

Первый
журнал
о благотворительности

№3 (21)

Декабрь 2013

ОЕМЕУ



ФАКТЫ

Наградили достойных

ЗВЕЗДЫ

Николас Маккарти:

«В этом мире нет ничего невозможного»

БАУЫРЖАН

VII жылсайынғы
қоғамдық Ұлттық
«Алтын Жүрек» сыйлығы

27 қазан
Алматы, Абай
атындағы МАОБТ

VII ежегодная
общественная Национальная
премия «Алтын Жүрек»



АЛТЫН ЖҮРЕК



Сыйлық «Алтын жүрек»-азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2012 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады. Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2013 года.
+7 727/ 3151511, www.altynzhurek.kz



ҚАЗАҚСТАН

казах.pv

Астана

NUR.KZ

NOMAD

ТМТ

Астана

НҰРАСТАНА

headline

дисплейинтермедиа

ХАЛЫҚ СӨЗІ

Central Asia MONITOR

Астана

ЖАР-ЖАР

АИТЕР

Астана

Астана

ХАЛЫҚ

Медиа

Multimedia LED

ҚАЗАҚСТАН ZAMAN

МЕГАПЛИС

Астана

ПАНОРАМА

ВРЕМЯ

Астана

ЭР

АЙҚЫН

Астана

ПОКУПАТЕЛЬ СОБСТВЕННИК

Содержание

3 ФАКТЫ

- 3 Наградили достойных
- 6 VIII Гражданский форум г. Алматы
- 8 Приключения чемпионов в Барселоне
- 10 Дворик детства моего
- 12 Мировые звезды спорта и кино на службе добра
- 15 Удостоверение личности на голову
- 15 Как гласит китайская мудрость, самое трудное – начать!
- 16 Новый масштабный проект благотворительного фонда «Аяла»
Всемирный день ребенка - 2013
- 18 Детям на радость
- 20 В Казахстане появилась новая традиция

22 ГОСТЬ

- 22 Ответственная благотворительность

24 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- 24 Новый год – время для благотворительности

26 ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ

- 26 Меценаты казахского народа
- 28 «Золотое сердце» Казахстана
- 30 Социальная ответственность - это хорошая возможность для бизнеса

32 ЗВЕЗДЫ

- 32 Николас Маккарти: «В этом мире нет ничего невозможного»

34 БЛИЦ-ОПРОС

36 НАШИ ВОЛОНТЕРЫ

38 НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 38 Результаты мониторинга торговых точек по методу «Тайный покупатель»
общественного движения «Твой выбор»

42 ДОСКА ПОМОЩИ

- 42 Поможем!
- 44 Мое сердце рвется на помощь, возьмите меня!

46 ИНФОРМАЦИЯ



декабрь 2012

3⁽²¹⁾

© Демеу
Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода
4 раза в год

Собственник и издатель
Общественный фонд «Благотворительный
фонд «Бауыржан»

Главный редактор
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор
Жулдыз Сагипова

Дизайнер
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и
допечатная подготовка
Константин Сапожников

Литредактор
Галина Свиридова

Фотографы
Ляззат Тайкина-Третьякова
Никита Басов
Юлия Пивоварова
Павел Михеев

Авторы
Жулдыз Омарбекова
Жулдыз Сагипова
Жангельды Сарсенов
Ксения Манджгаладзе
Куаныш Чумбалов
Динара Муратова
Гульсым Назарбаева

Менеджер по распространению
Жадыра Сагимбаева
(817271315-15-11, zhadi_love@mail.ru)

Финансовый директор
Сабина Рахметова

Распространение
Бесплатно

Регистрационное
свидетельство:
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано
Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:
г. Алматы, ул. Тимирязева, 71, оф 3
Тел: +7 272 315-15-11
Факс: +7 272 315-15-12
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов

Типография:
«Print House Geron»
Тел: 8 /727/ 2504740,
2662919, 2799341, 2799565
Факс: 8 /727/ 2504739

Адрес:
г.Алматы, пр.Сейфуллина,
458/460, 2 этаж, офис 201-205.
Алматы, Казахстан.

Слово редактора



Дорогие друзья!

Самый радостный праздник для каждого из нас – это, конечно же, Новый год. И не только потому, что в эти дни есть возможность провести время с друзьями и близкими, дарить много подарков, но и потому, что каждый новый год, как любой новый жизненный этап, требует отдельного составления планов. А каждый предыдущий год запомнился какими-то конкретными событиями, например, воплощенными в жизнь грандиозными проектами. У нас все это получилось.

В следующем году нашему фонду исполнится 10 лет! Казалось бы, не так уж и много, но за этот срок фонд сделал немало. Осуществилось более 100 проектов, среди них ежегодная премия в области благотворительности «Алтын журек», которая в седьмой раз традиционно прошла в здании ГАТОБа; конкурс социальных роликов «Измени мир», направленный на развитие социальной рекламы в Казахстане; наш широкомасштабный проект «Твой выбор», направленный на популяризацию законов во всех сферах общества, и многое другое. В этом году впервые стартовал республиканский турнир по футболу «Навстречу мечте», который успел показать свою значимость тем, что поддержал развитие спорта среди детей-сирот.

В течение всего года мы подробно рассказывали вам о самом важном и интересном: брали интервью у известных авторов, знакомили вас с нашими проектами, говорили о значимых событиях. В этом номере мы также постарались сделать что-то еще более интересное и полезное.

Близятся долгожданные праздники. Наш творческий коллектив поздравляет вас с наступающими праздниками и желает счастья и удачи в новом году! Пусть наступающий 2014 год станет для вас годом новых свершений и творческих дерзаний, светлых и радостных событий! А самое главное, мы хотим, чтобы вы развивались, знали, понимали, осознавали, помогали, доверяли и вместе с нами делали мир светлее и добрее. Это ведь не так сложно, правда?

С уважением, Жулдыз Омарбекова

Наградили достойных

Замечательных людей, которые готовы бескорыстно помогать, отдавать себя без остатка другим, чрезвычайно мало. Эта скромная группа людей зачастую остается без внимания по своей собственной воле. Они не считают нужным и правильным кричать всему миру о своих благих делах. Несмотря на это, всем людям на этой земле очень важно быть реализованными и справедливо оцененными. Бескорыстность настоящих личностей в обязательном порядке должна быть отмечена. Эту справедливость уже седьмой год совершает общественный фонд «Бауыржан», награждая достойных всяческого уважения людей.

В этом году на участие в премии «Алтын жүрек» было подано более 130 заявок. Как и в прошлые годы, высоких наград в этом году 11. Их были удостоены сотрудники благотворительных организаций, частные предприниматели, отечественные компании, медики и творческие коллективы. Как признаются в оргкомитете, имена, удостоенные высокого признания нашего общества, стали известны за 20 минут до начала церемонии.

В ожидании церемонии гости разглядывали в фойе фотовыставку «100 добрых дел». В большом зале ГАТОБ несмотря на то, что мероприятие торжественное и собралась, можно сказать, элита страны, царила атмосфера теплого домашнего праздника. Уже 7 год подряд премию торжественно вручают именно 27 октября. Для Казахстана эта премия уже стала доброй традицией. И за время существования ее удостоились сотни людей самых разных профессий, и каждый из них заслужил эту награду своей добротой, милосердием и благими делами.

Открытие было довольно необычным и эффектным, когда под крышей ГАТОБа объединенные неумейной жадой творчества воздушные акробаты театра Карины Шум стали летать



и воссоздавать искусственную реальность, которая перенесла зрителя из обыденной рутины в удивительный мир искусства. Тогда зрители поняли, что кроме всего прочего, впереди их ждет яркое и запоминающееся шоу, где они получают массу эстетического удовольствия.

Поздравить лауреатов с победой пришли звезды отечественной эстрады, среди них Мадина Садвакасова, Майра Муххамед-кызы, Акжол Мейрбеков, Жамиля Серкебаева, Адам, группа «Мюзикол» и многие другие.

После зажигательных выступлений казахстанских звезд ведущие одного за другим объявляли имена лауреатов. Приз не заставил себя ждать. Цветами, грамотами и статуэтками из серебра и золота с драгоценным камнем – символом капельки крови награждались самые достойные.

Так, почетной статуэткой и дипломом в номинации «За помощь детям-сиротам» была награждена директор благотворительного семейного детского дома «Нур» Туяк Есхожина. Компания «Нурай» из Кызылорды была





признана лучшей «За поддержку образования». Бизнесмен Галымбек Кунаниялы удостоен номинации «За заботу об инвалидах». Компания «Алтынтау Кокшетау» из Акмолинской области награждена премией «За поддержку в развитии спорта». Общественный предприниматель Болат Умуралиев стал лауреатом в номинации «За заботу о ветеранах». Меценатом года признан генеральный директор компании АШК Есимхан Жанабаев. Информационным благотворителем стал телеканал «Астана ТВ» с социально-благотворительным проектом «Біз біргеміз». Директор общественного фонда «Амазонка» Анжелика Сарьян получила «Алтын журек» в номинации «За поддержку здравоохранения». Бизнесмен Бауыржан Оспанов

- «Благотворитель года». Лучшей «Организацией года» в области благотворительности стала компания «Эфес Казахстан».

В прошлом году премия вышла на международный уровень благодаря еще одной номинации – «За вклад в развитие Казахстана». Победителями здесь становятся не только

казахстанцы, но и зарубежные граждане, которые поддерживают наше государство. В этом году отметили известного польского бизнесмена Ежи Старака. Он оказывает содействие в бесплатном повышении квалификации в Польше казахстанских ученых и специалистов Шымкентского фармацевтического завода, врачей из Караганды. Старак выделил средства на проведение большого количества значимых казахстанских событий в области медицины и фармацевтики, а также оказал благотворительную поддержку домам престарелых, детским школам-интернатам и домам малюток.

«Я считаю, что когда у тебя есть возможность, нужно помогать людям, помочь тем, что в твоих силах, ведь завтра помощь может понадобиться и





тебе. И я был приятно удивлен, когда меня номинировали на эту премию. Считаю, что все номинанты достойны и каждый из них - человек с «золотым сердцем», - отметил в своем выступлении лауреат Галымбек Кунапияулы.

Среди победителей в различных номинациях хотелось бы особо отметить лауреата Бауыржана Оспанова, который получил премию «Благотворитель года». В родном селе Жыланды Алматинской области Бауыржан Кенесбекович на собственные деньги построил местную школу-лицей и обеспечил компьютерным классом. Лауреат ежегодно покупает школьную форму ученикам школы, построил мечеть и детский сад.

Социально-благотворительный проект «Біз біргеміз» телеканала

«Астана ТВ» стал обладателем статуэтки «Алтын журек» в номинации «Информационный благотворитель». Благодаря программе, на сегодняшний день 7 детей-сирот уже обрели новую семью.

Финальный гала-концерт премии был разнообразен и тематичен, но настоящим «гвоздем программы» стало



выступление специального гостя, что вызвало у публики неописуемый восторг. Специально для церемонии вручения VII ежегодной национальной премии «Алтын Журек» Казахстан впервые посетил всемирно известный пианист Николас Маккарти.

Его уникальность в том, что он стал первым в истории одноруким пианистом, получившим образование в Королевском музыкальном колледже в Великобритании. И только на церемонии награждения премии «Алтын Журек» у присутствующих была возможность посмотреть на сильного духом молодого музыканта и в полной мере насладиться его невероятной, виртуозной и захватывающей игрой на инструменте великого искусства – рояле!

Жулдыз Сагипова



Состоялся VIII Гражданский форум г. Алматы, посвященный теме «Зеленая экономика - выбор Алматы»

Организатором форума выступил общественный фонд «Бауыржан» по заказу УВГП г. Алматы. Повестка первой половины дня работы форума была достаточно насыщенной. Началась работа с презентации успешных проектов и новых социальных технологий в решении социально-значимых проблем в сфере «зеленой экономики», применяемых неправительственным сектором Казахстана. Были выставлены 30 проектов.

Выступая на открытии пленарного заседания, аким Алматы Ахметжан Есимов подчеркнул значимость результатов предыдущих гражданских форумов, а также важность про-



среды, усиления взаимодействия неправительственных организаций и госорганов и сообща искали ответы на самые важные вопросы, с которыми в

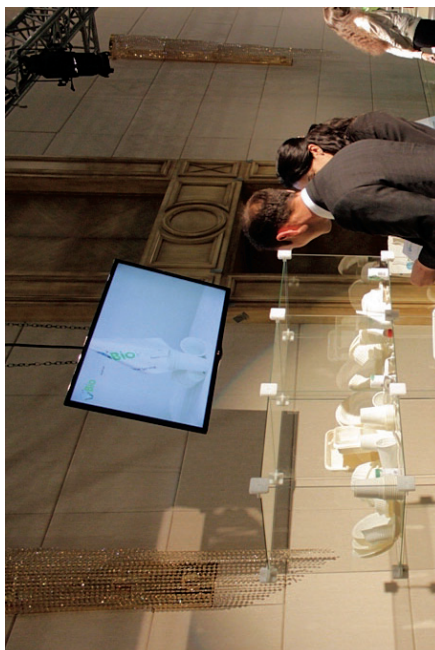
своей ежедневной работе сталкивается неправительственный сектор.

В своем докладе директор по науке и инновациям «Коалиции за зеленую экономику и развитие G-Global», эксперт Астанинского евразийского экономического клуба Сергей Ивлев отметил, что Алматы как интеллектуальная столица Центральной Азии должен первым освоить серию демонстрационных технологий будущего. Докладчик заострил внимание на том, что «зеленая экономика» должна включать в себя право заключать соглашения о государственно-частном партнерстве, позволяющие частному капиталу получать процент с рос-



ведения нынешнего, уже восьмого по счету: *«За прошедшие годы в рамках гражданских форумов принимались значительные для нашего города решения. Каждый форум открывал новые страницы в истории развития гражданского общества. Нынешний, в свою очередь, ознаменован развитием «зеленой экономики». Более того, в Алматы есть большой потенциал для внедрения и развития «зеленых» технологий».* Также аким выразил благодарность представителям НПО за вклад в работу по укреплению стабильности и благополучия в обществе.

Лидеры общественных объединений г. Алматы, представители государственных органов и бизнес-сектора обсуждали вопросы перехода на «зеленую экономику», ряд мер по улучшению состояния окружающей



та всей экономики в течение десятков лет, чтобы было что вкладывать в восстановление экосистем, образование, науку и т.д. «Именно тогда крупному бизнесу будет выгоднее внедрять революционные технологии, снижающие цены», - сказал он.

Председатель правления ОЮЛ «Коалиция за «зеленую» экономику и развитие G-Global» Салтанат Рахимбекова озвучила программу модернизации ЖКХ. *«Казахстан должен стать мозговым центром нового экономического строя, основанного на принципах «зеленой» экономики. Мы должны создать международный реестр «зеленых» технологий. Сегодня мы определили направления для коалиции, которые будут усиливать экономический потенциал нашей страны. Это развитие возобновляемых источников энергии,*



энергоэффективность ЖКХ в «зеленом строительстве», развитие экосистемных услуг, органического сельского хозяйства, экотуризма, управление отходами, использование водного ресурса и транзитного потенциала страны. Потенциал этих направлений мы хотим показать и реализовать через «Концепцию по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике», ЭКСПО-2017, программу «Зеленый мост», площадку G-Global и антикризисный план», – заявила С. Рахимбекова.

Общественный фонд «Бауыржан» впервые проводит мероприятие такого характера, но уже успел показать высокий уровень подготовки форума.

В ходе мероприятия среди представителей государственных структур были выявлены лидеры социального партнерства. Активисты неправительственных организаций, управлений и районных акиматов были награждены благодарственными письмами акима города.

Участники форума высоко оценили внимание акимата южной столицы к вопросам развития гражданского сектора и оказываемую им поддержку.

В общей сложности VIII Гражданский форум собрал более 300 представителей НПО, руководителей государственных органов, вузов, бизнес-сферы и профсоюзов.

В завершение работы форума прошло избрание делегатов от Алматы для участия в Республиканском гражданском форуме, который состоится в ноябре 2013 года. В число 38 делегатов, которые представят Алматы на Республиканском гражданском форуме, вошли представители неправительственных организаций, этнокультурных объединений, СМИ и государственных органов.

