

27 қазан

Алматы, Абай атындағы МАОБТ

V Жылсайынғы
Қоғамдық ұлттық
«Алтын Жүрек» сыйлығы

V Ежегодная
Общественная национальная
премия «Алтын Жүрек»



БАУЫРЖАН
ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ

Сыйлық «Алтын жүректі азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2011 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады. Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2011 года.

8 /727/ 3151511, 3151512
altynzhurek@gmail.com
www.altynzhurek.kz



Содержание

● ФАКТЫ

День открытых дверей.....	3
Благотворительность становится традицией.....	4
Заслуженные награды.....	6
Запустился новый сайт.....	8
«Оскары» за благотворительность.....	8
Твой выбор.....	10

● ЗВЕЗДЫ

Джастин Тимберлейк: 200 000 долларов – щедрое пожертвование.....	12
---	----

● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Принцесса Диана. С безошибочным инстинктом она всегда примечала именно тех, кто больше всего нуждался в ее внимании.....	14
--	----

● БЛИЦ-ОПРОС

Что для вас благотворительность?.....	16
---------------------------------------	----

● МОНИТОРИНГ

Продавать детям сигареты или нет. Твой выбор.....	18
---	----

● ТЕХНОЛОГИЯ

Трудоустройство как основная проблема молодежи.....	20
---	----

● СТАТИСТИКА

Немного статистики о молодежи.....	24
------------------------------------	----

● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Молодежная политика США.....	26
------------------------------	----

● ГОСТЬ

Нурлан Утешев: Благотворительность должна исходить от сердца. К ней не должны побуждать какие-то административные инструменты.....	28
Виталий Пак: Сердце без границ.....	32

● НПО

Ар.рух.хак.....	34
Программа «Болашак» – вклад в будущее.....	36

● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Необычный пример благотворительности.....	40
«Обречены» творить добро.....	42

● НАШИ ВОЛОНТЕРЫ

.....	44
-------	----

● СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Колыбель для сирот.....	46
-------------------------	----

● НОВОСТИ ФОНДА

Книга «Золотые сердца Казахстана».....	47
--	----



© ДЕМЕУ

Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода
5 раз в год

Собственник и издатель
Общественный фонд
«Благотворительный
фонд «Бауыржан»

Главный редактор
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор
Анара Нуртазина

Дизайнер
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и
допечатная подготовка
Константин Сапожников

Литредактор
Галина Свиридова

Фотографы
Никита Басков
Юлия Пивоварова

Авторы
Жулдыз Омарбекова
Анара Нуртазина
Ксения Манджгаладзе
Куаныш Чумбалов
Динара Муратова
Алма Жансаринаова
Анастасия Жукова

Менеджер по распространению
Сандугаш Карибжанова
(8 /727/ 2621611, sandrik.86@mail.ru)

Отдел рекламы
aitbaeva@yandex.ru

Финансовый директор
Сабина Рахметова

Распространение
Бесплатно

**Регистрационное
свидетельство:**
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано
Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:
г. Алматы, пр. Аль-Фараби,
55, блок Ж, оф. 48
Тел: 8 /727/ 3151511, 3151512
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

**Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.**

Типография:
«Print House Gergona»
Тел: 8 /727/ 2504740,
2662919, 2799341, 2799565
Факс: 8 /727/ 2504739

Адрес:
г. Алматы, пр. Сейфуллина,
458/460, 2 этаж, офис 201-205.
Алматы, Казахстан.

Слово редактора



Если бы я была поэтом, то воспевала бы молодость. Молодость – это самая большая сила или шанс, данный нам свыше, чтобы мы за этот промежуток смогли сделать много полезного для себя, для семьи, для общества. Ведь именно в молодости мы можем работать сутками и не уставать... Именно в молодости мы верим в то, что если очень сильно захотеть, то все получится. Именно в молодости мы больше всего мечтаем и планируем. И ведь, как мы все знаем, только мечты имеют свойство исполняться. Именно в молодости мы думаем, что любую работу мы можем сделать за час, если до свидания остался час.

Особенно хотела бы отметить нашу казахстанскую молодежь. Отбросив физические параметры (правда, стоит отметить, что нынешняя молодежь (1980-90 годов рождения) стала чуть выше, блее и красивее, чем их предшественники (1960-70 гг.), перейдем к характеристике. Первое, что бросается в глаза, – это патриотизм (пусть даже порой и псевдо), семья для них – высшая жизненная ценность, трехязычность. Но есть и минусы: мы теряем свойственные нашему народу качества – уважение к старшим, честность, справедливость. Молодежь сейчас может при трудностях бросить свою Родину. Но это все от плохого примера старших. Ведь не секрет, что у всех наших «агашек» есть запасной дом в Лондоне, Афинах или Дубаи...

Помню, на премии «Алтын Журеке» 2007 года Чингиз Айтматов сказал: «Пока у Казахстана такая молодежь, ему нечего бояться...» И я надеюсь, что его слова верны. Мне хочется, чтобы Казахстан не только воспитывал хорошие кадры, но и хороших людей, казахстанцев, любящих свою родину, и людей, уважающих традиции и старших!

Напоследок хотелось бы сказать, что самое приятное в молодости – право на ошибку. Ошибайтесь, но делайте что-нибудь. Ведь час настоящей работы дает больше, чем год бесполезных разговоров.

С уважением, Жулдыз Омарбекова

День открытых дверей

В Казахстане насчитывается 38 386 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. 14 052 ребенка находятся на полном государственном обеспечении.

Каждый ребенок мечтает найти своих маму и папу. Конечно же, невозможно заменить сиротам родительское тепло и любовь, но можно привить им уверенность в себе, наделить знаниями и наставить на правильный жизненный путь. Подарить им эту возможность. Ведь всем очень важно почувствовать себя счастливым.

Многие люди хотели бы усыновить ребенка. Это требует немало времени и терпения, но все же это возможно. В связи с этим общественный фонд «Благотворительный фонд «Бауыржан» устроил праздник для детей и провел «День открытых дверей» в детском доме №1 г. Алматы, на котором маленьких граждан угостили сладостями и фруктами.

Данное мероприятие было проведено в рамках программы по популяризации усыновления «Быть счастливым – просто». Кроме того, ОФ «Бауыржан» запустил новый сайт www.patronat.kz. На сайте содержится полная информация о патронатном воспитании ребенка. Он ориентирован исключительно на тех, кто желает взять ребенка в семью. Поэтому на празднике был проведен круглый стол, который



посетили родители, желающие взять ребенка на патронатное воспитание, и те, кто уже сделал это. Цель мероприятия – обмен мнениями по проблемам воспитания в

патронатных семьях, повышение педагогической культуры патронатных и приемных родителей.

Круглый стол посетили и представители органов опеки и попечительства, которые ответили на все интересующие родителей вопросы. А родители смогли обменяться мнениями относительно патронатного воспитания, взвесить все «за» и «против».

По окончании круглого стола родителей и представителей СМИ ждал красочный концерт, организованный воспитанниками детского дома. Малыши продемонстрировали свои таланты в области вокала и танцев.

«День открытых дверей» позволил родителям познакомиться поближе с детьми и, возможно, сделать выбор относительно одного из них. По словам представителей органов опеки и попечительства, в нашей стране такое явление, как патронат, очень развито. Количество детей, нашедших любящих родителей, растет с каждым годом. Значит, сирот в Казахстане становится все меньше.

Надеемся, что все детишки рано или поздно обретут любящих родителей и познают на себе все радости семейного тепла и уюта. А такие мероприятия, как «День открытых дверей», делают жизнь малышей чуточку светлее и позволяют всем увидеть их счастливые лица.



Благотворительность становится традицией

В праздники, участниками которых являются преимущественно дети, у многих граждан нашей страны стало традицией делать подарки тем детям, которые в силу разных причин имеют недостаточную родительскую поддержку или вообще ее лишены.

Во Всемирный день защиты детей и в дни новогодних каникул воспитанники детских домов, интернатов и других детских социальных учреждений получают от различных коммерческих и некоммерческих организаций (НКО) многочисленные подарки. Чаще всего это сладости, одежда или спортивный инвентарь. Очень часто такие подарки многократно повторяются. Например, в дни зимних каникул один воспитанник детского дома может получить до 10 наборов сладостей известной кондитерской фабрики и 5-7 раз посетить одно и то же новогоднее представление. Такая форма благотворительности, на наш взгляд, не совсем эффективна.

Благотворительный фонд «Аяла» своим примером уже не раз демонстрировал и другие формы организации детских праздников. Кроме того, мы постоянно показываем, что объектами помощи могут быть не только воспитанники детских домов. Есть большое количество детей, нуждающихся во внимании, но почти никогда не попадающих в поле зрения спонсоров, меценатов и просто добрых людей. Мы, например, устраивали праздники для детей с дефицитом гормона роста



и детям-инвалидам, воспитываемым на дому.

Кроме того, с 2010 года мы начали пропаганду в нашей стране еще одного праздника – Всемирного дня ребенка. В этот день 20 ноября 1959 года Генеральной Ассамблеей ООН была принята Декларация прав ребенка. Мы хотим, чтобы о благотворительности, направленной на помощь детям, вспоминали не только на Новый год и во Всемирный день защиты детей. Мы также считаем, что «дежурная» благотворительность в эти дни стала более осмысленной, консолидированной, а следовательно, более эффективной.

Для координации благотворительной деятельности коммерче-

ских организаций и НКО создана Ассоциация благотворительных организаций (АБО), и все действия в сфере благотворительности можно или даже, скорее, нужно координировать в АБО.

1 июня во Всемирный день защиты детей наши подопечные приняли участие в этом празднике. В этот день в торгово-развлекательном центре Globus также чествовали детей. KinoPark предоставил воспитанникам детского дома №1 и школы-интерната №7 бесплатные билеты на всемирную премьеру мультфильма «Кунг фу Панда-2». Красочный мультфильм о веселых приключениях китайского медведя и компании его друзей очень понравился детям и их сопровождающим. Мы уверены, что такая форма благотворительности вскоре станет неотъемлемой частью работы всех казахстанских торгово-развлекательных комплексов.

Наш фонд благодарит персонально представителя ТРЦ «Globus» Айгерим Жумадилаеву за организацию веселого праздника. Без оплаты транспортных расходов для проезда детей из детского дома и обратно этот праздник был бы невозможен.

Наш постоянный партнер Kaspi bank никогда не оставлял без внимания и помощи жителей нашей страны, попавших в беду. Весной этого года от сильнейшего наводнения пострадало несколько районов Западно-Казахстанской области, в числе пострадавших были и дети, некоторые остались без крова.



3 ДЕКАБРЯ

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
“САМҒАУ”

САМҒАУ

ЕЖЕГОДНАЯ
ПРЕМИЯ

*Птицу в небо крылья поднимают,
человека мечта окрывает*



Дети, находящиеся в социальных учреждениях, лишились многого необходимого. Kaspi bank выделил нашему фонду деньги для оказания помощи детям пострадавших районов. Все вещи были переданы тубдиспансеру «Орал», расположенному в пригороде Уральска. Он оказался практически в эпицентре наводнения между двумя реками – Деркул и Чаган. 114 больных и сотрудников санатория, членов их семей были эвакуированы в Уральск. Платья, блузки, футболки, джинсы, спортивные костюмы и обувь оказались очень кстати пострадавшим, которые искренне благодарили руководство банка за проявленную заботу и участие в их непростой жизненной ситуации.

Кроме того, 200 детей в возрасте от 7 до 14 лет из пострадавших от наводнения районов отдохнули в детском летнем лагере «Талап». Этот подарок был приурочен к Международному дню защиты детей. Общая

стоимость проекта помощи пострадавшим от наводнения жителям Западно-Казахстанской области составила 7 710 000 тенге.

С 1 по 5 июня казахстанский дисконтный сервис Chocolife.me провел акцию по сбору денег на проект «Дыши, малыш!». На тот момент эта компания существовала чуть больше месяца, что не помешало ей принять участие в благотворительности. Команда Chocolife.me приурочила проведение этой акции к Международному дню защиты детей. В эти дни каждый, кто приобретал купон на сервисе, соглашался с тем, что 200 тенге будут отправлены в наш фонд. Приятно, что в эти дни количество неравнодушных людей значительно возросло. И если в дни проведения дисконтных акций на другие темы сервис продавал не более 180 купонов, то эта акция привлекла внимание 540 человек. В итоге на проект «Дыши, малыш!» было собрано 108 000 тенге. При-

мер этой акции показал, что благотворительность может быть не только простой, но и выгодной.

Нас радует, что неравнодушных людей, подобных собравшимся в команде Chocolife.me, становится все больше и больше. Выражаем коллективу сервиса Chocolife.me и всем участникам акции огромную благодарность от имени крошечных пациентов детских реанимационных отделений областных перинатальных центров Казахстана, на нужды которых будут потрачены собранные во время акции деньги.

Благотворительный фонд «Аяла» призывает всех, кто хочет помочь детям, делать это не только по праздникам. Мы уверены, что со временем благотворительность станет постоянной, каждодневной потребностью большинства казахстанцев, ведь точек приложения добрых усилий в нашей стране пока еще недостаточно.

Ксения МАНДЖГАЛДЗЕ

Заслуженные награды

Накануне Дня медицинского работника, который отмечается в третье воскресенье июня, благотворительный фонд «Аяла» получил благодарность Министерства здравоохранения Республики Казахстан за вклад, внесенный в развитие здравоохранения нашей страны. Особую благодарность заслужил проект фонда «Дыши, малыш», направленный на помощь в оснащении медицинским оборудованием областных перинатальных центров республики, а также обучение персонала работе с этим жизненно необходимым и современным оборудованием. Благодарность была подписана министром здравоохранения Республики Казахстан Салидат Каирбековой.

17 июня в городе Алматы, как и во всей стране, проходили праздничные мероприятия, посвященные Дню медицинского работника. Национальная медицинская ассоциация провела открытие памятника медикам-фронтовикам в парке 28 гвардейцев-панфиловцев, конкурс детского рисунка и спортивные игры. Управление здравоохранения города Алматы в здании го-



сударственной филармонии им. Джамбула провело торжественное

собрание, посвященное Дню медицинского работника, после которого состоялся праздничный концерт. На собрании проводилась церемония награждения лучших сотрудников системы здравоохранения Алматы. Национальная медицинская ассоциация наградила фонд «Аяла» общественным знаком признания «Милосердие» за гуманность и милосердие, то есть отметила заслуги фонда в деле помощи здравоохранению Республики Казахстан.

Куаныш ЧУМБАЛОВ



ОФ «Бауыржан» разработал социальные плакаты для КТЖ

Каждый из нас хотя бы однажды совершал путешествие на поезде. Порой условия поездки бывают не самыми радужными. Неубранное купе, грубые соседи, и к тому же непрезентабельный вид за окнами вагонов... Удручающая картина, вызывающая желание внести некоторые коррективы в обществе...

