бар. Өйткені бүгінгі жас буын-ның толыққанды білім алуы-на жағдай жасамасақ, ертең кеш болады. Сабильянов «туған жердің туын тігіп» жүрген ұландарға аға-лық қамқорлығын аяған емес. Төртінші жыл өткізіп келе жатқан қайырымдылық шарасының әлі де жалғасы болатынына күмән жоқ. Енді тек, қайырымдылық, ізгілік, жомарттық атын бәйгеге қосушы ағалар көп болсын арамызда!

Журнал «Демеу» готов приветствовать вас с новой рубрикой – «Наши волонтеры». Волонтерство – это широкий круг деятельности, включающий в себя традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которое осуществляется добровольно на благо широкой общественности, причем денежное вознаграждение не является главным мотивом. О том, что является мотивом для наших волонтеров, вы узнаете в рубрике «Наши волонтеры», где они отвечают на главный вопрос: «Почему я волонтер?»



Костас Эдуардос СТОЯННИДИС

Возраст: 24 года

Деятельность: web-мастер (www.web-solution.kz), женат и счастлив в браке. Почетный волонтер благотворительного фонда «Бауыржан».

Своей деятельностью я хочу помогать людям, которые в ней нуждаются. Располагая свободным временем, я решил направить его на благие дела. Поддерживая БФ «Бауыржан» своими силами, я несю миссию помочь людям.



Жанар Умбетовна АЙДАРКУЛОВА

Возраст: 20 лет

Деятельность: Студентка КазНУ им. аль-Фараби, специальность – социальный работник. Почетный волонтер благотворительного фонда «Бауыржан».

Потому что я хочу помочь людям, занимающимся благотворительностью. А ваш фонд активно занимается ею. Своё свободное время не хочу тратить зря, а лучше потрачу для благотворительности, таким образом сделаю добро людям.



Айгерим Муратбековна МИНАШЕВА

Возраст: 22 года

Деятельность: Студентка КазНУ им. аль-Фараби, специальность – социальный работник. Работает социальным работником Бостандыкского районного отделения занятости и социальных программ. Почетный волонтер благотворительного фонда «Бауыржан».

Изначально я пришла в фонд, чтобы научиться чему-то новому, набраться опыта. Но, как оказалось, работа волонтером в фонде – это больше, чем просто опыт. Здесь я чувствую, что могу быть причастна к чему-то большому и очень важному.



Малика МУРЗАГАЛИЕВА

Возраст: 21 год

Деятельность: Студентка КазУМОиМЯ им. Абылай хана, спортсменка. Почетный волонтер благотворительного фонда «Аяла».

У многих людей (я надеюсь, у большинства людей в нашей стране) есть желание отдавать, а не брать. Ко мне это желание пришло в 19 лет. Деньги я пока не зарабатываю, следовательно, не могу финансово помочь нуждающимся в них людям. Зато могу делиться тем, что у меня есть, – временем, энтузиазмом и желанием помочь!



Ольга ПОДБЕРЕЗКИНА

Возраст: 22 года

Деятельность: Студентка КазНУ им. аль-Фараби, чемпионка Казахстана по настольному теннису, член национальной сборной Казахстана, участница двух чемпионатов мира, 5-е место в Азиатских играх 2007 года, волонтер-тренер по настольному теннису в областном детском доме №1. Почетный волонтер благотворительного фонда «Аяла».

Наверное каждый, кто хоть раз занимался тренерской работой в детском доме, захотел бы вернуться туда снова. Глаза детей, которые смотрят на тебя, оставляют глубокий след где-то внутри. А тем более, когда ты можешь не только поиграть или повеселиться, но и вложить кусочек своей души с помощью любимого дела.



Михаил КОВАЛЬ

Возраст: 21 год

Деятельность: PR-менеджер в агентстве «5 etage», работал в ведущих СМИ Казахстана, сотрудничает более чем с 7 известными интернет- и печатными изданиями. Является национальным координатором «Недели добра» в Казахстане, организованной при поддержке фонда «Сорос Казахстан». В марте 2009 года Михаил входил в международную группу казахстанских волонтеров, которые участвовали в обменной программе Global Exchange. Помимо этого, Михаил активно занимается благотворительными проектами, сотрудничает с известными благотворительными фондами нашей страны. Почетный волонтер благотворительного фонда «Дара».

Работая волонтером, можно получить много полезных знакомств в разных сферах деятельности. Это помогает четко расставить приоритеты и определить цели дальнейшей жизни.

«Демеу» продолжает публиковать обращения о помощи

Бороться с ДЦП сложно, но можно!

К нам в редакцию обратилась мама Лаура. Ее сыну Диасу 7 лет, еще с рождения врачи поставили ему диагноз «детский церебральный паралич».

«Нам с супругом досталось жестокая задача – лечить у сына церебральный паралич, возникший вследствие родовой травмы», – говорит мама Диаса.

