

Первый  
журнал  
о благотворительности

№3 (18)

Ноябрь 2012

# ДЕМЕСУ



## ФАКТЫ

Самая престижная премия «Алтын Жүрек»  
вручила лауреатам золотые статуэтки

## ЗВЕЗДЫ

Жулдыз:

Для меня заниматься благим делом почетно



**БАУЫРЖАН**



# АЛТЫН ЖҮРЕК

VI Жылсайынғы  
Қоғамдық ұлттық  
«Алтын Жүрек»  
сыйлығы

**27** Алматы, Абай  
атындағы МАОБТ  
**қазан**

VI Ежегодная  
Общественная  
национальная премия  
«Алтын Жүрек»



Сыйлық «Алтын жүректі азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2012 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады. Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2012 года.

8 /727/ 3151511, 3151512 altynzhurek@gmail.com www.altynzhurek.kz



# Содержание

## ● ФАКТЫ

Самая престижная премия «Алтын Жүрек» вручила лауреатам золотые статуэтки. . . . .	3
Благотворительный фонд «Аяла» и компания BeSmart оказали помощь дому ребенка №2 города Алматы. . . . .	6
В детском реабилитационном центре построены спортивная и игровая площадки. . . . .	7
Всемирный день ребенка . . . . .	7
Подведены итоги конкурса «Лучший продавец». . . . .	8
Навстречу мечте! . . . . .	9
Женщина – это сила! . . . . .	10
Спешите сделать добро! . . . . .	10
Поблагодарите жизни! . . . . .	12
Веб-сайт как инструмент верификации деятельности фонда . . . . .	14
Британские казахи . . . . .	16
«Совместно мы делаем мир лучше» Социальный проект Credit Collection Group. . . . .	17
В Астане и Алматы прошли два благотворительных VKS забега в поддержку проекта фонда «Аяла» «Дыши, малыш» . . . . .	18

## ● ЗВЕЗДЫ

Жулдыз: Для меня заниматься благим делом почетно. . . . .	20
Анисия Бал: «Я верю, что благодаря таким общественным движениям, как «Твой выбор», наше общество станет гораздо серьезнее подходить к социальным проблемам». . . . .	22

## ● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Великая женщина Эвита Перон . . . . .	24
Необычный миллиардер . . . . .	26

## ● БЛИЦ-ОПРОС

Что для Вас благотворительность? . . . . .	28
--	----

## ● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мониторинг звонков Национальной телефонной линии доверия для детей и молодежи . . . . .	30
---	----

## ● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Благотворительность по-немецки . . . . .	32
Благотворительные премии во всем мире . . . . .	34

## ● ГОСТЬ

Зульфия Байсакова: «У меня мурашки бегают от доброты людей, которые творят добро». . . . .	36
Асель Сарсекенова: «Благотворительность – это одно из важных занятий, которым должен заниматься каждый» . . . . .	38

## ● АНКЕТА

Ляззат Калтаева отвечает на 10 вопросов НПО «Шырак» . . . . .	42
---	----

## ● ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ

Компания «Шеврон» продолжает свою благотворительную деятельность. . . . .	44
---	----

## ● РУБРИКА

Самые самые... . . . .	46
------------------------	----

## ● ГДЕ НАС МОЖНО НАЙТИ

. . . . .	48
-----------	----



© Демеу  
Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода  
5 раз в год

Собственник и издатель  
Общественный фонд «Благотворительный  
фонд «Бауыржан»

Главный редактор  
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор  
Айгерим Акбаева

Дизайнер  
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и  
допечатная подготовка  
Константин Сапожников

Литредактор  
Галина Свиридова

Фотографы  
Ляззат Тайкина-Третьякова  
Никита Басов  
Юлия Пивоварова  
Павел Михеев

Авторы  
Жулдыз Омарбекова  
Анара Нуртазина  
Жангельды Сарсенов  
Ксения Манджгаладзе  
Куаныш Чумбалов  
Динара Муратова  
Гульсым Назарбаева

Менеджер по распространению  
Жадыра Сагимбаева  
(8727)315-15-11, zhadi\_love@mail.ru

Финансовый директор  
Сабина Рахметова

Распространение  
Бесплатно

Регистрационное  
свидетельство:  
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано  
Министерством культуры, информации  
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:  
г. Алматы, пр. Аль-Фараби,  
55, блок Ж, оф. 48  
Тел: 8 /727/ 3151511, 3151512  
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда  
совпадает с мнением авторов

Типография:  
«Print House Gerona»  
Тел: 8 /727/ 2504740,  
2662919, 2799341, 2799565  
Факс: 8 /727/ 2504739

Адрес:  
г. Алматы, пр. Сейфуллина,  
458/460, 2 этаж, офис 201-205.  
Алматы, Казахстан.

# Слово редактора



Мои родители часто говорили: «Бір ағаш орман болмайды». И в обществе об этом часто говорят. «Нет силы без единства», «Легка ноша, поднятая сообща», «Только объединившись, можно решить проблему» и т.д. Эти слова любят произносить политики и общественные деятели. Но настоящий смысл этих слов я поняла, когда делала фото-стенд «100 добрых дел» на торжественную церемонию премии «Алтын Журек». Сколько же сделано людьми для своей страны! Кто ремонтирует дорогу, кто для своих сельчан построил Дом культуры, кто – развлекательный центр, один меценат построил детский сад для детей-инвалидов, а другой – 16-квартирный дом для уже взрослых инвалидов, кто-то оснащает больницы, а кто-то просто посещает и помогает ветеранам по домашнему хозяйству. И, поверьте, это все передается стране, городу и нуждаемся просто так! Начиная с этого номера, мы решили создать рубрику «Отечественные меценаты», в которой будем рассказывать о жизни и судьбе всех известных нам меценатах. Чтобы они могли стать примером для многих, так как это действительно люди, которым стоит подражать!

На открытии церемонии сказали очень интересную фразу: «Быть добрым может позволить себе очень мужественный человек». И я с этим выражением полностью согласна!

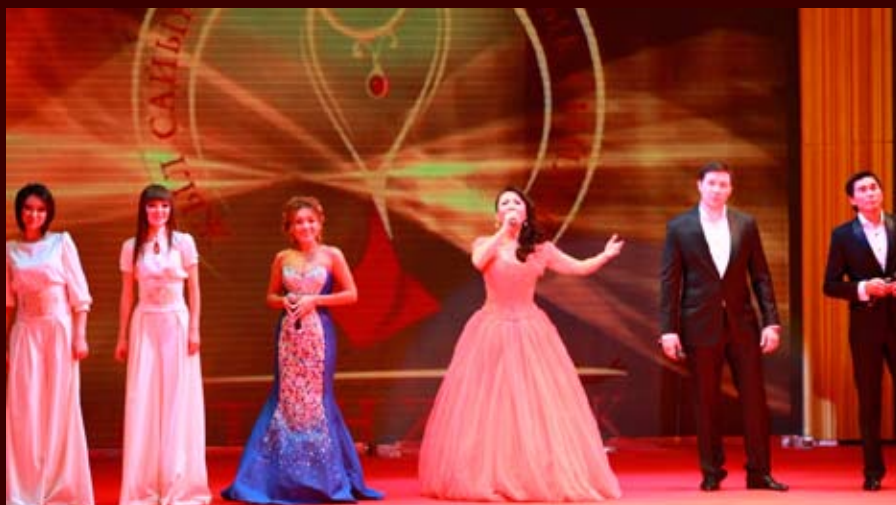
С уважением, Жулдыз ОМАРБЕКОВА



# Самая престижная премия «Алтын Жүрек» вручила лауреатам золотые статуэтки

В Государственном театре оперы и балета имени Абая состоялась церемония награждения VI ежегодной премии «Алтын Жүрек». Организаторы назвали имена победителей и вручили золотые статуэтки и благодарственные письма.

Наконец я дождалась этого торжественного дня и, надев лучшее платье из своего гардероба, отправилась на церемонию награждения общественной национальной премии «Алтын Жүрек». Это уже вошло в традицию – шестой год подряд 27 октября собираются все культурные, общественные деятели, звезды шоу-бизнеса, представители





СМИ и просто добрые люди в ГАТОБ им. Абая. И в этом году место встречи нельзя было изменить.



И вот, когда все заняли свои места, в 18-30 прозвенел театральный звонок, прозвучали праздничные



удивлению, на сцене появился маленький русоволосый мальчик, который олицетворял Маленько-



Праздничную атмосферу можно было ощутить еще с улицы. Об этом свидетельствовали множество машин, причем «крутых» машин. При входе в фойе театра меня встретили очень вежливые волонтеры благотворительного фонда «Бауыржан», который, хочу напомнить, является создателем и организатором премии «Алтын Жүрек». Шли последние приготовления – волонтеры ставили стенды с фотографиями благих дел организаций, зарекомендовавших себя в благотворительной программе «100 добрых дел».

При входе приглашенные представляли очень красивые пригласительные билеты – синие в бархатной обложке. Как такового установленного dress code не было, но все пришли в очень нарядных костюмах, а дамы были просто великолепны в вечерних платьях.



фанфары. Были объявлены спонсоры премии «Алтын Жүрек». Все ждали ведущих, но, к всеобщему



го принца или ангелочка, который сказал, что нужно оставаться человеком в любой ситуации, а цифры играют маловажную роль в этой жизни.

Ведущими вечера стали известный юморист Нурлан Коянбаев и обожаемая всеми Майя Веронская. поприветствовав зрителей, они приступили к самому главному событию вечера – объявлению номинаций и их победителей. Открыла церемонию номинация «За помощь детям-сиротам». Золотая статуэтка в этой номинации нашла своего обладателя в лице Искака Жумашева. Поздравил лауреата легендарный хор «Алатау».

Среди гостей оказалась выдающаяся казахская оперная певица Бибигуль Тулегенова, которая наградила победителя в номинации «Организация года» и отметила работу фонда «Бауыржан»: «Наверное, это





единственный фонд, который несет ответственность за такое высокое и благородное дело! Поздравляю



«За заботу об инвалидах». Этот уникальный дуэт, не имеющий мировых аналогов, завоужил всех зрителей



реакцию зала. Позже мне удалось узнать, что она мать ребенка-инвалида.



всех лауреатов и номинантов с такими призами. Желаю фонду дальнейших успехов в своей деятельности». Лауреаты казались немного скованными (что неудивительно), благодарили за награду и торопились уйти.

Сенатор Гани Касымов в своей речи отметил большую работу, которую выполняют меценаты, и сердечно поблагодари основателя премии «Алтын Жүрек» Жулдыз Омарбекову за ее работу.

Поздравить обладателей золотых статуэток и просто подарить зрителям хорошее настроение пришли группы «Кешью», «Улытау», «Парасат», «Асыл», молодая певица Жулдыз, Батырхан Шукенов и оперная дива Нуржамал Усенбаева.

Самым главным сюрпризом для казахстанцев был «Китайский балет инвалидов», которые вышли поздравить обладателей номинации



своим танцем. Когда они завершили свой танец, возле меня заплакала женщина, выразив всеобщую



### Лауреаты 2012 года

- «За помощь детям сиротам» – Жұмашев Ыскак Турганбайұлы.
- «За поддержку образования» – ТОО «Богатырь-Комір».
- «За заботу об инвалидах» – Боранбаева Шолпан Казбекқызы.
- «За поддержку и развитие спорта» – Отеулы Хамит.
- «За заботу о ветеранах» – Нурбаев Молдияр Кылышыкулы.
- «Меценат года» – Байжаркынов Борис Нурдаулетұлы.
- «Информационный благотворитель» – Программа «Мечты сбываются».
- «Благотворитель года» – Даирбеков Муслимбай.
- «Организация года» – АО «Костанайские минералы».
- «За вклад в здравоохранение» – Сулейменова Айдан Төлеутайқызы.
- «За вклад в развитие Казахстана» – Дженифер Киран.



# Благотворительный фонд «Аяла» и компания BeSmart оказали помощь дому ребенка №2 города Алматы

31 июля в доме ребенка №2 состоялась церемония передачи необходимого инвентаря в кабинет лечебной физической культуры и открытия детской площадки, которую организовали благотворительный фонд «АЯЛА» и компания BeSmart.

В доме ребенка №2 в настоящее время живут и воспитываются 62 ребенка в возрасте с рождения до 5 лет. Большинство этих детей страдает различными заболеваниями центральной и периферической нервной системы, врожденными пороками развития. Часть детей имеют родителей и находятся на попечении дома ребенка временно в силу материальных и жилищных проблем родителей.

Лечебная физкультура – один из важнейших методов развития детей, так как физические упражнения способствуют развитию межклеточных связей в мозгу. Это в свою очередь помогает умственному и эмоциональному развитию воспитанников.

Благотворительный фонд «АЯЛА» в рамках проекта «Лечебный спортзал» оснастил поликлиники, санато-



www.besmart.kz. За 2 недели фандрайзинговой кампании было собрано 395 232 тенге для оснащения кабинета ЛФК.



Кроме того, на строительство детской игровой площадки компания BeSmart в социальной сети Facebook собрала 3000 лайков и от своего имени перечислила в благотворительный фонд «АЯЛА» 300 000 тенге.

Со слов главного врача детского дома ребенка №2 Латипы Камзаевны Хасановой: «Помощь благотворительных организаций и их партнеров значительно улучшает быт, интерьер и уровень оказания медицинской помощи детям, которые в силу различных причин становятся нашими подопечными. Все медицинские работники и воспитатели благодарят неравнодушных людей, которые помогают нашим детям».

Азамат Рахманбердиев, генеральный директор компании BeSmart, которая уже не в первый раз участвует в благотворительных проектах фонда «АЯЛА», сказал: «Дети и благотворительность – это неотъемлемая часть нашего сознания. BeSmart, как самый яркий представитель электронной коммерции в Казахстане, может использовать свои ресурсы для сбора денег на благотворительность. Мы и дальше планируем помогать детям».

Узнав о совместной акции благотворительного фонда «АЯЛА» и компании «BeSmart», компания «Heliophil» выразила готовность присоединиться к доброму делу. На церемонии вручения представитель Heliophil Жанара Самбетова установила на территории дома ребенка оригинальные светильники для газонов, выполненные в форме тюльпанов.



рии, реабилитационный центр современными тренажерами и необходимым оборудованием.