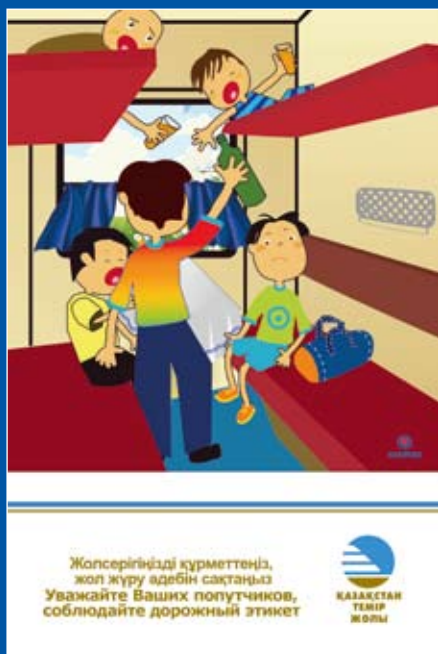
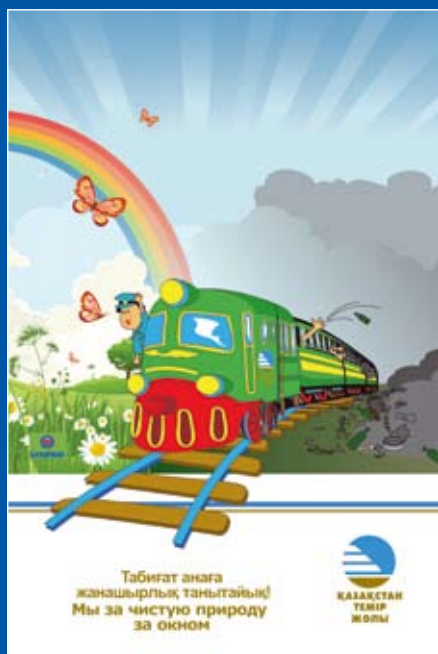
Большое количество нареканий направлено в адрес АО «Пассажирские перевозки». Обвинения бесконечны. Пассажиров не устраивает то, что проводники взимают дополнительную сумму за постельное белье. Проводники, в свою очередь, предъявляют претензии к пассажирам, мол, постель назад не возвращают.

В связи с этим ОФ «Бауыржан» в прошлом году специально для «Қазақстан темір жолы» предложил разработать и выпустить серию плакатов, призывая людей и проводников не нарушать порядок в обществе. Темы для разработки были выбраны следующие:

- Мусор, выброшенный из окна, загрязняет окружающую среду;
- Незаконная перевозка людей;
- Распитие алкогольной продукции в вагонах;
- Права и обязанности пассажиров и путевых проводников и пр.

Всего было разработано 6 плакатов, которые в августе текущего года были переданы КТЖ. В скором времени плакаты будут висеть во всех вагонах поездов.

Социальных проблем много и их нужно решать. Разработчики плакатов надеются, что работа окажется не напрасной и даст положительные результаты относительно соблюдения порядка в общественной среде.



Запустился новый сайт

Благотворительный фонд «Бауыржан» рад сообщить о запуске нового сайта – www.patronat.kz.

Сайт, который содержит в себе полную информацию о патронатном воспитании ребенка, ориентирован исключительно на тех, кто желает взять ребенка в семью. Здесь можно найти ответы на все интересующие вопросы, такие как: «Кто может стать воспитателем?» или «Что даст патронат ребенку в семье?». www.patronat.kz – взгляд на малышей глазами родителей.

Теперь в одном месте любой пользователь сможет найти практически любую информацию, касающуюся особенностей патронатного воспитания ребенка.

Дизайн, стиль и особенности сайта располагают к себе. Надеемся, что благодаря новому сайту тысячи маленьких граждан узнают, что такое родительская любовь.



«Оскар» за благотворительность

Осуществить в своих руках вознаграждение за проделанную работу – это высшая степень награды. Каждому было бы приятно, если бы его труд был оценен. Премии – лучшая находка в этой области.

В мире существует множество различных премий, вручаемых за те или иные заслуги. Так, например, в Голливуде ежегодно проходит церемония награждения премией Do Something Awards. Номинантами премии становятся исключительно звезды, которые занимаются активной деятельностью в сфере благотворительности. Пять лауреатов ежегодной премии Do Something Awards, которую вручает музыкальный канал «VH1», получают грант в размере 10 тысяч долларов, а гран-при составляет 100 тысяч долларов, которые звезды должны потратить на развитие своих благотворительных проектов.

Международная премия Golden Heart служит делу объединения людей доброй воли во всём мире. Основная идея премии состоит в том, что именно сейчас, в век терроризма, региональных конфликтов, обесценивания гуманитарных идеалов, пропаганды насилия, важно найти и поощрить тех, кто целью своей жизни ставит служение человечеству. Первое вручение этой награды прошло в апреле 2004 г. в Париже.

В Казахстане на сегодняшний день существует единственная премия в области благотворительности – «Алтын Журеке», которая на протяжении 5 лет награждает людей с золотыми сердцами. «Алтын Журеке» – самая масштабная



премия, не имеющая аналогов во всей Центральной Азии. О ней знают не только жители нашей страны, но и далеко за ее пределами, поскольку с этого года премия вышла на новый уровень – международный.

«Алтын Журеке» способствует поддержке и развитию традиций благотворительности и меценатства в Казахстане, служит стимулом для совершения добрых дел и привлекает общественное внимание к социальным проблемам. Это самая престижная премия в области благотворительности в Казахстане. С первых дней своего существования она заняла собственную нишу, обретая постоянных участников и поклонников, которые с нетерпением ждут очередную церемонию. Ведь премия существует для

того, чтобы от лица народа сказать «Спасибо!» всем, кто творит добрые дела.

Премия уникальна для Казахстана, потому что она собирает людей, для которых слова «честь», «искренность», «взаимопомощь» и «доброта» – это не просто слова, а неотъемлемые качества души.

Большую роль играет и сама церемония награждения, над осуществлением которой трудятся лучшие режиссеры и продюсеры. По словам организаторов премии, именитые звезды казахстанской эстрады работают в этот вечер безвозмездно, подарив тем самым всем присутствующим частичку тепла и света.

За последние несколько лет в нашей стране количество благотворительных акций, проводимых общественными и неправительственными организациями, сильно возросло, однако подняться на столь высокий уровень удалось пока только «Алтын Журеке».

Безусловно, премия «Алтын Журеке» является одним из наиболее важных событий в области благотворительности в Казахстане. Надеемся, что данная премия послужит примером для многих и качественно ускорит процесс развития благотворительности в Казахстане. Ведь хочется верить, что в нашей стране творить добро станет делом естественным и распространенным! Потому что это может каждый. Вопрос только лишь в желании. Ведь благотворительность – это состояние души, она может быть разной, но быть должна обязательно.

Анара Нуртазина

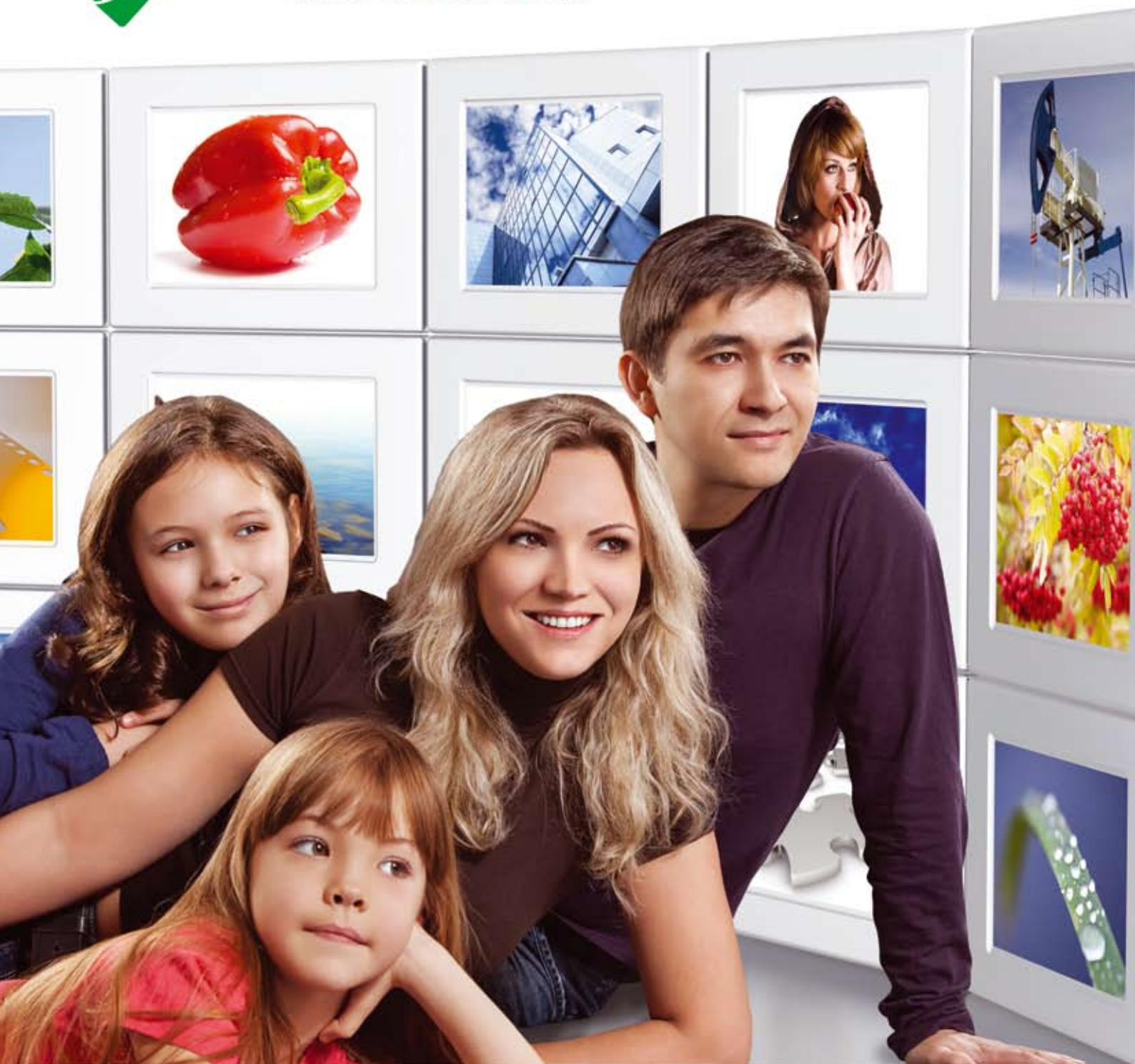


ICON

digital multimedia company

жарнамалық қызмет
рекламная служба

315 55 55



Тек кабельдік теледидарға ғана тиесілі емес сандық жүйе
Цифровая сеть не только кабельного телевидения

 **2 379 379**

 **www.iconnet.kz**

Твой выбор

В погоне за экономическими индикаторами и рейтингами, характеризующими уровень развития государства, мы как-то позабыли о таких небольших, но важных показателях развития страны, как уровни детского алкоголизма и курения. А ведь именно самочувствие подрастающего поколения будет определять будущее нашей страны.

С проблемой детского курения в разное время столкнулись практически все страны. И лишь тем, кто всерьез подошел к ее решению, удалось ее победить. Лидером мирового рейтинга по курению среди лиц, не достигших совершеннолетия, является Россия. Не отстает от нее и наша страна.

Детское и подростковое курение приобретает в Казахстане масштабы серьезной национальной проблемы. По данным казахстанского исследовательского центра «Рейтинг», к 16 годам в стране курят 30,4% детей.

Несмотря на Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» от 18 сентября 2009, согласно которому запрещается продажа табачных изделий несовершеннолетним, основной проблемой все-таки является легкодоступность сигарет.

Почему до сих пор почти треть торговых точек продают сигареты детям? Первая причина, по словам руководителя движения «Твой выбор» Абылая Аманбаева, то, что продавцы в большинстве своем не осведомлены о наказании. Так, по результатам исследовательского центра «Рейтинг», 40% торговых точек никогда не проверялись на наличие нарушений.

Конечно, руководители движения «Твой выбор» не надеются на то, что число курящих подростков заметно сократится. Основной целью движения является соблюдение работниками розничной торговли закона, чтобы у подростков не было возможности покупать возделенные табачные изделия.

В связи с этим 1 сентября 2011 года стартовало новое республиканское общественное движение «Твой выбор», которое всеми силами борется с подобными проблемами. Какая ответственность установлена за продажу сигарет несовершеннолетним? Ответственность установлена статьей 114 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях, согласно части 1 которой продажа табака и табачных изделий лицам и лицами, не достигши-



ми 18 лет, влечет за собой штраф от 5 до 45 МРП.

В случае совершения данных действий повторно в течение года после наложения административного взыскания ответственность будет строже, и штрафы в соответствии с частью 2 указанной статьи КоАП составят от 10 до 90 МРП.

Движение «Твой выбор» берет на себя контроль над выполнением данного закона. Совместными усилиями волонтеров и сотрудников ДВД будет отслеживаться ситуация в магазинах городов Алматы, Астаны и Талдыкоргана, проводиться опросы. Примут в этом участие и средства массовой информации, которые будут публиковать результаты движения для широкой общественности.

ЖЕКЕ ӨМІРІҢІЗГЕ АРАЛАСПАЙМЫЗ. ТЕК ТӨЛҚҰЖАТЫҢЫЗ ҚАЖЕТ.

НИЧЕГО ЛИЧНОГО. ТОЛЬКО УДОСТОВЕРЕНИЕ.

WWW.TVOI-VYBOR.KZ САЙТЫНАН КӨБІРЕК БІЛ УЗНАЙ БОЛЬШЕ

СЕНІН ТАҢДАУЫҢ ТВОЙ ВЫБОР

«ХАЛЫҚ ДЕНСАУЛЫҒЫ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІТУРАЛЫ» ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КОДЕКСІНІҢ 159-БАБЫНАСӨЙКЕС 18 ЖАСҚА ТОЛМАҒАН Тұлғаларға темекі өнімдерін сатуға және олардың сатуына **ТЫЙМ САЛЫНҒАН.**

СОГЛАСНО СТАТЬЕ 159 КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «О ЗДОРОВЬЕ НАРОДА И СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ» ПРОДАЖА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЛИЦАМИ И ЛИЦАМ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ ЗАПРЕЩЕНА.

ДЫШИ, МАЛЫШ



*Ангелов будет меньше,
если детские больницы
станут лучше*

Проект по оснащению детских реанимаций всех областных перинатальных центров жизненно необходимым медицинским оборудованием

В проекте могут участвовать все абоненты Beeline, отправив sms на номер 1462
Стоимость sms - 100 тенге



Beeline™

живи на яркой стороне

1462

www.ayala.kz

Джастин Тимберлейк: 200 000 долларов – щедрое пожертвование

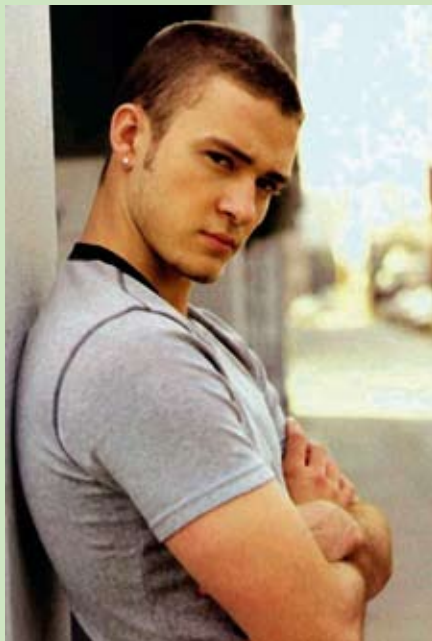
Джастин Тимберлейк (полное имя Justin Randall Timberlake), известный эстрадный певец, родился 31 января 1982 года в городе Мемфисе (штат Теннесси, США). Он земляк таких музыкальных кумиров, как Пресли и Льюис. Однако образцом для подражания Джастин выбрал другого идола поп-музыки – Майкла Джексона и старался подражать ему во всем.