Диас родился в январе 2004 года. О том, что у ребенка ДЦП, родители узнали лишь через месяц, когда его обследовали на УЗИ. Кровоизлияние левого желудка головного мозга, плавающий тромб, асимметрия обоих желудков, ишемия вещества головного мозга – вот далеко не полный перечень обнаруженных у ребенка проблем.

Сейчас маленький Диас только начал подавать признаки самостоятельного передвижения, и чтобы ребенок научился ходить, нужны ортезы (специальные ходунки) и ортопедический корсет. Это последний шанс Диаса встать на ноги, а не лежать пластом в постели или инвалидной коляске.

В последние месяцы у Диаса не прекращаются приступы и ему необходима не только противосудорожная терапия.

Мы обращаемся с большой просьбой помочь Диасу, сейчас ему необходим ходунок, чтобы была надежда на завтра.

Диас живет по адресу: г. Алматы, ул. Сатпаева, уг. пр. Достык, д. 2 кв. 12.
Тел: 8- 727- 262-90-90, моб. Тел. +7- 777- 847-47-25, +7- 701- 167-42-10
№ филиала РКО 13 1501 KZ 486010863000014449
Kazkom 4405645203960617



ВНИМАНИЕ!

Школа НПО

Начался набор слушателей и участников в «Школу НПО» фонда «Бауыржан». Школа НПО проходит два раза в год. Весной – для начинающих, то есть для тех, кто только что встал на путь добрых дел, а осенью для продолжающих, – для тех, кто работает на рынке социальных услуг уже много лет, но желает дать новый виток развития своему фонду.

Фонд приглашает руководителей и сотрудников НПО в свою школу, где ведущие отечественные и международные специалисты в области филантропии будут проводить мастер-классы и тренинги. «Школа НПО» фонда «Бауыржан» – это социально-культурный центр, где вы научитесь управлять собственным НПО.

Участниками могут стать все представители НПО. Мы работаем с самыми разными целевыми группами. Каждый тренер со своим уникальным стилем будет вести свою секцию, что позволит поддерживать внимание участников на протяжении всех пяти учебных дней. Некоторые секции будут посвящены созданию НПО: «Принципы создания эффективного и успешного НПО», «Оценка нужд и потребностей», «Оценка эффективности работы НПО», «Как найти деньги на проекты», «Как написать проект», «Выработка ценностей и руководящих принципов работы НПО», «Определение миссии и стратегических целей» и «Основы стратегического планирования в НПО». Каждый участник получит опыт и практические советы о том, как улучшить свою работу. После тренинга все участники получают сертификаты о прохождении школы.

«Школа НПО» фонда «Бауыржан» будет проходить в Алматы.

Записаться можно у менеджера программы Дианы Федоренко по электронной почте: diana_fedorenko_ftv@mail.ru, либо по тел. +7 (727) 262-16-11 до 1 октября 2011 года.

Количество мест ограничено – 30 человек.