Проект оснащения кабинета ЛФК в доме ребенка №2 стал возможен благодаря компании BeSmart, которая предоставляет скидки в самых различных сферах. Участниками реализации проекта стали клиенты BeSmart, которые перечисляли свои взносы с помощью интернет ресурса



# В детском реабилитационном центре построены спортивная и игровая площадки

5 июля еще два ярких пятна появились на территории городского детского реабилитационного центра (ГДРЦ) благодаря ТОО «MAC Company» – это спортивный и игровой комплексы. Наш фонд всегда старается пригласить спонсоров на церемонию открытия площадок или вручения оборудования. Главный врач ГДРЦ устроила для спонсоров «обход» по своему учреждению. В этот день проводилась очень важная манипуляция – введение ребенку с ДЦП препарата «диспорт» (это лекарство снимает мышечные спазмы). Такие процедуры проводятся детям с ДЦП раз в полгода. Были случаи, когда уже после одной процедуры дети через некоторое время буквально становились на ноги, хотя



до этого могли передвигаться только в инвалидном кресле. Одна упаковка лекарства обходится бюджету в сумму, эквивалентную 500 евро.

В реабилитационном центре имеется большое количество оборудования, которое было передано фондом «Аяла», а на территории построены детские площадки для игр подопечных

центра, ведь активные игры значительно улучшают состояние детей, проходящих курсы реабилитации, не только с тяжелыми неврологическими заболеваниями, но и после черепно-мозговых травм, которые дети получают чаще всего в ДТП.

Представители ТОО «MAC Company», которые пришли на церемонию передачи детских площадок вместе с семьями, поинтересовались, что еще можно сделать для ГДРЦ и пообещали длительное участие компании в проектах нашего фонда. В сентябре в реабилитационный центр учредители ТОО «MAC Company» купили парафинонагреватель в рамках проекта «Лечебное тепло» благотворительного фонда «Аяла».

# Всемирный день ребенка

Наш фонд продолжает пропаганду празднования Всемирного дня ребенка. Третий год подряд в ноябре мы проводим различные мероприятия для детей, которые традиционно редко попадают в поле зрения благотворителей. 2012 год в городе Алматы объявлен годом культуры, поэтому в этом году мы решили большинство наших праздников связать именно с этим фактом.

Для воспитанников пяти школ-интернатов фонд «АЯЛА» провел семь разных праздников. Большинство из них тематически были посвящены Году культуры в городе Алматы. Наши

подопечные посещали театры, музеи, библиотеки, была организована экскурсия на киностудию «Казахфильм». Все дети получили подарки. Из общей картины немного выделился праздник для воспитанников 6-7 классов школы-интерната №17 для детей из малообеспеченных семей. Этим детям в одном из спортивных центров нашего города была устроена тренировка по айкидо, экскурсия по всем спортивным секциям, а затем был дан урок плавания в спортивном бассейне.

Хочется отметить компанию «SAP Казахстан», которая выступила

спонсором экскурсии на нашу прославленную киностудию. На деньги компании фонд купил детям подарки, обеспечил питание и транспорт. Особенным в этом мероприятии было то, что оно имело профориентационный характер для детей. Мы считаем, что именно профориентация, выбор профессии один из самых важных шагов ребенка во взрослую жизнь.

Благотворительный фонд «АЯЛА» отмечает тот факт, что традиция празднования Всемирного дня ребенка успешно приживается в городе Алматы. Надеемся, что эту традицию подхватят и в других городах Казахстана.



# Подведены итоги конкурса «Лучший продавец»

В 2011 году в Казахстане стартовало республиканское движение «Твой выбор», которое стремится донести до народа, насколько важно соблюдать закон и как нарушения влияют на формирование общества. И ввиду принятых обязательств организаторы проекта каждый год берутся за более актуальные проблемы и всеми силами пытаются устранить их. В этом году движение «Твой выбор» борется против реализации детям табачных изделий.

В рамках проекта с 10 августа по 10 сентября во всех городах – участниках проекта (Алматы, Астана, Талдыкорган, Талгар, Капчагай) принимались заявки на участие в конкурсе «Лучший продавец». Согласно условиям конкурса, продавцы должны были сдать экзамен на знание Кодекса РК «О здоровье народа и системе здравоохранения» и конкретно статьи 159, у них в магазине должен висеть предупредительный стикер о том, что в данном магазине не продают детям табачную продукцию и, конечно же, они должны соблюдать закон. В каждом городе было собрано по 50 заявок. По итогам акции 50 лучших продавцов получили возможность посетить церемонию награждения, которая прошла в Астане и



*так неожиданно! Волнуюсь немного, радость меня переполняет! Спасибо организаторам, что уделили внимание и подарили нам такой праздник! Этот телевизор будет каждый день напоминать мне о том, что соблюдение закона – это моя обязанность!»*



**Акмарал Оразалиева:** «Я рада, рахмет, что есть такой проект! Удачи!»

**Зура Муканова:** «Все было замечательно, спасибо, что пригласили. Буду рада еще раз участвовать в мероприятиях движения «Твой выбор». Всего вам наилучшего!».

Вот имена получивших ценные призы:

**Блендер:** Зура Муканова, продуктовый бутик в ТЦ «Джаффар»;

**Микроволновая печь:** Акмарал Оразалиева, магазин «Алир»;

**LCD-телевизор:** Айнура Мухатова, супермаркет «Алма».

**Нина Котенко,** получившая блендер: «Все было замечательно!. Всего вам наилучшего!».

По словам и лицам участников



Алматы. Организаторы проекта подготовили интересную шоу-программу с участием известных артистов. Кроме того, каждый продавец мог принять участие в беспроигрышной лотерее.

**Жанна Иманкулова,** обладательница приза – LCD-телевизора: «Это

**Айнура Мухатова:** «В первую очередь, я рада тому, что у нас в Казахстане появился проект «Лучший продавец», благодаря которому мой труд оценен по достоинству. Большое спасибо организаторам этого проекта! Желаю всех благ и процветания».

было видно, что участие в таких мероприятиях, где они в центре внимания, доставляет им массу удовольствия, а также мотивирует ответственнее относиться к своей работе. Надеемся, что количество таких ответственных продавцов будет только расти.

# Навстречу мечте!

Футбол и благотворительность. Синонимы этих слов – здоровье и милосердие, две важные вещи для полноценной, гармоничной жизни человека.

Благотворительный фонд «Бауыржан» запускает еще один интересный проект – открытый чемпионат Казахстана по футболу среди детских домов и школ-интернатов.

«Навстречу мечте» – футбольный турнир среди 11-16-летних детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Команда-победитель

любовь к футболу, найти таланты среди участников с целью дальнейшего развития их способностей.

Идея создания такого первого масштабного турнира по футболу в Казахстане для детей-сирот принадлежит президенту благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбековой: «У детей будет великолепная возможность пообщаться со звездами футбола и другими молодежными командами, почувствовать дух игры, лидерства и братства. И мы надеемся, что эти дети в будущем смогут внести

весомый вклад в развитие футбола у нас в стране».

Учитывая всю значимость проекта, сразу нашлись желающие помочь ему и поддержать. Партнерами проекта стали НДП «Нур Отан», Федерация футбола Казахстана, администрация стадионов (Центральный стадион г. Алматы и стадион «Астана Арена»), Министерство образования РК.

Проект будет реализован в пять этапов. Финальные игры пройдут в Астане в мае 2013 года.



получит не только кубок, но и возможность встретиться и принять участие в мастер-классе лучших футболистов чемпионата Испании, точнее, игроков футбольного клуба «Барселона».



Многие мальчишки в детстве мечтают стать футболистами. Реализация этого проекта позволит воспитанникам детских домов приблизиться к своей мечте. Проект «Навстречу мечте» обещает предоставить возможность и помочь детям проявить себя, создать собственную футбольную команду и группу поддержки, участвовать в тренировках и отборочных турнирах. Главные цели данного проекта: научить детей мечтать, привить

**ТУРНИР ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ ДЕТЕЙ-СИРОТ**

ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: **БАУЫРЖАН**

**ЖЕҢІМПАЗДАР БАРСЕЛОНАҒА БАРАДЫ!!!**  
**ПОБЕДИТЕЛИ ЕДУТ В БАРСЕЛОНУ!!!**

Сделав шаг навстречу мечте каждый способен окунуться в волшебную сказку и создать ее для себя и других.

ГОЛИ!!!

ИГРА ФУТБОЛ АЗАРТ

Турkish Airlines Türk Hava Yolları

Подробнее информация можно получить по телефону 8(727) 2621611 или на сайте www.baurzhan.kz



# Женщина – это сила!

Путь к политической карьере сложен и тернист. Огромную роль в политической карьере имеет внешность и умение себя преподнести. Женщины уже доказали, что «слабый пол» способен взять на себя те проблемы и трудности, которые обычно считаются «мужскими».

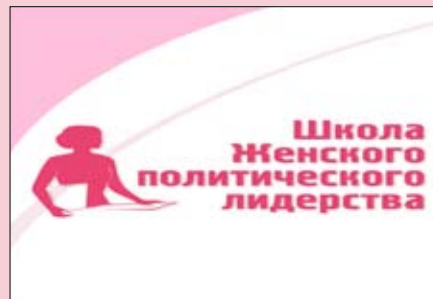
Женщины долгие годы добивались социальной независимости. Теперь мы уже привыкли к слову «эмансипация», и нас не удивляют женщины-врачи, политики, военные. Наша страна – не исключение, многие наши женщины обладают пытливым и ясным умом, а также проявили свои деловые и нравственные качества.

По заказу акимата города Алматы в рамках программы по гендерному равенству благотворительный фонд «Бауыржан» проводит семинары для женщин – начинающих политиков и тех, кто мечтает о политической карьере. В рамках семинара созданы функционируют «Школы женского политического лидерства» по следующим темам: «Как женщине сделать политическую карьеру?», «Как стимулировать политическую активность молодых женщин?», «Проблемы продвижения женщин на руководящие должности в государственных структурах», «Женщина – государственный служащий: проблемы и перспективы».

Цель семинара – оказать содействие развитию женского политического лидерства путем реализации социально значимых проблем общества, а

также путем обучения женщин-лидеров навыкам управления и конкурентоспособности, привлечение женщин в политику, получение ими соответствующей подготовки для дальнейшей политической деятельности.

Влиятельные женщины-политики Казахстана дадут советы, как построить карьеру и научиться отстаивать собственные права, а также расскажут



о том, какую помощь гарантирует государство. Кроме того, будут обсуждаться проблемы, встречающиеся на пути у женщин в их политической карьере.

Работа семинара началась с приветственного слова заместителя акима города Алматы Серика Сейдуманова, который подчеркнул особую роль женщин в развитии общества, различных сфер его жизнедеятельности. Он отметил, что среди казахстанских женщин немало высококвалифицированных специалистов-женщин, успешно осуществляющих свою деятельность на важных государственных постах. Депутат мажилиса парламента Республики



Казахстан Айгуль Соловьева поделилась своим опытом, дала ценные рекомендации, рассказала о принципах построения карьеры современной женщиной.

В рамках семинара были рассмотрены проблемы и препятствия, встречающиеся на пути женщин.

А. Соловьева обратила особое внимание на такие вопросы, как пост-



роение команды, передача полномочий, завоевание доверия и преодоление конфликтов, а также отметила, что внешний вид женщины – тоже немаловажный факт.

# Спешите сделать добро!

Впервые в Алматы с 15 по 21 сентября в лучшем развлекательном центре «Мега-Алматы» каждый мега-посетитель, не теряя времени, мог делать доброе дело. Общая сумма пожертвований составила 174 890 тенге.

Мы все время торопимся жить и мчимся на бешеных скоростях мимо того, что рядом. «Успеем!» – вечно думаем мы, и забываем о таких чувствах, как сострадание, сочувствие и, в конце концов, любовь к человечеству. Порой это даже не наша вина, ведь повседневная рутина превращает нас в бессердечных роботов, которые думают только о том, как бы заработать

деньги, потратить и снова работать, чтобы заработать, и так до бесконечности... Тем временем в другом конце города кто-то голодает, страдает от нехватки продуктов и даже не понимает, что такое роскошная жизнь. В этом, возможно, нет их вины, судьба распорядилась так, что они просто не способны работать, кто физически, кто морально. И мы не вправе судить

их за такую жизнь. Потому что никто не знает, чем обернется завтрашний день для нас.

В преддверии премии «Алтын Журек» прошла благотворительная акция под названием «60 добрых дел». Идея и организация акции принадлежит благотворительному фонду «Бауыржан».



У нас в стране с каждым днем все лучше развивается благотворительная деятельность, что свидетельствует о том, что мир становится добрее и начал сопротивляться обыденности. Организаторы проекта считают, что нехватка времени – одна из основных причин, по которой люди бывают равнодушными к благотворительности.

– Инвалиды, тяжелобольные, которые нуждаются в необходимых средствах и лекарствах.

– Одиноким, кому нечем платить

«Мега-центре» стал популярный продюсер и певец Кыдырали Болманов, щедрый поступок которого стал примером для других посетителей торгового центра. Известный актер Дастен Шакиров тоже не смог равнодушно пройти мимо и оставил небольшую сумму денег. Из прекрасной половины отечественного шоу-бизнеса посетила акцию неординарная рок-певица Асем, которая оставила солидную сумму нуждающимся. Директор компании MAG Роман Гусса-

слезами на глазах благодарили организаторов акции. Жибек, мать одной из них, говорит: «В самый нужный момент, когда мы уже не ждали никакой помощи, получить продукты и лекарства от добрых людей было для нас настоящим чудом». Бибинур Тынысбекова, пенсионерка, которая уже много лет живет одна, тоже поблагодарила добрых людей, оказавших ей материальную поддержку. Попросил помощи у фонда защитник Брестской крепости, слепой Каджимурат Сыз-



за коммунальные услуги.

– Родители, которые не могут отправить своих детей в школу по причине нехватки средств на школьные принадлежности.

– Ветераны, о которых забыли их же собственные дети.

– Жители дворов, где детям негде играть, так как не хватает средств на восстановление детской площадки.

– Пенсионеры, чья маленькая пенсия категорически не хватает на лекарства.

Все вышеперечисленные люди нуждаются в заботе и поддержке. Команда волонтеров фонда «Бауыржан» приложила все усилия, чтобы помочь в решении на первый взгляд маленьких, но для определенных людей больших материальных проблем.

### Звездные благотворители

Первым звездным благотворителем акции «60 добрых дел» в

мом, узнав о проведении этой акции, помог продуктами, привез 12 мешков муки, 12 пятилитровых бутылок подсолнечного масла, рис, картошку, сахар и т.д.

Посмотреть на успехи акции и рассказать об этом людям пришли представители различных СМИ.