Много речей и ярких выступлений звучало в этот день, ведь форум

стал хорошей возможностью для информационного продвижения политики «зеленой экономики». Состоялись интересные диалоги по развитию неправительственных организаций и

бизнеса в условиях «зеленой экономики». Участники форума озвучили рекомендации для VI Гражданского форума Казахстана.

Жулдыз Сагипова

Она уже
ЗНАЕТ
ГДЕ БУДЕТ
ПРИБРЕТАТЬ
СВОЕ ПЛАТЬЕ
А ТЫ?

г. ПЕТРОПАВЛОВСК,
ул. ЖАМБЫЛА 129
WWW.SALON-ARU.KZ

Приключения чемпионов в Барселоне

Мечты сбываются. Этому есть еще одно доказательство. Победители республиканского чемпионата по футболу среди детей-сирот «Навстречу мечте» – воспитанники детского дома №2 г. Есиль (Акмолинская область), тренеры команды и сотрудники благотворительного фонда «Бауыржан» (организатор чемпионата) провели незабываемый уик-энд в солнечной Барселоне.

Часть 1. Все началось с того, что...

Идея поехать именно в Барселону родилась у меня неожиданно. Весь год мы, организаторы того самого турнира «Навстречу мечте», прорабатывали мысль. Пить и есть больше уже было невозможно. Я как раз просматривала матчи ФК «Барселона» и тут выдача: поедem в Барселону! И жизнь обрела смысл, заиграла новыми красками.

Все эти месяцы прошли в блаженных мечтах. Отборочные и финальные игры были уже позади и определились победители турнира. Когда немного улеглось чувство эйфории и счастья, мы начали соображать, что надо делать загранпаспорта, и июль прошел в этих хлопотах. Все лето мы рыли Интернет – отчеты, маршруты, подсчеты. Директор детского дома и тренеры команды задумались об организации поездки. На финальные игры в Алматы дети приехали с потрепанными рюкзаками и с минимумом одежды. В Барселону так поехать уже не получится. И тут на помощь пришли неравнодушные партнеры, которым тоже хотелось хоть чем-то вознаградить мальчишек, прославивших свой детский дом и отстоявших честь своей области. Руководитель компании «Астанаспецстрой» Сунгат Шакиров оплатил проезд детей из Астаны в Алматы и обратную дорогу, а представители спортивного магазина «Дилер» с торговой маркой JDMA Толеген Нурмагамбетов и Нурлан Есимов предоставили детям сумки, спортивную форму и обувь. И вот начались непосредственные сборы.

Часть 2. Барселона

Для этих детей, которые до турнира даже из своей области никуда не выезжали, все было удивительно. Они и иностранцев в аэропортах рассматривали, и самолеты разглядывали, с небольшой завистью оглядывались на пилотов, при вылете и посадке не отрывали глаз от иллюминаторов, а когда подлетали к Барселоне, были в восторге от открывшегося взору моря, пляжа и кораблей.



Первый день в Барселоне мы просто гуляли по городу, и было непривычно от чистого и влажного воздуха, от большого количества мотоциклов и тесно расположенных зданий, каждое из которых – произведение искусства.

А дети и вовсе не привыкли к тому, чтобы за ними убирали, застилали кровати (сервис в отеле Aparthotel Atenea Barcelona был отличный) и обслуживали в ресторане (дети питались в ресторане отеля). Отель находится прямо в центре города, широкие улицы, современные дома, улыбающиеся люди – это праздник души. Вообще очень заметно, что страна активно развивается в направлении туристического бизнеса. И это очень радует, потому что в Испании множество всего, что стоит увидеть.

На второй день нас встретил гид и мы отправились осматривать главную достопримечательность города – собор Саграда Фамилия (храм Святого Семейства). Каждая деталь величественного, пусть и недостроенного, сооружения имеет свой смысл, и от одного взгляда на него захватывает дух. Дети долгое время были под впечатлением от увиденного. Осмотреть храм изнутри и тем самым отдать дань уважения великому Антонио Гауди прямо с раннего утра собралась огромная очередь.

После этого все отправились в еще одно детище известного архитектора – парк Гауди. Ребята с удовольствием рассматривали достопримечательности парка (к примеру, пряничный домик), а позже посидели и отдохнули на знаменитой скамейке Гауди, которая на первый взгляд кажется безграничной.

На следующий день наш ждала гора Монжуик, откуда открывается изумительный вид на город и море. Ребята с удовольствием фотографировались и резвились на смотровой площадке, у





безграничных и красивейших фонтанов и с ...мимом. Удивление сопровождающих бурной реакцией детей быстро улетучилось, так как по взглядам детей стало ясно, что актера-мима они видели впервые.

После долгого и трепетного ожидания на четвертый день ребята отправились на пляж, по дороге посетив Готический квартал и повидав знаменитый и не менее величественный, чем собор Саграда Фамилия, Кафедральный собор.

И порт, и пляж, несмотря на ветреный день, были полны отдыхающих, а Средиземное море бурлило и окатывало купающихся огромными волнами. Дети, увидев море, тут же бросились к нему, тренерам с трудом удалось приостановить их и убедить не заплывать далеко и быть осторожными. Эмоции и радость детей от купания не передать словами.

На пятый день была запланирована встреча с представителем Barcelona Foundation - милой девушкой по имени Кристина. Она вручила детям подарки: футболки, кепки, браслеты, блокноты, ручки и другие приятные мелочи с логотипом гранда мирового футбола и извинилась за то, что, к сожалению, Лионель Месси не сможет с ними встретиться, так как начало футбольного сезона и плотный график тренировок с новым тренером отнимают все его время.

После этого дети отправились в тур по музею ФК «Барселона» и стадиону «Камп Ноу». От огромного количества экспонатов – кубков, золотых бутс, футболок именитых игроков и др. у детей закружилась голова: им все хотелось рассмотреть и сфотографировать. А в раздевалке футболистов и на поле «Камп Ноу» они вовсе пораскрывали рты и обещали, что когда-нибудь тоже станут известными футболистами и будут выступать за клуб столь же именитый, как «Барселона».

О людях. Туристов встречают очень радушно. Все люди, с которыми мы сталкивались, охотно помогали нам.

Испанцы очень открытый народ и искренний. Лучшие друзья туриста – это полицейские и таксисты.

Последний день своего визита дети и сопровождающие посвятили простой прогулке по городу и покупке сувениров. Хочется отметить, что несмотря на то, что дети были в восторге от Барселоны и провели незабываемую неделю, им хотелось вернуться домой, в Ка-

захстан, где все понятное и, несмотря ни на что, родное.

Тренеры обещали, что в следующем году уже с командой с другим составом также сделают все возможное, чтобы снова победить и посетить уже не Барселону, а не менее интересный и увлекательный Лондон.

Сауле КУЛТАЕВА

Открылся второй Элитный букмекерский клуб «ОЛИМП»





**Адрес: г. Алматы, ул. Джандосова, 78 "А",
уг. ул. Розыбакиева, цокольный этаж**
Тел.: +7 702 111 77 11
Минимальная ставка 20 000 тг.

Дворик детства моего

Детские дома, расположенные в Алматы и Астане, традиционно являются получателями корпоративной и частной благотворительности. Зачастую внимание благотворителей к этим организациям бывает даже избыточным. В то же время воспитанники детских домов и интернатов для детей, лишенных родительского внимания, расположенные в небольших городах и поселках не получают помощь благотворительных и общественных фондов, находясь только на государственном обеспечении. Государственные и коммерческие организации, расположенные в областных и районных центрах, пока не имеют опыта работы в сфере благотворительности.

Фонд «Аяла», основанный в 2007 году, за время своей шестилетней деятельности приобрел опыт помощи детским учреждениям здравоохранения и образования не только города Алматы, но и социальным учреждениям, находящимся в самых разных концах нашей страны.

Вручая медицинское оборудование детским отделениям реанимации областных родильных домов, перинатальных центров и инфекционных больниц, сотрудники фонда всегда проводят мониторинг в детских домах и интернатах областных центров. При этом установлено, что одной из самых насущных потребностей социальных образовательных учреждений является оборудование территории современными игровыми площадками. Сотрудники детских учреждений отмечают



благотворное действие подвижных игр на интеллектуальное и физическое развитие своих подопечных.

В настоящее время благотворительный фонд «Аяла» уже реализует проект под названием «Дворик детства моего». В образовательных и медицинских учреждениях города Алматы (домах ребенка, больницах, реабилитационном центре, детском санатории, в специальных (коррекционных) школах-интернатах для детей с различными нарушениями) было построено 16 различных спортивно-игровых детских площадок. Эти площадки стали излюбленным местом игр воспитанников и пациентов, а также детей со всей округи.

Как и некоторые другие проекты фонда «Аяла», проект «Дворик детства

моего» постепенно вышел за пределы Алматы, и мы стали строить игровые комплексы в других городах. Одним из самых главных участников этого проекта стала авиакомпания «Эйр Астана». За прошедшие два года благодаря тесному сотрудничеству авиакомпании и фонда яркие, безопасные, долговечные детские площадки появились на территории коррекционных школ для детей с нарушениями слуха и интернатов, где живут и учатся дети из малообеспеченных семей. Эти детские образовательные учреждения находятся в Усть-Каменогорске, Семее, Шымкенте, Алматы, Атырау и Талдыкоргане.

Участвием в проекте «Дворик детства моего» авиакомпания «Эйр Астана» показывает социальную





направленность своей работы. Хочется отметить, что, например, детские площадки построены в Талдыкоргане и Семейе, а в эти города Казахстана у «Эйр Астаны» даже нет рейсов.

В проекте «Дворик детства моего» есть одна уникальная площадка. Она расположена дальше всего от Алматы в далеком северном городе Петропавловске. Педагоги школы-интерната для глухих и слабослышащих детей прислали в наш фонд настолько обоснованную и грамотно составленную просьбу, что решение о помощи этому интернату было принято в течение одного дня, а деньги на строительство площадки были собраны практически молниеносно.

Активное участие в проекте «Дворик детства моего» принимает сеть ресторанов «Мама mia» и Ciao pizza. Здесь установлены боксы по сбору денег, и когда набирается достаточная сумма, в каком-нибудь интернате появляется новенькая детская площадка. Такие проекты оговариваются заранее, выбирается территория,



элементы комплекса и их количество. Приятно, что руководитель сети ресторанов Флюра Батырова грамотно воспитывает своих администраторов и официантов. Эти молодые люди практически стали волонтерами и активно помогают собирать деньги, ведь именно они общаются с посетителями и рассказывают им о благотворительных проектах.

Две площадки по проекту «Дворик детства моего» помогли построить учредители ТОО «MAC Company». В руководстве этой компании 3 друга, 3 молодых человека, которые поняли, что надо помогать не только своим

детям. Для участия в проекте ребята выбрали Алматинский городской реабилитационный центр и Республиканскую детскую больницу «Аксай». Для детей с ортопедической и неврологической патологией лесенки, канаты, турники, рукоходы, различные горки, висячие мостики становятся настоящими тренажерами. По данным на ноябрь 2013 года, на проект «Дворик детства моего» было собрано 32 171 680 тенге, построено 16 площадок. Исходя из этого, можно посчитать, что средняя стоимость игрового комплекса составляет 2 млн тенге. На наш взгляд, это не такая уж разорительная сумма для состоятельного человека, небольшой коммерческой компании или просто компании друзей.

Выражаем благодарность всем, кто участвовал в позитивном, ярком и красивом проекте «Дворик детства моего». Уверены, что это станет таким же позитивным, красивым и ярким примером для наших потенциальных партнеров.

Ксения МАНДЖГАЛДЗЕ



журнал для тех, кто

ПОМОГАЕТ

другим

• Первое казахстанское издание, посвященное вопросам развития благотворительности в Казахстане

Мировые звезды спорта и кино на службе добра

Миссией благотворительного фонда «Аяла» является воспитание традиции и культуры благотворительности в нашей стране. Ради выполнения этой миссии мы стараемся сделать очень многое. Кроме помощи детским медицинским и образовательным учреждениям по всей стране, мы стараемся регулярно и оперативно обновлять информацию на нашем сайте www.ayala.kz, помогаем в издании журнала, который вы сейчас держите в руках, организуем пресс-конференции во время передачи медицинского оборудования или праздничного мероприятия в каком-либо интернате. Однако мы считаем необходимым участие в благотворительности звезд мирового уровня для

стоит хотя бы вспомнить историю продажи велосипеда и униформы, которые помогли нашему знаменитому спортсмену выиграть «Тур де Франс». Изначально велосипед выставлялся по цене 50 000 долларов США, но был продан за рекордные 243 тысячи. Эти деньги были направлены на лечение казахстанских детей с тяжелой патологией. Трогательные истории четырехлетней Милены Мезенцевой, Айши Бексултан и Аяулым Курбанова с пороком сердца, а также других детей, которым помог Александр Винокуров, хорошо известны огромной армии поклонников знаменитого велосипедиста.

По поводу своего поступка Александр сказал: «Этот велосипед при-

малыш» в Кокшетау. В данном случае мы видим небольшое смещение акцента благотворительности. Помогая проекту «Дыши, малыш», Александр помогает спасать жизни не единицам, а многим десяткам и сотням новорожденных, которые в силу разных причин попадают в отделения реанимации и интенсивной терапии (ОРИТ).

Теперь мы расскажем о помощи другой звезды. В октябре 2013 года в Алматы по приглашению kaspі bank – давнего партнера благотворительного фонда «Аяла», приезжал известнейший голливудский актер Антонио Бандерас. Этот артист в свое время был признан «лучшим сыном Андалусии». Кроме участия во множестве блок-



привлечения внимания журналистов, СМИ, а, следовательно, информирования простых граждан нашей страны о благотворительных мероприятиях.

Для нашего фонда первым таким опытом стал концерт мировой звезды скрипичной музыки – нашего земляка Марата Бисенгалиева. Это событие прошло к 5-летию фонда в 2012 году. 2013 год принес нам новый опыт общения с всемирно известными и знаменитыми людьми.

В августе 2013 года в Боровом был организован благотворительный велопробег и аукцион с участием олимпийского чемпиона, неоднократного победителя знаменитейших велогонок, лидера команды «Астана» Александра Винокурова. Когда организаторы велопробега «Rixos Borovoe 2013» обратились к Александру, он немедленно дал свое согласие. И это легко объяснимо, ведь Александр Винокуров сам давно занимается благотворительностью.

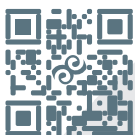
нес мне удачу, а теперь благодаря ему я могу поддержать юных граждан своей страны, которые оказались в тяжелой ситуации. Я искренне надеюсь, что кто-нибудь из них тоже станет чемпионом, и не обязательно в спорте, а в жизни. Надо быть сильным духом, бороться до конца. Только в этом случае придет победа».

Целью велопробега «Rixos Borovoe 2013» был сбор средств для приобретения современной жизненно необходимой аппаратуры в детское отделение реанимации Акмолинского областного перинатального центра (ОПЦ), расположенного в городе Кокшетау. Эти деньги в ходе велопробега и последовавшего за ним благотворительного аукциона были собраны. Самым дорогим лотом этого аукциона по традиции стал один из «звездных» велосипедов Винокурова. Он был продан за 3,5 млн тенге, а это почти треть денег, необходимых для реализации проекта «Дыши,

бастеров, остросюжетных детективов, трогательных мелодрам, в озвучивании знаменитого Кота в сапогах из мультфильма «Шрек», Бандерас известен еще и как организатор благотворительного фонда Lágrimas y Favores. Этот фонд занимается помощью больным СПИДом, бездомным и другим нуждающимся. В составе ассоциации нескольких фондов фонд Lágrimas y Favores участвовал в реализации больших проектов помощи детским образовательным учреждениям в развивающихся странах. На открытие школы, построенной в Мексике, Антонио Бандерас приехал лично, чтобы удостоверить, что деньги фонда потрачены по назначению. На этом мероприятии Антонио был со своей не менее знаменитой, чем он сам, женой – актрисой Мелани Гриффит. Мелани поддерживает своего мужа во всех благотворительных проектах, которые реализуются по всему миру.