Первые шаги в своей карьере Джастин сделал в возрасте 12 лет, приняв участие в телевизионном шоу «Mickey Mouse Club» («Клуб Микки Мауса»), где познакомился со своим будущим товарищем по группе N'Sync Джей Си Чейсизом, а также с Бритни Спирс и Кристиной Агилерой, которым тоже было суждено стать музыкальными звездами.

В 1997 году Джастин начинает работу в группе N'Sync (работавшие с молодыми талантами продюсеры всегда держали под пристальным вниманием «Клуб Микки Мауса»; они решили создать новый бойз-бэнд и выбрали в участники Джастина, а затем дополнили состав еще несколькими подростками).

Тимберлейк был самым младшим участником коллектива, поэтому ему приходилось успевать не только выступать, но и учиться в двух школах – обычной и актерской.

Затем Джастин заявляет о том, что собирается заняться сольной карьерой и уже к концу 2001 года



представляет на суд публики дебютный альбом «Justified», в записи которого ему помогли многие известные музыканты.

Сольная работа полностью отличалась по своему звучанию от того, чем Джастин занимался в группе. В 2003 году на ежегодной церемонии вручения наград «MTV Video Music Awards» Тимберлейк был удостоен сразу трех наград – за клип «Cry Me a River» получил приз в номинациях «Лучшее мужское видео» и «Лучшее поп-видео», а клип на песню «Rock Your Body» стал победителем в номинации «Лучшее танцевальное видео».

Что касается карьеры в кино, то Джастин, начав с маленьких эпизодических ролей, постепенно дорос до полноценных ролей. В 2006 году вышла драма «Альфа Дог», основанная на биографии наркоторговца. Критики весьма лестно оценили работу Джастина в этой картине.

Также в 2007 году Тимберлейк озвучил молодого короля Артура в мультфильме «Шрек-3», к работе над которым его привлекла актриса Камерон Диас.

По примеру многих звезд шоу-бизнеса, Джастин подался в дизайнеры – летом 2007 года он открыл магазин своей марки одежды «William Rast» в Лондоне (к слову, Тимберлейк не раз попадал в список самых стильных людей планеты).

Его называют добросердечным

Популярный певец Джастин Тимберлейк решил заняться благотворительностью: он пожертвовал родному городу Мемфису 200000 долларов. Поп-исполнитель выписал два чека по 100000 долларов.

Один из них предназначен для музея рока и соул-музыки в Мемфисе, другой – для музыкального образовательного фонда этого же города. «Музыкальное образование и культурное наследие в Мемфисе всегда было очень важным для меня. Поэтому я всегда буду поддерживать мой родной город так же, как он поддерживает меня», –





сказал Джастин в одном из своих интервью.

Джастин Тимберлейк многое сделал для того, чтобы помочь детям осознать всю важность благотворительности. «Я с раннего возраста вдохновлялся примером родителей, которые делали все, чтобы мир стал лучше, – сказал Тимберлейк. – И это стало моей миссией – показать детям, как важно участвовать в благотворительных организациях, чтобы сохранить планету».

Джастин, кстати, не единственный пример для подражания. Подобной премии недавно также была удостоена Майли Сайрус, привлекающая своих поклонников к добрым делам.

Помимо этого, Джастин Тимберлейк собрал 1 млн. долларов для детского благотворительного фонда. Помогли ему в этом такие



турнир по гольфу между профессиональными игроками и знаменитостями, а также благотворительный концерт с участием звезд. По словам Джастина, ему не пришлось долго уговаривать звездных товарищей. «Я просто написал им письма. Никого не преследовал и не убеждал», – заявил певец.

Поп-исполнитель Джастин Тимберлейк назван филантропом 2009 года среди знаменитостей. Его благотворительная деятельность была признана самой активной. Тимберлейк собрал около 10 миллионов долларов на нужды больных детей из лос-анджелесской детской клиники «Shriners».

знаменитые друзья, как «50 Cent», «The Jonas Brothers», Рианна и Леона Льюис.

Также Джастин провел серию мероприятий, чтобы собрать деньги для организации «Shriners' Hospitals for Children», которая обеспечивает нуждающимся детям медицинское лечение. В мероприятия входили

Джастин «умер» ради благотворительности

1 декабря прошлого года в международный день борьбы со СПИДом западные звезды стали участниками необычной акции – они «умерли» ради благотворительности. Разумеется, Джастин Тимбер-

лейк и многие другие не ушли в мир иной в прямом смысле слова, но стали сетевыми покойниками.

Целью акции под названием «Digital Death» является сбор средств на помощь детям из Африки, Индии и Азии, больным СПИДом. Западные селебритис приняли своего рода обет молчания в своих социальных сетях – «Твиттере» и Facebook до тех пор, пока на счет организации «HIV/AIDS» не будет перечислен один миллион долларов.

Фанаты «умерших» артистов активно включились в акцию, и за один день было собрано более 100000 долларов. Чтобы еще больше стимулировать поклонников, звезды устроили похоронную фотосессию.

Награда за благотворительность

За достижения в сфере благотворительности и защите окружающей среды Джастин Тимберлейк удостоился премии «The Big Help Award». Последние несколько лет исполнитель активно помогает одному из медицинских центров США. Также Джастин принимает участие в ежегодном благотворительном турнире по гольфу, полученные средства от этого мероприятия направляются в вышеназванный медицинский центр. Тимберлейк отметил, что очень важно стараться сделать все возможное, чтобы улучшить мир. Именно за эти стремления певца и актера и удостоили почетной награды. Церемония награждения состоялась 2 апреля нынешнего года в Лос-Анджелесе.

Принцесса Диана.

С безошибочным инстинктом она всегда примечала именно тех, кто больше всего нуждался в ее внимании

Диана была выдающейся женщиной двадцатого столетия, жизнь и деятельность которой сделали ее символом современности, она стала источником вдохновения и поддержки для множества людей во всем мире. Вся ее жизнь была неким протестом, вызовом общественному мнению. И благотворительная деятельность с больными СПИДом была очередным вызовом.

Рождение будущей принцессы

Диана Френсис Спенсер родилась 1 июля 1961 года в королевских покоях Сендригем в Норфолке.

Свое детство Диана провела в Сендригеме. Здесь она получила домашнее образование. Диана продолжила учебу в частной школе Силфилда, затем в подготовительной школе Ридлсуорт-Холл. Девочка получила образование и в Швейцарии, а по возвращении в Англию работала воспитательницей в привилегированном детском саду. Вскоре между родителями Дианы начался разлад, который закончился разводом. На милой и доброй девочке этот процесс отразился неизбежным стрессом. После официального развода родителей Диана еще часто вспоминала о нем с камнем на сердце.

В 12 лет ее принимают в привилегированную школу для девочек в Уэст-Хилле. Уже тогда учителя и одноклассники стали замечать в девочке редкую в наше время способность к сопереживанию.

В 1975 году, когда отец Дианы принял наследный титул графа, его дочь стали называть «леди».

Знакомство с нравами королевского дворца

Осенью 1980 года в средствах массовой информации начинают распространяться слухи о романе Дианы с принцем Уэльским. Впервые шестнадцатилетняя леди Диана встречает принца Чарльза зимой 1977 года, когда тот приезжает в Олторп на охоту.

В один из июльских дней 1981 года во Дворце Святого Павла состоялась торжественная церемония бракосочетания леди Дианы с принцем Уэльским. Вокруг дворца собра-



лись миллионы зевак, желающие увидеть сказочный наряд невесты, созданный из сорока метров шелка цвета слоновой кости и украшенный

В 1997 году принц Уильям предложил матери выставить 79 ее платьев на аукцион, доход от продажи которых пошел на благотворительность. За похоронами Дианы по телевидению следил 31 миллион британцев и 2,5 миллиарда человек по всему миру.

тысячами жемчужин и золотыми нитями. Свадебную процессию возглавляла карета с королевой Елизаветой, принцем Филиппом и членами королевской семьи. Свадьба прогремела на весь мир.

Каждый шаг молодой четы находился под пристальным вниманием СМИ, поэтому возникшие трудности в отношениях с принцем Чарльзом мгновенно стали достоянием общественности. В начале 90-х годов между самыми знаменитыми супругами

в мире выросла глухая стена непонимания. Вскоре премьер-министр объявил о решении принца и принцессы Уэльских расстаться и вести отдельную жизнь. О разводе речь тогда еще не шла.

В ноябре 1995 года Диана появилась в популярной телепередаче «Панорама» в ошеломляющем интервью с ведущим Мартином Бэширом. Британцы приклеились к экранам своих телевизоров, когда Диана исповедовалась перед народом, рассказывая самую сенсационную историю десятилетия. Свой брак она назвала «сказочкой, которую все хотели видеть перед собой». Намекая на отношения принца Чарльза с Камиллой Паркер-Боулз, Диана говорила: «В этом браке нас было трое, так что там оказалось тесновато».

За Дианой сохранился титул принцессы Уэльской, хотя теперь она уже не была «Ее Королевским Высо-

чеством». Но публика проявляла все большее внимание к гордой леди Ди. Корона принцессе оказалась слишком тяжелой. Нелегко следить за чеством королевского дома, когда ты лишена элементарного женского счастья.

Нелепая трагедия

Трагическая, нелепая гибель принцессы Дианы в автокатастрофе вызвала невиданный отклик во

многих странах, особенно в Великобритании. Диана была любимицей миллионов, воплощением добра и милосердия. Принцесса Диана так и осталась политическим феноменом – аристократка, занятая традиционной для своего высокого положения благотворительностью, вызывала у толпы трепет.

Все произошло 31 августа 1997 года, когда принцесса Диана, бывшая супруга наследника британского престола принца Чарльза, погибла в автокатастрофе. Бронированный «Мерседес», в котором находилась принцесса и ее любовник Доди Аль-Файед, врезался в опору тоннеля.

К утру 6 сентября более миллиона человек выстроились вдоль маршрута похоронной процессии от Кенсингтонского дворца до Вестминстерского аббатства, а каждая минута похорон отмечалась печальным и торжественным ударом колокола.

Диана отправилась в свой последний путь в родовое поместье Олторп-



С безошибочным инстинктом она примечала именно тех, кто больше всего нуждался в ее внимании. Диана использовала этот дар, а также все возрастающее значение как фигуры

Диана создала 104 благотворительные организации, благодаря которым в разных странах работают десятки детских домов, госпиталей, библиотек. В настоящее время ее сыновья продолжают дело матери, не отстает и невестка, создавая благотворительный фонд.

Хаус. Здесь она и была похоронена на небольшом острове среди безмятежной глади озера.

Благотворительная деятельность

Диана активно занималась благотворительностью, лично посещала многих безнадежных больных в разных странах мира, вела кампании в защиту животных и против бесчеловечных видов оружия. Средства массовой информации неоднократно называли Диану «самой известной женщиной XX столетия». Ее сострадание к людям и доброта всегда были искренними.



мирового масштаба в своей благотворительной деятельности. Именно этот аспект ее жизни постепенно стал ее истинным призванием. Диана участвовала в передаче пожертвований в Фонд помощи больным СПИДом, Королевский фонд «Мардсен», Миссию по прокаже, детскую больницу «Грейт Ормонд Стрит Хоспитал», «Сентропойнт», Английский Национальный балет.

Организация была создана через четыре дня после трагической смерти принцессы 14 лет назад и за это время перечислила на благотворительные цели более 100 миллионов фунтов. За это время фонд собрал 72,2 млн фунтов пожертвований, за-



работав еще 42,2 млн на коммерческих операциях.

Всю свою жизнь Диана занималась благотворительной деятельностью. В числе ее заслуг можно назвать защиту редких животных, оказание помощи тяжелобольным людям, активную работу по борьбе со СПИДом, против распространения биологического и химического видов оружия массового поражения и другие добрые дела, которые она совершала по всему миру.

Благодаря своему природному обаянию, сопереживанию и неумному стремлению всегда помогать нуждающимся людям, принцесса Диана приобрела народную популярность и любовь во всем мире.

С попыткой заполучить монополию на сувенирную продукцию, имеющую отношение к покойной принцессе, связана и самая неприятная страница в истории фонда. В 2000 году эта организация проиграла долгую судебную тяжбу в попытке запретить производство кукол по имени Диана, которые стала выпускать американская сувенирная компания «Франклин минт». Судебные издержки составили 1 млн фунтов, но, что куда существеннее, суд вынес решение о выплате фондом 13,5 млн фунтов благотворительным организациям США. После таких потерь средства мемориального фонда принцессы Дианы были в 2003 году временно заморожены.

В скором будущем мемориальный фонд принцессы Дианы будет закрыт. Это связано с тем, что к концу 2012 года он исчерпает все свои благотворительные средства. К этому времени представители организации смогут внести на оставшиеся 13 миллионов фунтов стерлингов еще 15 благотворительных взносов.

Благотворительный фонд принцессы Дианы был основан в 1997 году в знак солидарности с идеями Леди Дианы и в память о ней. В настоящее время фондом управляют ее дети, в частности невестка Кейт Миддлтон.



Что для вас благотворительность?



Нурлан УТЕШЕВ, *ответственный секретарь молодежного крыла «Жас Отан».*

«Благотворительность – это высшая степень проявления доброты к людям, если за ней, конечно, не скрыта какая-то своя личная выгода. Говорить могут все, а вот на деле помочь кому-то – это совсем другое. Благотворительность должна исходить от сердца. К ней не должны побуждать какие-то административные инструменты».



Маржан СУЛТАНБАЕВА, *ведущая телеканала «Ел Арна».*

«Как-то раз я прочла в книжке (не могу вспомнить имя автора), что каждый из нас хотя бы раз в день должен задуматься о смерти. Не бояться, а просто подумать, что когда-нибудь все это прекрасное закончится, и что главнее всего духовное богатство, нежели материальное. Даже если у тебя будет многомиллионное состояние: машина, дача, дом, все это с собой не унесешь... Но после тебя останутся люди, которые будут вспоминать твои благие дела, если ты был благосклонен к тем, кто нуждается в помощи. Думаю, что это долг каждого перед обществом – протянуть руку нуждающимся и постараться что-то сделать ради счастья других людей».



Арман ДУЙСЕНОВ, *композитор.*

«Для меня благотворительность – это мой святой долг, это моя обязанность. Моя бабушка всегда мне говорила: «Где бы ты ни увидел нищего, прояви милосердие». В исламе говорится о том, что мы обязаны делиться. Я считаю, что людей, проявляющих заботу о ближнем, должно быть как можно больше».



Алмас КИШКЕНБАЕВ, *сольный исполнитель.*

«Я считаю, что тот, кто искренне занимается благотворительной деятельностью, не должен это афишировать. Не хотелось бы никого обидеть, но многие на благотворительности пытаются сделать себе имя или заработать. Поэтому к выбору участия в благотворительных мероприятиях я отношусь очень серьезно».



Ксения, *ведущая программы «Қалайсың?».*

«Для меня благотворительность – это, в первую очередь, попытка помочь людям. Но не просто помочь, а подойти к этому профессионально. Лучше оказывать адресную помощь, поскольку сегодня довести деньги до нуждающихся очень сложно. В наши дни на благотворительности многие зарабатывают».