### Отчет об акции

На сайте [www.baurzhan.kz](http://www.baurzhan.kz) была выложена вся информация о тех нуждающихся, для кого так старались волонтеры фонда «Бауыржан». Кроме того, на сайте были размещены все собранные волонтерами сведения о тех добродетелях, которые не прошли мимо и протянули руку помощи. Каждый из них получил полную информацию о выполненной работе по электронной почте. Общая сумма пожертвований составила 174 890 тенге и, по возможности, были удовлетворены некоторые запросы нуждающихся. Родители детей-инвалидов со

диков: «Спасибо большое за заботу, я давно уже остался без внимания, но когда мне принесли продукты питания и лекарства, я снова поверил в доброту человечества!».

### Понимаем и помогаем

«Мы не только понимаем, но и прилагаем все усилия, чтобы помочь людям. Все наши проекты направлены на улучшение жизни населения», - говорит президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова.

Благотворительный фонд «Бауыржан» не перестает удивлять нас различными акциями и проектами по развитию благотворительности. Благодаря акции «60 добрых дел» многие нуждающиеся обрели покой и материальную поддержку, в которой так нуждались долгое время.

Ждем новых свершений и подвигов от благотворительного фонда «Бауыржан»!

# Поблагодарите жизнь!

Впервые в Казахстане специально для церемонии вручения VI ежегодной премии «Алтын Журеке» выступил «Китайский балет инвалидов». Это уникальный дуэт, который не имеет мировых аналогов. Они мастера своего дела, которые покорили сердца зрителей с первых минут выступления. В этом удивительном шоу очень искусно и тонко сочетались древние традиции, символика и легенды Китая. Шоу инвалидов пользуется неимоверной популярностью, и билеты на представление во всем мире разлетаются в считанные дни. Но только на церемонии награждения премии «Алтын Журеке» была возможность бесплатно посмотреть на этих сильных духом молодых танцоров и в полной мере насладиться невероятным и захватывающим зрелищем. Дуэт имеет несколько наград и премий, но главной наградой являются аншлаги на их представления и бесконечные аплодисменты. Сердца зрителей настолько были тронуты, что некоторые не удержали слез.

Сегодня я собственными глазами увидела, как умеют благодарить жизнь люди, которым повезло не так, как нам. Несмотря на то, что жизнь превратила ребят в инвалидов, они не отчаялись и стали танцевать. У нее нет правой руки, у него – одной ноги. Но они танцевали так, что у людей замирало сердце от их движений. Китайская балерина Ма Ли в 19 лет попала в автокатастрофу, после которой ей пришлось ампутировать правую руку. После аварии путь на профессиональную театральную сцену для нее оказался закрыт. Казалось, что жизнь остановилась. Пять лет она училась танцевать по-новому: потеряв руку, она лишилась и равновесия, поэтому падала, делая даже самые простые повороты, не говоря уже о вращениях. В конце концов Ли не только смогла вернуть свою профессиональную



занимался прыжками в длину, в высоту, дайвингом, плаванием. Но категорически отказался от предложения Ма Ли, поскольку и представить себе не мог, как это – танцевать без ноги.

Тогда Ма Ли сделала «ход конем»: она пригласила юношу посмотреть, как она танцует балет «Рука об руку» с плоским партнером. И он понял, что ему близка эта история, что душой он вместе с Ли на сцене.

Они репетировали больше года – изо дня в день, с утра до вечера. У Чжая не было балетной подготовки, он не умел контролировать мышцы и не владел телом так, как того требовал танец, а Ли требовала идеального исполнения сложнейших па и трюков.

форму, но и победила в 2001 году на V конкурсе специального исполнительского мастерства.

Ма Ли стала искать себе партнера и в 2005 году она познакомилась с 21-летним одноногим инвалидом Чжajem Хаовеем. В 4 года он упал с трактора и врачам пришлось ампутировать ему левую ногу. Но эта беда не помешала ему вырасти оптимистом и человеком с потрясающей силой духа. К моменту встречи с Ма Ли он был хорошим велосипедистом и готовился к выступлению на Национальных олимпийских играх, где, по мнению тренера, вполне мог взять две-три золотых медали,

В апреле 2007 года они стали финалистами IV китайского национального конкурса танца CCTV, в котором участвовали 7000 человек, и стали единственной парой инвалидов за всю историю конкурса. Ли и Чжай выиграли серебряную медаль, набрав 99,17 балла. А балет «Рука об руку» стал национальным хитом и мощным свидетельством силы человеческого духа.

После увиденного шоу я была в ряду тех, кто плакал. Но, скорее всего, это были не слезы жалости к ребятам, а проявление чувства и осознания того, что имеем. Хочется верить, что каждый для себя сделал вывод: в жизни нужно уметь благодарить за каждый счастливый момент. Те, которым жизнь не подарила полноценную жизнь, порой используют свои возможности в полной мере, чем те, кто, имея все, жалуется на судьбу.


Церемония награждения премии «Алтын Журеке» еще раз доказала, что добро существует. А китайский балет инвалидов показал, как нужно любить жизнь.

Айгерим Акбаева





**APM**  
**SOUND**

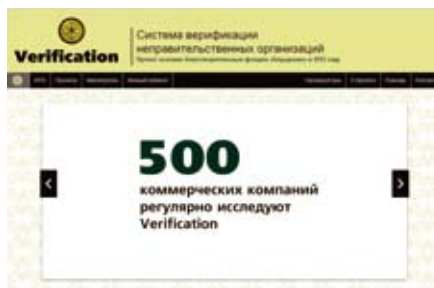
- 
- сцена, свет, звук, эффекты
  - LED экраны нового поколения
  - менеджмент
  - сценография и декорация
  - живой концерт
  - свадебная церемония
  - конференция
  - детский праздник
  - DJ-Party

# Веб-сайт как инструмент верификации деятельности фонда

Ни для кого не секрет, что на всем постсоветском пространстве существует определенное недоверие к некоммерческим организациям (НКО) и благотворительным фондам (БФ) в том числе. Шлейф недоверия тянется с 90-х годов прошлого века, когда под благовидными предложениями создавались фонды для помощи неимущим, старикам, детям и т.д. И под лозунгами этой помощи «некоммерческие» организации получали различные льготы в сфере таможенного, налогового законодательства, получали различные послабления в торговле алкоголем, табаком и другими товарами, которые в тот период были в великом дефиците. Часто такие организации использовались для отмывания и обналичивания денег.

Однако последнее десятилетие и в СНГ, и в Казахстане появились благотворительные организации, созданные с действительно добрыми намерениями. Эти организации отличаются полная прозрачность финансовой деятельности. Современные благотворительные фонды не работают от гранта к гранту, а осуществляют свою деятельность постоянно. Ведется ежедневная работа по исследованию потребностей людей и организаций в помощи, идет непрерывный процесс фандрайзинга. Каким же образом этим фондам удается преодолеть скепсис потенциальных спонсоров и обычных людей, желающих участвовать в благотворительности?

Первое, и самое важное, для продуктивной работы благотворительной организации является тесная связь со средствами массовой информации. Без СМИ деятельность БФ становится практически невозможной, потому что о делах и планах фонда никто ничего не знает. К сожалению, часть электронных и печатных СМИ неохотно размещают информацию о работе БФ или стремятся сделать это на платной основе. Выходом из такого тупика становится организация собственного средства массовой информации. У нас в стране, как и во многих странах, веб-сайт приравнивается к СМИ, поэтому именно собственный сайт играет



важнейшую роль в освещении событий фонда. Сайт рассказывает о планах, на сайте размещается финансовый отчет по итогам проекта, квартала, года.

Любая некоммерческая организация, по моему мнению, просто обязана отчитываться перед меценатами, спонсорами и населением о своей финансовой деятельности. Когда все партнеры БФ будут видеть, куда потрачены деньги фонда, то для недоверия, подозрений в нечистоплотности, по-



росту не будет оснований. Регулярная публикация на собственном сайте финансовых отчетов также является неотъемлемой составляющей доверия к благотворительной организации.

Очень важно, на мой взгляд, информировать всех своих партнеров о планах фонда. На нашем сайте [www.aiala.kz](http://www.aiala.kz) подробно расписаны все проекты с указанием конкретных сумм, необходимых для их реализации. Потенциальный спонсор может сам определить, какой именно проект или часть его он может профинансировать.

Пару слов о регулярной обновляемости сайта. Меня лично пугают застывшие сайты любых организаций. Иногда последняя «новость» датируется прошлым годом. В самых худших случаях последнее обновление произошло в прошлом десятилетии. Это свидетельство либо того, что

организация прекратила свое существование, либо никто не занимается администрированием сайта, либо нет денег не его содержание вообще. Все эти три факта вызывают подозрение. Вряд ли такая организация работоспособна.

НКО практически не имеют возможности отблагодарить своих спонсоров материально и в этом случае положительный PR спонсора – единственная форма благодарности. Вернемся к электронным и печатным СМИ. Если они с большим трудом рассказывают о деятельности благотворительной организации, то любое упоминание о спонсоре – это кошмар для редакции. На безвозмездной основе размещение информации о коммерческой организации, которая выступила спонсором благотворительного мероприятия, проекта или акции не согласится ни одно СМИ. В этом случае собственный сайт позволяет размещать информацию о спонсоре, логотипы коммерческих организаций без ограничений. На нашем сайте все логотипы партнеров имеют обратную связь, то есть кликабельны. Мы рады предоставить нашим спонсорам возможность прямого перехода с нашего сайта на их страницу. Кроме того, размещение логотипов спонсоров на сайте благотворительной организации в качестве партнера, говорит о социальной направленности этого бизнеса. За рубежом участие в благотворительности является своеобразным «знаком качества» компании.

В заключение всего можно сказать о том, что наличие собственного сайта – лучший вариант реализации идеи верификации деятельности благотворительного фонда. Если же такой возможности нет, то у БФ есть и другая возможность. Весной этого года был представлен сайт [www.verification.kz](http://www.verification.kz) на котором благотворительные организации могут разместить информацию о собственной деятельности и отчитаться о финансах.

**Жангельды САРСЕНОВ**  
вице-президент благотворительного фонда «АЯЛА»





# Услуга «Легкий роуминг»

Звонки в Европе, Турции, Таиланде, на Кипре и СНГ

# 39

тг/мин

Команда для подключения	* 120 * 139 *
Команда для отключения	* 120 * 039 *
Стоимость подключения	0 тг
Абонентская плата	39 тг/день

☎ 06 06 06 | [www.beeline.kz](http://www.beeline.kz)



# Британские казахи

**В сентябре в Астане и Алматы прошло два забега, организованных Британо-Казахским Обществом. Примечательно то, что эти забеги были благотворительными. Все средства, собранные в ходе подготовки и проведения забегов были направлены на проект «Дыши, малыш» благотворительного фонда «АЯЛА». Сегодня мы беседуем с исполнительным директором Британо-Казахского Общества Гаухар Брамлей-Фентон.**

– Как давно существует Британо-Казахское Общество и чем оно занимается?

– Британо-Казахское Общество (British-Kazakh Society, BKS) было основано в 2002 году, то есть 10 лет назад. Основная функция его – это построение связей на всех уровнях между Великобританией и Казахстаном. Патронами BKS стали Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев и Его Королевское Высочество Герцог Йоркский.

– Расскажите пожалуйста об истории возникновения идеи проведения забегов.

– Эта идея у нас возникла 12 октября 2008 года, когда мы поддерживали команду авиакомпании «Эйр Астана». Она принимала участие в полумарафоне Королевских парков в Лондоне. После преодоления изнуряющих 13,1 мили, команду встречали Сауле Кудайбергенова (бывшая сотрудница Аджип ККО) и я. Мысль о проведении благотворительного забега в Казахстане возникла именно тогда, во время фотосъемок и обмена впечатлениями с командой Эйр Астана. Именно тот факт, что казахстанская команда принимала участие в забеге наряду с постоянными участниками марафонов в Великобритании, воодушевило всех на проведение таких же забегов в нашей столице и во всех крупных городах Казахстана.

– Вы живете в Лондоне. Как Вам удается организовать такие мероприятия в Казахстане? Кто Вам помогает?

– Помогают очень многие люди, это невозможно делать в одиночку. Акимату Астаны хочется выразить особую признательность за то, что они подхватили эту идею и уже в течение четырех лет нам помогают совершенно безвозмездно. Также помогают все бывшие студенты, которые учились в Великобритании,



люди, с которыми мы работаем, организации, для которых мы собираем деньги. Очень много людей, их нужно когда-нибудь перечислить. Я подчеркиваю, что невозможно делать одному такие вещи.

– Как возникла мысль сделать эти забеги благотворительными?

– Это англосаксонская идея. Все забеги, которые проходят в западной части мира, всегда благотворительные. Есть спортивные мероприятия, это Олимпиады, соревнования по атлетике, а все марафоны, которые мы видим, всегда благотворительные.

– Сколько денег удалось собрать в ходе полумарафона в Астане и забега на 10 км в Алматы?

– В общей сложности нам удалось собрать 7 674 000 тенге. Это очень хорошая цифра. Наша лепта позволила закрыть расходы на медицинское оборудование для отделения реанимации Петропавловского областного перинатального центра.

– Почему Вы выбрали бенефициаром именно благотворительный фонд «АЯЛА»?

– Первый раз я узнала о благотворительном фонде «АЯЛА» в аэропорту. Там распространяются журналы о деятельности этого фонда, я прочитала о проекте «Дыши, малыш» и сильно впечатлилась. По воле судьбы так получилось, что BKS было вовлечено в поддержку благотворительного концерта Марата Бисенгалиева, который фонд «АЯЛА» проводил в честь 5-летия своей деятельности. Я ужасно рада тому, как у нас все сложилось. Великолепные люди, великолепный фонд, великолепные благородные цели, поэтому мы сочли за честь работать с фондом «АЯЛА» и принять участие в проекте «Дыши, малыш».

– Расскажите о Ваших планах.

– Мы хотим проводить марафоны во всех крупных городах Казахстана. Вовлечь молодежь в здоровый образ жизни, чтобы они привыкали к тому, что хотя бы раз в году можно сделать хорошее дело. Не просто сделать пожертвование, но и включиться полностью – и телом, и духом, и энтузиазмом. В этом году мы провели полумарафон в Астане (21.0975 км) и забег в Алматы (10 км). Наша конечная цель это марафоны с полной дистанцией 42 км 195 м. Это очень тяжело, поэтому мы потихоньку готовим как города, так и население к тому, чтобы это было ежегодным событием.