ForteОфис



www.fortebank.com

2012 жылғы 28 сәуірдегі ҚР Ұлттық Банкінің Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын бақылау мен қадағалау комитетінің №1.1.256 Лицензиясы



ForteBank

Сіздің табысыңызды қолдау
Поддержка вашего успеха

Посетите нашу страницу в Facebook

4 октября 2013 года kaspі bank «принял» Антонио Бандераса на работу менеджером в один из своих отделов по работе с клиентами. Во время пресс-конференции Бандерас лично подписал и вручил символический чек банка на сумму 38 млн тенге президенту благотворительного фонда «Аяла» Айдан Сулейменову. Эти деньги позволили фонду «Аяла» полностью завершить масштабный республиканский проект помощи детским отделениям реанимации областных перинатальных центров нашей страны. Персона знаменитого голливудского актера Антонио Бандераса привлекла большое количество журналистов электронных и печатных СМИ, новостной визит кинозвезды и связанных с ним событий на несколько дней стала центральной во многих газетах и на новостных лентах.

Снова хочется поднять тему взаимодействия благотворительных организаций и СМИ в деле пропаганды

в благотворительности в таких масштабах, как знаменитости, но на этот случай и существуют благотворительные организации, которые могут аккумулировать небольшие пожертвования простых граждан и уже собранные средства направлять на реализацию дорогостоящих проектов.

Две знаменитости – Александр Винокуров и Антонио Бандерас в 2013 году оказали весомую помощь в реализации проекта «Дыши, малыш», а значительная помощь kaspі bank'a позволила завершить проект, который осуществлялся 5 лет.

Хочется подвести итоги самого крупного проекта благотворительного фонда «Аяла». Проект «Дыши, малыш» был начат в Алматы, большое количество диагностического и лечебного оборудования получил Алматинский перинатальный центр. В рамках проекта современную аппаратуру получили также детские отделения реанимации всех родильных домов юж-

помогали kaspі bank, Народный банк Казахстана, Дом интерьеров Dialin, ExxonMobil, KazStroyService, ТОО «Калео», Viled group, АО «Интергаз Центральная Азия», Детский фонд «Бесік», Trade Commerce Oil, BeSmart, Британско-Казахское Общество, Alser, LCB Partners, «Новые технологии», Ordamed, «Петрокоммерц Казахстан», СМП-А, «Ақбастау», BASF, ArtVisit, Beeline, YPO, MED Capital, CAICC, SLK-AsiaTrade, «СтройКонтракт», KIOGE, ENRC, «Технодом», Muzzone, Ericsson Kazakhstan, A-Global Resources PLC, группа «Верный Капитал», Forte Bank, банк Kassa Nova, отель Rixos Borovoe, Sadu, White and Case, «Райымбек», Green Apple, Атырауский НПЗ, Astana Motors, ТОО «Кит-оценка», Premium Oil Trans, коллектив АО «Центр развития торговой политики», Kamkor Management, рестораны Ciao pizza, «Мамамия», Bizzarro, а также частные лица - Арвинд Тику, Александр Винокуров, Антонио Бандерас и Булат Утемуратов.



неравнодушия, побуждения людей к совершению добрых дел. Без участия журналистов в этом процессе дело движется очень тяжело. Во-первых, отсутствие информации о деятельности благотворительных организаций вызывает у наших сограждан определенное недоверие к работе различных фондов. Во-вторых, дефицит информации о благотворительных мероприятиях может привести к мысли, что благотворительности в Казахстане нет вообще или работа благотворительных фондов настолько незначительна, что даже не стоит внимания журналистов и СМИ.

Именно для преодоления этой ситуации, на наш взгляд, необходимо привлекать наших знаменитых и ярких современников, таких как великие спортсмены, талантливые музыканты и гениальные актеры. Их участие в благотворительности становится ярким примером для всех. Конечно, простой человек не может участвовать

в благотворительности в таких масштабах, как знаменитости, но на этот случай и существуют благотворительные организации, которые могут аккумулировать небольшие пожертвования простых граждан и уже собранные средства направлять на реализацию дорогостоящих проектов.

Начиная с 2011 года, современную жизненно необходимую аппаратуру для оказания высокотехнологичной помощи недоношенным новорожденным и младенцам с различными заболеваниями получили родильные дома и ОПЦ в Караганде, Семее, Усть-Каменогорске, Атырау, Таразе, Актобе, Кызылорде, Шымкенте, Петропавловске, Павлодаре, Костанаве, Талдыкоргане, Туркестане и Кокшетау.

Всего на проект «Дыши, малыш» за 5 лет его реализации было потрачено 240 556 190 тенге. Собрать эту огромную сумму нам в разные годы

особенно приятным стало то, что в сборе денег приняли участие многочисленные посетители столовых «Каганат» и клиенты авиакомпании «Эйр Астана». Эти люди не прошли мимо боксов по сбору средств, которые фонд «Аяла» установил в столовых «Каганат» и офисах продаж билетов авиакомпании.

В ноябре 2013 года президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев озвучил такую цифру: за 9 месяцев 2013 года младенческая смертность в Республике Казахстан снизилась на 17%. Это очень хороший показатель, который свидетельствует о развитии страны. Все сотрудники благотворительного фонда «Аяла» твердо уверены в том, что в уменьшении детской смертности есть толика и их труда. Об этом свидетельствуют также отзывы и отчеты, которые поступают в фонд со всех уголков нашей страны.

Арте́м РАДА́ЙКИН

Удостоверение личности – на голову

Активисты-волонтеры прошлись по торговым точкам и улицам города, примерив на себе промо-костюмы в виде «удостоверения личности». Идея провести такой оригинальный флешмоб принадлежит общественному движению «Твой выбор», которое пропагандирует соблюдение закона каждым человеком, вне зависимости от его возраста, взглядов, социального статуса и материального достатка, потому что закон един для всех.

«Мы решили провести позитивный флешмоб таким необычным способом с целью обратить внимание нерадивых продавцов на закон РК, запрещающий продажу сигарет и алкогольной продукции лицам, не достигшим совершеннолетия. Данная акция привлекла



внимание прохожих, в особенности молодежи, многие с удовольствием фотографировались с волонтерами в необычных костюмах», - говорит координатор проекта Аида Манабова.

Напомним: в Казахстане ежегодно ведется борьба с продажей табачных изделий подросткам. 85%



взрослых курильщиков приобрели никотиновую зависимость в подростковом возрасте. Общественным движением «Твой выбор» было принято решение провести обширную информационно-агитационную работу о Кодексе «Здоровье народа и система здравоохранения».

Как гласит китайская мудрость, самое трудное – начать!

Путь благотворительности открывается для каждого по-разному. Конечно, мотивация у каждого своя: у некоторых много денег, с которыми они желают поделиться, другие преследуют свои политические и иные амбиции, третьим просто велит сердце. Каким бы способом ни пришел человек к данной идее, следует сказать о том, что занятие благотворительной деятельностью – дело не из легких, как это может показаться на первый взгляд. Возглавлять благотворительный фонд – сродни управлению крупной компанией, но гораздо сложнее, поскольку ваша основная деятельность – не получать прибыль, а помогать тем, кто нуждается в помощи.

«Как открыть благотворительный фонд и сделать его успешным» – книга о том, о чем стоит задуматься тем, кто хочет посвятить свою жизнь благотворительности.

Это простая пошаговая инструкция, статьи которой, изложенные в популярной и легкой форме, затрагивают насущные и часто задаваемые вопросы типа: «Что такое благотворительность?», «Зачем и для кого?», «Сколько

и куда вкладывать?» и «Каковы риски и ожидания?».

Это одна из немногих книг о благотворительности, написанных казахстанскими авторами. Они не писатели и не журналисты, они профессионалы благотворительной деятельности и написали эту книгу, чтобы хоть как-то помочь в начинаниях всем, кто выбрал этот нелегкий путь.

Книга рассчитана на широкую аудиторию - общественные объединения в виде действующих фондов, находящиеся на стадии открытия, благотворители, меценаты, частные предприниматели. Но главный ее респондент – равнодушный человек.

Как утверждает основной автор, президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова, «данная книга предназначена тем, кто хочет сделать мир лучше. Надеюсь, что каждый фонд и человек, которому данная книга поможет, сделает что-то доброе, полезное и будет служить на благо нашей любимой родины - Казахстану».

Если вы чувствуете, что готовы жить не только ради осуществления



собственных идей, но и во благо других, то в данной книге вы найдете ответы на основные вопросы, которые могут возникнуть при создании фонда или руководстве им.

Новый масштабный проект благотворительного фонда «Аяла»

Проект «Вдохнем жизнь» направлен на помощь детским отделениям реанимации инфекционных больниц Казахстана. Этот проект был начат в 2007 году, когда фонд «Аяла» помог в оснащении медицинским оборудованием отделению реанимации детской городской инфекционной больницы (ДГКИБ) Алматы. В это отделение были поставлены аппараты ИВЛ, полуавтоматическая лаборатория, аппарат фототерапии, кювез для новорожденных и другое медицинское оборудование. Этот проект доказал свою эффективность десятками спасенных детских жизней. Благодаря оборудованию, которое фонд «Аяла» передал в ДГКИБ, смертность детей снизилась в 4 раза. В 2011 году было принято решение расширить границы начатого проекта за пределы южной столицы.

Как известно, в стационарах люди чаще всего умирают именно в отделениях реанимации и интенсивной терапии (ОРИТ). Это происходит как во взрослых больницах, так, к сожалению, и в детских. Мы изучили состояние дел в детских отделениях реанимации различных инфекционных больниц – детских, смешанных, многопрофильных.



Такие больницы имеются по всему Казахстану, как в крупных городах, так и в относительно небольших. Наш вывод однозначен: положение с оснащенностью ОРИТ современным медицинским оборудованием за пределами Алматы и Астаны близко к катастрофическому. В 2013 году фонд «Аяла» завершил масштабный проект «Дыши, малыш». Мы помогали детским реанимациям родильных домов и областных перинатальных центров. Современные

аппараты, инвентарь и обучение медицинского персонала дали ощутимые результаты: младенческая смертность в Казахстане за 9 месяцев 2013 года снизилась на 17%. Мы уверены, что в этом есть пусть небольшая, но заслуга проекта «Дыши, малыш».

Суммируя все вышеизложенное,



можно сказать, что помощь отделениям реанимации и интенсивной терапии является одним из действенных рычагов и реально снижает количество детских смертей. Поэтому благотворительный фонд «Аяла» начинает проект «Вдохнем жизнь», в ходе которого мы хотим помочь больницам, расположенным далеко от Астаны и Алматы. Призываем всех принять участие в этом проекте!

Куаныш ЧУМБАЛОВ

Всемирный день ребенка - 2013

Ноябрь стал особенным месяцем для нашего фонда. С 2010 года в этом месяце мы отмечаем значимую дату. В 1959 году Генеральная ассамблея ООН одобрила Декларацию прав ребенка и

рекомендовала всем странам 20 ноября отмечать Всемирный день ребенка. Но мы продвинулись дальше.

Фонд с 2010 года стал заниматься новой формой благотворительности.

На наш взгляд, для оказания помощи детям не может быть каких-то фиксированных, дежурных дат, а Новый год и Международный день защиты детей давно стали именно ими.





В эти дни воспитанники детских домов и интернатов «перекормлены» благотворительностью.

Фонд «Аяла» все годы своего существования старается изменить отношение наших партнеров к термину «благотворительность». Стремление сделать доброе дело в отношении ребенка, старика, матери не должно быть дежурным. Нам кажется, что доброе дело должно исходить из самых глубин доброй души человека, который хочет участвовать в благотворительности. В этот момент возникает одна большая проблема – благотворительная грамотность. Может быть, этот новый термин вызовет массу вопросов, но наш фонд давно пропагандирует несколько ключевых терминов благотворительной деятельности – эффективная, прозрачная и действенная благотворительность. Хочется добавить к этому термину еще и понятие «малая благотворительность».

Детские праздники, в которых принимают участие не более 50 детей, не имеют высоких бюджетов. Благотворительный фонд «Аяла» в 2010 году провел праздничное мероприятие для детей-инвалидов, воспитывающихся на дому, и детей с дефицитом гормона роста. Это мероприятие поддержали ТРЦ Prime Plaza, кинотеатр Star Cinema и книжный магазин Bookmark.

Формула празднования Всемирного дня ребенка постоянно меняется. В этот день наши подопечные становились гостями популярных развлекательных комплексов, кинотеатров, парков, горнолыжных курортов и



других мест, где любит проводить свой досуг наша молодежь.

В 2013 году благотворительный фонд «Аяла» сильно расширил диапазон детских праздников, приуроченных ко Всемирному дню ребенка. В этом году мы провели 10 различных мероприятий в Алматы и Астане. Дети посетили киноцентр «Арман» в обоих городах, стали гостями горнолыжных курортов Табаган и Чимбулак, побывали в аквапарке Hawaii. С горы Кок-Тобе наши подопечные наслаждались видами южной столицы, а увлекательная

экскурсия в обсерваторию Алматы, поход в кинотеатр Caesar и развлечения в парке Happyllon Pyramids Park стали логичным завершением череды детских праздников. Эти мероприятия были не только развлечением, но и очень познавательными событиями.

Спонсорами всех наших благотворительных мероприятий, посвященных Всемирному дню ребенка 2013 года, стали ТОО «Камкор Менеджмент», рестораны Assorti-Chimbulak, «Шоколадница», Burger King, Fast Fusion, кинотеатры «Арман» и Caesar, аквапарк Hawaii, Happyllon Pyramids Park, администрации обсерватории, парка «Кок-Тобе», курортов Чимбулак и Табаган.

Празднование Всемирного дня ребенка плавно вливается в один из наших новых проектов – «Давайте делать добрые дела». Мы уверены, что этот проект привлечет внимание добрых людей. А таких людей с каждым днем становится все больше и больше. Надеемся, что этот тренд станет повседневностью.

Граждане Казахстана всегда славились своим стремлением к добру, свидетельством тому являются опыт массовой эвакуации во время Великой Отечественной войны, освоение целины, знаменитые комсомольские стройки, Медео, Байконур, Астана. Как много слов можно сказать о нашей истории! И празднование Всемирного дня ребенка, которое организовал фонд «Аяла», стало еще одним символом в цепочке добрых дел.

Артём РАДАЙКИН



Детям на радость

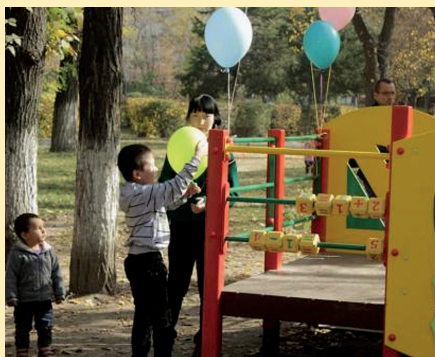
В Алматы состоялось открытие первой в Казахстане детской игровой площадки для детей с ограниченными возможностями

Для маленьких жителей южной столицы появление еще одного ярко-го игрового комплекса стало долгожданным событием. На открытии площадки собралось большое количество детей, а также детей с ограниченными возможностями в сопровождении родителей. Малыши сразу же начали с удовольствием осваивать горку, разноцветную площадку и развивающие игры.

«Мы очень благодарны фонду «Бауыржан» и добрым людям за то, что они организовали и провели такую благотворительную акцию для наших детей. Спасибо им за участие в благом деле. Мы надеемся, что их примеру последуют и другие», - говорит жительница Алмалинского района Анна Павленко.

Открытие детской площадки для детей-инвалидов было организовано общественным фондом «Бауыржан» совместно с официальным партнером ТОО «DIP.KZ» в рамках проекта под названием «Страна, любящая детей».

«Ежегодно в Казахстане число детей с ограниченными возможностями увеличивается на одну тысячу. В большинстве случаев их исключают из общественной жизни, не воспринимают как полноценных людей. Но, несмотря на это, они наши дети, и только мы можем создать все необходимые условия и сделать их счастливыми. А детские площадки – это место для положительных эмоций. Этот небольшой сквер стал одним из первых мест, где установили детскую площадку на средства одного из отечественных меценатов. Мы надеемся, что наши площадки буквально перенесут



детей в другой мир, где можно немного повеселиться и забыть о своих недугах, лечении и процедурах. Родители же, в свою очередь, будут довольны тем, что их дети получают радость, обучающий досуг, возможность развиваться физически. И таких мест должно быть как можно больше», - говорит

президент общественного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова.