МЫ ВСЕГДА НАДЕЕМСЯ НА ЛУЧШЕЕ

Наша жизнь такая разная, бывают моменты будничные, неожиданные, радостные, печальные и очень счастливые. И так важно, чтобы рядом с нами в такие моменты были близкие люди.

kaspi bank хочет быть рядом с вами в разных жизненных ситуациях.

-Мы поддерживаем проекты фонда «Аяла» по приобретению специализированного оборудования для отделения реанимации новорожденных. В течение последних двух лет были спасены жизни более пяти тысяч детей.

-В нашем банке обслуживается более 4,5 тысяч участников Великой Отечественной Войны.

Мы вместе встречаем каждый День Победы.

По всему Казахстану мы поддерживаем проекты, которые помогают нам вместе надеяться на лучшее. Мы делаем это потому, что для нас важны человеческие отношения и для нас важно быть рядом.

☎ 8-800-08-01-800

www.kaspibank.kz



kaspi bank
of KAZAKHSTAN

Что еще мы можем сделать для вас?

Продавать детям сигареты или нет. Твой выбор.

Итоги социологического исследования.

В современном обществе проблема соблюдения законов остается одной из самых актуальных. Стоит признать, что в бытовой ситуации практически каждый человек хотя бы однажды преступал черту закона или же делает это систематически. В основном это происходит по причине незнания законов.

По данным казахстанского исследовательского центра «Рейтинг», к 16 годам в Казахстане курят 30,4% населения. Это колоссальная цифра, если сравнить ее с данными Европы или Америки.

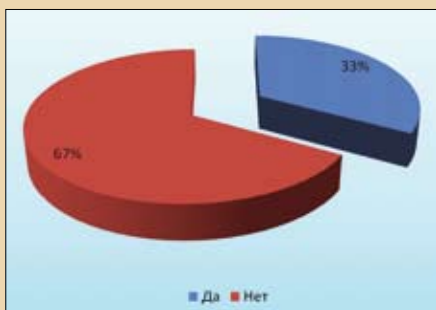
18 сентября 2009 года вступил в силу Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» №193-IV. Согласно статье 159 этого кодекса, продажа табачных

изделий несовершеннолетним запрещается.

В связи с этим в июле текущего года исследовательский центр провел социологическое исследование – открытый опрос работ-

Итоги социологического исследования таковы:

1. Покупают ли подростки у вас сигареты?



2. Как вы считаете, легко ли несовершеннолетним купить табачные изделия?



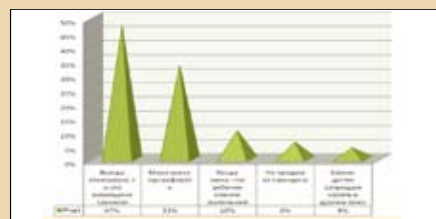
3. Продаете ли вы сигареты подросткам?



4. На каком основании вы можете продать сигареты подросткам?



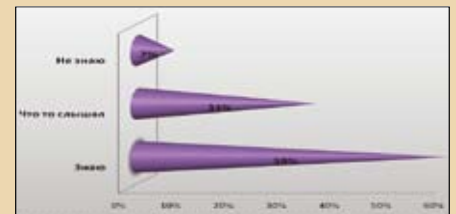
5. В каких случаях вы отказываете в продаже табачных изделий несовершеннолетним?



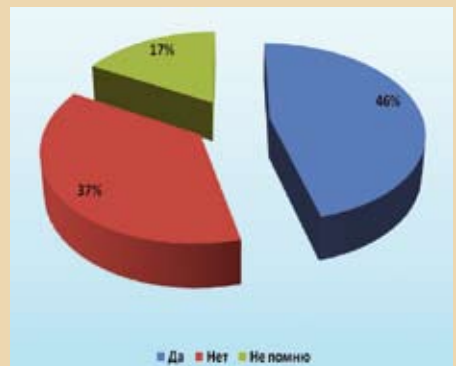
6. Знаете ли вы о существовании закона, регулирующего продажу сигарет несовершеннолетним?



7. Знаете ли вы об административной ответственности за нарушение закона «Об ограничении курения табака»?



8. Были ли случаи проверки вашей торговой точки на предмет исполнения закона «Об ограничении курения табака»?





ников розничной торговли города Алматы по исполнению закона РК «Об ограничении курения табака». В опросе приняло участие 1000 представителей торговых точек, реализующих табачные изделия в 7 районах города Алматы.

Как мы видим, фронт работы достаточно высок. Небольшой процент торговых представителей, в силу незнания закона, все же продает сигареты несовершеннолетним.

1 сентября 2011 года начало свою работу новое республиканское общественное движение «Твой выбор», которое будет бороться с подобными проблемами. Основная миссия движения – соблюдение закона.

Движение «Твой выбор» бросит все силы на контроль над выполнением закона: ведется отслеживание ситуации в магазинах города Алматы совместно с волонтерами и сотрудниками

ДВД, проводятся акции и опросы, результаты которых будут опубликованы.

Пора начинать принимать активные действия по решению социальных проблем и улучшению жизни общества. Пора давать молодежи возможность увидеть этот мир адекватно, найти собственные ценности, научиться правильно расставлять приоритеты, нести ответственность за свои решения.



Трудоустройство как основная проблема молодежи

На сегодняшний день найти работу весьма сложно. Людям зрелого возраста немного легче, поскольку опыт за плечами предоставляет им такую возможность. Однако молодым решить свои финансовые вопросы сложнее, если нет состоятельных родителей, которые пристроят свое чадо в хорошую организацию или просто будут помогать материально.

А вот желающие работать студенты и выпускники вузов сталкиваются с проблемой трудоустройства. Почему с проблемой? Потому что молодых не очень-то спешат брать на работу. Причиной тому является отсутствие опыта практической деятельности, ведь во многих профессиях одних теоретических знаний недостаточно. Три года стажа по специальности – такое условие является обязательным при приеме на работу в большинстве компаний.

Именно из-за отсутствия такого стажа молодежи чаще отказывают в приеме. Ведь если человек нигде не работал, у него еще не сформированы навыки рабочего общения, построения линии поведения с руководством и коллективом, он не может до конца осознавать свои обязанности и возложенную на него ответственность. Многие работодатели не хотят браться за формирование этих качеств у «зеленых» соискателей, поэтому им выгоднее взять на работу более опытного сотрудника.

Еще один аспект заключается в требованиях самих молодых соискателей, которые зачастую бывают завышенными. Если раньше



молодежь выбирала себе работу в зависимости от интересов, то теперь приоритеты сместились в сторону оплачиваемости профессии. Не имея необходимого опыта, молодые люди бывают при этом слишком самоуверенными и требуют сразу высокую должность и зарплату. Мало кто из них задумывается, что нужно начинать с нуля.

Возможные шаги, которые помогут решить возникшие проблемы

Ситуация 1. Вам нет 18 лет.

Это одна из самых больших проблем, которые стоят на уровне государства. Молодые люди имеют право работать с 14 лет, но работодатель обязан строго соблюдать

по отношению к несовершеннолетним закон.

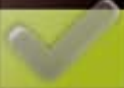
Возможное решение. Главное в этой ситуации – не терять желание и быть настойчивым.

Ситуация 2. Нет опыта.

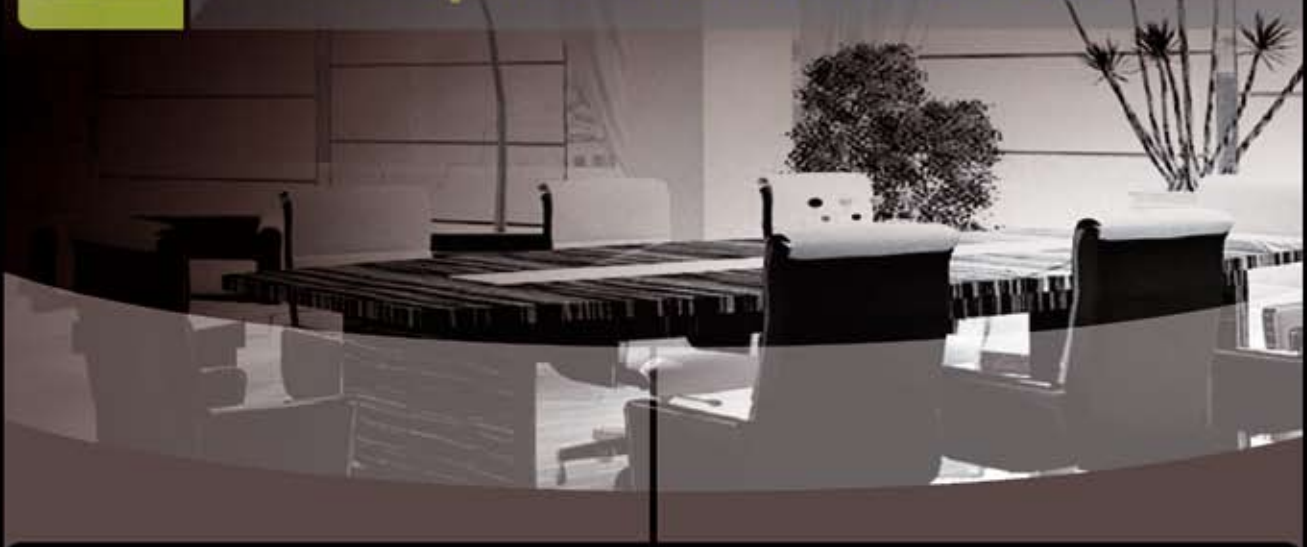
Чаще всего мы думаем о себе намного лучше, чем мы есть на самом деле. И это правильно! Так и нужно! Если вы уверены, что сможете выполнить работу, убедите в этом работодателя. Но мало кто вообще представляет себе, чем он будет заниматься, когда устраивается на работу, например мерчендайзером или супервайзером.

Возможное решение. Для того чтобы получить перспективную высокооплачиваемую работу, не бойтесь работать «без денег», бойтесь работать бесплатно. Волонте-





АКЦЕНТ на КАЧЕСТВО



- ✓ Проектирование жилых и общественных интерьеров
- ✓ Авторский надзор
- ✓ Дизайн-консультирование
- ✓ 3D-моделирование пространства
- ✓ Полная рабочая документация
- ✓ Декорирование
- ✓ Дизайн интерьера под ключ

Желтоксан 87, оф.2

тел.: +7 727 266 84 37
+7 777 171 40 60
+7 701 941 85 21

e-mail: info@qproject.kz
URL: www.qproject.kz



риат – это прекрасный способ набраться опыта, завязать полезные знакомства и себя «прорекламировать».

Ситуация 3. Не знаю, чего хочу.

Очень часто приходят молодые люди, которые, вроде, и хотят работать, но не знают кем. В большинстве случаев это студенты 1-4 курса университета, которые практически ничего не умеют, но хотят работать. Возможное решение. Для начала определите, что вы умеете, что вы хотите, и что хочет от вас рынок труда. И поймите, что на хорошую зарплату в офисе даже на полный рабочий день найти специалиста нет проблем. Прежде чем идти к ним, определите для себя, что вы хотите. Знайте хотя бы на-



звание вакансии, на которую вы претендуете.

Кроме того, в целях решения проблемы трудоустройства выпускников учебных заведений органы занятости выдают направления на прохождение молодежной практики в организациях. Молодежная практика является дополнитель-

ной мерой социальной защиты выпускников. Целью практики является приобретение первоначального опыта работы, знаний и навыков, оказание содействия в трудоустройстве и повышение конкурентоспособности на рынке труда. Продолжительность молодежной практики – не более 6 месяцев. Оплата труда производится за счет средств местного бюджета.

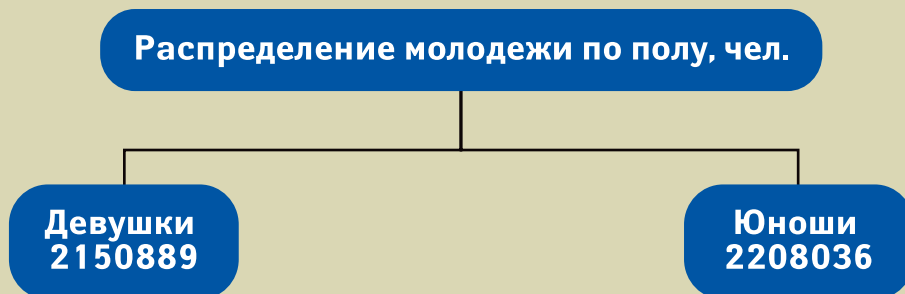
Начиная с текущего года «молодежная практика» проводится в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020». «Молодежная практика» организуется и проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики.



**МЕСТО
ДЛЯ ВАШЕЙ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.**

БЕСПЛАТНО

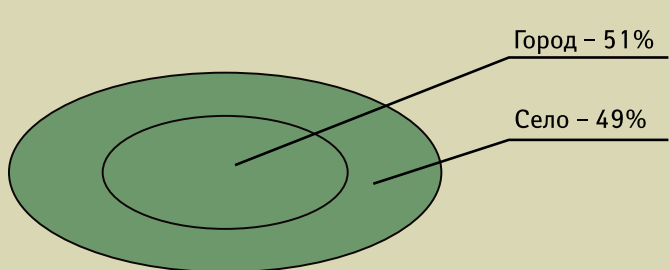
Немного статистики о молодежи



По данным Агентства по статистике РК, **численность молодежи составляет более 4,5 миллиона**. Молодежь в возрасте от 14 до 29 лет составляет 27,8% жителей страны.

Численность молодежи в селах – 2 миллиона 22 тысячи, из них 1 миллион 48 тысяч – лица мужского пола.

В городах численность молодежи составляет около 2 миллионов 547 тысяч. Таким образом, численность городской молодежи превышает численность молодежи сельской. **Самое интересное, что в городах численность молодежи женского пола намного выше:** около 1 миллиона 300 тысяч.



Более 50,6% молодежи – мужчины. Данная особенность характерна именно для более молодых возрастных групп населения. К 25-30 годам цифры выравниваются, **а в более старших возрастных группах количество женщин превышает количество мужчин.**

По данным Министерства образования и науки

Республики Казахстан, **в стране зарегистрировано более 720 молодежных организаций**. Данные организации являются некоммерческими и целевой группой определяют молодежь в возрасте от 14 до 29 лет. Существует мнение, что **значительная часть молодежных организаций не работает с должной степенью эффективности** и не удовлетворяет запросам современной молодежной политики.

В рейтинге молодежных организаций **безусловное лидерство имеет молодежное крыло «Жас Отан»** при НДП «Нур Отан». Это подчеркивает тот факт, что «Жас Отан» является настоящей объединяющей силой в молодежной политике страны.