Гаухар, я хочу поблагодарить Вас за интересную и эмоциональную беседу. От имени редакции журнала о благотворительности «Демеу», хочу пожелать Вам успехов в деле благотворительности. Наш журнал будет поддерживать все Ваши начинания. Пусть все Ваши планы воплотятся в жизнь, и пусть с каждым годом в Ваших забегах участвует все больше людей и спонсоров.

# «Совместно мы делаем мир лучше» Социальный проект Credit Collection Group

9 ноября в Центре перинатологии и детской кардиохирургии (Алматы) была открыта детская игровая комната. Таким образом компания Credit Collection Group решила отпраздновать День финансиста, который отмечается в Казахстане 15 ноября.

В рамках социального проекта компания ССГ оборудовала игровую комнату детской мебелью (диванами, пуфиками, столами, стульями, креслами), некоторыми элементами интерьера, телевизором и игрушками. Кроме того, сотрудники компании провели для детей мастер-классы по рисованию и лепке.

В зарубежных компаниях тема социальной ответственности является одной из приоритетных: организации активно заботятся о благосостоянии общества, разрабатывают стратегии корпоративной ответственности, реализуют благотворительные программы.

В нашей стране компании и крупные корпорации начинают уделять время общественной и социальной деятельности лишь с недавнего времени и корпоративная социальная ответственность становится важнейшей частью долгосрочной стратегии любой уважающей себя компании. В этом году компания ССГ сделала еще один важный шаг в направлении своей социальной активности.

Центр перинатологии и детской кардиохирургии был открыт в рамках государственной программы «100 школ и 100 больниц» в ноябре прошлого года с направлением в области оказания высокоспециализированной медицинской помощи беременным женщинам группы высокого риска, новорожденным, недоношенным, а также кардиохирургической помощи детям



прооперировано 145 детей с различными ВПС и осуществлено более 2500 родовспоможений, тем самым оказана реальная практическая помощь в улучшении медицинской помощи беременным женщинам и детям с ВПС.

Отделение детской кардиохирургии специализируется на оказании плановой и экстренной помощи детям с момента рождения до 18 лет при ВПС, а также новорожденным в критическом состоянии и недоношенным детям.

Данное мероприятие в очередной раз показало, что компания ССГ не только действует в рамках законодательства страны и является открытой компанией, но и, что немаловажно, является социально ответственной компанией. Мы надеемся, что такой вклад компании принесет пользу многим детям и их матерям, а также будет спо-

## Справка о компании

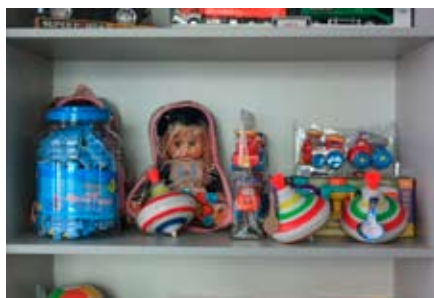
ССГ - Credit Collection Group – международная группа компаний, которая специализируется на профессиональном управлении проблемной задолженностью – взыскании и покупке долговых портфелей. Основанная в 2006 году, группа компаний ведет свою деятельность на территории стран СНГ. Холдинг ССГ сегодня – это 4 страны присутствия (Россия, Украина, Казахстан, Белоруссия), многолетний опыт взыскания проблемной задолженности, лучшие специалисты отрасли и широкий спектр дополнительных финансовых услуг. Компания имеет в своем управлении около полумиллиона дел на общую сумму задолженности более \$1 млрд.

с различными врожденными пороками сердца (ВПС). Первым директором и организатором открытия этого лечебного учреждения была доктор медицинских наук Р. Куанышбекова, ныне начальник управления здравоохранения г. Алматы.

За этот короткий промежуток времени коллективом центра было

собствовать скорейшему выздоровлению пациентов центра.

Подобные благотворительные проекты компания ССГ планирует провести не только в Казахстане, но и в других странах своего присутствия (Россия, Украина) к Новому году с целью внедрения подобной практики на регулярной ежегодной основе.



# В Астане и Алматы прошли два благотворительных BKS забега в поддержку проекта фонда «Аяла» «Дыши, малыш»

30 сентября в парке Первого Президента РК города Алматы был дан старт благотворительному BKS забегу. Несмотря на холодный дождь на старте собралось много спортсменов, журналистов, болельщиков. После регистрации инструктор фитнес клуба World Class Валихан провел веселую разминку и ровно в 11:00 забег начался. Спортсменам предстояло преодолеть 10 км по периметру парка. С этой задачей справилось большинство бегунов, но часть участников забега сошли с дистанции на отметках 2 и 6 км. Тем не менее, все бежали с энтузиазмом, несмотря на ненастную погоду.

Все средства, собранные в ходе этого мероприятия, были направлены на реализацию проекта благотворительного фонда «АЯЛА» «Дыши, малыш». Этот проект направлен на помощь детским отделениям реанима-



большой популярностью среди дипломатов, работников иностранных и совместных компаний, а также у казахстанских бизнесменов и госструктур. Британо-Казахское Общество впервые организовало благотворительный забег в городе Алматы. Организаторы уверены, что благотворительные забеги станут новой традицией нашего города.

22 сентября в столице Казахстана, городе Астана состоялся полумарафон, который уже четыре года подряд организуют Британо-Казахское Общество и акимат города. В Астане погода благоволила к участникам и организаторам. Хотя было пасмурно и дул холодный ветер, но в отличие от Алматы дождь так и не начался.

Победителем полумарафона в Астане среди мужчин стал Евгений Медведников, следом за ним финиширо-



ции перинатальных центров нашей страны современным медицинским оборудованием. В рамках этого проекта жизненно необходимую аппаратуру получили все родильные дома и перинатальный центр города Алматы, а также областные родильные дома и перинатальные центры в Усть-Каменогорске, Семее, Караганде, Атырау, Таразе, Актобе, Кызылорде. Уже закуплено оборудование для Петропавловского и Шымкентского областных перинатальных центров. Этот проект фонд «АЯЛА» осуществляет в тесном взаимодействии с Министерством и областными

управлениями здравоохранения РК. Оборудование, которое было передано в медицинские учреждения благотворительным фондом «АЯЛА», помогло сотрудникам родильных домов и перинатальных центров спасти тысячи жизней новорожденных.

Организатором забега выступили Британо-Казахское Общество (British-Kazakh Society, BKS) и акимат города Алматы. BKS имеет богатый опыт организации благотворительных забегов, такие забеги в Астане прошли уже 4 года подряд. Полумарафоны, проводимые BKS в Астане, пользуются

вали Мендыбай Алимгазинов и Дулат Иманхаж. Весь пьедестал оказался занят представителями Казахстана. Женский пьедестал почета стал интернациональным. Первое место заняла казахстанка Нургуль Баймендинова, второй оказалась канадка Дена Семковски, третье место досталось представительнице США Дженифер Боченски. Компания «Эйр Астана» подарила Евгению Медведникову и Нургуль Баймендиновой, занявшим первые места, билеты на рейс Алматы-Лондон-Алматы. Среди корпоративных бегунов победителем стал представитель компании

«Kamkor Management», на втором месте бегун из Сбербанка.

Приятным событием для организаторов полумарафона стало участие в забеге министра финансов РК Болат Жамишева. Министр находится в прекрасной физической форме, он пробежал всю дистанцию. Вместе с руководителем бежали еще 46 представителей Министерства финансов. Участие этого ведомства в забеге станет прекрасным примером для работников других министерств.

В Алматы победители были определены в следующих номинациях – лучший на финише как среди мужчин, так и женщин и победитель среди корпоративных бегунов. Лучшей бегуньей стала Анель Акиянова, второе место заняла Айгерим Дускинова, третьей к финишу пришла Ляззат Тохтарова. Среди мужчин первенствовал Ержан Жанмаилов, вторым финишировал молодой бегун Ернар Ибраев, третью строку в списке финишировавших занял 51-летний член Алматинского клуба марафонцев Каирболат Егеубаев. Кстати победитель забега тоже состоит в этом клубе. Среди корпоративных бегунов места распределились следующим образом. Победил представитель Сбербанка, «серебро» у компании «Kamkor Management», «бронзу» завоевала авиакомпания «Эйр Астана».

Спонсорами спортивной благотвори-



городе Алматы смогли посетить только Адильбек Ниязымбетов и Иван Дычко. Участие наших олимпийцев в мероприятии – очередное доказательство социальной ответственности казах-



тельной акции выступили авиакомпания «Эйр Астана», компания «KIOGE» и Сбербанк. Компания «Kamkor Management» приняла участие в мероприятии как корпоративный бегун.

Благотворительный BKS полумарафон поддержали казахстанские олимпийцы. В мероприятии приняли участие победитель и медалисты боксерских соревнований Лондонской Олимпиады 2012 года. Это олимпийский чемпион Серик Сапиев, серебряный призер Адильбек Ниязымбетов и обладатели бронзовых медалей Иван Дычко и Марина Вольнова. Забег, проведенный в

танских спортсменов. Боксеры охотно раздавали автографы и фотографировались с участниками и болельщиками Астанинского полумарафона и забега в городе Алматы. Уверены, что этот пример послужит общему делу благотворительных организаций Республики Казахстан в развитии этой благородной традиции.

Вице-президент благотворительного фонда «АЯЛА» Жангельды Сарсенов сказал по поводу забега: «Большое количество участников полумарафона, который прошел 22 сентября в Астане и забега на 10 км в Алматы

свидетельствует о том, что люди неравнодушны к благотворительной деятельности. Всего за два забега было собрано 7. 674.000 тенге.

Мы с самого начала сомневались в том, что за 2 спортивных мероприятия можно собрать 15.460.905 тенге для реализации всего проекта «Дыши, малыш» Петропавловск, но начало было положено».

В детское отделение реанимации Петропавловского областного перинатального центра в рамках проекта «Дыши, малыш» закуплено 3 дыхательных аппарата СИПАП, реанимационный столик, шприцевые дозаторы, медицинские весы и другое оборудование, предназначенное для оказания высокотехнологичной помощи недоношенным и младенцам с различными заболеваниями.

Организаторы забегов и благотворительный фонд «АЯЛА», которому были перечислены деньги, собранные в ходе полумарафона в Астане и забега в Алматы, выражают искреннюю благодарность всем участникам, нашим знаменитым спортсменам и особенно тем людям и компаниям, которые выступили спонсорами и партнерами.

Но самая большая благодарность людям, которые выступали как индивидуальные бегуны. Большинство из них внесло свою небольшую лепту, а именно 2500 тенге за участие в забеге,



но были и люди, которые в боксы для сбора денег опускали гораздо более значительные суммы.

BKS забег в Алматы был организован впервые, поэтому не обошлось без определенных шероховатостей, но организаторы смотрят в будущее оптимистично. В следующем году в Астане пройдет пятый юбилейный полумарафон, а в Алматы второй BKS забег и по мере «взросления» этих мероприятий организация будет все лучше и лучше, а количество участников, спонсоров и партнеров увеличиваться с каждым годом.

## Жулдыз

# Для меня заниматься благим делом почетно

**Красивая, талантливая, популярная певица Жулдыз подарила свою патриотическую песню «Туған жерім» зрителям церемонии VI ежегодной премии «Алтын Жүрек».**

– *Здравствуйте, Жулдыз! Расскажите немного о себе. Где рождаются такие звезды?*

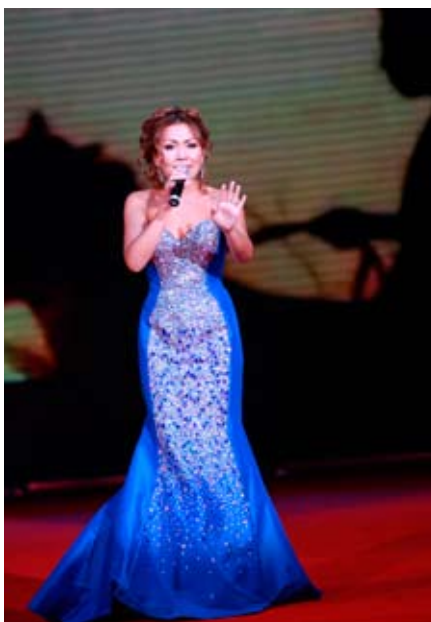
Я родилась в городе Омске (Россия), затем наша семья переехала в Северо-Казахстанскую область, в город Кокшетау.

– *Когда Вы впервые познакомились с искусством пения и когда пришли к большой сцене?*

С 5 лет посещала музыкальную школу по классу домбры и хорового пения. Принимала участие в детских музыкальных фестивалях и конкурсах «Айналайын», «Аншы балапан», где неоднократно занимала призовые места и становилась лауреатом. В 1998 году переехала в г. Алматы для получения дальнейшего музыкального и среднего образования. Принимала активное участие в общественной жизни школы, была солисткой хора, школьного ансамбля, участницей команды КВН. После окончания средней школы поступила в Алматинский музыкальный колледж им. П.И. Чайковского на отделение сольного пения. Во время учебы участвовала в конкурсах республиканского и международного уровня. В 2003 году заняла призовое место на конкурсе им. Бибигуль Тулегеновой как самая юная оперная певица. После окончания музыкального колледжа на «отлично» была без вступительных экзаменов зачислена в Казахскую национальную консерваторию им. Курмангазы в класс Б.А. Тулегеновой.

– *Мы все знаем, что артисты - народ, часто впадающий в депрессию. Как Вы справляетесь с плохим настроением в не самые лучшие периоды жизни? Есть ли у Вас особый секрет успеха, которым Вы очаровываете свою публику?*

– Мне совершенно незнакома депрессия, мне просто не хватает



времени думать об этом. Я каждый день занята творческими делами. Моя жизнь насыщена и разнообразна. Я очень люблю петь и это доставляет мне большое удовольствие, о депрессии не может быть и речи. Могу сказать, что выступления, встречи с новыми людьми, поездки, перелеты и прочее немного физически утомляют, но я знаю, как восстанавливать энергию – это крепкий сон, вкусный обед, прогулки на природе, отдых в горах. Артисты всегда были особыми людьми, которые несут добро и позитив в жизни людей. Когда я выхожу на сцену, то думаю о каждом моем слушателе, хочу, чтобы звуки моих песен лечили и успокаивали души. Для меня самое главное – это уважение к моему слушателю, для него я стараюсь петь от всего сердца. Только тогда публика ответит тебе благодарностью.

– *А теперь вопрос, волнующий Ваших фанатов. Как обстоят дела в личной жизни?*

– Личная – на то она и личная. Пусть все останется за кадром. Скажу, что счастлива, люблю и любима. Чего и вам желаю – это непередаваемое чувство.