На сегодняшний день в рамках проекта «Страна, любящая детей» в Алматы установлены уже три детских игровых площадки. Первая площадка в рамках проекта была построена для детей с онкологическими заболеваниями, вторая – для детей-сирот. Теперь игровая площадка, предназначенная для малышей с особыми потребностями, появилась в сквере на пересечении улиц Гоголя и Ауэзова.

В течение всего года в рамках проекта во всех городах Казахстана будут установлены детские площадки в частном секторе и в социальных учреждениях. По словам организаторов, следующую детскую площадку планируется установить в Восточно-Казахстанской области.





*Навстречу
Мечте*

СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ

ЖЕҢІМПАЗДАРДЫ
БАРСЕЛОНА КҮТЕДІ!!!

ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЖДЕТ
БАРСЕЛОНА!!!



БАУЫРЖАН



В Казахстане появилась новая традиция

Британо-Казахское общество (British-Kazakh Society, BKS) было организовано в 2002 году с целью развития дружеских отношений между двумя странами на всех уровнях. Судить о важности данной задачи можно и по тому, что патронами общества стали президент Казахстана Нурсултан Назарбаев и его королевское высочество герцог Йоркский.

Членами BKS являются меценаты, спонсоры и просто партнеры, которые помогают работе общества финансово. В 2009 году возникла идея провести благотворительный забег на 7 км в столице РК Астане и собрать деньги для помощи «SOS детским деревням» в Казахстане и Домам ребенка города Астаны.

Успех и широкий социальный отклик подтолкнули организаторов бла-



считается марафон. Вспомним Нью-Йоркский, Лондонский, Токийский, Берлинский и другие забеги на имеющиеся древние корни дистанции. В этих соревнованиях принимают участие тысячи профессиональных спортсменов и бегунов-любителей. Трезво оценив тот факт, что наша страна пока не готова к проведению марафона такого уровня и масштаба, было решено со-

не остановился на реализации проекта только в городе Алматы и расширил его на всю страну.

Для развития здорового образа жизни в 2012 году было решено провести забег на 10 км не только в Астане, но и в южной столице. Адресатом денег, которые были собраны в ходе двух спортивных праздников, стало отделение детской реанимации Северо-Казахстанского областного перинатального центра города Петропавловска. Тот факт, что жители Астаны и Алматы жертвовали средства на реализацию этого проекта, говорит о том, что казахстанцы становятся единой нацией.

2013 год стал очередным этапным моментом благотворительных BKS-забегов. Кроме астанинского полумарафона и забега на 10 км в Алма-



готворительных BKS-забегов к тому, чтобы сделать их традиционными. В 2010 году забег уже на 10 км помог собрать деньги для помощи ветеранам ВОВ Астаны. В честь 20-летия независимости РК третий забег, организованный BKS, стал 20-километровым. Во время этого забега собирались деньги для благотворительного общественного фонда «Дети Чернобыля и Арала».

Как мы видим, дистанция забегов ежегодно увеличивалась. Самой престижной беговой дистанцией в мире

кратить дистанцию забега вдвое. Полумарафоны также широко популярны в мире. И вот в 2012 году состоялся первый полумарафон в городе Астане. На этот раз внимание организаторов привлек проект благотворительного фонда «Аяла» «Дыши, малыш». Британо-Казахское Общество по достоинству оценило эффективность, стабильность и социальную значимость этого проекта. Особенно понравилось то, что в ходе реализации проекта медицинские работники реально спасают детские жизни. И то, что фонд

ты, подобное мероприятие впервые в истории Великобритании и Республики Казахстан проводилось в Лондоне. Спортсмены бежали 10 км по живописной территории знаменитого на весь мир Гайд-парка.

Спонсорами благотворительных BKS-забегов 2013 года в Астане, Алматы и Лондоне выступили авиакомпании «Эйр Астана», компании KIOGE, ENRC, «Технодом», Народный банк Казахстана и A-Global Resources PLC. Партнеры забегов – фитнес-центр World Class, Конфедерация спортивных





единоборств и силовых видов спорта, отель Radisson SAS, ресторанный комплекс Palladium, вода «Асем Ай Сарыагаш», Aika Alemi и кулинарная студия Compote. Генеральный информационный партнер – телеканал Muzzzone.

Благотворительный BKS-полумарафон в очередной раз поддержали звезды казахстанского спорта. В BKS-полумарафоне приняли участие чемпионы и призеры Олимпиады и других спортивных состязаний по боксу, борьбе, дзюдо, тхеквондо и тяжелой атлетике. Серик Сапиев, Илья Ильин, Зульфия Чиншанло, Юрий Мельниченко, Ислам Байрамуков, Владимир Седов, Мария Грабавецкая, Мерей Акшалов, Данияр Елеусизов, Акжурек Танатаров, Асхат Житкеев, Улан Рыскул, Бейбит Ыстыбаев, Арман Чилманов, Нурсултан Мамаев, Феруза Ергешова и Алмас Утешов охотно раздавали автографы и фотографировались со всеми желающими участниками и гостями BKS-забегов.

Участие наших спортсменов в благотворительных BKS забегах – очередное доказательство социальной ответственности казахстанского спорта. Уверены, что этот пример послужит общему делу благотворительных организаций Республики Казахстан в развитии этой благородной традиции.

Для закупки необходимого оборудования для отделения детской реанимации Уральского областного перинатального центра необходимо было собрать 17 391 800 тенге. В ходе трех забегов удалось собрать 8 227 409 тенге. Пусть была собрана не вся необходимая сумма для окончания проекта, но тот импульс, который произвели благотворительные забеги, важнее количества денег. Буквально через несколько дней Kaspi bank выделил недостающую сумму для Уральского областного перинатального центра. В конце октября 2013 года необходимое оборудование было закуплено, срок поставки медицинской аппаратуры 90-120 дней.

Надеемся, что с каждым годом число людей, которые захотят помочь социально значимым и полезным проектам в сфере детского здравоохранения

и образования, будет становиться все больше.

Ксения МАНДЖГАЛДЗЕ

FEEL THE GAME...

МАГАЗИН ФУТБОЛЬНОЙ АТРИБУТИКИ

WWW.WEMBLEYF8.KZ

Ответственная благотворительность

Компания «Шеврон» работает в Казахстане уже 20 лет. «Шеврон» известен тем, что в каждой стране, где он представлен, реализует множество социальных инициатив и проектов. В Казахстане «Шеврон» помогает школам, больницам и другим социальным учреждениям. Сегодня мы беседуем с директором отдела по связям с правительством и общественностью компании «Шеврон» Еркином Еслямовичем Зикибаевым.

– В каких регионах Казахстана работает компания «Шеврон»?

– «Шеврон» является ведущей частной нефтедобывающей компанией, успешно работающей в Казахстане вот уже в течение двадцати лет, и в настоящее время владеющей акциями в двух самых крупных нефтяных проектах страны – Тенгиз в Атырауской области (50%) и Карачаганак в Западно-Казахстанской области (18%). Кроме того, «Шеврон» также является самым крупным частным акционером Каспийского трубопроводного консорциума (15%), а также владеет заводом полиэтиленовых труб в г. Атырау (100%).

– Вы занимаетесь только добычей нефти и ее переработкой или работаете и в других сферах энергетической индустрии?

– Компания считает, что альтернативные и возобновляемые источники энергии сыграют роль в удовлетворении потребностей в энергии в будущем, и поэтому постоянно работает над развитием альтернативных источников энергии, в том числе геотермальной, солнечной, ветряной, энергетики биотоплива, топливных элементов, солнечных батарей, водородного топлива для транспортных и энергетических технологий.

В Казахстане наша деятельность также выходит за пределы нефтегазовых проектов. В настоящее время «Шеврон» инвестирует в сектор возобновляемых источников энергии, в частности в ветровую энергетику. Выгоды от использования ветровой энергии неоспоримы. Она чистая, изобильная и возобновляемая. Электроэнергия вырабатывается без потребления каких-либо других природных ресурсов и без выделения парниковых газов.

За последние два года «Шеврон» провел оценку нескольких площадок



в различных регионах Казахстана, которые подходили для строительства ветровой электростанции. В результате была выбрана площадка возле г. Ерейментау в Акмолинской области, расположенная в 150 км к северо-востоку от г. Астаны. Проект под названием «Ветровая электростанция Самал» станет первым объектом «Шеврона» по выработке ветровой электроэнергии за пределами Соединенных Штатов, а также одной из первых ветроэлектростанций в Казахстане. Ее проектная мощность составляет не менее 30 МВт. «Самал» станет одним из самых крупных проектов с использованием иностранных инвестиций в Акмолинской области. Проект, который сейчас находится на начальной стадии оценки, поддерживает стратегическую инициативу Республики Казахстан по использованию возобновляемых источников энергии.

– Когда зародилась традиция улучшения инфраструктуры тех регионов, где работает компания?

– Социальное партнерство, уважение различных культур и забота о благополучии граждан тех стран, где

компания «Шеврон» осуществляет свой бизнес, являются неотъемлемой частью нашей деятельности. Социальные программы компании направлены на развитие человеческого и институционального потенциала населения стран и регионов, в которых мы работаем, – это создание рабочих мест, развитие новых навыков и повышение качества жизни местного населения.

За последние два десятилетия «Шеврон» и его дочерние предприятия «Тенгизшевройл» (ТШО) и «Карачаганак Петролеум Оперейтинг» (КПО) инвестировали более 500 млн долларов США в развитие социальной сферы по всему Казахстану. Кроме того, «Шеврон» инициировал и продолжает выполнять долгосрочные социальные программы, приносящие пользу различным регионам страны в области образования, повышения профессионального уровня, удовлетворения насущных потребностей населения, развития малого и среднего бизнеса.

– За рубежом традиция благотворительности имеет длительную историю и широко развита. Меняется ли ситуация в этой сфере благотворительной деятельности?

– В мире неуклонно растет число инвесторов, требующих от корпораций социально ответственного поведения, и вкладывающих свои деньги в те компании, которые ведут себя ответственно не только в сфере производственной деятельности, но и в социальной. Результаты исследований указывают на то, что имеется прямая связь между подрывом репутации компании, несоблюдением этических норм, и снижением цены ее акций.

Мировой опыт показывает, что компании, вышедшие на мировые фондовые рынки, должны соответствовать финансовым, экологическим



и социальным ожиданиям общества. Иными словами, компания должна выработать свою бизнес-этику и делать добровольный, выходящий за рамки законодательного минимума, вклад в развитие общества: быть ответственным, деловым партнером, работодателем, гражданином и участником социальных взаимоотношений.

Хотелось бы отметить, что в целом социальная ответственность бизнеса в мире прошла через несколько ступеней эволюции – от выполнения чисто контрактных обязательств через корпоративную филантропию к корпоративной ответственности и к ее высшей форме – к глобальному корпоративному гражданству.

– Как Вы выбираете проекты улучшения жизни людей в тех регионах, где работаете?

– Прежде всего, хотелось бы отметить, что представительство «Шеврон» в Казахстане осуществляет собственные социальные инициативы дополнительно к масштабным социальным программам своих дочерних предприятий ТШО и КПО. Социальные программы компании осуществляются в трех основных направлениях:

- удовлетворение основных человеческих потребностей;
- образование и обучение;
- развитие малого и среднего бизнеса.

В первые годы независимости Казахстана программы «Шеврона» носили благотворительный характер, в основном направленный на удовлетворение наиболее насущных потребностей общества в образовании, здравоохранении и социальной защите. «Шеврон» был первой иностранной компанией, которая осуществляла адресную помощь ветеранам войны и труда, а также труженикам тыла. Мы организовывали праздничные встречи и концерты в честь Дня победы, доставляли продуктовые

корзины, предоставляли путевки в санатории, облагораживали территории и делали много других добрых дел, чтобы поддержать наших дорогих ветеранов.

Мы продолжали осуществлять социальные программы и помощь уязвимым слоям населения, но в то же время понимали, что такого рода поддержка не может иметь долгосрочные перспективы для устойчивого развития. Поэтому мы решили не только помогать людям в удовлетворении их главных потребностей, но и содействовать тому, чтобы у людей формировались новые навыки и знания, благодаря которым они могли бы сами вершить свою судьбу.

Таким образом, к началу 2000-х мы логически пришли к новым подходам в своих социальных программах – оказание помощи через развитие новых знаний, умений и способностей как отдельных людей, так и организационного потенциала общественных организаций. Время подтвердило правильность нового подхода.

Сегодня, как следствие новой стратегии, наши программы помогают учащимся детских домов и школ-интернатов в получении первой в их жизни профессиональной ориентации, для того чтобы их будущий профессиональный выбор был осознанным и востребованным. Мы оказываем поддержку безработным женщинам и девушкам в освоении специальностей, востребованных на современном рынке труда. Помогаем школьникам и студентам, предоставляя им стипендии и оборудование, и стимулируем их новаторские идеи и изобретения в области защиты окружающей среды и энергосбережения. Наша компания вносит значительный вклад в дело защиты богатого культурного наследия Казахстана, поддерживая ремесленников и народных умельцев в улучшении качества их товаров, предоставляет им

микрокредиты, помогает в создании собственного бизнеса и проведении грамотного маркетинга.

– Компания «Шеврон» сама занимается этими проектами? Или у Вас есть партнеры на местах?

– Наши социальные проекты воплощаются в жизнь благодаря партнерству с местными и центральными государственными органами власти, населением республики и неправительственными и международными организациями. «Шеврон» гордится партнерскими отношениями со многими неправительственными организациями (НПО), которые были созданы за годы работы компании в Казахстане.

Для дальнейшего расширения их институциональной базы и организационных возможностей в 2012 г. мы создали «Экспертный центр НПО» в г. Алматы совместно с «Фондом Евразия Центральной Азии», Европейской комиссией и Международной академией бизнеса и надеемся, что данный ресурсный центр поможет в осуществлении множества проектов во благо народа Казахстана.

Вместе с нашими партнерами мы прошли интересный и созидательный путь и надеемся на их содействие в будущем. Только сообща мы сможем на править нашу добрую волю на решение важных для общества вопросов.

Спасибо за интересную и содержательную беседу. Наша редакция уверена, что пример таких компаний, как «Шеврон», покажет казахстанским бизнесменам, что благотворительностью можно и, главное, нужно заниматься. Желаем Вашей компании дальнейшего процветания, а сотрудникам - здоровья, финансовой стабильности и удачи во всех начинаниях.

Динара МУРАТОВА

Новый год – время благотворительности

Приближаются рождественские и новогодние праздники. В эти дни принято дарить подарки не только близким, но и обездоленным. Все, от мала до велика, стараются участвовать в таких акциях, отдавая дань не только религиозному чувству, но и проявляя доброту и заботу о ближних. Благотворительные акции широко распространены, к примеру, в Европе, США и России. Их организаторы используют традиционные способы помощи нуждающимся, однако облачают их в разные формы.

Европа

В Великобритании во второй день Рождества отмечается День святого Стефана, когда вскрывают специальные ящики для пожертвований и раздают их содержимое нуждающимся. Эти копилки, предназначенные для частных пожертвований, в течение года стоят в церкви и вскрываются в Рождество после утреннего богослужения, а деньги из копилки священник раздает беднейшим прихожанам. Кроме того, в Европе принято дарить на Рождество небольшие подарки посылным, горничным, мусорщикам, почтальонам и др.

В большинстве европейских стран детей начинают приучать к благотворительности с самого раннего возраста. В больших городах несколько раз в год устраивают массовые благотворительные марафоны, ярмарки и уличные праздники, во многом ориентированные именно на привлечение детей. Большинство магазинов игрушек устраивают благотворительные акции, призывая малышей приносить свои игрушки в помощь нуждающимся.

США

В США Рождественская неделя – это и время благотворительности. Сотрудники компаний заранее готовят подарки (наборы косметики, детские игрушки, подарочные сертификаты в магазины музыки и одежды) и в ходе корпоративных торжеств передают их благотворительным организациям. Обычные граждане переводят деньги на счета больниц, приютов, домов престарелых. Кроме того, в 51% опрошенных организаций собирают коллекции игрушек, в 43% – угощение, 20% делают денежные взносы в благотворительные фонды, 18%



– собирают одежду, а 11% организуют общественные работы с участием сотрудников.