Также в последнее время существует мнение о том, что **молодежь стала** больше заботиться о своем комплексном неформальном и информальном образовании, **уделять больше времени работе над собой.**

Наиболее популярными способами проведения свободного времени у казахстанской молодежи **являются общение с друзьями и родственниками, просмотр телевизора и Интернет.**

Dialin

Дом интерьеров



FRETTE

1860



Дом интерьеров *Dialin*

г. Алматы, ул Айтеке би, 56 (уг. ул Фурманова)

тел: +7(727) 261 0055, 261 0077, факс: +7 (727) 261 4323

e-mail: dialin@dialin.kz, www.dialin.kz

г. Астана, ТРЦ "Керуен" тел: 8 (7172) 79-53-68, 795367

Молодежная политика США

В настоящее время в США действует свыше 300 программ поддержки и защиты молодежи. Наиболее массовыми являются программы Лиги защиты молодежи, Лиги неограниченных возможностей кампуса, «Студенты за ликвидацию голода», «Лицом к улице», программа Help для одиноких матерей до 20 лет, «Приобщение к городским проблемам» и программы Армии спасения, которые охватывают в настоящее время различные категории молодого населения Америки и все профессиональные учебные заведения страны.

Молодежь США и благотворительность

В США благотворительностью занимаются около 90 процентов американцев, объем пожертвований на благотворительность стабильно превышает 2 процента ВВП страны.

Ежегодно в летнее время года в миссию Агаре приезжают группы молодежи из США. Их цель – подружиться с детьми и подростками Украины, дать возможность почувствовать себя не одинокими и нужными в период каникул. Это тоже своего рода помощь, ведь помочь тому, кто в этом испытывает острую необходимость, – дело святое.

Кроме того, жители США бесплатно работают, учат, помогают. В 2001 году каждый второй житель США (83,9 млн.) потратил часть своего свободного времени на добровольческую неоплачиваемую работу. В среднем волонтер тратит на помощь ближним более 3,5 часов в неделю. Это равнозначно труду 9 млн человек, занятых полный рабочий день, и сэкономило благотворительным организациям \$239 млрд. Ряд известных международных благотворительных организаций, таких как «Корпус мира» или «Врачи без границ» полностью состоят из добровольцев.

Будущее

Большинство молодых американцев смотрят в будущее с надеждой и оптимизмом. Как отмечается в исследовании «Настроение американской молодежи», подростки уделяют первоочередное внимание своему образованию и карьере. Хотя они полны больших надежд относительно будущего, они не питают ложных представлений о том, что они должны делать для



осуществления своих мечтаний. Они сознают, что впереди их ждет тяжелая работа, и утверждают, что готовы принести жертвы, необходимые для достижения поставленных целей».

Многие молодые люди готовы к поступлению в четырехгодичный колледж или университет. Диплом об окончании колледжа намереваются получить более половины всех американских школь-

ников. Многие после окончания школы собираются идти работать или поступить в двухгодичный колледж. Кто-то собирается жениться или выйти замуж. Средний возраст вступающих в брак мужчин составляет 23,9 лет. Для женщин этот возраст составляет 22 года.

По данным обследования «Настроение американской молодежи», самой важной целью в жизни, которой стремятся достигнуть





школьники, является успешная карьера, за которой следует счастье, брак и семья.

Молодежная политика США

В США нет единой молодежной политики в том смысле, что до сих пор не принят закон о молодежи, на федеральном уровне нет Министерства по делам молодежи, которое могло бы разработать и реализовать такую политику. Задачи же молодежной политики можно сформулировать следующим образом: оказание содействия свободному развитию молодежи, решение специфических проблем молодого поколения, а также поиск возможностей для финансирования соответствующих программ.

В последние годы приоритетными направлениями в работе с молодежью стали: поиск возможностей по координации деятельности, направленной на оказание содействия развитию молодежи; осуществление целевого финансирования; укрепление сотрудничества между всеми общественно-политическими структурами, представляющими интересы моло-



дежи, и концентрация их усилий на работе с «трудными» и социально опасными представителями молодого поколения.

Существование целого ряда учреждений и организаций свидетельствует о том, что молодежная политика как самостоятельная область политики уже формируется. Стоит упомянуть о деятельности созданного в 1978 году Института молодежной политики, который занимается в основном наблюдением за процессом реализации программ федерального правительства по оказанию содействия развитию молодежи, анализом этих программ, проектов законов и т.п.

В отдельных штатах молодежная политика разрабатывается Национальной конференцией за-



конодателей штата и Национальной ассоциацией губернаторов. Стремление многих специалистов, организаций и политических комиссий к координации работы и сотрудничеству, направленному на реализацию молодежной политики, является свидетельством не незаменимости централизованной системы ее разработки, а, скорее, существенным элементом поиска адекватных решений, т.е. решений, соответствующих реакции общества на злободневные проблемы молодого поколения.

Американские законы всегда признавали значение семьи и заинтересованность людей, создавших семью, в том, чтобы она была ограждена от всяческих вмешательств извне, в том числе от вмешательства государства. Верховный суд США признал неприкосновенность семьи в качестве одного из основных прав человека. Принцип неприкосновенности и нерушимости семьи включает в себя обязанность родителей по защите своих детей и долг государства по обеспечению здоровья и благополучия детей своих граждан.

Многие общественные и частные организации, существующие в США, оказывают помощь детям и подросткам. Некоторые из них занимаются исключительно или преимущественно оказанием услуг, опекой, предоставлением консультационной помощи, другие стремятся изменить условия жизни подрастающего поколения.

Оказание помощи нуждающимся в ней молодым людям – задача системы молодежного сервиса, классическими компонентами которой являются попечение несовершеннолетних и ювенальная юстиция. Сюда же относятся все мероприятия, входящие в понятие «содействие развитию молодежи».



Нурлан Утешев:

Благотворительность должна исходить от сердца. К ней не должны побуждать какие-либо административные инструменты

Нурлан Утешев – казахстанский общественный и политический деятель, ответственный секретарь молодежного крыла «Жас Отан» при народно-демократической партии «Нур Отан». Это очень энергичный, обаятельный человек, общение с которым приносит массу положительных эмоций. Несмотря на то, что наш сегодняшний гость довольно молод, количество сделанных им работ весьма велико. Он занимает высокий пост, работает во благо общества.

– Здравствуйте, Нурлан Сулейменович! Расскажите, как сейчас протекает Ваша жизнь?

– Наша жизнь как всегда протекает очень интенсивно. Сейчас мы занимаемся вопросами, которые волнуют молодежь, – трудоустройство, образование, жилье и т.д. Есть несколько проектов, которые реализует МК «Жас Отан» на международном уровне, в частности это участие в совете по делам молодежи государств – участников СНГ, участие нашей организации в молодежном совете ШОС. Есть также несколько инициатив, например, реализация проекта молодежной организации при Парламентской ассамблее тюркоязычных стран. Есть проекты, которые направлены на работу с казахстанской молодежью за рубежом – это объединения землячеств, студенческих объединений за рубежом, называется оно «Алаш жастары».

– Совсем недавно при поддержке Министерства образования и науки РК и НДП «Нур Отан» была создана единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан». Какова причина создания этой организации? Насколько необходима Казахстану подобная организация?

– Идея создания единой детско-юношеской организации «Жас Ұлан» в нашей республике назревала давно. И то, что она в этом



году была воплощена в жизнь, по моему мнению, правильно.

На данный момент в Казахстане существует почти 1,5 тысячи детско-юношеских организаций. Они имеют свою атрибутику, преследуют определенную идею. Но, во-первых, такие организации работают не во всех регионах, и, во-вторых, имеющиеся организации являются не совсем эффективными в работе по воспитанию детей. Это связано с их недостаточной материально-технической базой и определенным дефицитом кадров. Необходимо было объединить опыт имеющихся организаций, выделить лучшую педагогическую практику.

Нужно было сконцентрировать и донести до каждого региона. Для того чтобы эта работа приняла системный характер, мы и создали «Жас Ұлан».

– Каким Вы видите развитие государственного казахского языка в условиях нашей многонациональной республики?

– Язык помогает гораздо глубже постичь историю и философию народа. Когда начинаешь больше говорить и читать на казахском языке, ты открываешь для себя казахскую философию совсем с другой стороны и начинаешь глубже понимать те или иные вещи. Поэтому я уверен, что популяризировать государственный казахский язык необходимо.

У меня есть друзья, для которых казахский язык не является родным, однако они прекрасно говорят на нем. Это, на мой взгляд, прекрасно. Но есть и такие, для которых он родной, но они его совершенно не знают. Так быть не должно. Поэтому нужно очень внимательно подходить к языковому вопросу в нашей стране.

Языковая политика в таком многонациональном государстве, как наша республика, должна быть очень гибкой. В Казахстане проживает более 130 этносов и нужно учитывать эту ключевую особенность. Думаю, что программа развития и функционирования языков

до 2020 года, реализация которой начата в этом году, полностью отвечает особенностям нашей страны. К 2020 году количество казахстанцев, владеющих государственным языком, возрастет с сегодняшних 60% до 95. Это реальная цель. Но успех языковой политики зависит от совместной работы не только государственных органов, но и всех институтов гражданского общества.

НДП «Нур Отан» в своей программе до 2020 года также выступает за развитие государственного языка. МК «Жас Отан» активно поддерживает эту позицию. Нами уже не один год проводится республиканская акция «Казакша сойлесейік!», основной целью которой является популяризация государственного языка как языка межнационального общения. МК «Жас Отан» пытается сделать общение для молодежи на казахском языке интересным, и у нас это получается.

– Что Вы можете сказать о молодежной политике Казахстана? Каковы ее плюсы и минусы?

– Молодежная политика в нашей стране развивается. Если говорить об ее сильных сторонах, то, во-первых, стоит отметить, что большим плюсом является рассмотрение в ноябре в парламенте новой редакции закона «О государственной молодежной политике РК». Была создана рабочая группа, которая в рамках нового закона сделала все необходимое для полноценной поддержки молодежи. Во-вторых, в 2011 году финансирование государственной молодежной политики было увеличено на 300 млн. тенге и достигло рекордного миллиарда. Это увеличение уже стало тенденцией. Третьим плюсом является увеличение кредитования участников проектов «С дипломом в село!». Данная инициатива исходила от молодежи Казахстана, ее поддержало МК «Жас Отан». Теперь дипломированные специалисты, приезжающие работать в село, могут получить кредит на жилье в размере почти 15 тысяч долларов США. В прошлом году данная сумма не превышала 7 тысяч долларов США. Это большое достижение, которое поможет развитию не только сельской молодежи, но и всего Казахстана.



Также стоит отметить, что в последнее время возросло количество мероприятий, направленных на патриотическое воспитание молодежи. Молодежное крыло также делает очень много в этом направлении. Мы стали организаторами и участниками таких массовых мероприятий, как патриотическая акция «Жеңісім – ел үшін», марафон-эстафета «Моя победа – моей стране!», совместно с Конгрессом молодежи Казахстана провели Форум патриотов.

Это положительные сдвиги, которых удалось добиться в течение последних лет. Однако есть и слабые стороны. К сожалению, существует определенная проблема с работой так называемого «социального лифта». Но сейчас функционирует ряд проектов, которые призваны решать эту проблему. Все еще слабой остается поддержка предпринимательского потенциала молодежи.

В целом можно сказать, что наша молодежная политика, осуществляемая с 2004 года, когда был принят закон «О государственной молодежной политике в РК», в этом году входит в новую фазу, которая будет отличаться качественным развитием.

– Вы энергичный, креативный человек. Какие качества вы оцениваете в себе как сильные, и есть ли «слабина»?

– О сильных качествах говорить бы не хотелось, а вот про свои слабые стороны скажу. Думаю, что каждый человек пытается что-то преодолеть в себе. Я пытаюсь искать в себе слабые стороны, работать над ними, одним словом, постоянно развиваться.

К сожалению, я очень мало времени уделяю семье. Такова работа. Пытаюсь проводить больше времени с семьей, но не всегда полу-





чается. Эту слабую сторону тяжело изменить.

– У нашего журнала есть традиция задавать всем один важный вопрос: «Что для Вас благотворительность? И как Вы ее воспринимаете?»

– На мой взгляд, благотворительность – это высшая степень проявления доброты к людям, если за ней, конечно, не скрыта какая-то личная выгода. Говорить могут все, а вот на деле помочь кому-то – это совсем другое.

С тем, когда говорят, что в нашей стране вроде как и не запрещают, но и не поощряют благотворительность, я абсолютно не согласен. Такой подход неверен. Так говорят те, кто хочет за пожертвования получить налоговые льготы, то есть жертвовать не на благо кого-то, а для себя.

Благотворительность должна исходить от сердца. К ней не должны побуждать какие-то административные инструменты.

Можно привести в пример благотворительную акцию НДП «Нур Отан» «Соберем ребенка в школу!». Уже второй год МК «Жас Отан» совместно с региональными филиалами НДП «Нур Отан» проводит эту акцию, основной целью которой является подготовка к новому учебному году детей из малообеспеченных семей. В прошлом году удалось помочь более 19 тысячам детей пойти в школу абсолютно готовыми к получению знаний. Самое главное, что рюкзаки, канцелярские товары и все необходимое для школы приносили простые люди, которые с

состраданием относятся к нуждающимся семьям. Не было громких призывов, не было обещаний дать что-то взамен. Мы просто рассказали о возможности помочь. Вот это для меня и есть истинная благотворительность.

– Как показывает практика, чем выше у людей зарплата, тем труднее они расстаются со своими деньгами. Как Вы считаете, правильно ли это?

– Думаю, что это не так. Я знаю многих людей, у которых высокая зарплата, и они философски относятся к деньгам. У меня есть хороший друг, который купил три машины, подарил их станции скорой помощи и никому об этом не сказал. Я узнал об этом совершенно случайно. Еще один мой приятель постоянно помогает своей школе. Так что размер зарплаты не зависит от степени благотворительности. Характер человека важнее.

– Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать человек, которого можно отнести к категории филантропа?

– Не думаю, что есть какой-то общепринятый набор качеств для истинного филантропа. Все самые известные филантропы абсолютно разные и по сфере деятельности, которая в том числе определяет и черты характера. Поэтому нет какой-то волшебной комбинации качеств, наличие которых сделает человека филантропом.

Думаю, важнее воспитание, а также самовоспитание. Ведь можно помогать не только деньгами, но и

другими вещами, и при этом социальный статус, характер не важен.

– Если бы Вы начали все сначала, как бы Вы изменили свою жизнь и карьеру?

– Дело в том, что моя карьера развивалась очень интересно. В ней не обошлось без удачи и элемента везения. Когда я поступал в университет, я хотел учиться совершенно в другом вузе, но выбрал КазГЮУ, причем это произошло спонтанно. И сейчас я не жалею. После окончания университета я хотел уехать в Астану, но зашел к ректору Максуту Султановичу Нарикбаеву, и он предложил мне должность проректора по воспитательной работе. Так я остался в Алматы еще на пару лет. Он мог бы меня не принять, да и я мог к нему даже не зайти, но все произошло именно так.

Эти случайности придают моей карьере по-настоящему интересный и захватывающий характер. И поэтому я бы не стал ничего менять, думаю, что все должно было произойти именно так.

– Нурлан Сулейменович, у Вас много обязанностей, разных дел, бизнес, семья, благотворительность. Как вы делите свой день, свое время, чтобы успевать и быть эффективным?

– График у меня уже сложился. Мой день начинается рано утром, которое я стараюсь провести с семьей. Если есть возможность, то в обед спешу домой, чтобы повидаться с детьми и супругой.

А что насчет благотворительности, то ведь это, по сути, часть моей работы, так что она всегда в моем графике.

– В чем Вам было бы интересно попробовать свои силы?