– *Что для Вас благотворительность? Принимаете ли Вы участие в каких-нибудь благотворительных мероприятиях?*

– Благотворительность – это святое дело, к которому я отношусь очень трепетно. Для меня заниматься благим делом почетно. Ко мне часто обращаются с разными вопросами, по возможности я всегда стараюсь помочь и поддержать, думаю, что совсем не обязательно это афишировать. С детства меня учили делиться, и я сохранила это правило на всю жизнь.

– *Как Вы думаете, по какой причине сейчас артисты не в состоянии заниматься благотворительностью?*

Я считаю, что настоящие артисты должны принимать участие в благотворительных мероприятиях. По возможности мы должны переводить денежные средства на счета благотворительных фондов или же напрямую помогать нуждающимся людям. Мы живем среди добрых людей, которые готовы прийти на помощь.

– *Какие качества в человеке Вы цените?*

Доброта, уважение друг к другу, внимание и жизнелюбие, жажда ко всему новому и неизвестному – вот с такими людьми мне интересно и весело. Я ценю своих друзей. И, помнишь, «что посеешь, то и пожнешь».

– *Кто Ваш кумир среди казахстанских звезд?*

– Я очень горжусь, что я являюсь ученицей всеми любимой артистки Бибигуль Тулегеновой. Всегда с большим удовольствием слушаю Нуржамал Усенбаеву и Алибека Днишева.

# НОВЫЙ ГОД В ТВОИХ РУКАХ

 IL PATIO

[www.rosinter.kz](http://www.rosinter.kz)

Отметь его  
**ЯРКО!**

Билеты уже  
в продаже!

По вопросам  
приобретения  
новогодних билетов  
обращайтесь  
к менеджеру  
ресторана.

Наш адрес:  
пр. Достык, 202  
информация по тел.:  
295 43 54, 295 43 53



# Анисия Бал: «Я верю, что благодаря таким общественным движениям, как «Твой выбор», наше общество станет гораздо серьезнее подходить к социальным проблемам».

С каждым годом в Казахстане улучшаются методы борьбы с никотином. Благотворительный фонд «Бауыржан» с 2011 года запустил проект «Твой выбор», который активно пропагандирует Закон о запрете продажи детям табачных изделий. О том, насколько эффективны такие методы и почему подросткам хочется курить, мы решили спросить у профессионального психолога Анисии Бал.

– Здравствуйте, Анисия! Будучи психологом, Вы, наверное, часто сталкивались с проблемой курения. Как Вы думаете, что в большинстве случаев влияет на распространение курения среди детей и подростков?

– Подростковое курение стремительно молодеет. Свою первую сигарету наши мальчики выкуривают еще до 10 лет, девочки – в 13-14 лет. К 15 годам каждый десятый курящий подросток страдает никотиновой зависимостью.

Мальчиков и девочек подталкивают к этому разные причины.

Мальчишки хотят быстрее стать взрослыми, выглядеть в глазах окружающих опытными, «крутыми». По их мнению, курение сигарет – несомненный атрибут взрослости. Мальчики – существа «стаинные», дружат компаниями и очень подвержены влиянию сверстников. Если в компании ребята курят, подростку бывает трудно противостать мнению друзей. К тому же курение удовлетворяет потребность мальчишек совершать рискованные поступки и быть посвященным в тайну. Это интерес к запретному плоду: ведь курить приходится тайно от учителей и родителей, надо прятаться, маскироваться, а это им интересно.

Для девочек важно обратить на себя внимание мальчиков. При чем мальчиков более взрослых, более «крутых» и «отвязных», именно к



таким тянутся девочки и ради компании готовы закурить.

Подросток объективно не может включиться во взрослую жизнь, но стремится к ней и претендует на равные со взрослыми права. Изменить они пока ничего не могут, но внешне подражают взрослым. Отсюда и появляются атрибуты «псевдовзрослости»: курение сигарет, тусовки у подьезда, поездки за город и т.д.

– Как влияют родители на поведение детей, отправляя их за сигаретами?

– Курящие родители напрямую несут ответственность, если их ребенок курит, так как сами с детства приучают его к запаху дыма, даже не задумываясь об этом. Детям курящих родителей намного проще воспринять свою первую сигарету. Они чаще всего не понимают, как может не нравиться запах дыма и как можно не уметь затягиваться. Отправляясь за сигаретами для родителей, ребенок просто привыкает к этому и не видит в этом ничего плохого. Да и как может быть плохо то, что делают или просят делать родители? Если у подростка не было опыта в покупке сигарет для родителей, ему потом будет очень сложно самому подойти и купить первую свою пачку. Он начинает краснеть, бледнеть, заикаться, сильно нервничает, боясь, что кто-то увидит или продавец его пристыдит. Таких реакций лишены дети, которым раньше приходилось покупать сигареты кому-то из родителей.

– Какие советы Вы дадите родителям курящих детей и подростков?

– Прежде всего, нельзя наказывать подростков за курение. Ведь, как я уже говорила, запретный плод сладок. И чем больше вы запрещаете, тем больше ваш ребенок будет стремиться к курению. Нельзя запугивать ребенка или предоставлять





ему недостоверную информацию. Расскажите о возможностях преодоления вредной привычки. Четко заявите свою позицию относительно курения, не отвергая при этом самого ребенка и не отказывая ему в понимании и поддержке. Таких бесед не должно быть слишком много, нельзя постоянно и по любому случаю говорить о вреде курения. Нужно стать другом для своего ребенка, оказывать ему эмоциональную поддержку. Важным фактором, препятствующим формированию никотиновой зависимости у подростка, будет стабильность и сплоченность, адекватное воспитание и теплые, доверительные отношения в семье. Родителям следует выстраивать взаимоотношения в семье так, чтобы с ребенком можно было обсуждать любые проблемы, поддерживать в нем независимость и самоуважение, поощрять участие ребенка в интересных и полезных делах.

Необходимо помнить, что чрезмерный контроль может только усугубить сложившуюся сложную ситуацию и закрепить нежелательное поведение у подростка.

Если же родители сами курят, надо честно поговорить с подростком, признать наличие у себя пагубного пристрастия, рассказать, как они начали курить, объяснить, что хотели бы бросить и даже пробовали, но это оказалось очень сложной

задачей. Таким откровенным признанием вы не подорвете свой авторитет и ваши отношения станут более доверительными. Во-вторых, курящий член семьи должен уважительно относиться к остальным, ни при каких обстоятельствах не позволять себе курить дома в обществе некурящих, заставляя их дышать дымом. Не следует также разбрасывать по комнатам пачки сигарет, держать несколько пепельниц, тем более заполненных окурками. Кроме того, курящий человек должен демонстрировать уважение к людям в обществе – не курить на улице при большом скоплении народа, курить только в отведенных для этого местах, не бросать окурки, пустые пачки и т.д. Такое поведение показывает подростку, что не курить – это нормальное поведение человека, а курение накладывает определенные ограничения, причем курильщики не являются хозяевами положения.

Если же вы курите и не считаете эту привычку такой уж дурной, если вам нравится процесс курения и вы считаете, что это красиво или стильно, то вы не можете требовать от подростка соблюдать запрет на курение. Будьте последовательны в своих словах и действиях!

**– Что Вы можете сказать об общественном движении «Твой выбор»?**

- Общественное движение «Твой выбор» выполняет очень важную и необходимую миссию. Проблема подросткового курения в последнее время встает все более остро. Во всех странах мира уже много лет пытаются бороться с курением, в том числе и с подростковым. Но при этом количество подростков, которые начинают курить, отличается очень интенсивным ростом. И продавцов, которые продолжают продавать табачные изделия несовершеннолетним, несмотря на Закон о запрете продажи табачных изделий лицам, не достигшим 18 лет, очень много.

Общественное движение «Твой выбор» призвано пропагандировать исполнение этого закона. Я видела работу ребят изнутри и знаю, какой колоссальный труд, терпение и усилия они вкладывают в это движение. Многие продавцы продолжают продавать сигареты подросткам из-за страха потери прибыли, при усиленных уговорах самих подростков продать им сигареты, из-за неумения определять возраст и т.д.

Цель движения – донести до сознания продавцов всю степень ответственности за подрастающее поколение, научить правильно отказывать агрессивным подросткам. Я верю, что благодаря таким общественным движениям наше общество станет гораздо серьезнее подходить к социальным проблемам.

# Великая женщина Эвита Перон

Многие люди осуждают успешных, богатых людей. Мол, всего добиться можно только нечестным путем... Но когда к людям приходит осознание, что все в нашей жизни в наших руках, тут мнения расходятся. Представьте, через что приходится пройти человеку, чтобы стать той успешной личностью, которой он является сейчас. Это же труднейшая работа над собой, бесконечное обучения, величайшая трудоспособность. Разве могут такие люди помогать нуждающимся, если они такие нечестные, как о них любят говорить завистники?

Сегодня мы окунемся в историю и вспомним великую женщину – Эвиту Перон, которая за свою короткую жизнь смогла помочь многим нуждающимся, благодаря чему память о ней живет до сих пор.

Мария Эва Ибаргурен родилась 7 мая 1919 года в местечке Лос-Тольдос в провинции Буэнос-Айрес. Она была младшей из пяти внебрачных детей Хуана Дуарте, владельца небольшой скотоводческой фермы, и его служанки Хуаны Ибаргурен, происходившей из бедной семьи иммигранта. Подрастком Эва сбежала в Буэнос-Айрес, чтобы стать актрисой. В первой половине прошлого века в этой южноамериканской стране незаконнорожденные дети могли рассчитывать на место под солнцем лишь в исключительных случаях.

## Любимица фортуны

Девушка жила в сомнительных гостиницах, и денег от многочисленных спектаклей и нескольких неудачных ролей в кино катастрофически не хватало. Эвита вынужденно подрабатывала в ночных клубах. Но эта очаровательная брюнетка знала, чего она хочет в жизни. Позже она перекрасилась в блондинку, при этом приобрела ошеломительную популярность, выступая в радиопостановках на разных радиостанциях. Через некоторое время она настолько разбогатела, что стала владелицей собственной радиостанции, причем весьма и весьма популярной среди жителей Буэнос-Айреса.

К ее великому счастью, она встречает своего будущего мужа – полковника Хуана Перона, который потом станет президентом Аргентины. Действительно, встреча с Пероном и любовь круто изменили жизнь молодой



актрисы. Хуан Перон всегда восхищался умной красавицей женой.

## Фонд «Эва Перон»

Так как Эва родилась не в лучших условиях, о бедности она знала не понаслышке. Будучи человеком отзывчивым, она, даже приобретя всю

роскошь, о которой бы мечтала любая женщина, оставалась в душе с простым народом. Все эти факторы повлияли на создание благотворительного фонда.

Созданный в 1946 году фонд получил юридическое оформление летом 1948 года. Согласно уставу, он

## Интересные факты:

После ее смерти осталось 1200 золотых и серебряных брошей, 756 золотых украшений и 650 других ювелирных изделий, а принадлежавшие ей меха не помещались в гардеробах президентского дворца.

\*\*\*

О масштабах деятельности фонда могут свидетельствовать некоторые цифры. В 1948-1952 гг. по его инициативе в различных районах страны было построено около 30 прекрасно оборудованных больниц и 20 детских садов и интернатов. Велось широкое строительство начальных школ и жилья для рабочих. Число мест в больничных стационарах выросло с 8 до 20 тыс. В работу спортивных секций было вовлечено 500 тыс. детей. В дни рождественских праздников детям раздавалось до 4 млн подарков. Хотя фонд располагал примерно 70 тыс. штатных и внештатных работников, Эва Перон несколько раз в неделю вела личный прием граждан, продолжавшийся несколько часов. Работа фонда «Эва Перон» была отмечена специальной благодарностью ООН и наградами Ватикана.



представлял собой общественную организацию, существовавшую на добровольные пожертвования.

Целью фонда являлось оказание срочной помощи беднейшим слоям населения, не охваченным государственным или профессиональным социальным обеспечением. В отличие от обычной частной благотворительности, эта деятельность осуществлялась в общенациональных масштабах и приобретала черты государственной политики. Основные направления деятельности фонда «Эва Перон» были следующие:

- строительство бесплатных больниц, поликлиник, приютов для стариков и бездомных, временного жилья для рабочих, интернатов для детей-сирот;
- финансирование общенациональных программ;
- школьный туризм и экскурсии, летний отдых школьников;
- спортивно-оздоровительные мероприятия для детей и юношества (например, бесплатное посещение футбольных матчей для детей моложе 12 лет, создание бесплатных секций по футболу и проведение общенациональных молодежных футбольных соревнований «Эвита» с вручением ценных призов), санитарно-гигиенические мероприятия в школах, раздача новогодних подарков детям, бесплатная выдача учебников, раздача товаров повседневного спроса малоимущим (продукты питания, одежда,



обувь, посуда, швейные машины, детские коляски, велосипеды, приданое новорожденным и т.д.); личный прием граждан, нуждавшихся в срочном разрешении материальных проблем, поиске работы, жилья и т.д.. Обработка писем от населения с аналогичными просьбами (более 10 тыс. писем ежедневно);

– помощь по линии фонда нуждающимся в других странах.

Годовой бюджет фонда, составивший в 1948 году всего около 30 тысяч долларов, к 1952 году вырос до 500 миллионов. Очевидно, что хотя фонд и считался общественной организацией, он пользовался государственной помощью и ресурсами. Так, например, в ряде министерств (здравоохранения, транспорта и т.д.) были созданы специализированные секретариаты, которые помогали фонду, например, госпитализировали больных или предоставляли необходимые транспортные средства. При строительстве своих объектов фонд прибегал к прямой финансовой поддержке государства, использовал предоставляемые им возможности и льготы.

26 июля 1952 года Эва Перон умерла от рака. За несколько месяцев до смерти она совершила кругосветное путешествие, которое вновь привлекло к ней и Аргентине внимание жителей разных стран и континентов. Прекрасной дамой в мехах и бриллиантах, блистательной легендой, полубогиней, доброй, отзывчивой и справедливой она осталась в памяти аргентинского народа.

# Необычный миллиардер

## Встречайте – Чак Фини (Chuck Feeney)

Ему 81 год, он нажил состояние 7,5 миллиарда долларов. При этом не имеет машины, летает эконом-классом, ходит в поношенном блейзере, носит резиновые часы Casio стоимостью \$15, живет в съемной квартире.