Во всем мире перед Новым годом проходит акция «Детское Рождество» – один из проектов, проводимых международной организацией «Сумка самаритянина» (Samaritan's Purse). Ее цель – доставить детям радость и надежду, рассказывая Благою весть о божьей любви.

Перед Рождеством в Америке и Канаде разные организации и церкви, дети и взрослые собирают подарки в коробки из-под обуви, обклеенные цветной бумагой. Потом эти подарки вместе с книгами, рассказывающими об Иисусе Христе, рассылаются в бедные страны и «горячие» точки мира. Так люди выражают свою любовь и заботу детям, живущим в разных странах мира.

Россия

Из Соединенных Штатов Америки в Россию пришла и благотворительная акция «Игрушки для малышей» (Toys for Tots). Более 50 лет назад в Лос-Анджелесе жена полковника морской

пехоты Билла Хендрикса сделала куклу и попросила своего мужа передать ее к Рождеству ребенку из нуждающейся семьи. Полковник пытался найти организацию, занимающуюся такого рода деятельностью, но обнаружил, что таковой не существует. Так в 1947 году была создана организация морских пехотинцев Toys for Tots, которая сегодня активно действует более чем в 200 городах мира, собирая около трех миллионов игрушек в год.

В России камерный оркестр Kremlin регулярно проводит в Москве концерты в рамках этой акции, а вырученные средства направляет на благотворительность.

В России благотворительные акции устраивают даже в детских садах. Традиционно все малыши на все праздники собирают мешки с одеждой и игрушками, которые передают в помощь детям из малоимущих семей. Уже в младших классах школьники ставят спектакли и организуют концерты, а деньги, полученные от продажи билетов, передают в помощь всевозможным благотворительным фондам, в том числе и заграничным.



КОМПАНИИ ДОЛЖНЫ --- ВНОСИТЬ ВКЛАД В БУДУЩЕЕ --- НАШЕЙ СТРАНЫ.



«Шеврон» ценит имеющийся в Казахстане потенциал. Так было с первых дней независимости страны. Начиная с 1993 года, мы вместе с партнерами вложили в экономику страны более 52 миллиардов долларов США. Создали тысячи рабочих мест. Мы стали самым крупным частным производителем нефти в стране. Сегодня Тенгиз входит в число крупнейших добывающих нефтяных месторождений мира. «Шеврон» и Казахстан вместе проделали большой путь. А наше будущее выглядит еще более многообещающим. Узнайте больше на сайте www.ChevronKazakhstan.com.

CHEVRON, CHEVRON HALLMARK и HUMAN ENERGY являются товарными знаками Chevron Intellectual Property LLC. ©2012 Chevron U.S.A. Inc. Все права защищены.

МЫ СОГЛАСНЫ.

Балтабек Куандыков
Президент
Общество нефтяников-геологов Казахстана

Скотт Дэвис
Управляющий директор
Евразийское подразделение «Шеврон»
Алматы, Казахстан

Меценаты казахского народа

История Казахстана содержит немало свидетельств благотворительной деятельности. В архивных документах, датируемых концом XIX – началом XX веков, сохранились записи о помощи промышленников, купцов, аульных старшин, различных организаций, религиозных деятелей неимущим, вдовам, сиротам, гимназиям, больницам, детским приютам. Меценатство в Казахской степи было всегда, потому что всегда было стремление помочь талантливым соотечественникам. Также существует немало примеров меценатства.



Хан Жангир

Например, хан Джангир, правитель Букеевской орды, имел большой авторитет не только в Казахской степи, но и при русском дворе, был не только талантливым правителем, но и меценатом. Был частым гостем Казанского университета. После одного из посещений ханом университета местные ученые написали книгу «Пребывание казахского хана Жангира в Казани». Библиотеке университета Жангир-хан подарил 6 ценных древних рукописей на арабском, персидском и тюркском языках, которые дополнили фонд библиотеки восточного факультета, были величайшем подспорьем в обучении ориенталистов России. В 1844 году при финансовой поддержке Жангир хана впервые на территории Евразии была издана книга «Краткое законоведение шариа» с предисловием на русском языке.

Ага-султан Баянаульского внешнего округа (1854-1868) Муса Шорманов запомнился потомкам не только своим



Муса Шорманов

всемирно известным племянником – этнографом, путешественником и исследователем Чоканом Валихановым, но и тем, что был фактически одним из первых меценатов в Великой степи.

Он спасал единокровников от эпидемии смертельного заболевания, когда хлопотал о выделении средств на прививку от оспы. Он же привлекал состоятельных казахов к открытию в Омске и Павлодаре приюта и богадельни. Убежденный сторонник просвещения, Муса Шорманов поощрял открытие русских школ для казахских детей, оказывал им материальную помощь. При его активном участии в Омске в 1857 году появилась казахская школа по подготовке писарей волостных канцелярий, а в 1878-м – школа-интернат для казахских девочек. Кстати, именно он морально и материально поддерживал Чокана Валиханова.

Скончался он в Омске, где хлопотал о нуждах казахского населения степных областей. Его сын Садуакас

продолжил благородный почин отца. Благодаря его инициативам десятки талантливых людей получили возможность учиться в лучших учебных заведениях России.

Среди первых казахских меценатов также можно назвать и такого человека, как ага-султан Кунанбай Ос-



Кунанбай Оскенбаев

кенбаев (отец мыслителя, поэта и философа Абая). Благодаря инициативе и средствам Кунанбая Оскенбаева в 1824 году в Каркаралинске была построена первая мечеть. Его дело сегодня продолжают все новые и новые, зачастую анонимные, жертвователи. За свой счет они покупают уголь для родных школ, оплачивают проезд к столичным альма-матер сельским ломоносовым и кюри, волшебным образом преображают города и веси, да так, что там хочется и жить, и работать, и детей рожать.



пр. Достык, 43
пр. Достык, 202

ул. Фурманова, 226
ул. Масанчи, 59

«Золотое сердце» Казахстана

Патриотизм... О нем всегда говорят много, красноречиво и долго. Можно, например, сказать, что патриотизм — это высокое чувство преданности и любви к своей Родине. Можно привести огромное количество метких высказываний в подтверждение этого тезиса. О высокой духовности и патриотизме неоднократно говорил президент нашей страны Нурсултан Назарбаев, поставив перед обществом важнейшую идеологическую задачу — воспитание казахстанского патриотизма, формирование ясного самоопределения каждого гражданина. Но что значит истинный патриотизм? Что значит быть настоящим патриотом своей Родины?

В школе мы часто зачитывали отрывки из «Назиданий» Абая Кунанбаева, которые служили высокой цели — гуманизации личности, возвышению нравственности и достоинства человека.

Если смолоду честь не терял,
Если щедро прожил для людей,
Если враг твою доблесть познал,
Если верен дружбе своей,
Если доброе имя берег,
Если все доверяли тебе...

Значит, ты человеком прожил!

Уже тогда Абай говорил о важных качествах настоящего человека — служении народу, смелости, честности и душевной щедрости.

Каждый человек всегда имеет возможность чем-то поделиться. Если не материальными ценностями, то дружеской помощью, добрым словом и советом, наконец. Конечно, у состоятельных людей значительно больше



возможностей оказывать окружающим помощь, но не каждый стремится воспользоваться этой возможностью. Однако нельзя упускать из внимания то, что среди казахстанских бизнесменов есть те, кто регулярно участвует в решении тех или иных социальных вопросов; те, кто по-настоящему занимаются благотворительностью, т.е. в полном значении этого слова «творят благо» и не стремятся при этом привлечь к

своим благородным поступкам широкое общественное внимание.

Особая благодарность им за их деятельность! Но плохо, что у нас о них мало знают. А с кого брать пример? У кого учиться? Ведь народ должен знать своих героев. И мне посчастливилось лично познакомиться с одним из таких героев.

Земляки знают его как патриота отечества и именитого бизнесмена,





направляющего все силы на процветание родной земли. Демонстрируя пример социальной ответственности бизнеса, он всегда оказывает материальную поддержку своим односельчанам, особенно малообеспеченным и многодетным семьям. Не только деньги, он и душу вкладывает в свои благородные дела. Этот человек - уроженец горного села Жыланды Алакольского района, известный в республике меценат, председатель наблюдательного совета корпорации Zhersu Бауржан Оспанов.

Благодаря его поддержке буквально за 10 лет маленький аул превратился в небольшой процветающий городок. Все началось в 2002 году, когда предприниматель решил построить мечеть. Уже позже при его финансовом участии были отремонтированы сельский акимат, Дом быта и Дом культуры, а в 2010 году закончилось строительство спортивного комплекса для будущих чемпионов, из которого уже вышли спортсмены. И по традиции каждый год весной в Жыланды проводятся праздники спортивно-массового характера.

В этом году вкладом Бауржана Оспанова в развитие и процветание своей малой Родины стали построенный новый 3D-кинотеатр и открытый парк культуры и отдыха с многочисленными детскими площадками.

Значительный вклад в развитие своего аула, поддержка спортивной

сферы – уже, казалось бы, немалый вклад, но и на этом благотворительная деятельность не заканчивается. Особое внимание бизнесмен уделяет вопросам культурного развития и образования подрастающего поколения казахстанцев. Подтверждением тому является ежегодное проведение совместно с Союзом писателей Казахстана уже ставшего традиционным международного конкурса детских писателей «Дарабоз», цель которого - воспитание в детях чувства патриотизма, глубокое знание родного языка, обычаев, традиций, словом, смены поколения для будущего.

В этом году благодаря Бауржану Оспанову 1 сентября стал еще одним радостным событием для жыландинцев – здесь состоялось открытие физико-математической школы-лицея с английским уклоном на 650 учебных мест, построенной на собственные средства предпринимателя. В этот яркий теплый день свежий ветерок с гор, праздничное настроение школьников и их родителей создавали неповторимую атмосферу, которая не могла не вызвать у каждого взрослого ностальгию по своим школьным временам.

Новая школа отличается хорошим современным оснащением: оборудованный спортзал, помещения для практических работ, мультимедийная библиотека, подключенная к Интернету,

и многое другое. Особенным подарком ко Дню знаний для всех учащихся лицея стала новая единая школьная форма, приобретенная на выделенные предпринимателем денежные средства. В штат лицея были привлечены лучшие областные и городские педагоги, кандидаты наук, имеющие международные публикации, и преподаватели вузов, для которых были построены дома и созданы все необходимые условия.

Не остаются без внимания и студенты: ежегодно более 10 человек отправляются на обучение в ведущие университеты мира для повышения профессиональной квалификации.

Казахи всегда говорили: «Батыр болсаң – жауыңа найзаң тисін, бай болсаң – еліңе пайдаң тисін». Человеческая щедрость должна идти от золотого сердца и душевной доброты, удивительной и не так часто встречающейся, как хотелось бы, способности сострадать обделенному благами ближнему, делиться с ним тем, что имеешь.

Благодаря таким людям казахская благотворительность жива и сегодня. Хочется верить, что новые имена меценатов, подобно великим предшественникам, так же войдут в историю и станут национальной гордостью.

Жулдыз САГИПОВА



Максим Литвин: «Социальная ответственность - это хорошая возможность для бизнеса»

British American Tobacco – всемирно известная табачная компания, существующая на рынке уже более 100 лет. Является второй по величине международной табачной компанией на мировом табачном рынке и, следуя устойчивой стратегии, успешно укрепляет биржевую стоимость своих акций на долгосрочной основе. Ответственность за свою деятельность, за общество, за окружающую среду является важной составляющей бизнеса и одним из главных направлений участия компании в жизни общества. О социальной ответственности компании рассказывает директор департамента по корпоративным отношениям и нормативному регулированию (Кавказ и Центральная Азия) Максим Литвин.

– Сегодня в Казахстане активно пропагандируется социально ответственный бизнес. Что содержит в себе это понятие?

– Понятие корпоративной социальной ответственности уже прочно устоялось в нашем обществе. В нашем понимании социальная ответственность – это хорошая возможность для бизнеса показать то, что, помимо получения прибылей, создания рабочих мест и уплаты налогов, у него есть еще одна важная, хотя и не навязываемая никем роль, – глубже интегрироваться с позитивной повесткой дня в то общество, в котором он функционирует, лучше понять его потребности и ожидания, внести посильный вклад в те сферы, где традиционно не хватает необходимых ресурсов. На наш взгляд, КСО – это уверенный шаг к устойчивому развитию бизнеса.



– Мы знаем, что компания British American Tobacco кроме основной деятельности известна своими социальными проектами.

Расскажите, пожалуйста, о некоторых из них.

– Мы внимательно рассматриваем все запросы от общественных организаций и в начале каждого года определяем основные проекты, которыми будем оказывать поддержку. Основным критерием для нас является охват наибольшего круга бенефициаров, то есть людей, которые получают пользу от нашего проекта. В основном это ремонт зданий и помещений в некоторых учреждениях социальной сферы, закупка и установка оборудования для городских и областных больниц, продуктовые корзины для нуждающихся и многие другие проекты. Стоит отметить, что мы осуществляем нашу деятельность с помощью благотворительных фондов и неправительственных организаций, поскольку они лучше знают нужды общества. Благодаря сотрудничеству





с ними мы всегда в курсе актуальных проблем и, как правило, имеем возможность сделать выбор одного или двух проектов из нескольких предлагаемых нам направлений социального партнерства.

Мы также оказываем поддержку студентам из малоимущих семей в рамках проекта стипендиальной программы БАТ.

– *Ваша компания оказала большую поддержку социальным проектам фонда «Бауыржан» - таким, как республиканский конкурс «Измени мир», направленный на развитие социальной рекламы в Казахстане, проект «Твой выбор», который направлен на пропаганду исполнения законности во всех сферах общества. Почему именно эти проекты?*

– В нашем понимании в основе многих проблем лежит незнание или игнорирование существующих законов. Если бы каждый человек следовал законам, то многих социальных проблем просто не существовало бы. Вот мы и решили, что пропагандируя

законопослушность, сможем внести свою лепту в улучшение жизни многих и в решение актуальных вопросов через проект «Твой выбор».

Для того чтобы развивать у людей чувство ответственности, их необходимо информировать и мотивировать на какие-то действия. Зная, что социальная реклама в Казахстане еще недостаточно развита, и что это весьма эффективный канал воздействия на сознание людей, мы решили поддержать проект «Измени мир» фонда «Бауыржан».

– *Чем руководствуется компания при отборе социальных проектов?*

– Корпоративные социальные проекты «Бритиш Американ Тобакко» - это добровольная деятельность за рамками наших коммерческих задач и правовых обязанностей, которая способствует социально-экономической и экологической устойчивости тех стран, в которых работает наша компания. При оказании какой-либо поддержки мы стараемся охватить широкий круг заинтересованных

лиц в надежде на то, что наши проекты принесут пользу местному сообществу. Эта деятельность служит дополнением к нашей ответственной практике деловых отношений и основывается на принципе взаимовыгодного партнерства.

– *Какую благотворительную деятельность British American Tobacco планирует осуществить в ближайшем будущем?*

– Мы продолжим нашу стипендиальную программу для студентов из малоимущих семей – это финансовая поддержка в виде оплаты стоимости обучения для магистрантов в ведущих вузах Казахстана. Мы также намерены развивать с нашими партнерами из благотворительных фондов другие проекты, нацеленные на улучшение уровня жизни простого народа, в т.ч. в сфере изменения к лучшему экологической обстановки и ситуации с загрязнением воздушного бассейна некоторых городских агломераций.

Беседовала Жулдыз САГИПОВА

**ЗАКОНЫ ДЕЙСТВУЮТ,
КОГДА МЫ ИХ СОБЛЮДАЕМ.**

**И ДВИЖЕНИЕ ТВОЙ ВЫБОР ПРЕДЛАГАЕТ КАЖДОМУ
НАЧАТЬ С СЕБЯ И ПОДАЕТ ПРИМЕР ПЕРВЫМ.**



Николас Маккарти: «В этом мире нет ничего невозможного»

Сильный духом, волевой и целеустремленный британец Николас Маккарти вновь доказал всему миру, что обстоятельства над человеком не властны. Свой путь к успеху Маккарти пробивал талантом и упорством. Он стал первым в истории одноруким пианистом, успешно закончившим Королевский музыкальный колледж Великобритании.