– Каждый человек постоянно испытывает свои силы, каждый день сталкиваясь с самыми разными трудностями. Что касается меня, то для меня это повседневная жизнь. А в целом я бы, как и всякий нормальный человек, хотел попробовать себя в новом качестве. Например, в корпоративном секторе или на госслужбе. Как говорится, испытать свои управленческие качества на деле. Также очень хотел бы попробовать себя в творчестве, так как это мне очень интересно.

Спасибо Вам за беседу!

Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры



Виталий Пак: Сердце без границ

Вот уже в третий раз в Национальный научный центр хирургии (ННЦХ) им. Сызганова приезжает кардиохирургическая бригада из Италии. Во время своих приездов итальянские врачи проводят диагностику и лечение казахстанских детей с врожденными пороками сердца (ВПС). Такие поездки стали возможными только при помощи благотворительных организаций Италии и Казахстана. С итальянской стороны этот проект поддерживает фонд *Aiutare i bambini*, с казахстанской – благотворительные фонды «Аяла» и «Дара».

Мы беседуем с кардиохирургом Виталием Паком, который многие годы живет и работает в Италии, но не забывает о проблемах страны, в которой родился.

– Виталий, расскажите, пожалуйста, о том, когда родилась мысль об этом проекте?

– Работая детским кардиохирургом в итальянской больнице *Ospedali Riuniti di Bergamo*, я уже много лет участвовал в подобных гуманитарных проектах в других странах. Начиная с 2006 года наша итальянская бригада врачей неоднократно посетила больницы в России, Украине, Китае, Марокко, Албании, Румынии и Китае. Все эти поездки были организованы известным итальянским детским кардиохирургом, профессором Витторио Ваннини, который на общественных началах уже многие годы помогает врачам повысить свой уровень подготовки в кардиохирургии и таким образом улучшить качество лечения детей с врожденными пороками сердца.

Поэтому в 2008 году, с целью охватить больше стран, я предложил организовать поездки в Казахстан и Узбекистан, где у меня работают очень много друзей среди врачей. Вот таким образом первый наш приезд в Алматы мы смогли осуществить в феврале 2009 года.

– Сколько всего детей было прооперировано за три поездки и с каким результатом?

– Да, в апреле 2011 года мы приехали в институт им. Сызганова уже в третий раз. За три поездки в Алматы мы прооперировали более 35 детей с различными врожденными пороками и разного возраста. Результаты операций хорошие. Например, совместно с казахстанскими врачами мы выполнили некоторые сложные кардиохирургические операции у детей до 6



месяцев, но подобные процедуры всегда сопровождаются повышенным риском для детей – иногда такие малыши не переносят операции и умирают в реанимационной палате. К счастью, такие случаи в нашей практике нечасты.

– В предыдущие две поездки вы оперировали детей с самыми



разными пороками сердца. Чем данный приезд принципиально отличается от предыдущих?

– Обычно при таких выездах мы оперировали тех детей, которым необходимы или срочные хирургические вмешательства, или это были особенные сложные клинические случаи. В этот приезд мы планировали выполнить операции детям с определенной патологией, например, тетрадой Фалло. Это вариант врожденного порока, который должен быть прооперирован в большинстве случаев до 1 года жизни ребенка. На осмотре нам были представлены около 10 детей разного возраста с диагнозом, который нас больше всего интересовал. Из этого числа нам удалось отобрать тех детей, операции которым, на наш взгляд, были бы более полезными для казахстанских

врачей в плане техники операций и выхаживания детей в реанимации.

- Врачи каких клиник, кроме ННЦХ им. Сызганова, принимают участие в семинарах?

- Наш приезд в ННЦХ им. Сызганова вызвал интерес не только в Алматы. В операционных и в палате интенсивной терапии всегда было много врачей, которые наблюдали за нашей совместной работой. Было интересно пообщаться с врачами из других городов Казахстана - Шымкента, Тараза, приехали даже коллеги из Душанбе.



- С какими трудностями приходится сталкиваться вашей бригаде?

- Особенных трудностей в работе мы не испытывали, поскольку все врачи из итальянской бригады уже имели опыт работы в других странах. Языкового барьера мы не испытывали, потому что в работе нам помогали волонтеры, отлично владеющие итальянским языком. Вообще хочется выразить огромную благодарность казахстанским благотворительным фондам «Аяла» и «Дара» за отличную организацию нашего приезда. Мы не имели абсолютно никаких проблем ни с транспортом, ни с питанием и т.п. А настоящие трудности заключались в отборе детей на операцию. Поверьте, наш кардиолог, который проводил осмотр детей, рекомендовал

нам на операции только каждого третьего малыша, и очень трудно говорить родителям, почему их ребенок не может быть прооперирован в данный момент.

- Как вы оцениваете подготовку казахстанских кардиохирургов и уровень оснащения ННЦХ оборудованием, необходимым для проведения операций и выхаживания пациентов в послеоперационном периоде?

- Могу вас заверить, что благодаря тем же фондам в оснащении отделения кардиохирургии

сказать самые положительные комплименты в их адрес, потому что многое изменилось после стажировки врачей из ННЦХ на базе нашей клиники в 2009 году. Кроме того, были организованы короткие ознакомительные визиты заведующего отделения кардиохирургии А.А. Сейдалина и ответственного по лечению детей с врожденными пороками сердца К.Н. Куатбекова. Все эти приезды и стажировки казахстанских врачей за рубежом, конечно, положительно сказываются на работе отделения в Алматы, а наша переписка и обмен опытом продолжаются постоянно.

- Что необходимо сделать для того, чтобы ваше пребывание в ННЦХ, операции и лекции бригады итальянских врачей были наиболее эффективными?

- Несомненно, мы стремимся организовать и подготовить наши приезды, чтобы они были эффективны и максимально полезны для наших казахстанских коллег. Для этого нам необходимо совместно готовиться к очередным гуманитарным поездкам. Нам требуется больше взаимодействия в отборе пациентов, в выборе патологии, наиболее интересной для ее детального изучения. А самое главное, надо создавать единую команду из амбициозных, подготовленных и порядочных специалистов для достижения общей цели - высококвалифицированной помощи детям с врожденными пороками сердца.

- Каковы планы на будущее в итальянско-казахстанском медицинском сотрудничестве?

- Наше, как вы назвали, итальянско-казахстанское сотрудничество в области детской кардиохирургии запланировано на следующие 3 года, в течение этого периода мы планируем выполнить 5-6 приездов в ваш центр.

Спасибо за беседу. Во время празднования Дня медицинского работника желаем всем врачам успехов в вашей нелегкой, но очень важной и гуманной работе.



Динара МУРАТОВА

Ар.Рух.Хак

Общественный фонд «Ар.Рух.Хак» работает с 1999 года. Основной миссией фонда является поддержка конституционных принципов правового, демократического и светского государства, содействие развитию гражданского общества. За 10 лет работы сотрудниками фонда были проведены ряд кампаний и акций в поддержку интересов граждан, оказывалась бесплатная юридическая помощь. С 2004 года фонд работает с молодежью и студентами. С деятельностью организации нас познакомила президент фонда Бахытжан Торегожина.

– Бахытжан Амангалиевна, фонд «Ар.Рух.Хак» – весьма известная организация, она у всех на слуху. Как Вам удается всегда держаться на плаву?

– Все очень сложно. Правозащитная деятельность в государстве не приветствуется, поддержка со стороны исполнительной власти ограничивается подписанием меморандумов и обещаниями поддерживать наши инициативы. И все. За 11 лет работы у меня много раз было желание бросить и заниматься чем-то другим. Но правозащитная деятельность – это как раз тот случай, когда один раз войдешь и уже не можешь уйти, потому что становишься небезразличным и понимаешь: если не ты, то кто? Четыре года из этих 11 лет я работала на энтузиазме, можно сказать, волонтером правозащитного движения...

– Как Вы относитесь к благотворительности?

– Я считаю, что благотворительность – это как лакмусовая бумажка для проверки человека на доброту, сострадание, умение чувствовать чужую беду. Такому человеку можно доверять и, думаю, такие люди не способны на подлость.

– Как вы думаете, насколько важны благотворительные мероприятия?

– Они очень важны для тех, кому хотят помочь. Но, к сожалению, сейчас даже благотворительность именно в таком виде, которая подается у нас, как-то не вызывает отклика. Если собирают деньги, то почему-то это должна быть приличная сумма в валюте, если вещи и игрушки, то обязательно из приличного магазина. Я помню, мои студенты 5 лет назад собирали вещи для детского дома: принесли свои старые книги, любимые игрушки, кто-то даже старые вещи в хорошем



состоянии. Были и деньги, небольшие. Ну какая может быть валюта у студентов? Они долго спорили, что можно купить на эти деньги, и решили на барахолке купить тетради, фломастеры, рюкзаки. И вот они группой из 12 человек поехали в детский дом. Пошли к директору (потому что надо было разрешение). Когда директор узнала, что

пришли студенты, она, посмотрев на их подарки и даже не поблагодарив, отправила их во двор, где шел урок физкультуры. Ребята подвоха не поняли, пошли во двор, там были дети 7-8 лет. Так вот, дети им сказали, что они не носят старые вещи и их спонсоры делают подарки в виде больших телевизоров и компьютеров. Они ничего не взяли из того, что принесли студенты...

– Согласны ли Вы с выражением: «Делай добро и оно к тебе вернется»?

– Согласна. Я считаю, что наша жизнь – это сообщающиеся сосуды.

– Вы всегда занимаете активную позицию в отношении молодежных организаций. С чем связано такое желание помогать молодым людям?

– Потому что молодежь – это наше будущее. Меня огорчает, какие принципы сегодня у нашей мо-



лодежи. Когда студенты приходят на семинары в наш фонд, я всегда задаю два вопроса: «Что вы будете делать, если найдете случайно золотое кольцо?» И второй вопрос: «Если на страну нападет враг, ваши действия?» Как вы думаете, какие я получаю ответы? Неутешительные. В первом случае говорят: «Что упало то пропало, это моя находка и я буду распоряжаться так, как по-



считаю нужным». Во-втором случае просто молчат. Вот такое отношение меня и пугает. Ценности поменялись.

- Что Вы думаете о молодежной политике в стране?

- Сказать, что государство не занимается молодежной политикой, нельзя. Лидеры молодежных организаций активно обсуждают поправки в закон «О молодежной политике», есть департамент при МОН по молодежной политике, есть много молодежных организаций -



от Конгресса молодежи до Альянса студентов. Они проводят какие-то акции: от борьбы с наркотиками до привития любви к флагу и гербу... Меня огорчает, что не дают развиваться независимым молодежным организациям, чинят им всевозможные препятствия для работы в легальном поле. Они уходят в секты, пополняют ряды преступников и наркоманов. И это все не создает перспективы для молодежи состояться как личности, добиться успехов в профессии, потому что для этого в наше время требуются не

инициатива и активность, а наличие агашек либо деньги для взяток. И молодежь это видит, может, поэтому все акции, которые иницируются местными органами власти, носят популистский характер и не приносят результатов.

- Сотрудники Вашего фонда - исключительно представительницы прекрасного пола. Каково работать с чисто женским коллективом?

- Меня всегда окружают прекрасные девочки, красивые, от-



ответственные и исполнительные. В правозащитной деятельности очень важна усидчивость, доверие и взаимопонимание в коллективе. Так сложилось, что в нашем коллективе работают только девочки. Но наши двери открыты и для ребят, которые не прочь поработать за идею и согласны «поволонтерить»!

Анара Нуртазина

Программа «Болашак» – вклад в будущее

Ассоциация «Болашак», являясь одним из лидеров неправительственных организаций страны, вносит свою лепту в развитие гражданского общества Казахстана, предоставляя возможность молодым и неравнодушным проявить гражданскую активность на своей площадке. Международная стипендия «Болашак» с самого своего рождения изменила жизни тысячи казахстанцев – умных ребят, которые хотят доказать всему миру, каким потенциалом обладает Республика Казахстан. Программа дает талантливой молодежи шанс учиться там, где они только могли мечтать, – в лучших университетах мира. За время своего существования стипендия «Болашак» стала флагманом для стремления молодежи к знаниям. Ежегодно тысячи молодых людей, получив образование в ведущих университетах мира, возвращаются на родину. О том, что думают, чего хотят и о чем мечтают выпускники президентской стипендии, мы узнали у исполнительного директора Ассоциации стипендиатов «Болашак» Жанны Тулегеновой.

– Добрый день! Расскажите, пожалуйста, чем занимается ассоциация «Болашак»? Каковы ее основные цели?

– Основной целью ассоциации является консолидация казахстанской молодежи, повышение ее деловой и творческой активности путем трансферта передовых международных знаний и технологий, современных стандартов организации жизни и труда. В ассоциацию объединились «болашаковцы», которые хотят своим личным вкладом внести инновации в жизнь казахстанцев, они улучшают бизнес-процессы в своей непосредственной работе, отдают свою энергию и опыт, делятся с молодыми коллегам своим видением решения социальных проблем в общественной жизни. Наша задача – не держать в себе приобретенный за рубежом багаж знаний, а нести и создавать новые знания и превращать их в конкурентные преимущества для нашей страны.

– Прокомментируйте, пожалуйста, последние изменения в программе «Болашак», например, отмену бакалавриата и сокращение перечня специальностей магистратуры.

– Отмену подготовки бакалавров за рубежом по стипендии «Болашак» мы считаем целесообразным решением. Следует учитывать, что не все 17-18-летние ребята смогли достойно пройти период адаптации за границей. У тех, кто едет учиться по программе бакалавриата, адаптация происходит сложнее, чем у



будущих магистров, и практически нет трудностей у тех, кто учится по программе PhD. Среди бакалавров большая доля тех, кто не справился со своими обязательствами, например, учились не на «4» и «5».

Сокращение перечня специальностей магистратуры стипендии «Болашак» будет проходить поэтапно в связи с наращиванием потен-

циала магистерской школы «Назарбаев Университета». Казахстану необходимо наращивать собственный научный потенциал, возвращать базу по подготовке высококвалифицированных специалистов, и именно «Назарбаев Университету» предстоит стать этой платформой. Сегодня выпускники стипендии «Болашак» занимаются созданием национальных исследовательских школ и институтов в Казахстане, в том числе и в «Назарбаев Университете».

– Ежегодно сотни «болашаковцев» возвращаются на родину. Что ассоциация может предложить молодым специалистам помимо содействия в трудоустройстве?



- Девиз ассоциации - «Начни с себя!» Ассоциация дает возможность выпускникам реализовать свой добровольческий и экспертный потенциал в нескольких направлениях: передаче знаний и опыта, становлении профессионального сообщества, формировании интеллектуальной нации, развитии государственного языка, сохранении традиций. В настоящее время в ассоциации функционируют несколько экспертных групп, состоящих из выпускников разных лет, которые соответствуют этим направлениям.

Недавно в ассоциации «Болашак» начала свою работу экспертная группа по повышению инновационно-предпринимательской активности молодежи. Благодаря новой группе мы хотим создать площадку для сотрудничества молодежи, в том числе «болашаковцев», заинтересованных в бизнес-стартапах, предоставить молодым людям условия для доработки и реализации бизнес-проектов с участием экспертов. В планах группы - проведение семинаров и лекций по разным направлениям бизнеса для молодежи.

Сейчас идет формирование экспертной группы по медицине. «Болашаковцы» - выпускники медицинских университетов объединяются для совместной разработки предложений к действующим программам и законам в сфере здравоохранения.