Можно было бы назвать его скупердяем, трясущимся над каждой копейкой, если бы не тот факт, что за последние 30 лет он отдал на благотворительность более 6 миллиардов долларов. Его благотворительный фонд The Atlantic Philanthropies вложил \$6,2 млрд в образование, науку, здравоохранение, защиту гражданских прав и содержание домов престарелых в США, Австралии, Вьетнаме, Южной Африке, на Бермудских островах и в Ирландии. Мало кто из наших современников делал пожертвования такого масштаба, и никто из людей с таким состоянием, как у него, не вкладывал в благотворительность весь свой капитал при жизни.



лет сколотить компанию из 200 сотрудников в 27 странах. Его доходы увеличивались с огромной скоростью, хотя большая их часть тут же уходила благотворительному фонду. Билл Гейтс назвал Финни идеальным образцом для

или открытие бизнеса). Он окончил школу в 1956-м и поехал во Францию, чтобы продолжить обучение, но вскоре занялся бизнесом: продавал беспошлинный алкоголь матросам американского военно-морского флота. Конкуренция была очень высока, но ему удалось пробиться: благодаря армейскому опыту Фини с легкостью уговаривал матросов пустить его на корабль.

Его партнером в бизнесе стал другой выпускник Корнелла – Боб Миллер, с которым они вместе продавали туристам машины, ювелирные украшения и парфюмерию. Впоследствии к ним присоединились налоговый консультант Тони Пиларо и бухгалтер Аллан Паркер, что позволило вывести бизнес на более профессиональный уровень. К 1964 году у их компании Duty Free Shoppers было более 200 сотрудников в 27 странах.

Вскоре благодаря японскому экономическому буму их небольшой бизнес превратился в одно из самых при-

**«Люди, у которых есть деньги, обязаны помогать, – говорит Финн. – Я бы не стал говорить, что я имею право сказать им, что с ними делать, кроме как использовать их с умом».**

Он не намерен останавливаться и планирует до 2016 года отдать на благие дела все оставшиеся деньги. При этом этого экстравагантного богача не интересует и слава: раздавая свои миллиарды, он старался остаться в тени, и первые 15 лет прodelывал это довольно успешно, т.к. никто не догадывался о его благотворительной деятельности. Потом последовало «разоблачение», хотя и после этого Фини вел себя очень скромно. Например, известно, что вплоть до 2012 года он дал не больше 5 интервью.

Чак Фини – удивительный человек. Пройдя Корейскую войну, Чак Фини занялся бизнесом и создал торговую сеть Duty Free Shoppers. Начав свой бизнес с самых низов, продавая алкоголь матросам американского военно-морского флота, он смог за несколько

подражания, отметив, что он является лучшим примером того, как следует творить добро при жизни. Вот такой он, самый щедрый человек в мире!

Фини родился 23 апреля 1931 и рос в промышленном городе Элизабет (штат Нью-Джерси, США) во времена Великой депрессии. Он служил в военно-воздушных войсках во время Корейской войны, а потом учил-

**«У меня была одна идея, которая никогда не менялась, – вы должны использовать свое богатство, чтобы помочь людям».**

ся в Корнелльской школе по подготовке персонала для отелей на деньги, полученные благодаря G.I. Bill (денежные компенсации солдатам на обучение

большых предприятий розничной торговли в истории. В 1964-м, в год Токийской олимпиады, Япония сняла ограничение на выезд туристов за

границу, введенное после Второй мировой войны для восстановления экономики. Японские туристы с туго набитыми кошельками ринулись путешествовать. Наибольшей популярностью пользовались Гавайи и Гонконг. Фини нанял новых продавщиц — симпатичных японок. А потом завалил прилавки коньяком, сигаретами и кожаными сумками: японцы, помешанные на сувенирах, покупали их в подарок друзьям и коллегам. Вскоре Фини стал платить гидам, чтобы они отправляли ту-



ристов в магазины Duty Free Shoppers перед заселением в гостиницы.

Японские клиенты приносили огромную прибыль, и Фини нанял аналитиков, чтобы те спрогнозировали, какие города японские туристы заполнят в дальнейшем. Магазины Фини появились в Анкоридже, Сан-Франциско и на Гуаме. Следующей его целью был крошечный остров Сайпан, который мог стать популярным пляжным курортом у токийцев. Проблема была в одном: на Сайпане не было аэропорта. И тогда в 1976 году Duty Free Shoppers вложила \$5 млн в его строительство.

Агрессивная стратегия роста позволила занять компании идеальную нишу накануне экономического взрыва в Японии. Как говорит О'Клири, в 1967-м Фини получил дивиденды в размере \$12000. А в 1977-м — уже \$12 млн! В следующее десятилетие Фини заработал еще \$334 млн дивидендов, которые он инвестировал в отели, магазины, производителей одежды и позднее — в технологические стартапы. Фини по-прежнему хотел оставаться незаметным, но такие суммы денег уже было сложно скрыть.

В 1988 году в журнале Forbes с рейтингом 400 богатейших американцев была опубликована четырехполосная статья, в которой описывался путь к успеху компании Фини. Авторы рассказали, как она функционировала: о «японской операции», о наценке 200%,

рентабельности 20% и росте годовых продаж до \$1,6 млрд. По оценкам Forbes, магазин Фини в Вайкики (Гавайи) каждый год приносил примерно \$215000 на 1 кв. м площади — \$417000 в нынешних ценах, что почти в восемь

раз больше аналогичного дохода магазинов Apple (\$54 000).

Про него сняли документальный фильм «Секретный миллиардер. История Чака Фини». У Фини четыре дочери и один сын.

# Web-Solution

## Web-дизайн Разработка сайтов

+7 777 130 25 50

www.web-solution.kz

www.gohost.kz

Хостинг в казахстане	VPS/VDS
Регистрация доменов	Servers

24 часа в сутки, 7 дней в неделю, обеспечим  
гарантированный доступ  
Ваших ресурсов в сети Интернет

# Что для вас благотворительность?



**Герольд БЕЛЬГЕР**, известный казахстанский прозаик и публицист  
*Благотворительность – это очень важный для общества социальный акт. Я обеими руками «за», за всяческие виды благотворительности. Особенно в наше трудное время.*



**Махаббат ДЖАЙЛГАНОВА**, директор по стратегическим коммуникациям компании Petro Kazakhstan  
*Благотворительность – помоот тем, кто хочет кому-то помочь – стимулирует людей совершать хорошие, добрые дела. Меня радует, что благотворительность хорошо развивается не только в больших городах, но и в отдаленных районах нашей страны.*



**Аружан САИН**, президент благотворительного фонда «Милосердие»:  
*В наше время, когда материальные ценности превалируют, когда для людей имеет большее значение марка машины и размер кольца на руке, благотворительность очень и очень важна как доказательство существования добра и происходящих чудес в нашей стране.*



**Олег БОРЕЦКИЙ**, казахстанский киноcritик, философ:  
*Хорошо, что есть люди, которые были и всегда будут помогать и заниматься благотворительностью по зову своего сердца. Благотворительность всегда была эффективной.*



**Амангелди СЕЙТХАНОВ**, известный комментатор:  
*Благотворительность – это все, что мы делаем доброе. В этом проявляется наша человечность. Благотворительность – это любовь, хорошее отношение к людям. Это уважение к себе и к другим.*



# The British-Kazakh Society

Dedicated to promoting  
relations between  
the United Kingdom  
and Kazakhstan

[www.bksoc.org.uk](http://www.bksoc.org.uk)  
[info@bksoc.org.uk](mailto:info@bksoc.org.uk)



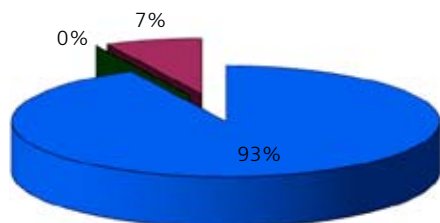
# Мониторинг звонков Национальной телефонной линии доверия для детей и молодежи

за период с 01 по 31 июля 2012 года

Всего поступивших звонков – 234  
Все звонки были разделены на 3  
группы:

- по специфике – 217 звонков
- не по специфике – 0 звонков
- «молчание» – 17 звонков (см. график №1)

график №1



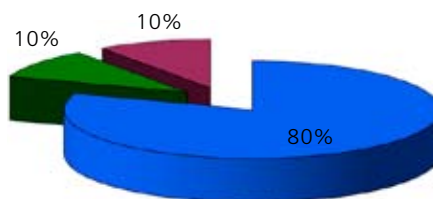
■ по специфике ■ не по специфике  
■ «молчание»

Психологическая поддержка оказана – 188 абонентам

Правовая поддержка оказана – 23 абонентам

Социальная поддержка оказана – 23 абонентам (см. график №2)

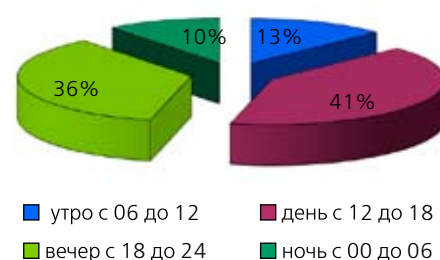
график №2



■ психологическая ■ социальная  
■ правовая

Национальная телефонная линия работает круглосуточно, что позволяет нам проследить наибольшее количество обращений в определенное время суток. Больше количество звонков поступает в дневное время, в это время в основном звонят дети, в вечернее время звонки поступают от абонентов старше 18 лет, в основном по вопросам личностных и сексуальных отношений. (см. график №3)

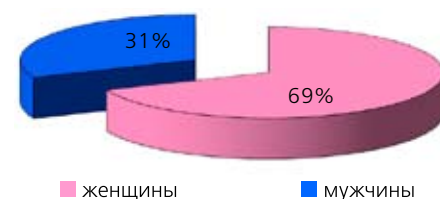
график №3



■ утро с 06 до 12 ■ день с 12 до 18  
■ вечер с 18 до 24 ■ ночь с 00 до 06

Гендерный анализ звонков:  
Женщины/девушки/девочки – 149  
Мужчины/юноши/мальчики – 68  
(см. график №4)

график №4



■ женщины ■ мужчины





№ п/п	Характер проблемы/вопроса	Дети		Взрослые		Всего	Принятые меры
		Д	М	Ж	М		
1	Суицидальные проблемы	0	0	0	1	1	Абонентам предложена психологическая консультация.
2	Переживание травмирующих событий	0	0	1	0	1	Абонентам предложена психологическая консультация
3	Злоупотребление веществами	0	0	1	0	1	Телефонное консультирование. 1-му абоненту было предложено обратиться в ОБФ «Казахстан Тин Челлендж».
4	Семейные отношения	2	0	15	2	19	Психологическое консультирование -9-и абонентам, 9-и абонентам было рекомендовано обратиться в ОФ «Дана», Международное бюро по правам человека.
5	Воспитание детей	0	0	8	5	10	Телефонное консультирование. 5-м абонентам было рекомендовано обратиться в ОФ «Дана».
6	Сексуальные отношения	0	0	0	0	0	Телефонное консультирование абонентов по вопросам интимных отношений.
7	Насилие	0	0	5	0	5	Абонентам была предложена психологическая консультация. Рекомендовано обратиться Сарыозекский центр поддержки женщин.
8	Взаимоотношения и общение	13	4	12	4	33	Телефонное консультирование. Абонентам была предоставлена психологическая консультация.
9	Беременность	0	0	1	0	1	Психологическая консультация Было предложено обратиться в ОФ «Лига женщин творческой инициативы»
10	Личностные проблемы	1	0	2	2	5	Телефонное консультирование. Абонентам была предоставлена психологическая консультация.
11	Здоровье, болезнь и инвалидность	0	1	6	1	8	Телефонное консультирование. 2-м абонентам были даны номера телефонов бесплатной информационно-медицинской службы ОФ «Аман-Саулык «Намыс», «Эльдани».
12	Социальные проблемы	0	1	18	4	23	Телефонное консультирование. 7-и абонентам было рекомендовано обратиться в «Международное бюро по правам человека», Международный правозащитный центр, 2-м абонентам Управление занятости и социальных программ.
13	Информационно-справочные обращения	0	0	25	12	37	Телефонное консультирование. Информирование абонентов о ТД.
14	Служебные звонки	0	6	12	6	24	
15	Молчаливые обращения	0	0	0	0	17	Телефонное консультирование. Информирование абонента о ТД
16	Неклассифицированные обращения	0	0	0	0	0	Телефонное консультирование. Информирование абонента о ТД
17	Розыгрыши, приколы, брань и т.п. (развлекающиеся абоненты)	12	14	0	0	26	Информирование абонентов о ТД
18	Благодарности, поздравления	0	0	0	0	0	Телефонное консультирование. Информирование абонента о ТД
19	Обратная связь, в том числе	0	0	0	0	0	Телефонное консультирование. Информирование абонента о ТД
20	Юридические консультации	0	1	15	7	23	Абонентам была предоставлена юридическая консультация. 5 – м абонентам были даны контакты МБПЧ, Международный правозащитный центр, Всеказахстанский правозащитный центр
21	Всего	28	27	121	41	234	
22	«Ошибочные звонки»					0	Телефонное консультирование. Информирование абонента о ТД
23	Общее количество						

# Благотворительность по-немецки

**Германия – страна с необыкновенно развитой экономикой и с укоренившейся репутацией безупречности во многих сферах. Германия дала миру великих композиторов, философов и писателей, оставивших свой след в истории. Эту страну можно хвалить разносторонне, но сейчас речь пойдет о благотворительности. Судя по статистике, этому благородному делу немцы уделяют особое внимание.**

В Германии зарегистрировано 17400 фондов, 96% из них – некоммерческие. На свою деятельность они ежегодно тратят в общей сложности 16-17 миллиардов евро. По данным исследования Гейдельбергского университета, 300 самых богатых семей Германии учредили не менее 140 благотворительных фондов.

Их основателями являются держатели крупных пакетов акций BMW из семейного клана Квандт (Quandt) и основатели концерна SAP Хассо Plattнер (Hasso Plattner), Дитмар Хопп (Dietmar Hopp), Ханс-Вернер Хектор (Hans-Werner Hektor) и Клаус Чира (Klaus Tschira).

По данным Федерального объединения немецких фондов, ежегодно в Германии учреждаются почти тысяча новых фондов, однако более 70% подобных организаций имеют капитал менее одного миллиона евро. Крупнейшим немецким фондом является Фонд имени Роберта Боша, капитал которого составляет почти 5,25 миллиарда евро.