Детство музыканта

Так случилось, что в 1989 году Николас появился на свет с одной левой рукой. Его родители, надо отдать им должное, не стали трястись над малышом, чрезмерно жалеть его. Напротив, они помогали мальчику стать самостоятельным, самодостаточным человеком, не замкнувшимся в собственном горестном мирке. Отец Николаса всегда разрешал сыну делать все, что тот считал нужным, и что другие считали невозможным для однорукого.

«Родители с детства вбивали мне идею о том, что нет ничего невозможного», – говорит Маккарти.

Николас собирался стать поваром. Однако его планы изменились, когда его приятель сыграл ему на фортепиано сонату Бетховена. Впечатление от прекрасной музыки было столь сильным, что мальчик твердо решил стать пианистом.



Пианист Николас Маккарти за роялем

На пути Маккарти к его мечте встали преподаватели музыки, точно знающие, что возможно, а что нет. Они

в один голос уверяли, что у Николаса ничего не получится и незачем зря терять время на безнадежную затею. И все же упрямый мальчик не согласился считать, что его возможности ограничены.

Он добился своего и начал заниматься музыкой, хоть и поздно по всем меркам и правилам – в 14 лет.

К 17 годам Николас стал самым молодым леворуким музыкантом. Николас учился в Королевском музыкальном колледже в Лондоне вместе с Ian Jones и Найджелом Клейтоном у известной пианистки Lucy Parham. Через два года учебы Маккарти завоевал первое место в юношеском конкурсе в лондонской музыкальной школе Guildhall.

Концертная деятельность

По окончании школы он сыграл множество концертов по всей Великобритании и за рубежом на многих крупных площадках: в Зале королевы Елизаветы (Queen Elizabeth Hall), в концертных залах St Martin, на Piccadilly и в



Пианист Николас Маккарти часто дает концерты на самых разных площадках

ком дворце было названо в The Times «чистой поэзией».

Имя Николаса часто упоминается в национальной и международной прессе. Он регулярно дает концерты, интервью по телевидению и на радио, участвовал в шоу на BBC Radio 3, BBC Radio 4, Channel 4 и ITV.

Об участии пианиста Николаса Маккарти в Британских паралимпийских играх рассказали в документальном фильме для 4-го канала. Тогда Маккарти вместе с британским пара-

«Многие говорили, что я никогда не смогу играть на фортепиано. Мне оставалось только относиться к этому позитивно, продолжать работать и оставаться целеустремленным. Я знаю: в этом мире нет ничего невозможного».

Fairfield, в Центре тысячелетия в Уэльсе, в зале Steinway, в кейптаунском конференц-центре и аудитории Линдера в Южной Африке, во дворце Виллена, в офисах премьер-министра на Мальте. Выступление в Сент-Джеймс-

лимпийским оркестром выступил на церемонии закрытия Паралимпийских игр 2012 года, где они играли вместе с Coldplay и исполнили гимн игр перед 86-тысячной аудиторией и полумиллиардом зрителей по всему миру.



Николас играет произведения, написанные для левой руки. Среди авторов этих произведений есть такие зна-

этой осенью прошли концерты Маккарти на Мальте и в «Фэйрфилд холл» в Лондоне. А недавно знаменитый му-

«Я исполняю произведения так, как они были написаны, ничего не меняя в них, но предпочитаю произведения для левшей, – поделился Маккарти своим опытом. – Мне приходится играть очень быстро, чтобы уложиться в ритм».

менитости, как Морис Равель, Сергей Прокофьев, Бела Барток. По словам Маккарти, многие слушатели приходят на его концерты из любопытства.

Концертная деятельность безрукого мастера продолжается. Пианист был удостоен престижной международной премии AMI за творческие успехи в музыке, которая была вручена на церемонии в The London Studios. Уже

зыкант впервые приехал в Казахстан. Его выступление украсило церемонию вручения VII ежегодной общественной национальной премии «Алтын Жүрек», которая прошла на сцене Казахского государственного академического театра оперы и балета им. Абая. Уникального пианиста многочисленные гости церемонии слушали, затаив дыхание. Демонстрируя всю силу



– Первая реакция – удивление, – рассказывает он. – Я знаю, многие считают, что я играю с сопровождением магнитофонной записи, но это не так. Есть только я и моя рука...

любви к жизни и искусству, молодой музыкант в буквальном смысле одной левой виртуозно исполнял сложнейшие партии.

Организаторы этой чудесной премии нашли меня также благодаря Всемирной паутине. Я открыт миру и с



удовольствием принимаю приглашения выступать в разных точках земного шара. Я невероятно счастлив, что посетил новую для себя страну – Казахстан. Уже успел послушать классические национальные произведения, которые впечатлили, вдохновили меня.

Жулдыз САГИПОВА

Что для вас благотворительность?



Мадина САДВАКАСОВА, певица

Благотворительная деятельность является неотъемлемой частью моей жизнедеятельности. Я стараюсь принимать участие в различных благотворительных концертах на помощь тяжелобольным детям, ради которых могу даже вычеркнуть из своего списка какие-то мероприятия, которые могли бы принести большие финансовые средства.



АДАМ, певец

На Западе благотворительная деятельность развита, у нас она пока находится на стадии развития. Но, тем не менее, каждый человек по мере своих возможностей должен ею заниматься. Я всегда с огромным удовольствием принимаю участие в проводимых благотворительных мероприятиях.



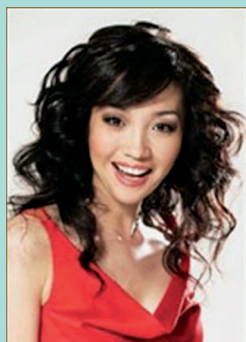
Карина АБДУЛЛИНА, певица

Благотворительность для меня – это, в первую очередь, попытка помочь людям. Но не просто помочь, а подойти к этому профессионально. В своем плотном рабочем графике я всегда стараюсь найти время для участия в благотворительных концертах.



Арстан МЫРЗАГЕРЕЕВ, певец

В душе каждого человека непременно должно найтись место для благотворительной деятельности, будь то помощь инвалиду, воспитанникам детских домов или же просто помощь бабушке перейти дорогу. Если у тебя есть возможность, ты должен протянуть руку помощи тому, кто в этом нуждается.



Аккенже АЛИМЖАНОВА, ведущая

Для меня благотворительность – это мой святой долг. Но ее проявление не стоит афишировать, потому что она должна исходить от самого сердца. Если я делаю какие-либо добрые дела, предпочитаю об этом промолчать.



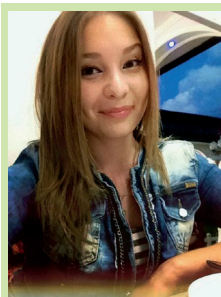
Жамиля СЕРКЕБАЕВА, скрипачка

Для меня благотворительность – это не оставаться в стороне, не быть равнодушным к проблемам нашего общества. А у нас из этого сделали культ, моду. Люди хвастаются: «Я сделал благотворительный концерт!» или «Я собрал столько-то денег для детского дома!». Это неправильно!



ГАЗОВЫЕ АРТЕРИИ СТРАНЫ
В НАДЕЖНЫХ РУКАХ!





АИДА БАЯНОВА

Возраст: 22 года

Деятельность: студентка КазУМОиМЯ им. Абылай хана, специальность «Журналистика»

Для меня волонтерство - это, прежде всего, добровольная служба на благо общества, без каких бы то ни было финансовых поощрений. Раньше это было принудительно, что в итоге исказило понимание трудовой деятельности, но сегодня в нашей стране появляется новое понимание волонтерства, все больше людей проявляет активность и сознательность. Сейчас у нас есть желание научиться новому, расширить круг общения, помочь нуждающимся! То есть волонтерская работа помогает мне в удовлетворении таких потребностей, как контакты с новыми людьми, приносит самодовольствие и продвижение жизненных ценностей.

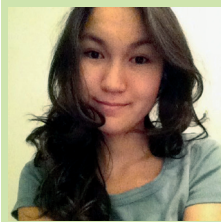


АЙГЕРИМ БЕКЕТАЕВА

Возраст: 22 года

Деятельность: студентка КазУМОиМЯ им. Абылай хана, специальность «Журналистика»

Волонтерство - это не только работа, но и творчество. Всегда интересно и приятно проявить себя с другой стороны. Занимаясь волонтерством, я открыла много нового, полезного, интересного.



АСЕМ СЫРЛЫБАЙ

Возраст: 20 лет

Деятельность: студентка КБТУ, специальность «Финансы»

Что для меня значит волонтерство? В первую очередь, это возможность оказывать помощь людям, которые в ней нуждаются, БЕЗВОЗМЕЗДНО!!! Пенсионерам, ветеранам войны и труда, детям, оставшимся без попечения родителей. Реалии нашей жизни: старость, беспризорность, инвалидность, последствия стихийных бедствий и социальных катаклизмов. Все это существует, и равнодушно закрывать глаза на это, я считаю, нельзя.

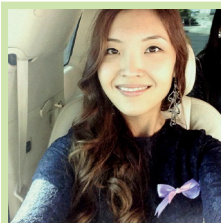


АДИЛЕТ ИСКАКОВ

Возраст: 21 год

Деятельность: студент КУПС, специальность «Управление дорожного движения»

Для меня волонтерство - это хобби, мое самое любимое занятие. Мне интересно встречаться с людьми, общаться, помогать, узнавать что-то новое. Занятия любимым делом всегда доставляют удовольствие, радость. Таковым для меня является волонтерство. Это часть моей жизни, причем одна из самых ярких!



АСЕЛЯ ЖАНДОСОВА

Возраст: 19 лет

Деятельность: студентка КазНУ им. аль-Фараби, специальность «Филология»

Для меня волонтерство – это праздник! Яркий, запоминающийся праздник, когда все радуются, когда хорошо не только тебе, но и другим. Когда каждый день появляется что-то новое, каждый день тебя ожидают новые встречи, увлекательные занятия. Это что-то яркое, блестящее, что-то доброе!



ГУЛЬФИЯ ГАБДУЛИНА

Возраст: 19 лет

Деятельность: студентка КазНУ им. аль-Фараби, специальность «Филология»

Волонтерство? Во-первых, увлекательная работа, потому что приносит удовлетворение как тебе самому, так и окружающим. Во-вторых, это путь к самосовершенствованию. В-третьих, это новые знакомства, друзья, вообще новая жизнь!



АСТАНА – САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

АСТАНА – ТАШКЕНТ

АСТАНА – БАКУ

АСТАНА – ОМСК

АСТАНА – ПЕКИН

АЛМАТЫ – КАЗАНЬ

АЛМАТЫ – ГОНКОНГ

АЛМАТЫ – ХОШИМИН *

8 жаңа
халықаралық бағыттар

8 НОВЫХ
международных маршрутов

Орта және Оңтүстік Азияның үздік әуекомпаниясы, Skytrax World Airline Awards 2012



Бізбен бірге отбасы демалысын немесе іс-сапарды жоспарлау одан да ыңғайлырақ болды. «Эйр Астана» әуекомпаниясы 10 жылдық мерейтойына орай халықаралық бағыттар шеруін сыйлайды.

Рейстер ыңғайлы уақыт кестесі бойынша жайлы әрі заманауи әуекемелермен орындалады.

Планировать семейный отдых или деловую поездку с нами стало ещё удобней. В честь 10-летия авиакомпания "Эйр Астана" объявляет парад международных маршрутов.

Рейсы выполняются по удобному расписанию на комфортабельных авиалайнерах.

Центры бронирования и информации: +7 727 2444477, +7 7172 584477

* 2 қантардан 2013 ж. бастап / со 2 января 2013 г.



air astana
Еуразия жүрегінде

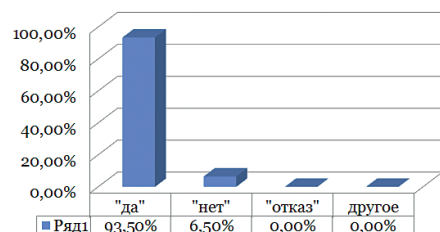
Результаты мониторинга торговых точек по методу «Тайный покупатель» общественного движения «Твой выбор» с 16 марта по 30 ноября 2013 года

«Тайный покупатель» (Mystery shopping) – это один из эффективных видов маркетингового исследования, применяющийся для оценки процесса обслуживания клиентов с использованием специально обученных людей (таинственных покупателей). Тайный покупатель осуществляет проверку, выступая в роли реального покупателя, детально документирует процесс посещения скрытыми от продавцов методами.

В данном случае нам нужен этот метод, в первую очередь, для выявления реальной картины: сколько продавцов продают (не продают) табачные изделия несовершеннолетним, для оценки качества агитационно-информационной работы движения «Твой выбор», для оценки информированности продавцов торговых точек и для закрепления цели движения, то есть соблюдения законов страны.

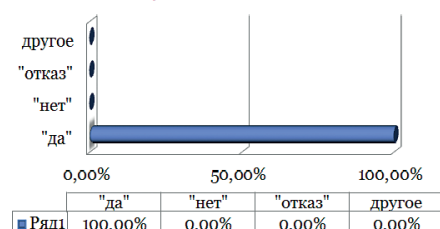
Алматы

Вы спрашиваете удостоверение личности у покупателя? г.Алматы



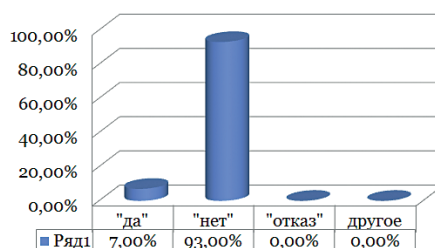
Из 200 исследуемых торговых точек в 13 у покупателя не спрашивают удостоверение личности, даже если его возраст вызывает у продавца

Вы знаете ли о существовании закона запрещающего продажу табачных изделий несовершеннолетним? г. Алматы



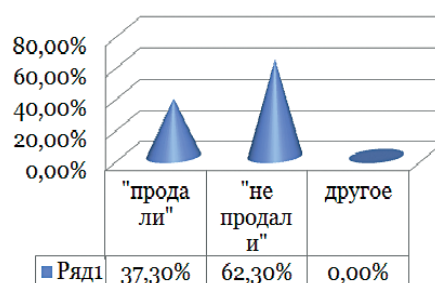
подозрение. Это 6,5% продавцов из числа исследуемых. 93,5% продавцов, как показало исследование, все же требуют документ, удостоверяющий личность и возраст покупателя. При работе в данном городе отказов и других причин не было.

В курсе ли Вы о размере штрафа за продажу табачных изделий несовершеннолетним? Алматы



В г. Алматы о Кодексе «О здоровье народа и системе здравоохранения», как показывают итоги исследования, знают не все, о существовании закона знают 100% продавцов. При работе трудностей и отказов не было.

Результат исследований по методу "Тайный покупатель" ДО г.Алматы



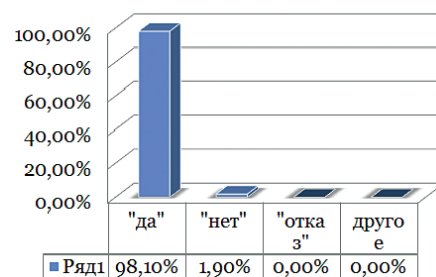
Информацией о размере штрафа, если продавец продаст сигареты подростку, владеют далеко не все. Только в 14 торговых точек из 200 смогли назвать сумму штрафа. Это 7% от общего количества.

В г. Алматы по итогам исследования выяснилось, что 62,3% продавцов соблюдают закон.

Астана

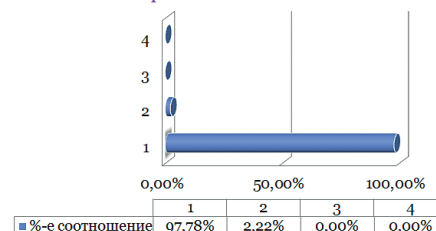
В Астане в 316 торговых точках ответили, что обязательно требуют

Вы спрашиваете удостоверение личности у покупателя? г.Астана



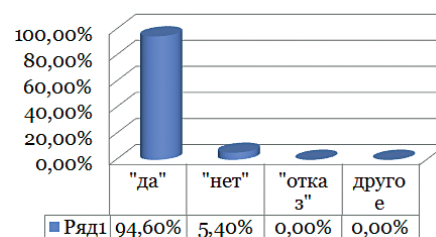
показать документ, удостоверяющий личность, если возраст покупателя вызывает у продавца подозрение. Это 98,1% из 100%.