Кроме того, «болашаковцы» реализуют такие проекты, как «Бола-



шак» - жастар үшін» - региональные семинары и мастер-классы для молодежи по управлению проектами, продвижению идей и развитию личностного потенциала.

Ежегодно проводится республиканская акция «Уроки «Болашака». В рамках акции 1 сентября «болашаковцы» приходят в школы, поздравляют ребят с началом нового учебного года и проводят первые уроки для выпускных классов, на которых рассказывают ребятам об учебе в зарубежных вузах, дают советы по выбору специальности, говорят в целом о развитии страны.

Одна из наиболее успешных наших экспертных групп - группа по развитию государственного языка. Сейчас группа работает в формате дискуссионного клуба. Встречи

«Ашық ой» проводятся раз в две недели на самые различные темы с участием различных гостей, например, с предложениями к проекту «Программы развития языков на 2011-2020 гг.». Предложенные ребятами меры затрагивали сферы досуга и киноиндустрии. Актив этой группы принял непосредственное участие в реализации проекта «Көліктер-2». «Болашаковцы» на встречах «Ашық ой» обсудили план реализации проекта, приняли участие в утверждении названия мультфильма, и, что самое главное, приняли непосредственное участие в переводе текста дубляжа с языка оригинала на казахский. Модератор группы Дастан Аспан выступил ассистентом переводчика. Он проверял фразы на соответствие сленга на двух языках. Дастан учился в Штатах, прекрасно владеет казахским и английским языками. Эта была очень кропотливая и, как вы понимаете, очень ответственная работа, от которой зависел успех проекта в целом. И, как мы все увидели, ребята справились с задачей очень даже хорошо.

- Расскажите, пожалуйста, подробнее о проекте «Тачки», работу над которым вела ассоциация «Болашак» при поддержке фонда «Алтын Кыран» и компании «Меломан».

- Согласно закону «О культуре», с 1 января 2012 года все фильмы, доставленные в Казахстан с целью проката, должны быть дублированы на государственный язык. Поэтому





в 2011 году по инициативе председателя совета ассоциации Бауржана был создан «Көліктер-2» – первый голливудский фильм, дублированный на казахский язык. Проект во многом стал образцом слаженной работы. Ассоциация «Болашак», компания «Меломан», фонд «Алтын Қыран» и студия «Синема Тон Продакшн» стали первыми, кто обратился к новым методам по популяризации государственного языка через досуговую и развлекательную сферу.

Для студии Walt Disney казахский язык стал 39-м языком официального дублирования из 7 тысяч существующих языков мира, а также вторым после турецкого тюркским языком. Перевод фильма осуществлялся напрямую с английского на казахский, что позволило наиболее точно передать смысл мультфильма на примере казахских пословиц, поговорок и шуток, близких казахскому зрителю.

За пару недель до мировой премьеры мультфильма в Астане ассоциация «Болашак» организовала президентский благотворительный показ для победителей олимпиад, отличников учебы, воспитанников детских домов Астаны, Акмолинской и Карагандинской областей. Вместе с детьми фильм посмотрели представители политических, деловых и культурных кругов столицы. Подобный показ прошел и в Алматы. Всего по итогам кинопроката мультфильм посмотрели почти 25 тысяч казахстанцев.

На электронных носителях мультфильм выйдет уже 1 ноября текущего года. Фильм может стать

прекрасным современным пособием для изучения казахского языка в начальных и средних классах, а также для просмотра в странах Центральной Азии и казахстанских диаспорах за рубежом.

– Есть ли у ассоциации в ближайшее время какие-либо планы относительно благотворительности?

– Благотворительность для нас состоит в том, что мы в своей деятельности стараемся приблизить увиденные нами за рубежом международные стандарты качества к жизни каждого казахстанца. Разовые акции по поддержке воспитанников детских домов, ветеранов, семей с низким достатком не дают устойчивого эффекта. Путем акций мы привлекаем внимание государства и общества к существующим проблемам, но не останавливаемся на этом. Мы предлагаем на всех уровнях и площадках решения, способствующие созданию мер по системному устранению проблем детей, стариков, молодежи. Это и вопросы на разные остро социальные темы: равные стартовые условия, проблемы высшего образования, качественное здравоохранение и другие. Эти вопросы объединяет один подход – стандарты качества жизни, счастливое детство, достойная старость.

Также мы оказываем поддержку в проведении благотворительных акций другим организациям и инициативным группам. Например, в благотворительной акции «Подари добро», в рамках которой ребята провели серию мероприятий

в детских домах Астаны и Алматы с привлечением звезд казахстанской эстрады, благотворительный концерт «Во имя жизни» с целью помочь тяжелобольной девушке, благотворительный концерт для сбора средств пострадавшим от наводнения в Японии, сбор средств для пострадавших в Уральске.

Для того чтобы систематизировать работу по благотворительности и вывести ее на новый качественный уровень, совсем недавно ассоциацией был создан корпоративный фонд «Болашак», основная цель которого – благотворительная деятельность.

Сейчас фонд работает над выработкой стратегии своей деятельности и одновременно ведет несколько образовательных программ для талантливой молодежи из отдаленных регионов и Астаны, для старшеклассников из малообеспеченных семей.

При этом мы, конечно, не забываем наших любимых воспитанников. У ассоциации есть «подшефные» детские дома в г. Акколе под Астаной и в Алматы. Мы регулярно проводим для ребят мастер-классы по изобразительному и ораторскому искусству, игре в шахматы, брейк-дансу. В этом нас поддерживают неравнодушные люди: художники, актеры, спортсмены, танцоры, журналисты. Летом совместно с АО «Казтелерадио» «болашаковцы» подарили воспитанникам двух детских домов комплекты спутникового телевидения национальной спутниковой сети телерадиовещания «ОТАУ TV» на 93 казахстанских и зарубежных телевизионных и радиоканала, а семейный детский дом «Нур» получил еще в подарок автомобиль «Нива», капитальный ремонт которого тоже взяли на себя «болашаковцы».

История программы «Болашак» берет свое начало с указа главы государства Нурсултана Назарбаева от 5 ноября 1993 года. Эта программа была рождена по инициативе президента, поэтому выпускников программы неофициально называют «птенцами президента». Ассоциация «Болашак» в этом году исполнилось 10 лет. Желаем, чтобы «болашаковцы» оправдали те надежды, которые на них возлагает глава государства.



ЕСТЬ МЫ - ЕСТЬ ПОВОД!


almaty koncert

HOLIDAY AGENCY
SINCE 1994

ЧАСТНЫЕ
КОРПОРАТИВНЫЕ
ГОРОДСКИЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

+7 (727) 337 58 98 www.koncert.kz





Необычный пример благотворительности

ТОО «Албана» почти год регулярно безвозмездно передает благотворительному фонду «Аяла» большое количество свежайших, ароматных и полезных бананов. Сотрудники ТОО «Албана» знают, что у благотворительного фонда «Аяла» очень много подопечных. Это и детские дома, и интернаты для детей из малообеспеченных семей, и специальные (коррекционные) школы-интернаты, и детские санатории, и дома ребенка. Дети и сотрудники этих учреждений всегда с радостью встречают работников фонда, которые привозят им витаминные подарки. В бананах содержится аналог человеческого гормона счастья, который хоть ненадолго, но повышает настроение воспитанников детских социальных учреждений.

О благотворительной деятельности ТОО «Албана» я беседую с ее директором Владимиром Петровичем Мариуца.

– Бананы на рынках стоят недешево, и не каждый родитель может позволить себе побаловать своих детей этим экзотическим фруктом, а вы регулярно передаете большое количество фруктов детям, которых даже не знаете. Скажите, пожалуйста, что вас побу-

дило заниматься таким видом благотворительной деятельности?

– Можно ответить коротко «Не знаю», а можно ответить чуть больше. Я часто задаюсь вопросом, чем могу помочь лично я... и просто делаю, что могу. Осознание факта необходимости оказания помощи

нуждающимся, потребность в позитивных изменениях в обществе и стране в целом – все это сыграло не последнюю роль в моей сегодняшней жизненной позиции.

Через благотворительную деятельность я пытаюсь улучшить повседневную действительность, но и как патриот смотрю в будущее

своей страны. Будущее – это дети, но на сегодняшний день не все у нас благополучно, есть больные дети, есть сироты, оставшиеся без попечения родителей, есть дети из неблагополучных семей. Конечно, я не могу помочь всем нуждающимся, но пока есть возможность помочь хотя бы нескольким детям, мы будем поддерживать благотворительные организации.

– Владимир Петрович, Вы сотрудничаете только с благотворительным фондом «Аяла» или у Вас есть другие партнеры? Какими принципами Вы руководствуетесь при выборе этих организаций?

– Мы сравнительно молодая фирма на казахстанском рынке, поэтому опыт оказания благотворительной помощи на сегодняшний день имеем с несколькими организациями: «Фанк», «Гражданский альянс» и, конечно же, благотворительным фондом «Аяла», но мы ни в коем случае не отвергаем возможность сотрудничества с другими благотворительными организациями и детскими домами.

Благотворительность – это серьезное дело, его нужно контролировать и следить, чтобы помощь поступала именно туда, где она больше всего нужна. Но, к сожалению, есть много случаев, когда этого не происходит. Поэтому один из основных критериев сотрудничества с любой организацией для нас является, прежде всего, открытость и внутренний контроль.

– Расскажите немного о своей компании. На каком эта-



пе развития Вашего бизнеса появились мысли о благотворительности?

– Как я уже упоминал ранее, наша фирма существует не так давно и поэтому активно стремится занять свое место на рынке. Мы специализируемся на импорте, маркетинге и продаже свежих экологически



чистых фруктов в Казахстан. Как и многие компании-импортеры, мы начали с импорта из России и Европы. Однако со временем мы развили наши отношения и со многими другими странами. Мы стремимся избегать посредников и выстраиваем отношения напрямую с крупными компаниями-экспортерами в странах происхождения товара. Теперь мы получаем напрямую това-

ры из Голландии, Испании, Италии, Франции, Аргентины, Чили, Эквадора, Израиля, Марокко, Египта, ЮАР, что гарантирует высокое качество и безопасность.

Развитие бизнеса, конечно, сыграло не последнюю роль в возможности оказать помощь, но все-таки первые мысли о благотворительности родились из осознания трагичности ситуации, в которой оказались дети. Я убежден, что благотворительностью может заниматься каждый.

– Расскажите, пожалуйста, о планах Вашей компании вообще и в сфере благотворительной деятельности.

– Мы и в будущем планируем продолжать поддерживать благотворительный фонд «Аяла». Мы открыты к сотрудничеству с другими организациями и учреждениями и надеемся внести вклад в светлое будущее наших детей.

Спасибо за беседу! От имени всех подопечных благотворительных организаций желаем Вам и всем сотрудникам Вашей компании здоровья, успехов и благополучия в семье, а также процветания Вашего бизнеса. Мы уверены, что это интервью станет для многих бизнесменов нашей страны наглядным примером того, что благотворительностью можно и нужно заниматься. И что эту деятельность удобнее и эффективнее оказывать совместно с благотворительными фондами, которые своей работой уже доказали свою надежность, ответственность и транспарентность.

Ксения МАНДЖГАЛДЗЕ



«Обречены» творить добро

«Чтобы поверить в добро, надо начать его делать»

Л.Н. Толстой

Потребность быть полезным заложена в каждом человеке. Для людей это естественно. Большинство людей испытывают потребность быть полезными каждый день. Нет человека, который хотя бы один раз безвозмездно не поделился с другим тем, чем он сам обладает: душевным теплом, знаниями, мыслями, физической силой, материальными ресурсами, хорошим настроением, улыбкой и еще множеством полезных и приятных «ресурсов». Мы в хорошем смысле слова «обречены» творить добро. И очень важно, чтобы каждый из нас был готов поделиться этими «ресурсами» просто так – бескорыстно и добровольно. Добровольная помощь может принимать совершенно разные формы: от традиционных видов взаимопомощи до совместных усилий тысяч людей, направленных на преодоление последствий стихийного бедствия или же урегулирование конфликтных ситуаций и искоренение бедности. Ценность добровольчества в том, что оно не имеет религиозных, расовых, возрастных и даже политических границ.

Истории человечества, слава Богу, неизвестно такое общество, которому были бы чужды идеи добровольной и бескорыстной помощи. Даже в суровые годы тирании, культов болезненных личностей и фашизма люди сохраняли свою человеческую природу. Если поразмышлять о добровольной помощи, то можно понять, что проистекает она из сущности бескорыстного служения высшим идеалам человечества и не преследует целей достижения личного благополучия за счет извлечения прибылей и получения оплаты за труд. Именно потому, что добровольцы стремятся улучшить реальность вокруг себя без принуждения, делаясь с окружающими и обществом самым дорогим, что есть у человека, – временем своей жизни, добровольчество является основой благотворительности.

Добровольческий труд привлекает людей тем, что создает им



Доброволец сам выбирает поле своей деятельности, то, что ближе ему по духу. Он может посвятить все свои «ресурсы» работе с социально-незащищенными слоями населения (пожилыми, людьми без определенных занятий и места жительства, людьми с ограниченными возможностями) или работе с детьми и молодежью (в детских домах, интернатах для детей с ограниченными возможностями, школах, детских садах и т.д.), либо развитию проектов, направленных на пропаганду идей здорового образа жизни среди молодежи, профилактики курения, алкоголизма, употребления наркотиков и многое другое.

Во всем мире более 110 миллионов человек участвуют в различных добровольческих проектах, программах, инициативах. 5 декабря в большинстве стран мира празднуют Международный день добровольцев, второе название данного праздника – День волонтеров. Так как Казахстан является экономически и социально развитой страной, то в целях популяризации добровольческого движения в нашей стране ежегодно

возможности приобретать новые знания и навыки, полноценно развивать персональный творческий потенциал и уверенность в себе. Добровольцы не являются «дешевой рабочей силой», их участие в проектах определяется их собственным добровольным желанием и личной мотивацией.



проводятся специализированные мероприятия, задачей которых является повышение понимания проблемы и привлечение внимания общественности к продвижению добровольчества и дальнейшему его распространению.

Одним из примеров многочисленных мероприятий является конкурс среди журналистов на лучший материал по теме «Добровольчество в Казахстане: прошлое, настоящее и будущее».

Сегодня в Казахстане многие организации стали социально активными и предпочитают сами время от времени выступать в роли добровольцев и воспитывают это желание в каждом своем сотруднике. Одна из таких организаций – АО «Компания по страхованию жизни «Казкоммерц-Life». Страхование жизни – сфера, требующая тепла и внимания. Именно поэтому эта компания «Казкоммерц-Life» каждый день стремится проявлять заботу о людях любого возраста и социальной принадлежности. АО «Казкоммерц-Life» уже более 4 лет ведет активную социальную политику, направленную на заботу о представителях социально незащищенных слоев населения. Каждый добровольческий проект компании направлен на привлечение общественного внимания к актуальным проблемам гражданского общества, а также на повышение гражданской и социальной активности населения.



Интересно! Добровольчество за рубежом

Широкое признание получили международные молодежные волонтерские лагеря. Первый волонтерский проект был осуществлен в 1920 году во Франции под Страсбургом. Участники проекта – французская и немецкая молодежь – восстанавливали разрушенные Первой мировой войной фермы.

В 60-х годах возникают десятки волонтерских программ с миротворческой миссией подружить Восточную и Западную Европу. В 80-х годах широкое распространение получили волонтерские экологические проекты.