Для сравнения:

По данным официального сайта акимата города Алматы, в настоящее время в Казахстане зарегистрировано свыше 25 тысяч некоммерческих организаций (НКО), из них 11 тысяч сосредоточены в Алматы. Это связано как с концентрацией гражданских институтов в южной столице, так и с тем, что здесь находилась и продолжает находиться львиная доля донорских организаций. Однако не стоит обращать внимание на большие цифры, так как многие официальные органы привыкли оценивать все по количеству. Официальные цифры не отражают реальной картины: большая часть зарегистрированных неправитель-



ственных организаций у нас в стране не действует.

Всем известно, что благотворительность – это не только финансовая помощь, но и любая помощь, которая окажется полезной для окружающих.

Например, в городе Франкфурте родители со своими детьми приводят в порядок заброшенные детские площадки – сажают кусты, чистят песочницы, ставят новые качели. В городке Букстегуде 90 матерей занялись школьной кухней – варят суп, пекут пиццу, готовят бутерброды, чтобы школьники могли съесть что-нибудь

домашнее во время обеденного перерыва. В Берлине хозяева собак со своими питомцами навещают больных и престарелых, чтобы хотя бы немного развлечь их. У этих трех групп людей одно общее – они работают на общественных началах, добровольно и без оплаты.

И они – не исключение. С тех пор, как в стране обострились безработица и социальные проблемы, получила развитие новая форма общественной активности. Все больше граждан просто берутся за какое-нибудь общественно полезное дело по собственному желанию. Незаметно развилось и утвердилось огромное количество организаций общественных инициатив. Все они пытаются небюрократическим путем решить проблемы, за которые никто не считает себя ответственным. Добровольцы организуют телефоны доверия для детей, занимаются спасением жизней, дают консультации молодым предпринимателям,





помогают интеграции иностранцев, убирают мусор в парках. Таким образом, можно отметить, что немцы стараются помогать друг другу всеми возможными способами.

*Да, немцы в этом плане, конечно, молодцы. У них есть чему поучиться, особенно в том, что они не ждут помощи государства. Скажите, вы видели, чтобы у нас кто-нибудь из родителей приводил в порядок заброшенные детские площадки? Наоборот, окурок сигареты в стоящую в трех метрах урну бросить не могут! Да и многие НПО просыпаются только тогда, когда выигрывают тендер на какой-нибудь проект. Это еще хорошо, если они осваивают выделенные государственные деньги, ведь о прозрачности и честности наших НПО говорить пока не приходится.*

*Это же относится и к сравнению с другими инициативами немецких граждан. У нас родители бросают своих детей в детских домах и приютах, где иногда хватает вещей и постельного белья. О каком образовании здесь вообще может идти речь? Это мы с вами живем в центре города в теплых домах, одеты, обуты, есть возможность по выходным с семьей, детьми или просто с друзьями прогуляться по Мега-центру, посидеть в кафетерии с приятным интерьером, выпить кофе и поесть вкусную выпечку. А вы попробуйте отъехать километров за 150 от Алматы... В селах не хватает больниц, школ и детсадов, нет спортивных площадок, кружков и центров для культурного развития детей!*

Деятельность немецких благотворительных организаций не ограничивается только территорией своей страны – некоторые проводят активную социальную и гуманитарную деятельность и в других странах. Кроме того, в Германии имеются другие объединения, работа которых носит менее официальный характер и нередко представляет собой

благотворительную инициативу отдельных лиц. Германия вносит большой вклад в сохранение естественных основ жизни, поддерживая социально-гуманитарные инициативы на региональном, национальном и международном уровнях. Этим немецкие богачи являются хорошим примером для других стран, только развивающихся в сфере благотворительности.

Почему же у нас все происходит иначе? Почему мы за 20 лет независимости, с такими природными ресурсами, с землей, содержащей, как принято говорить, всю таблицу Менделеева, не можем достичь такого уровня развития благотворительности, как во многих зарубежных странах?

А все потому, что неформальные объединения граждан Германии находятся за пределами внимания официальных органов. В основе гражданской деятельности лежит гражданская инициатива, не связанная с материальным интересом. Граждане не видят смысла в официальной регистрации, так как не ориентированы на получение государственного

финансирования. Для привлечения добровольных взносов и пожертвований граждан основное значение имеет прозрачность при расходовании средств, которая обеспечивается за счет интернет-технологий, с помощью специальных сайтов и др.

У нас же в несовершенстве общественных НПО принято винить государственные органы. До 2006 года институты гражданского общества попрекали государство в недостаточном финансировании третьего сектора. После решения этой проблемы критика переместилась в сферу неэффективности расходования средств и предвзятости при распределении грантов социального заказа.

На самом деле решение основных проблем неправительственного сектора не зависит от государственных органов. Главная проблема для качественного роста благотворительности в Казахстане – отсутствие гражданского сознания в обществе. Удивительно, но эта ситуация почему-то до сих пор устраивает всех.

Кабулов Муратхан



# Благотворительные премии во всем мире

**XXI век – век экономически мыслящих людей. Понимание современных рыночных отношений состоит в том, что любое действие, совершаемое человеком в обществе, будь то экономическое, политическое или социально ориентированное, направлено на достижение определенной цели и абсолютно всегда чем-то мотивировано или должно быть мотивированным, то есть как-то поощряться. В противном случае эти действия не будут иметь рационального продолжения и элементарного развития. Ведь недаром наши мудрецы говорили: «Заплати за труд человека, пока пот его не высох». И благотворительная сфера, будучи социально ориентированным действием в условиях рыночной экономики, также направленная на достижение определенной цели, – не исключение.**

**За рубежом существуют различные премии, которую вручают людям за заслуги в области благотворительности, о чем вы сейчас узнаете более подробно.**

## Международная благотворительная ассоциация (International Association of Charities)

Международная благотворительная ассоциация оказывает гуманитарное обслуживание нуждающихся людей с 1979 года.

Первоначально Международная благотворительная ассоциация была организована как ответ на камбоджийский голод конца 1970-х. Ее организаторы – конференсье Пэт Бун и президентский историк Дуг Вид – встретились однажды вечером на обеде в доме Рональда и Нэнси Рейган. Быстро стало очевидно, что они разделили общую страсть – борьбу с мировым голодом.

Голод в Юго-Восточной Азии потребовал действий, поэтому Бун, Вид и позже Дэн О'Нил в 1979 году организовали первое мероприятие по вручению международных наград за

благотворительность. Тогда первая леди Розалин Картер принимала гостей в Восточной комнате Белого дома.

В следующем году был создан Корпус милосердия (Mercy Corps). Пять первых леди, от Берд Джонсон и Нэнси Рейган до Лоры Буш были почетными председателями на этом мероприятии. Корпус милосердия потратил более 1,5 миллиарда долларов на продукты питания и лекарства для разных стран мира.

Первые благотворительные премии, проведенные Розалин Картер в Белом доме, заработали более 300000 долларов на борьбу с камбоджийским голодом. С тех пор сотни знаменитостей, президентов и другие лидеры помогли работе Международной благотворительной ассоциации.

## Charity Champion Awards

Charity Champion Awards («Чемпион в области благотворительности»)

– одна из премий, присуждаемых благотворителям и меценатам Великобритании. Она имеет отличительную особенность – организатор этой премии компания DODS поощряет работу парламентариев в Вестминстере. Эта церемония награждения предоставляет благотворительным учреждениям уникальную возможность поднять уровень понимания проблем благотворительности среди престижной аудитории.

Для премии Charity Champion Awards благотворительные организации выбирают претендентов среди членов парламента. Назначения открыты для всех зарегистрированных благотворительных организаций Великобритании, которые имеют право выбирать на определенные номинации столько парламентариев, сколько они считают нужным, с последующим выбором только одного победителя. Компания DODS также приглашает членов парламента наградить благотворительные учреждения по двум номинациям. Премия Charity Champion Awards вручается по следующим номинациям:

**Animal Welfare Champion (чемпион защиты животных).**

Эта премия присуждается парламентария, который стремился улучшить защиту животных в парламенте, избирательном округе и на национальном уровне.

**Health Champion (чемпион здравоохранения).**

Эта премия вручается парламентария, который за 12 месяцев сделал больше всего для поддержки работы системы здравоохранения.



**Environment Champion (чемпион окружающей среды).**

Эта премия присуждается парламентарии, который продолжает поднимать вопросы защиты окружающей среды.

**Children's Champion – (детский чемпион).**

Эта премия присуждается парламентарии, который наиболее активно поддерживает работу с детьми.

**Society Champion (общественный чемпион).**

Это звание присуждается тем пар-



ламентариям, кто сделал больше всего для улучшения жизни общества.

**Outstanding Achievement Award (за выдающиеся достижения).**

Эта премия присуждается за поддержку благотворительных организаций. Номинантов в этой категории отбирает специальная группа парламентариев, комментаторов и представителей благотворительных организаций.

**Charity of the Year – Local (местная благотворительная организация года).**

Парламентарии награждают местную благотворительную организацию за выполненную работу в течение года.

**Charity of the Year – National (национальная благотворительная организация года).**

Парламентарии награждают национальную благотворительную организацию за выполненную работу в течение года.

**Business Charity Awards**

Business Charity Awards «Премия бизнесу за оказанную благотворительность». Эту премию журнал Third Sector



вручает в качестве признания выдающегося вклада бизнес-фирм в Великобритании. Премии открыты для любой компании, которая работает в Великобритании и была вовлечена в действия по поддержке благотворительных учреждений. Премия присуждается по следующим категориям:

**Affinity Marketing (за маркетинг).**

Вручается компании, которая успешно продавала продукты или услуги вместе с оказанием благотворительной помощи.

**Business Charity Champion (лучшей благотворительной фирме).**

Для бизнес-лидера, который поделился в корпоративной поддержке благотворительных учреждений собственной компании или вообще частного сектора.

**Business of the Year (бизнес года).**

Для бизнеса, который выделился в помощи более широкому сообществу, например, в сфере культуры и искусства.

**Cause-Related Marketing (за проведенную работу, связанную с маркетингом)**

Вручается за улучшение маркетингового партнерства между бизнесом и благотворительностью, например, использование продукции или марки компании по продвижению благотворительности, помощь в сборе средств на благотворительность.

**Challenge Event (отклик на проблему).**

Для сотрудников фирмы, которые приняли участие в сборе средств в пользу благотворительности.

**Challenge Event – Small Businesses (with a turnover of less than £6.5m) (отклик на проблему – предприятия малого бизнеса (с товарооборотом менее £6.5 миллиона).**

Для штатных сотрудников фирмы, которые приняли участие в сборе средств в пользу благотворительности.

**Charity Partnership (Short Term) (благотворительное партнерство в краткосрочной перспективе).**

Для улучшения сотрудничества между компанией и благотворительными организациями, которое продлилось до полутора лет.

**Gates Award for Global Health**

Gates Award for Global Health (Премия Гейтса за вклад в развитие глобального здравоохранения).

Премия основана крупнейшим в мире благотворительным фондом Билла и Мелинды Гейтс. Премией Gates Award for Global Health награждаются



организации, которые внесли значительный и долгосрочный вклад в области глобального здравоохранения.

В декабре 2000 года фонд объявил о ежегодном вручении 1 млн долларов отдельным гражданам и организациям, которые посвящают себя укреплению здоровья всех граждан мира.

**WellcomeTrust**

Wellcome Trust был основан в 1936 году сэром Генри Вэлкомом как благотворительный фонд, финансирующий исследования для улучшения здоровья человека и животных. Бюджет фонда составляет почти 13 млрд фунтов стерлингов. Сейчас целью Wellcome Trust является достижение улучшения состояния здоровья путем поддержки самых ярких умов. Кроме финансирования биомедицинских исследований фонд поддерживает деятельность по общественному пониманию науки. В области медицинских исследований он является вторым крупнейшим в мире частным спонсором после фонда Билла и Мелинды Гейтс.

Кабулов Муратхан

# Зульфия Байсакова: «У меня мурашки бегают от доброты людей, которые творят добро»

Каждый год в нашей стране с целью улучшения жизни населения создаются различные НПО и прочие организации. Но не всем им удастся продержаться хотя бы несколько лет. На протяжении 12 лет во благо женщин и детей трудится Союз кризисных центров, который объединил 18 НПО по всему Казахстану.

Идея о создании такого полезного для общества союза пришла в голову Зульфии Байсаковой, которая и сейчас является председателем этой организации.

– Здравствуйте, Зульфия! Расскажите об этой вашей идее, воплотившейся в реальность. С какими целями был создан Союз кризисных центров?

– В 2000 году несколько сотрудников отдела по защите прав женщин, продвигающих принципы гендерной политики в Казахстане, решили войти в союз, который объединил бы человеческие, материальные и технические ресурсы. Наша основная миссия – работа в области защиты людей от бытового насилия, формирование культуры ненасильственных отношений в обществе, пресечение фактов торговли людьми, оказание поддержки детям в трудной жизненной ситуации, подвергшимся жестокому обращению и насилию.

Наша задача – это союз, который объединяет и продвигает, защищает и развивает интересы таких организаций, повышая их профессиональный уровень. Самое главное – находить возможности для их финансовой поддержки государством. Поэтому мы вошли в рабочую группу по принятию закона с позицией, по которой государство заказывало бы эти услуги у неправительственных организаций.

К 2012 году мы создали более 17 методических пособий, специализированных в области гендерной политики, для того чтобы помочь организациям создать НПО. Наша работа состоит в доверии других НПО.

– Мы знаем, что у вас действуют телефоны доверия. Как они



работают? Ваши операторы профессионально подготовлены к такой работе?

– У нас все операторы – это профессиональные психологи и юристы. Хочу отметить: сейчас мы добились, чтобы АО «Казахтелеком» взяло на себя весь трафик звонков. Номер телефона доверия для детей – 150. На данный

момент наши 17 операторов работают круглосуточно и без выходных, принимая звонки со всех регионов страны. Были случаи, когда люди жаловались, что не могут дозвониться из других городов. В таком случае мы советуем сразу же сообщить нам об этом на нашем сайте, а мы передаем эти факты «Казахтелекому». У нас появилось запищающее устройство, фиксирующее все звонки. Его установили для того, чтобы люди не считали, что мы приписываем себе звонки и улучшаем статистику.

– С какими проблемами к вам чаще всего обращаются?

– Многие люди слабо информированы в правовом аспекте. Это касается и выплаты алиментов: 80% женщин, которые обратились к нам, даже не подавали заявлений. Мы готовим аналитическую записку в министерство о том, каким образом можно решить проблему невыплаты алиментов.