Вы знаете ли о существовании закона запрещающего продажу табачных изделий несовершеннолетним? г.Астана



Как показывают цифры, о Кодексе РК «О здоровье народа и системе здравоохранения» знают в 308 торговых точках из 316 (что составляет 97,78%).

В курсе ли Вы о размере штрафа за продажу табачных изделий несовершеннолетним? г.Астана



О размерах штрафа знают 94,6% (а 298 торговых точек из 316). В 17 торговых точках (5,4%) при опросе выяснилось, что продавцы не владеют таковой информацией. Здесь была проведена информационно-агитационная работа с раздачей рекламной продукции.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҮЗДІК БАНК! ЛУЧШИЙ БАНК В КАЗАХСТАНЕ!



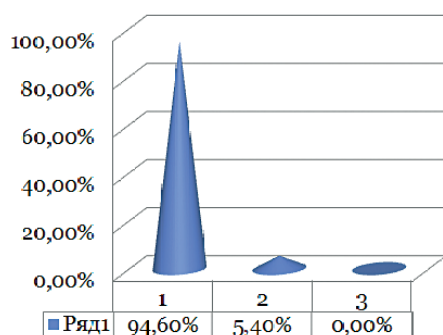
халықаралық басылымдар мәліметі бойынша по версии международных изданий



УАҚЫТ ДӘЛЕЛДЕГЕН СЕНІМДІЛІК
НАДЕЖНОСТЬ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ
www.halykbank.kz

Банктік және басқа да операцияларды және бағалы қағаздар нарығындағы іс-қызметті жүргізуге 2008 жылдың 6 тамызында берілген № 10 лицензия
Лицензия от 6 августа 2008 года № 10 Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций

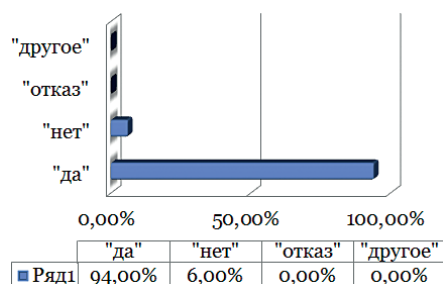
Результат исследований по методу "Тайный покупатель" г. Астана



Применив в Астане метод «Тайный покупатель», мы узнали, что, несмотря на свои ответы о знании кодекса и размерах штрафа за нарушение его норм, в 298 торговых точках из 316 (94,6% случаев) продали сигареты подростку, несмотря на его возраст и не требуя при этом показать удостоверение личности.

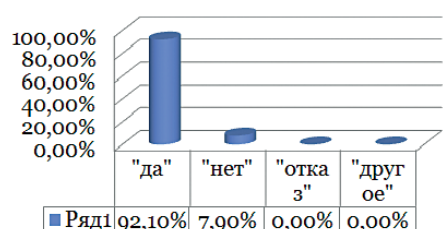
Караганда

Вы спрашиваете удостоверение личности у покупателя? г. Караганды



Как показывает общая картина ответа продавцов торговых точек на вопрос «Вы спрашиваете удостоверение личности у покупателя?», 94% (282 ТТ. из 30 ТТ.) ответили, что спрашивают у молодых людей документ перед продажей табачных изделий. А 5,4% продавцов все-таки продают табачные изделия без подтверждающих возраст документов. А 0,3% продавцов

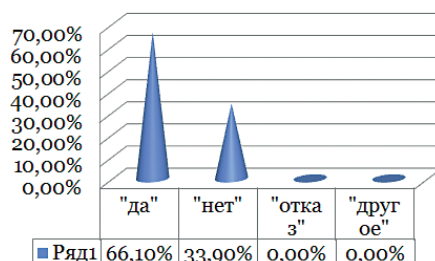
Вы знаете ли о существовании закона запрещающего продажу табачных изделий несовершеннолетним? г. Караганды



торговых точек вовсе и отказались работать и отвечать на какие либо вопросы. Это 1 ТТ., 1 ТТ. (0,3%) отказались отвечать вопросам волонтеров, но взяли рекламную продукцию.

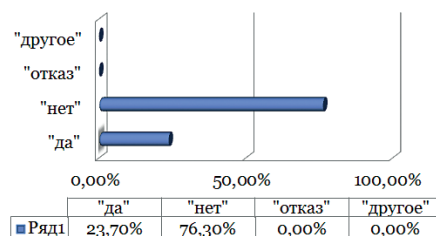
В г. Караганда 92,1% заявили, что владеют информацией о существовании закона, запрещающего продажу табачных изделий несовершеннолетним. 7,9% не знали о существовании данного закона.

В курсе ли Вы о размере штрафа за продажу табачных изделий несовершеннолетним? г. Караганды



При опросе на знание размера штрафа за продажу табачных изделий выяснилось, что 33,9% карагандинских продавцов розничной торговли не знают, сколько составляет размер штрафа. И все-таки чуть больше половины, если точнее – 66,1%, уже были в курсе, сколько МРП составляет штраф за нарушение закона.

Результаты исследования по методу "Тайный покупатель" г. Караганды

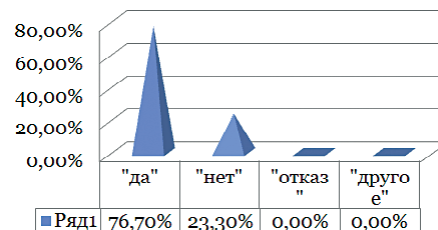


По итогам исследования по методу «Тайный покупатель» в г. Караганда в ходе проверок с несовершеннолетним волонтером продали сигареты подростку 23,7% продавцов, это 71 из 300 ТТ. Законы соблюдают 229 ТТ из 300 ТТ., т.е. 76,3%.

Усть-Каменогорск

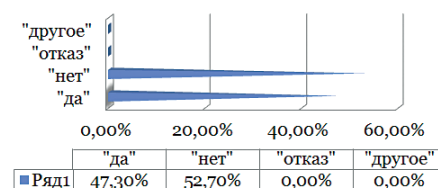
По итогам исследования 23,3% продавцов не требуют удостоверения личности у подростков при продаже табачных изделий им по разным причинам. А 76,7% продавцов данного города ответили, что обязательно требуют удостоверение личности у

Вы спрашиваете улич у покупателя? г. Усть-Каменогорск



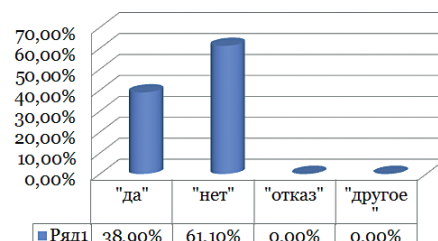
молодых людей, если их возраст вызывает подозрение. Отказов не было.

Вы знаете ли о существовании закона запрещающего продажу табачных изделий несовершеннолетним? г. Усть-Каменогорск



47,30% ответили, что знают о существовании закона, регулирующего продажу табачных изделий несовершеннолетним, 52,70% не знали об этом законе.

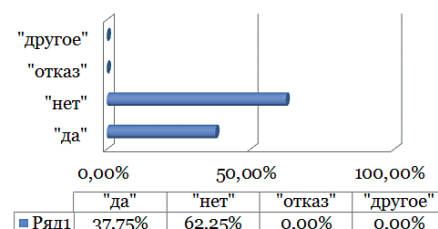
В курсе ли Вы о размере штрафа за продажу табачных изделий несовершеннолетним? г. Усть-Каменогорск



Но по итогам исследований, хоть продавцы розничной торговли знают о существовании закона, не все в курсе, сколько составляет размер штрафа за нарушение закона. 61,1% не владеет данной информацией, только 38,9% смогли озвучить сумму штрафа за продажу сигарет подростку.

Итак, по первой волне проверок по методу «Тайный покупатель» в Усть-Каменогорске 37,75%, несмотря

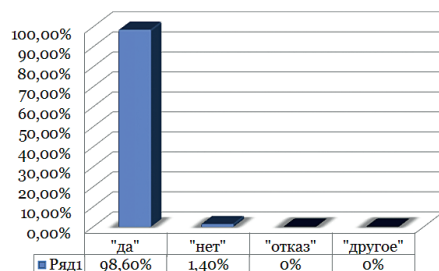
Результаты исследований по методу "Тайный покупатель" ДО г. Усть-Каменогорск



на знания о кодексе, продали сигареты подросткам-волонтерам. А 62,25% продавцов все-таки придерживались своих принципов о соблюдении законов. Волонтеры в данном городе отлично поработали с отказами.

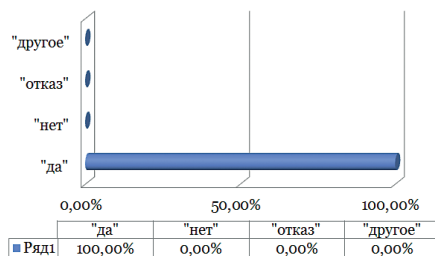
Семей

Вы спрашиваете удостоверение личности у покупателя?
г. Семей



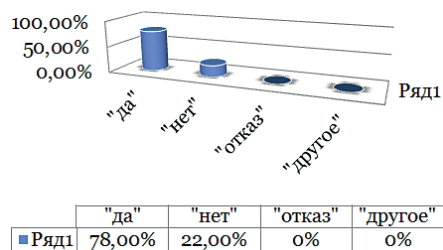
На вопрос «Спрашиваете ли вы удостоверение личности у покупателя, если его возраст вызывает у вас подозрение?» 98,6% продавцов розничной торговли ответили «Да», а 1,4%, т.е. в 3-х магазинах, ответили, что не спрашивают удостоверение личности. Отказов не было.

Вы знаете ли о существовании закона запрещающего продажу табачных изделий несовершеннолетним?
г. Семей



По г. Семей картина рисуется уже более радужная. 100% продавцов торговых точек в курсе, что действует закон «Здоровье народа и система

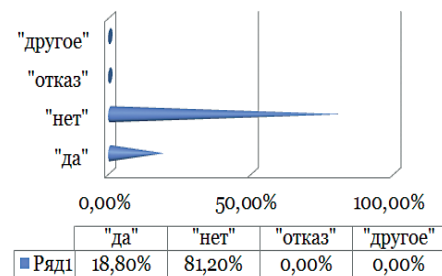
В курсе ли Вы о размере штрафа за продажу табачных изделий несовершеннолетним?
г. Семей



здравоохранения», запрещающий продажу табачных изделий несовершеннолетним. Отказов в ходе работы не было.

По вопросу «Вы в курсе, сколько составляет размер штрафа за продажу табачных изделий несовершеннолетним?» 78% ответили «Да», 22% ответили «Нет». Отказов не было.

Результаты исследований по методу "Тайный покупатель" ДО
г. Семей



Несмотря на радужную картину по предыдущим вопросам, все-таки 18,8% продавцов розничной торговли, продали сигареты подросткам. 81,2% не решились нарушить закон. Отказов не было.

«ОЛИМП» – крупнейшая букмекерская контора в Казахстане и Средней Азии



Наш адрес в интернете – www.olimp.kz

Телефоны справочной службы
(с 10:00 до 22:00 без перерыва и выходных):
+7 727 327 13 86, +7 777 814 11 02

Поможем!

ПОМОГИТЕ СПАСТИ ЖИЗНЬ РЕБЕНКУ!

Диагноз малыша:
Нейробластома забрюшинного пространства (рак нервной системы), четвертая стадия, группа высокого риска. После высокодозной "химиотерапии", пересадки стволовых клеток назначили препарат - **РОАКУТАН 20 мг.**, в течении **9 месяцев**, по три упаковки на курс. **Стоимость одной упаковки - 18 600 тенге.** (есть во второй аптеке на Фурманова - Гоголя). **Осталось приобрести 24 упаковки.**



Аскар 17.10.2009г.р

Сбор средств проходит в Международной Академии Бизнеса, обращайтесь по телефону 87776402777 Айнура

Знакомьтесь: это Аскар – малыш, у которого очень страшный диагноз. Аскар очень нуждается в жизненно важных лекарствах, которые стоят очень дорого! Лекарство необходимо для последней стадии лечения. В свои годы малыш перенес 3 глубокие химиотерапии.

Начиная с 19 ноября, в МАБе установлены боксы для пожертвования, а также можно купить и передать необходимые лекарства.

Мы обращаемся ко всем, кто в силах помочь, ко всем равнодушным людям. Самое страшное в мире – это видеть боль и слезы ребенка. Алихан хочет жить! Он хочет радоваться жизни, каждому новому дню, жить без боли и страданий. И в наших силах помочь ему в этом!

Утеев Алихан, 20.01.2010 г.р.

Диагноз: острый лейкоз (рак).

Обследование и лечение: Израиль.

Стоимость лечения: \$300000 (лечение требуется проводить в течение двух лет).

Ребенок с мамой уже почти три месяца находится на лечении в клинике Тель-Ха-Шомер (Израиль) в отделении гематоонкологии.

На данный момент мальчик прошел уже третий курс химиотерапии, анализы в норме, но нужно поддерживать результат препаратами. 130000 1 госп - 1750 анализ – 43, продукты крови 1 пакет – 206, – 20-25000.

На сегодняшний день лечение обошлось примерно в 130000 долларов. Предстоит пройти четвертый курс химиотерапии, который обойдется примерно в 20000-25000 долларов.

Алихану требуется проведение аллогенной трансплантации гемопоэтических стволовых клеток, примерная стоимость операции - 220000-270000 долларов.

ПОМОГИТЕ АЛИХАНУ!

Утеев Алихан

Дата рождения: 20.01.2010

Диагноз: острый лейкоз (РАК)

Лечение: клиника им. Хаима Шиба (Израиль)

Стоимость лечения: 300 000\$

Контакты:

+7 727 270 81 75

+7 727 354 18 65

+7 707 817 85 05

www.unitykz.com



ОФ "Благотворительный фонд UnityKZ"
Республика Казахстан 050000
г. Алматы, ул. Ташкентская, 491, оф. 7
РНН: 600300597641
БИН: 100940021265

АО АО "Kaspi Bank"
БИН: KASPKZKA
KZ227225000000640616 (KZ)
KZ187225000000640619 (S)
KZ047225000000641334 (RUS)
KZ317225000000641133 (Euro)
КБ: 18

АО АО "Казкоммерцбанк"
БИН: KZKOKZKX
KZ219261802168271000 (KZ)
KZ919261802168271001 (S)
KZ649261802168271002 (RUS)
KZ379261802168271003 (Euro)
КБ: 18



Бекнуру требуется помощь на лечение! Мальчику 10 месяцев, у него тяжелая краниоспинальная травма (травматический разрыв спинного мозга). Травма произошла в результате автокатастрофы 10.10.2013, в которой Бекнур потерял отца, маму и старшего двухлетнего брата. Все, кому небезразлична судьба мальчика, могут помочь по следующим реквизитам:

АО «KASPI BANK»
 БИК: CASPKZKA
 ИИК: KZ90722R000043512957
 ИИН бенефициара: 620410400440
 Бенефициар: Нуржакиянова Света Ильяхуновна
 КБе: 19
 Назначение платежа, ФИО, ИИН владельца счета.

Тел. бабушки Бекнура: +7 701 789 60 82
 Света Ильяхуновна

Помогите ребенку дышать!



ДУЗЕЛБАЙ НУРГЕЛДЫ

ДАТА РОЖДЕНИЯ: 06.03.2013
 ДИАГНОЗ: СТЕНОЗ ГОРТАНИ
 ОБСЛЕДОВАНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ: ИЗРАИЛЬ
 СТОИМОСТЬ ОПЕРАЦИИ: 16 000 \$

*Малыш не может дышать самостоятельно.
 Нургелди необходима реконструкция гортани-это сложная операция
 позволит избавить ребенка от трахеостомы
 и восстановит просвет дыхательных путей.*



ОФ "Благотворительный Фонд "Unity KZ"
 РК 050000 г. Алматы, ул. Ташкентская 491, оф. 7
 РИН: 600300597641
 БИН: 110940021265

АФ АО "Kaspi Bank"
 БИК: CASPKZKA
 KZ22722S000000640616 (kz)
 КБЕ: 18

АФ АО "Казкоммерцбанк"
 БИК: KZKOKZKX
 KZ219261802168271000 (kz)
 КБЕ: 18

+7 727 270 81 75
 +7 707 817 85 05
www.unitykz.com

Мое сердце рвется на помощь, возьмите меня!