Организаторы международных волонтерских лагерей декларируют главную цель таких проектов, как «повышение взаимопонимания между представителями разных культур». Международные волонтерские лагеря отличаются друг от друга, исходя из целей, задач лагеря и вида работ.

Задачи проекта, как правило, носят социальный характер (работа с детьми, инвалидами, беженцами, другими социально незащищенными группами населения), иногда бывают архитектурно-восстановительные и археологические проекты.

Одним из крупных добровольческих проектов в 2011 году была «Весенняя неделя добра», которая прошла с 4 по 8 апреля. На протяжении всей недели проходили акции, идея которых заключалась в проявлении заботы о тех, кому необходима помощь. Один из проектов был реализован для воспитанников интерната №10 для детей из малообеспеченных семей, детей

городского дома ребенка №1, а также детей с интеллектуальным нарушением развития специальной (коррекционной) школы-интерната №6.

Весенняя неделя добра – добровольческая акция, предоставившая возможность сотрудникам АО «Казкоммерц-Life» принять личное участие и внести свой вклад в общепольное дело. Воплощая в жизнь такие социальные проекты, в компании уверены, что усилия всех участников послужат примером для других компаний, и они в будущем тоже пожелают внести свой вклад в развитие гражданской активности населения.

У всех нас есть большая потребность быть полезными, нужными и служить высоким целям. Важно найти друг друга – тех, кто нуждается в помощи, и тех, кто хочет ее дать. Надо стараться сделать так, чтобы наши самые ценные и важные «ресурсы» – тепло человеческой души – оказались востребованными.

**ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ
МИР ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА!**

Анастасия ЖУКОВА,

PR-менеджер

АО «Компания по страхованию жизни «Казкоммерц-Life»

Журнал «Демеу» продолжает знакомить читателей со своими волонтерами. Волонтерство – это сознательная и добровольная деятельность на благо других, возможность набраться социального опыта, получить рекомендации для дальнейшего продвижения и карьерного роста. Волонтер – это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов. О том, что является мотивом для наших волонтеров, вы узнаете в рубрике «Наши волонтеры», где они отвечают на главный вопрос: «Почему я волонтер?»



Анна ЧИГРИНЕЦ

Возраст: 20 лет

Деятельность: студентка КазУМОиМЯ им. Абылай хана, репетитор английского языка в студии искусств Shene, волонтер-преподаватель английского языка в детском доме №1, почетный волонтер благотворительного фонда «Аяла».

«Для меня волонтерство – это способ не быть равнодушной. Меня воодушевляют люди, которые понимают, где помощь нужна, и которые делают все от них зависящее, чтобы ее оказать. Надеюсь, что количество таких людей будет расти, и те, кого сейчас называют волонтером, в ближайшем будущем будут оказывать более значительную помощь.»



Данияр БЕКСУЛТАН

Возраст: 17 лет

Деятельность: руководитель молодежного крыла Демократической партии «Әділет»

«Волонтер – это не профессия и даже не призвание, это внутреннее состояние души, тяга помочь людям, нуждающимся в тебе. Добро и тепло, исходящее от тебя, заряжает и других, помогая людям. Бенджамин Франклин говорил: «Я бы предпочел, чтобы обо мне сказали: «Он прожил с пользой», чем: «Он умер богатым». И действительно, в памяти народной, в истории, как правило, запечатлены имена не богатых людей, а тех, кто принес людям пользу, способствовал прогрессу. К ним относятся и волонтеры. Чувствуя на себе долю ответственности и серьезности волонтерского движения, понимаешь, что волонтер – это герой нашего времени. Поэтому надо помогать, ведь даже маленькие поступки вершат большие дела!»



Ажар ЕШМУХАНБЕТОВА

Возраст: 21 год

Деятельность: Закончила КИМЭП, куратор Клуба друзей фонда «Аяла»

«Работая волонтером, можно получить много полезных знакомств в разных сферах деятельности. Это помогает четко расставить приоритеты и определить цели дальнейшей жизни.»



Саниям КИБИРОВА

Возраст: 24 года

Деятельность: финансовый консультант по пенсионному обеспечению АО «ГНПФ».

«Не могу сидеть на месте. Хочется кому-нибудь помочь. В волонтерской работе меня очень поддерживает уютная, дружеская атмосфера.»



Диана ФЕДОРЕНКО

Возраст: 20 лет

Деятельность: студентка, модель.

«Для меня волонтерство – это не просто кратковременное участие в каком-либо проекте. Для меня волонтерство – это нечто большее... Это образ жизни... Я думаю, что благие поступки должны быть бескорыстными всегда, только в этом случае они считаются благами. Поэтому я и стараюсь быть волонтером по жизни!»



Айымкун ГАЗИЕВА

Возраст: 23 года.

Деятельность: магистрант КазНУ им. Аль-Фараби.

«Своей деятельностью я хочу помочь тем, кто в ней нуждается. Располагая свободным временем, я решила направить его на благие дела. В фонде «Бауыржан» я чувствую, что могу быть причастна к чему-то очень важному.»



АЛТЫН ЖҮРЕК

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
ПРЕМИИ



APM

SOUND



подробности об акции на сайте
www.apmsound.kz
+7 701 300 1000

Колыбель для сирот

Детский фонд «Бесік» создан по инициативе известного общественного деятеля, кандидата педагогических наук Гульбану Уктайкызы в июне 2010 года. Одной из первых благотворительных акций, проведенных фондом, стал спортивный праздник «Спорт әлемі – 2010» в рамках благотворительной акции «Чемпионы Казахстана – детям» для воспитанников областного детского дома. В ходе акции была оказана благотворительная помощь на общую сумму более 1,5 млн тенге, ребята получили замечательные подарки, но главным событием для них стала встреча с их кумирами – футболистами команды «Актобе». Воспитанники детского дома провели со спортсменами целый день, организовали для них концерт, а главное – сразились с 4-кратными чемпионами Казахстана в самом настоящем футбольном матче.

Во время проведения этой акции, видя искреннюю радость на детских лицах, я задумалась: «Да, праздник, несомненно, удался, но он закончится, а проблемы сиротства останутся и с этим надо что-то делать». Было принято решение о том, что наш фонд не станет ограничиваться удачными, радостными, но все же единовременными акциями, свою миссию мы увидели в более глубокой работе с проблемами сиротства. Сегодня среди своих главных задач мы видим профилактику социального сиротства, помощь приемным семьям и семьям из группы риска, а также поддержку выпускников интернатных учреждений.

Важным этапом нашей деятельности стало создание Клуба друзей фонда. Это команда единомышленников, усилия которой направлены на благо детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной си-

туации. Первым очень символическим мероприятием клуба стало проведение акции «Бесік той». Малышам из Дома ребенка «Үміт» артисты областного драматического театра им. Т. Ахтанова показали этот красивый обряд «Бесікке салу», символизирующий тепло материнских рук.



В ходе акции было организовано общественное попечительство над Домом ребенка и волонтерское движение, в которое вошли студенты вузов, колледжей, «жасотановцы». Они гуляют с малышами, читают им книжки, помогают персоналу ухаживать за детьми. Дети с радостью встречают наших волонтеров, бегут к ним, обнимают как родных. Ведь самое главное, в чем нуждаются эти ребята, – внимание взрослых.

Во время проведения волонтерской акции «Көктем-2011» на территории Дома ребенка «Үміт» была заложена аллея матери и ребенка.

Очередным шагом в развитии волонтерского движения станет расширение рамок его деятельности. Сейчас идет работа по организации волонтерской помощи для опекунов семей, в частности у студентов нашла поддержку идея оказания бесплатных репетиторских услуг опекаемым детям.

Еще одним немаловажным направлением работы Детского фонда «Бесік» является привлечение бизнес-структур нашего региона к благотворительной деятельности. Предоставленная ими благотворительная помощь направляется для решения конкретных социальных проблем. Помимо этого, мы тесно сотрудничаем с государственными органами области и города. В данный момент мы реализуем два государственных заказа: по профилактике социального сиротства, в рамках которого создается «Школа приемных родителей» и по профилактике отказов от новорожденных, направленный, в том числе, на оказание практической и методической помощи областному перинатальному центру в сфере социально-психологической работы с матерями-отказницами. В работе по этим проектам фонд также привлекает студентов-волонтеров, будущих психологов и педагогов.

В этом году накануне Международного дня детей мы поддержали проект благотворительного фонда «Аяла» «Дыши, малыш». В продвижении проекта в нашем регионе принимают участие телекомпания «Казахстан-Актобе», радио «Актобе», рекламно-производственная компания «Арт Вижен».

Алма ЖАНСАРИНОВА,
директор ОФ «Детский фонд «Бесік», Актобе



«Золотые сердца Казахстана»

Библиотека фонда «Бауыржан» пополнится новым изданием.

В этом году Национальная общественная премия «Алтын Жүрек» празднует свой первый серьезный юбилей – 5 лет. В связи со знаменательной датой организационный комитет премии решил издать книгу под названием «Золотые сердца Казахстана» («Қазақ даласының алтын жүректі азаматтары»).

«Золотые сердца Казахстана» – книга о меценатах, активно за-



нимающихся благотворительной деятельностью на территории Казахстана.

Вы получите возможность поближе познакомиться с казахстанскими благотворителями, узнать интересные истории из их жизни. Кроме того, книга снабжена иллюстрациями, предоставленными самими благотворителями. Это позволит еще глубже проникнуться в среду благотворительной деятельности мецената или компании.



Алма

Издательский дом

ПРАЙС-ЛИСТ
Первого в Казахстане журнала
о благотворительности
на русском и казахском языке

ДЕМЕСУ

Формат: 210x285

Объем: 68 стр.

Формат с вылетами: 216x291

Разрешение: 300 dpi

Цвет: CMYK

Программы: Photoshop, Illustrator (не выше CS3), CorelDraw (не выше 12)

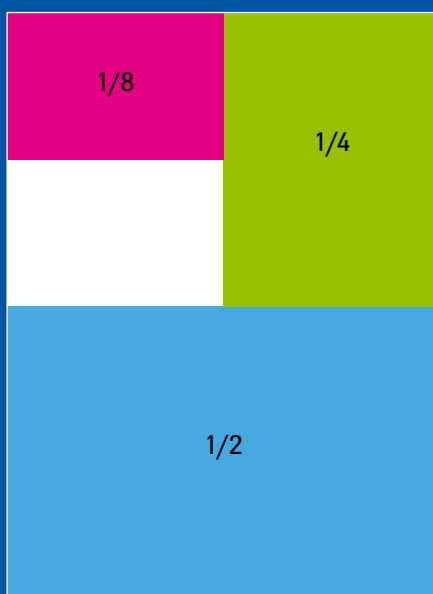
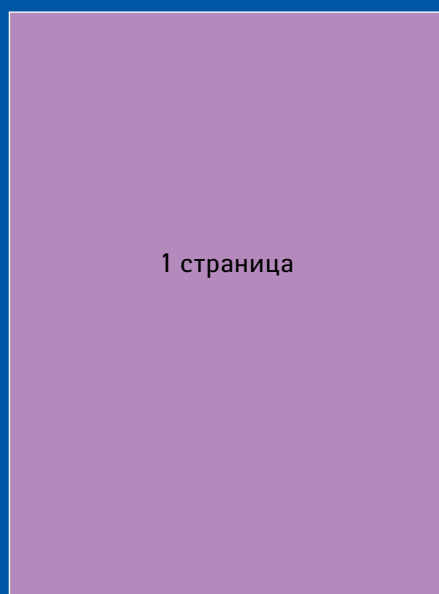
Все тексты – в кривых.

Тираж: 7000

Периодичность: 5 раза в год

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО в аэропорту г. Алматы, в пассажирских поездах «Тальго», Ресторанах Assorti Arena, Assorti, Mega Assorti, Assorti Samal, Assorti City Center, кофейне Marrone Rosso, ресторанном комплексе Palladium, ресторане «Тюбетейка», Nirvana Bar, кофейне «Мамамия», пиццерии Ciao pizza, в сетях «Меломан», «Эврика», «Букмарк». **Собственная рассылка с более чем 300 адресов крупных компаний**, ИРЦ (информационный ресурсный центр), акимат г. Алматы, г. Астаны.

Формат модуля	Цена без скидок	Цена с 10% скидкой на 2 номера	Цена с 20% скидкой на 5 номеров
Рекламные модули	1	2	3
1 страница	80 000	72 000	64 000
1/2 страницы	40 000	36 000	32 000
1/3 страницы	25 000	22 500	20 000
1/4 страницы	20 000		
1/8 страницы	10 000		
ОБЛОЖКА			
2-я обложка	150 000	135 000	104 000
3-я обложка	100 000	90 000	80 000
4-я обложка	180 000	162 000	160 000



По вопросам размещения рекламы
обращайтесь по тел: 8/727/ 315-15-11, 8/727/ 315-40-32
e-mail aitbaeva@yandex.ru



Гостиница "Алма-Ата"
Hotel "Alma-Ata"



Наши контакты:
Кабанбай батыра 85,
уг.ул. Панфилова 133А
Тел.: +7(727)272 00 47
+7(727)272 00 52
Факс: +7(727)272 00 80



Гостиница Алма-Ата расположена в историческом центре города Алматы, южной столице Казахстана, вблизи парковой зоны, деловых и торговых центров, в 10 минутах езды от железнодорожного вокзала в 30 минутах от аэропорта. Из окон гостиницы Алма-Ата открывается прекрасная панорама гор Заилийского Алатау.

Гостиничный комплекс готов принять более 200 гостей в 255 комфортабельных

Апартаменты:

	Одноместный	Двухместный
Стандарт-	15000	20000
Полу люкс-	20000	25000
Люкс-	32000	35000

Конференц - зала на 1 час- 10 000 тенге

♦ "круглый стол" на 40 человек

♦ "class-room" на 60 человек

♦ «театральный» стиль на 120 человек

Кофе брейк на 1 участника 700 тенге.
(чай, кофе, кондитерские изделия, выпечка)

Ланч на 1 участника-1500 тенге.

На первом этаже находятся лучшие рестораны города, «Issyk» и «Assortio», а также популярное место для вечернего отдыха «Sandwich shop».



ASSORTIO

Вкусное ASSORTIO

Удобное ASSORTIO

- Современный бизнес центр:
(регистрация иностранных граждан, копирование, сканирование, распечатка документов, отправка факсов);
- Прачечная и профессиональная химчистка;
- Свободный доступ Wi-Fi;
- Бесплатная охраняемая парковка;
- Заказ экскурсионных туров по городу и окрестностям;
- Продажа авиабилетов;
- Обмен валюты;
- Вы можете заказать такси или встречу в аэропорту.



БАУЫРЖАН

*Жақсылық жасауға
асығыңыздар!
Спешите делать добро!*

WWW.BAURZHAN.KZ



НАШИ КОНТАКТЫ:

Банковские реквизиты:

ИИК 912700318, ОАО «БТАБанк»
БИК 190501306 РНН 600400537738

Юридический адрес:

050057 г. Алматы
ул. Тимирязева, д. 71, кв. 7

Почтовый адрес:

050040, г. Алматы пр. аль-Фараби, 53В, Блок Ж, офис 48
Тел/факс: 8 (727) 2621611, моб. тел. 87016465026
e-mail: baurzhanfund@gmail.com