АЛТЫН ЖҮРЕК

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
ПРЕМИИ



APM

SOUND



подробности об акции на сайте
www.apmsound.kz
+7 701 300 1000

Точки распространения

№	МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ	АДРЕСА
1	Аэропорт г. Алматы	Ул. Майлина, 2
2	Вагоны тальго «Қазақстан Темір жолы»	Направление Астана-Алматы, Астана-Кокшетау
3	Национальный пресс-клуб	ул. Фурманова, 122 (уг. ул. Карасай батыра)
4	Казахстанский пресс-клуб	Мкр. «Самал-2», д. 58
5	Книжный магазин Bookmark	ул. Тимирязева, 15Б, уг. ул. Байтурсынова
6	Книжный магазин Bookmark	ул. Кabanбай батыра, 49/76, уг. пр. Достык
7	Академия красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг. ул. Абылай хана)
8	Салон красоты Franck Provost	ул. Зенкова, 36
9	Салон красоты Tony&guy	пр. Достык, 132
10	Салон красоты Frederic Moreno	пр. Достык, 118
11	Салон красоты TOP Nails	ул. Гоголя, 115, (уг. ул. Наурызбай батыра)
12	«Ниссамед»	
13	Салон красоты Aldo Coppola	пр. Абылай хана, 92
14	Салон красоты «СеАй»	ул. Шашкина, 6
15	Ресторан Assorti Arena	ул. Джандосова, 2, уг. ул. Байзакова
16	Ресторан Mega Assorti	ул. Розыбакиева, 247А, ниже пр. аль-Фараби
17	Ресторан Assorti	ул. Толе би, 136, уг. ул. Джумалиева ТРЦ «City Center»
18	Ресторан Assorti	пр. Достык, 106 г
19	Ресторан Assorti	Чимбулак
20	Ресторан Mega Assorti	г. Астана, Кургальджинское шоссе, 1, ТРК «Mega Astana», 4 этаж
21	Ресторан Assorti	г. Астана, Водно-зеленый бульвар, пр. Достык, 9
22	Ресторанный комплекс Palladium	ул. Фурманова, 275
23	Пиццерия Ciao Pizza	ул. Толе би, 89А, уг. ул. Сейфуллина
24	Пиццерия Ciao Pizza	ТЦ «Рамстор» 3 этаж мкр. «Алмагуль», 18А, ул. Жарокова, уг. ул. Дунаевского
25	Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187, уг. ул. Жарокова
26	Пиццерия / Ресторан «Мамамия»	ул. Гоголя, 87, уг. ул. Панфилова
27	Центр доставки Ciao Pizza	мкр. «Орбита» ул. Навои, 308/12
28	Пиццерия Ciao Pizza	ул. Толе би, 187 (уг. ул. Жарокова)
29	Ресторан Borgo Antico	Горный Гигант, ул. Искендинова, 11/6
30	Ресторан Old square	ул. Панфилова 98, уг. ул. Казыбек би
31	Ресторан THAI	пр. Достык, 50, уг. ул. Курмангазы
32	Ресторан La Ville	ул. Шевченко, 18
33	Ресторан «Тюбетейка»	ул. Сатпаева, 32/1
34	Казахский национальный университет им. аль-Фараби	пр. аль-Фараби, 71
35	Оздоровительный санаторий «Казахстан»	пр. Достык, 308
36	Бизнес-центр «Алатау Гранд»	ул. Тимирязева, 28В, уг. ул. Байтурсынова
37	Бизнес-центр «Сарыарка-Алуан»	
38	Торговый комплекс «Армада»	ул. Маречка, 1, уг. ул. Саина
39	Бизнес центр «Кен дала»	пр. Достык, 38
40	Бизнес центр «Достык»	
41	Бизнес центр «Нурлы тау»	пр. аль-Фараби, 19, уг. ул. Фурманова
42	Молл Aport	проспект Райымбека, западное направление
43	Бизнес центр «Самал Тауэрс»	ул. Жолдасбекова, 97
44	ТРЦ «Керуен»	г. Астана, Водно-зеленый бульвар, пр. Достык, 9
45	ТРЦ Mega Center Alma-Ata	г. Алматы, ул. Розыбакиева, 247
46	Бизнес-центр USKO	г. Алматы, ул. Муканова, 245
47	Бизнес-центр Almaty Real Estate Investment	г. Алматы, ул. Манаса 34а, уг. ул. Сатпаева
48	Premier International Alatau Hotel & Business Center	г. Алматы, пр. Достык 105, уг. ул. Хаджи Мукана
49	Бизнес-центр Dostyk Real Estate	г. Алматы, ул. Фурманова, 240Г
50	Бизнес-центр «Форум»	г. Алматы, пр. Достык 202, уг. ул. Хаджи Мукана
51	Информационно-ресурсный центр г. Алматы	г. Алматы, ул. Виноградова, 85 уг. пр. Сейфуллина, оф.206
52	Сеть магазинов «Гулянда»	
53	Гостиница «Айсер»	ул. Пожарского, 1
54	Гостиница «Достык»	ул. Курмангазы, 36
55	Гостиница Ambassador Hotel	ул. Желтоксана, 121
56	Гостиница «Казахстан»	пр. Достык, 52
57	Сеть магазинов «Меломан»	«Mega Алматы», «Mega Астана»

Журнал «Демеу», издаваемый с 2006 года, является первым казахстанским изданием, посвященным вопросам развития благотворительности в Казахстане. На страницах издания вы сможете найти информацию о состоянии благотворительности в Казахстане, а также познакомиться с людьми, определяющими лицо современной благотворительности. Мы стремимся объединить в рамках журнала то лучшее, чего достигла казахстанская филантропия, и передовой опыт зарубежных стран.

Мы открыты к сотрудничеству со всеми, кто хочет изменить жизнь к лучшему!

Мы будем рады осветить на страницах журнала опыт вашей компании или фонда, рассказать об интересных инициативных некоммерческих организациях!

Ждем ваших сообщений на электронный адрес журнала
demeu.magazine@gmail.com



**Электронную
версию журнала
можно скачать на сайте**

www.baurzhan.kz

Адрес редакции: г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 48

Тел: 8/727/ 2621611

E-mail: demeu.magazine@gmail.com



БАУЫРЖАН

*Жақсылық жасауға
асығыңыздар!
Спешите делать добро!*

WWW.BAURZHAN.KZ



НАШИ КОНТАКТЫ:

Банковские реквизиты:

ИИК 912700318, ОАО «БАБАНК»
БИК 190501306 РНН 600400537738

Юридический адрес:

050057 г. Алматы
ул. Тимирязева, д. 71, кв. 7

Почтовый адрес:

050040, г. Алматы пр. аль-Фараби, 53В, Блок Ж, офис 48
Тел/факс: 8 (727) 2621611, моб. тел. 87016465026
e-mail: baurzhanfund@gmail.com