Все привыкли к устоявшемуся мнению, что благотворительная помощь - удел богатых и знаменитых. Им вполне по средствам открыть новый детский дом или подарить большой семье просторное жилье. Но помогать нуждающимся может и должен каждый, у кого есть хоть какая-то возможность. Пускай эта помощь будет выражаться в ненужных детских игрушках вашего выросшего ребенка или старой одежде, которая у многих пылится в шкафах или вообще выбрасывается на помойку. Но кому-то она может пригодиться гораздо больше, чем вам.

Детские дома нуждаются в помощи

В вопросах с детской и подростковой одеждой проблем нет в принципе. Верхняя одежда и обувь, брюки, юбки и свитера в детских домах нараххват. А найти малышей, которым нужна помощь, очень просто. Существует сайты, где не просто рассказывают о детских домах и ребятне, которая там живет, но и подсказывают интернаты, где помощь пришлась бы в самый раз. В сотнях сообщений люди предлагают отдать детям одежду, книги, игрушки. Там же во время общения сами собой определяются детские дома, которые эту помощь принимают. В общем, дело поставлено на поток и отлично организовано. Так что вашу помощь там примут с радостью.



Обращаемся в волонтеры

Узнайте, есть ли в вашем регионе крупные волонтерские объединения, в которые вы могли бы войти. Возможно, и в вашем регионе есть что-то подобное. Поищите информацию в Интернете или через знакомых. Оцените свои силы и время. Не бойтесь, что, вступив в ряды волонтеров, вы навсегда лишитесь свободного времени. Дело в том, что добровольцы нужны как раз на самую, казалось бы, простую работу: немного посидеть с детьми, отвести их в кружок, пока мама занята чем-то другим или

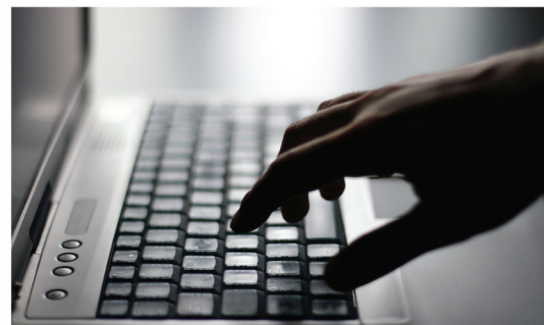
впервые за много лет получила возможность немного отдохнуть. Простой пример: студент-медик раз в неделю приезжает в семью и делает лечебный массаж ребенку, больному ДЦП, а это уже большая помощь для родителей.

Отдать даром - это просто

Отдавать одежду не обязательно в приюты. Она вполне может пригодиться и среднестатистическим казахстанцам. На вкус и цвет, как говорится, товарищей нет. Поэтому одежда, которую вы уже давно не носите, вполне может обрести вторую жизнь в руках начинающего дизайнера, которому крайне нужны материалы для работы, или прийти впору туристам для походов.

В таких случаях стоит обратиться к сайтам под общим названием «Отдам даром». Адреса у них, конечно, разные, но смысл один - народ отдает ненужные вещи в хорошие руки. На таких сайтах, кстати, вы сможете пристроить не только ненужную одежду, но даже пианино, которое давно пылится в углу. Многие уже успели воспользоваться услугами «отдам даром» и опробовали весь процесс на себе. Так что авторитетно подтверждаем - действует.





Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

Мониторинг и анализ СМИ














Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

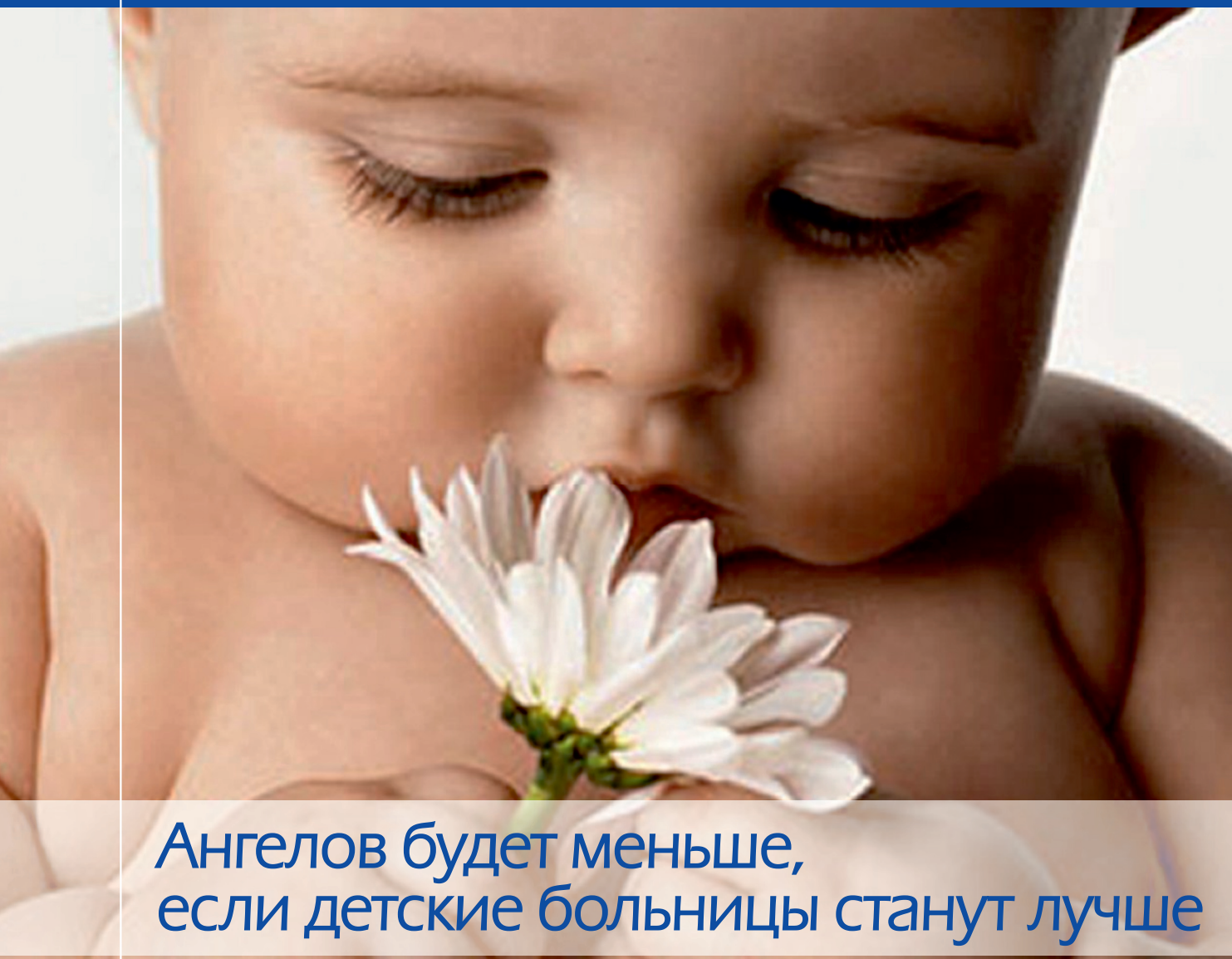
Информационные обзоры



Где нас можно найти

№	МЕСТО	АДРЕС
Аэропорт		
	Аэропорт г. Алматы	ул. Беимбета Майлина, 2
Борты		
	TURKISH	Ул. Фурманова, 100г
Поезда		
	Вагоны «Talgo» «КТЖ»	Астана, Казахстан, ул. Конаева, 6
СМИ		
	Национальный пресс клуб	Фурманова, 122
	Интерфакс	пл. Республики, 15
	Казахстанский пресс клуб	«Самал-2», д. 58
Книжные магазины		
1	Букмарк	ул. Тимирязева, 15 Б ул. Байтурсынова
2	Букмарк	ул. Кабанбай батыра, 49/76 ул. пр. Достык
3	Меломан ТРЦ Мега Алматы	ул. Розыбакиева, 247
	Меломан GRAND	ул. Гоголя, 58 (уг. ул. Панфилова)
5	Меломан «Достык»	пр. Достык, 71 (уг. ул. Курмангазы)
6	Меломан Астана ТРЦ МЕГА	пересечение Кургальджинского шоссе и пр. Туран, строение 1, 3-й этаж, бутик 5
	Книжный город	ул. Розыбакиева, д. 281
8	Гулянда	пр. Райымбека, 212 а
	Алматы китап	пр. Аль-Фараби, 63/17, уг. ул. Шашкина
	Экономик-с	пр. Абылай хана, д.25
	Эврика	ул. Богенбай батыра, 94
Рестораны		
1	Ресторан «Assorti Arena»	ул. Джандосова, 2, уг. ул. Байзакова
	Ресторан «Assorti»	пр. Достык, 106
3	Ресторан «Mega Assorti»	ул. Розыбакиева, 247 А
4	Ресторан «Assorti»	ул. Толе би, 136, ТРЦ City Center
5	Ресторан «Assorti»	Чимбулак
	Ресторан «Тюбетейка»	ул. Сатпаева, 32/1

Дыши, малыш



Ангелов будет меньше,
если детские больницы станут лучше

Проект по оснащению детских реанимаций всех
областных перинатальных центров жизненно
необходимым медицинским оборудованием.

В проекте могут участвовать все абоненты **BEELINE**,
отправив SMS на номер 1462



Beeline™
живи на яркой стороне

1462

№	МЕСТО	АДРЕС
	Ресторанный комплекс «Palladium»	ул. Фурманова, 275
	Пиццерия «Ciao Pizza»	ул. Толе би, 89 А уг.ул. Сейфуллина
9	Пиццерия»Ciao Pizza»	ТЦ «Рамстор», 3 этаж мкр. «Алмагуль», 18 а, ул. Жарокова, уг. ул. Дунаевского
	Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187 (уг. ул. Жарокова)
11	Пиццерия / Ресторан «Мамамия»	ул. Гоголя, уг. ул. Панфилова
12	Пиццерия «Ciao Pizza»	ул. Толе би, 187 (уг. ул. Жарокова)
13	Центр доставки «Ciao Pizza»	мкр. «Орбита», ул. Навои, 308/12
	il-PATIO	пр. Достык, 252
15	Кофейня «Мамамия»	ул. Гоголя, 87
	Coffeeroom	ул. Фурманова, 220
C O F F E E R O O M		
	Cofeedelia	ул. Кабанбай батыра, 79
	Ресторан Borgo Antico	ул. Искандерова, 11/6
19	Ресторан «Assorti»	«Мега Центр Астана» Кургальджинское шоссе, 1
20	Ресторан «Assorti»	г. Астана, ТРЦ «Керуен», 3 этаж, ул. Достык, 9
Салон красоты		
	Franck Provost	ул. Зенкова, 36
	Tony&Guy	пр. Достык, 132
	Frederik Moreno	пр. Достык, 118
4	TOP Nails	ул. Гоголя, 115
	«Nissamed»	Хаджимукана, 39 (между пр. Достык и ул. Мендикулова)
	Aldo Coppola	пр. Абылай хана, 92
7	СеАй	ул. Шашкина, 6
8	Газиза	ул. Ауэзова, 106, уг. ул. Джандосова
9	Академия Красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг. пр. Абылай хана)
НПО		
1	Информационно-ресурсный центр г. Алматы	ул. Виноградова, 85 уг. пр. Сейфуллина, 206
	Акимат г. Алматы	г. Алматы, площадь Республики, 4



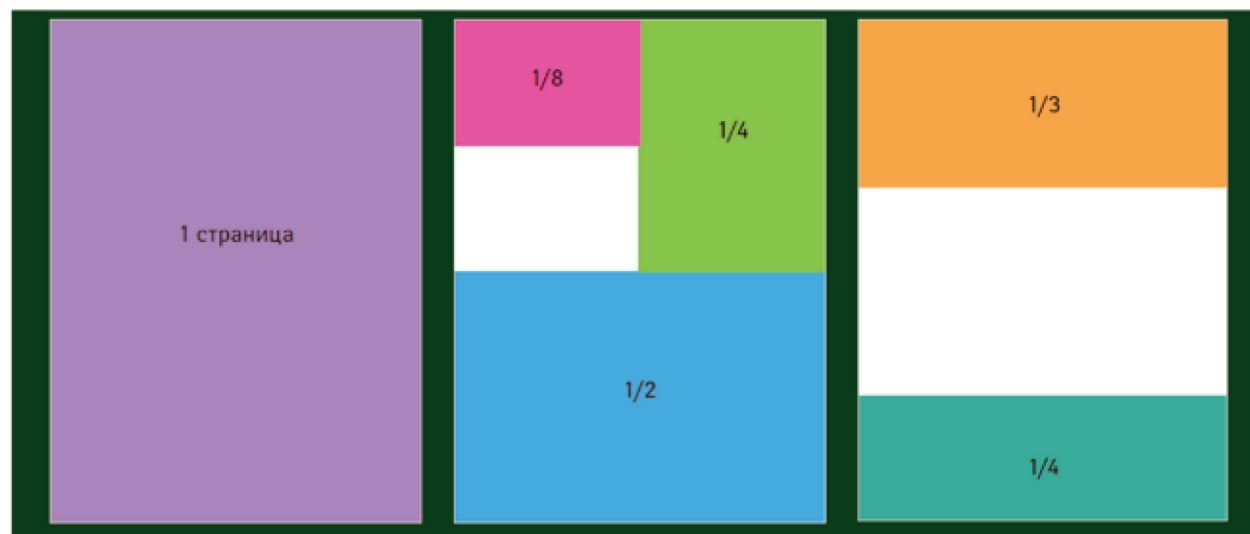
**050557 г. Алматы, ул.Шимирязева 71. офис 3,
тел/факс: +7 (727) 315 15 11, 395 26 85,
e-mail: info@baurzhan.kz www.baurzhan.kz**

Уважаемые дамы и господа!

Предлагаем Вашему вниманию первый журнал о благотворительности «Демеу» (выходит с 2006г.)

Что такое «Демеу» В казахстанском печатном рынке данное издание является первым и пока единственным журналом, посвященным проблемам благотворительной деятельности и социально ответственного бизнеса. Читатель может получить нужную информацию о благотворительной деятельности не только в Казахстане, но и за рубежом. Для читателей уникальна его содержательная часть, в первую очередь, полезные и необычные материалы, подготовленные при содействии влиятельных ньюсмейкеров, экспертов и аналитиков в области социальной работы, социального маркетинга. Также на страницах журнала вы сможете познакомиться с итогами всех последних исследований в области благотворительности и НПО.

Формат модуля	Цена без скидок	Цена с 10% скидкой на 2 номера	Цена с 20% скидкой на 4 номера
Рекламные модули	1	2	3
1 страница	80 000	72 000	64 000
1/2 страницы	40 000	36 000	32 000
1/3 страницы	25 000	22 500	20 000
1/4 страницы	20 000		
1/8 страницы	10 000		
2 страницы (разворот) внутри	160 000	144 000	128 000
1-ый разворот(2 обложка +стр.)	180 000	162 000	144 000
последний разворот (стр.+3обложка)	160 000	144 000	128 000
Обложка			
2 обложка	150 000	135 000	104 000
3 обложка	100 000	90 000	80 000
4 обложка	180 000	162 000	160 000



По вопросам размещения рекламы
обращайтесь по тел: 8/727/ 315-15-11, 8/727/ 395 26 85
e-mail: zhuldyzs@bk.ru



ЖАНАРЛЫ ТАУ

ТАБИҒИ УЛЬТРАТҰЩЫ КРЕМИЛІК АУЫЗ СУЫ
ПРИРОДНАЯ УЛЬТРАПРЕСНАЯ КРЕМНИЕВАЯ ПИТЬЕВАЯ ВОДА

г. Алматы. мкр. Жетысу 3, д.25, оф.7
телефон: 327 47 17, 327 46 16, тел/факс: 376 79 01
e-mail: zhanarly_tau@mail.ru
сайт: www.zhanarlytau.kz