Дети информированы еще меньше. Они не знают, как поступить в том или ином случае. Суицид, проблема ранней беременности, жестокое обращение со стороны взрослых, проблемы в школе – все эти проблемы преобладают больше всего среди детей. Недавно был случай, когда отец изнасиловал собственную пятилетнюю дочь. Мать отправила к пьяному отцу двоих детей, ничего не подозревая. Об этом нам сообщила тетя пострадавшей девочки. Иногда небезопасное поведение родителей и приводит к таким проблемам. Конечно, никто еще не научился мыслить на полшага вперед. Поэтому мы



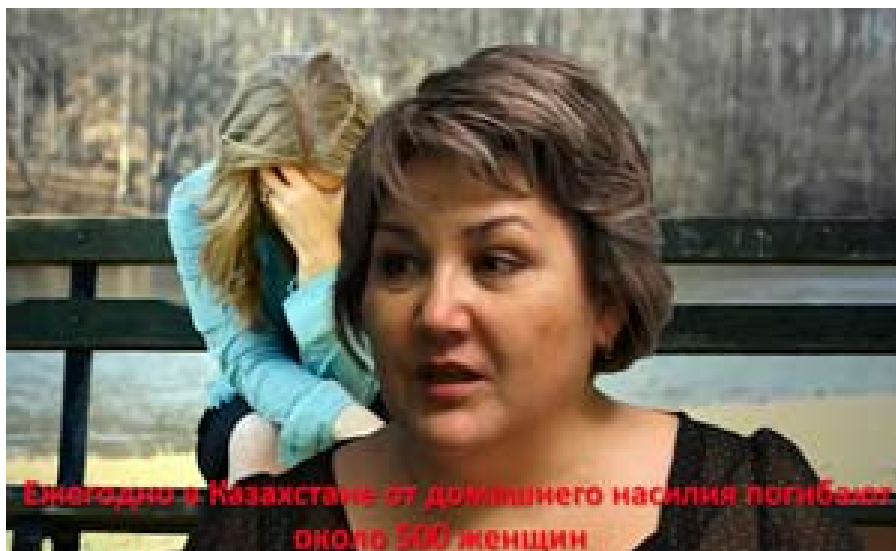
призываем родителей к особой бдительности. Мы часто сотрудничаем с полицией, чтобы они могли идентифицировать жертв жестокого обращения. Суицид у детей можно предотвратить! Стоит обратить внимание на то, что у ребенка нет друзей – это одна из главных причин суицида. К этому же приводят нестандартное поведение детей или эмоциональные перепады, то есть такие моменты, на которые мы часто не обращаем внимания.

Винить в этом только родителей неправильно, так как и государство несет ответственность, создает инфраструктуру. Почему ребенок идет на самоубийство? Просто он не видит ничего для себя в будущем. Нужно с раннего возраста развивать в детях стремление к чему-либо. К сожалению, бесплатные кружки давно не работают и существуют только на бумаге. Поэтому мы боремся за счастливое, полноценное детство.

Бывают и случаи, когда дети звонят из-за скорби по умершему домашнему питомцу, звонят нам и девочки, страдающие из-за неразделенной любви. А особенно интересные звонки поступают под Новый год – пожелания Деду Морозу, которые не исполняются. В таких случаях наши операторы вежливо объясняют детям, что если они будут продолжать хорошо себя вести, их пожелания обязательно сбудутся. Это хорошие звонки, которые радуют!

– *Что для Вас благотворительность?*

– Благотворительность в моем понимании – очень высокое стремление



Ежегодно в Казахстане от домашнего насилия погибают около 500 женщин

поддержать другого человека, который находится в более сложной ситуации. На мой взгляд, это очень благородное дело. Дело здесь не только в материальных ценностях, но и в возможности поддержать человека морально, чтобы тот не попал в ту или иную ситуацию. Мы на протяжении последних 4 месяцев работаем с одной семьей, боремся за то, чтобы дети остались с мамой. Она пьет, ее уволили с работы, муж попал в тюрьму, дети остались без внимания. Но мы считаем, что если бы в тот момент, когда она сидела с ребенком, рядом оказался бы человек, который морально ее поддержал, может быть, ее и оставили бы на работе.

Благотворительность заключается в том, чтобы помочь в самый необходимый момент. При этом стоит

избегать иждивенчества. Мы часто сталкивались с такими ситуациями, когда люди, хотя и имеют работу, все равно пытаются ухватить себе что-нибудь. А бывают случаи, когда у меня мурашки бегают от доброты тех людей, которые творят добро без корысти, при этом не кричат о своем благородном поступке.

– *Спасибо Вам за интересную беседу. Творческих успехов Вам и вашему союзу!*

И вам большое спасибо! Мне очень нравится ваш журнал, так как он выполняет действительно большую миссию, рассказывая о социально значимых людях, поднимает те актуальные вопросы, которые необходимо обсуждать в обществе. Желаю вам продолжать свою работу, привлекать все больше партнеров!



# Аяз Амага хам письмо Деду Морозу



СЕРТИФИКАТ

БАСТЫ ЖҮЛДЕ!  
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ!

1 000 000 ₸



promo.marwin.kz  
8 800 070 2013



200 конструкторов LEGO



200 снеглобов Alpengaudi



100 аксессуаров от Sony PlayStation



20 настольных теннисов Stiga Play Off

ЖӘНЕ БАСҚАДА  
СЫЙЛЫҚТАР!  
И ДРУГИЕ  
ПОДАРКИ!

# Асель Сарсекенова: «Благотворительность – это одно из важных занятий, которым должен заниматься каждый»

*«Наша компания дорожит здоровьем своих клиентов и делает все, чтобы вода «Жанарлы Тау» была самой чистой, сохранившей первозданную структуру, все полезные вещества и микроэлементы, которыми наделила ее природа!»*

**Детские больницы, дома престарелых, школы для инвалидов, а также множество благотворительных учреждений благодарят за качественную воду, которую бесплатно поставляет ТОО «Жанарлы Тау». Учредителем и в настоящий момент директором компании является обаятельная девушка с отзывчивым сердцем Асель Сарсекенова.**

– Здравствуйте, Асель! Нам уже известно о многих ваших добрых делах. Что именно для Вас значит благотворительность?

– Благотворительность – это одно из важных занятий, которым, как я считаю, должен заниматься каждый, у кого есть возможности. Наша компания по мере возможности оказывает благотворительную помощь малоимущим и планирует в будущем развивать эту тенденцию.

– Насколько качественна вода, которую мы пьем?

– Народная мудрость гласит: «Мы то, что мы едим». На самом деле то, что мы едим и пьем, напрямую влияет на наше здоровье.

Вода является очень важным продуктом питания. И для того, чтобы человек чувствовал себя хорошо, был всегда в хорошей физической форме, вода должна иметь ряд качеств, которые должны соответствовать определенным требованиям. Первый важный фактор – это чистота воды, т.е. отсутствие в ней каких-либо бактериальных, химических и других загрязнений.

– Каким образом «Жанарлы Тау» формирует цену на свою воду?

– Вода должна быть доступна каждому, а цена – конкурентоспособной, ведь на рынке много различных



компаний, предлагающих очищенную воду. Несмотря на отдаленность нашей скважины – 75 км от Алматы (что является большим преимуществом, ведь там экологически чистый район) и затраты на доставку, наша цена является среднерыночной.

– Что еще в будущем Вы планируете предложить людям?

– В данный момент на территории, где находится скважина, ведется строительство оздоровительного комплекса, т.к. наша вода является целебной, лечит

людей от различных болезней. Окончание строительства пока не определено, но в данный момент люди приезжают к нам на скважину в качестве паломников, т.к. за два года многие испытали на себе удивительный целебный эффект от потребления нашей воды.

– Что натолкнуло Вас на мысль заниматься именно поставкой качественной воды, как Вы пришли к этому? Какова история создания Вашей компании?

– В 2010 году для собственных нужд предприятия была пробурена скважина №2461. При оформлении документов на скважину был проведен химический анализ воды и обнаружено содержание кремния.

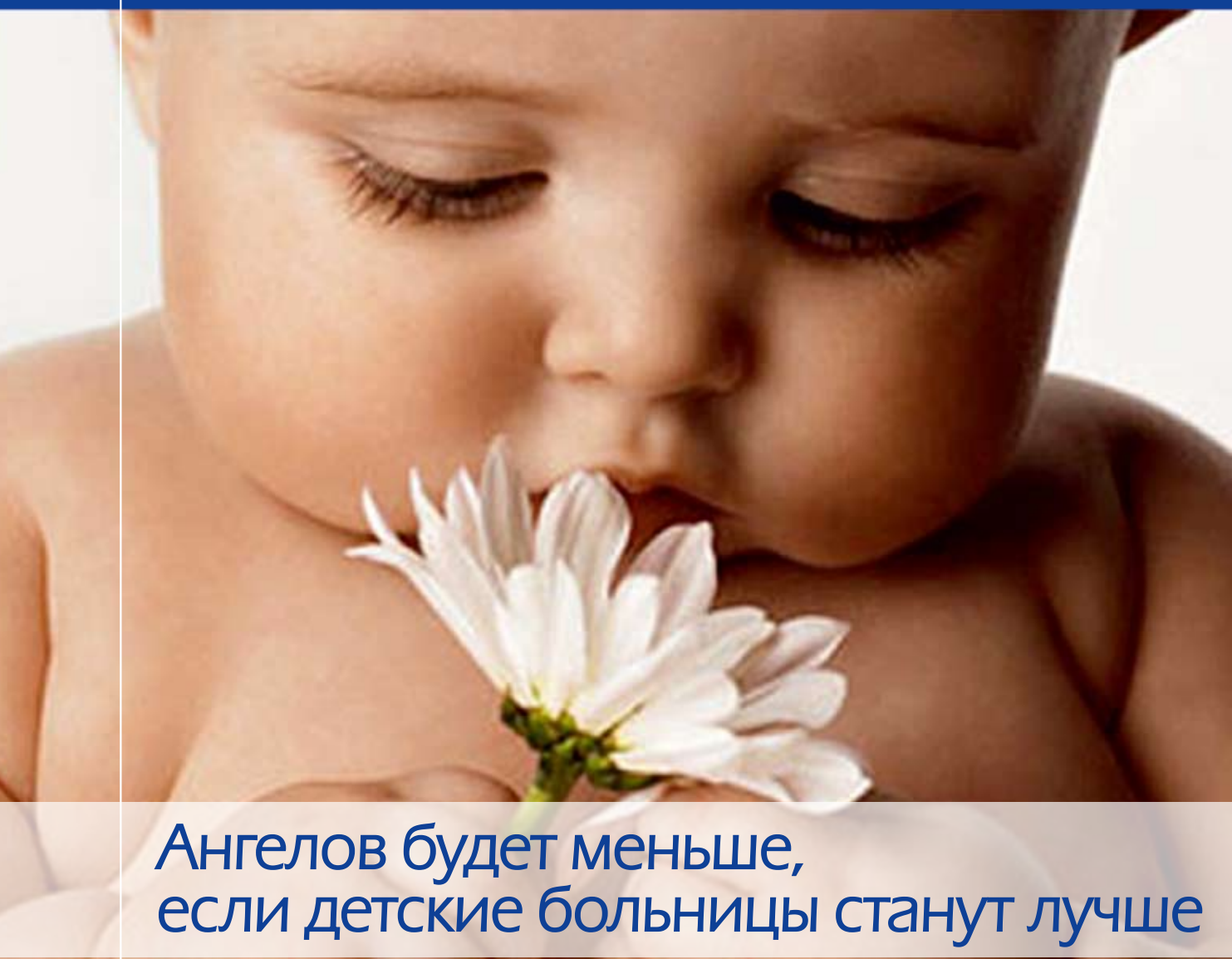
Это очень заинтересовало учредителей компании, которые решили протестировать воду в специализированной испытательной лаборатории курортологии при НИИ кардиологии и внутренних болезней МЗ РК.

Было получено медицинское заключение, которое свидетельствует о целебных свойствах воды.

По итогам тестирования были обнаружены уникальные целебные свойства воды благодаря очень редкому в природе явлению: наличию в воде целебного минерала кремния в виде кремниевой кислоты (16,5 мг/дм<sup>3</sup>).



# Дыши, малыш



Ангелов будет меньше,  
если детские больницы станут лучше

Проект по оснащению детских реанимаций всех  
областных перинатальных центров жизненно  
необходимым медицинским оборудованием.

В проекте могут участвовать все абоненты **BEELINE**,  
отправив SMS на номер 1462



**Beeline**™  
живи на яркой стороне

# 1462

Один из механизмов воздействия кремния состоит в том, что благодаря своим химическим свойствам он создает электрически заряженные коллоидные системы, которые обладают свойством адсорбировать вирусы и болезнетворные микроорганизмы, несвойственные человеку, и выводить их из организма, Вода «Жанарлы Тау» обладает уникальными и очень редкими свойствами исцеления и восстановления всех функций организма на клеточном уровне. Впоследствии учредители приняли решение построить новый современный завод по розливу питьевой кремниевой воды.

С января 2011 года ТОО «Жанарлы Тау» реализует уникальную природную ультрапресную бутилированную питьевую воду объемом 18,9 литра с содержанием кремния по ГОСТ 2874-82, СТ РК 1432-2005, добываемую со скважины №2461 Иссыкско-Тургеньского месторождения подземных вод; пос. Екпенды Енбекшиказахского района Алматинской области Республики Казахстан.

За два года работы компания получила огромное количество положительных отзывов и благодарностей от

своих клиентов, которые испытали на себе целебные свойства нашей воды.

Наша компания занимается производством и реализацией природной кремниевой ультрапресной питьевой воды, а также продажей диспенсеров и аксессуаров для воды.

Мы дорожим здоровьем своих клиентов и делаем все, чтобы вода «Жанарлы Тау» была самой чистой, сохранившей первозданную структуру, все полезные вещества и микроэлементы, которыми наделила ее природа!

– **Как Вы считаете, каковы основные достижения Вашей компании?**

Основным достижением является открытие нашей скважины, строительство современного завода, а также организация доставки воды.

В октябре 2011 г. наша компания дебютировала на выставке международного фестиваля «Алтын Дастархан» организатором которого являлся Союз товаропроизводителей Казахстана, где нашу компанию наградили золотой медалью и дипломом в номинации «Пищевые продукты» за природную ультрапресную кремниевую питьевую воду «Жанарлы Тау».

Можно смело утверждать, что конкурентов у нас нет, т.к. наш источник с таким составом является единственным в Казахстане. А по всему миру подобных источников всего семь.

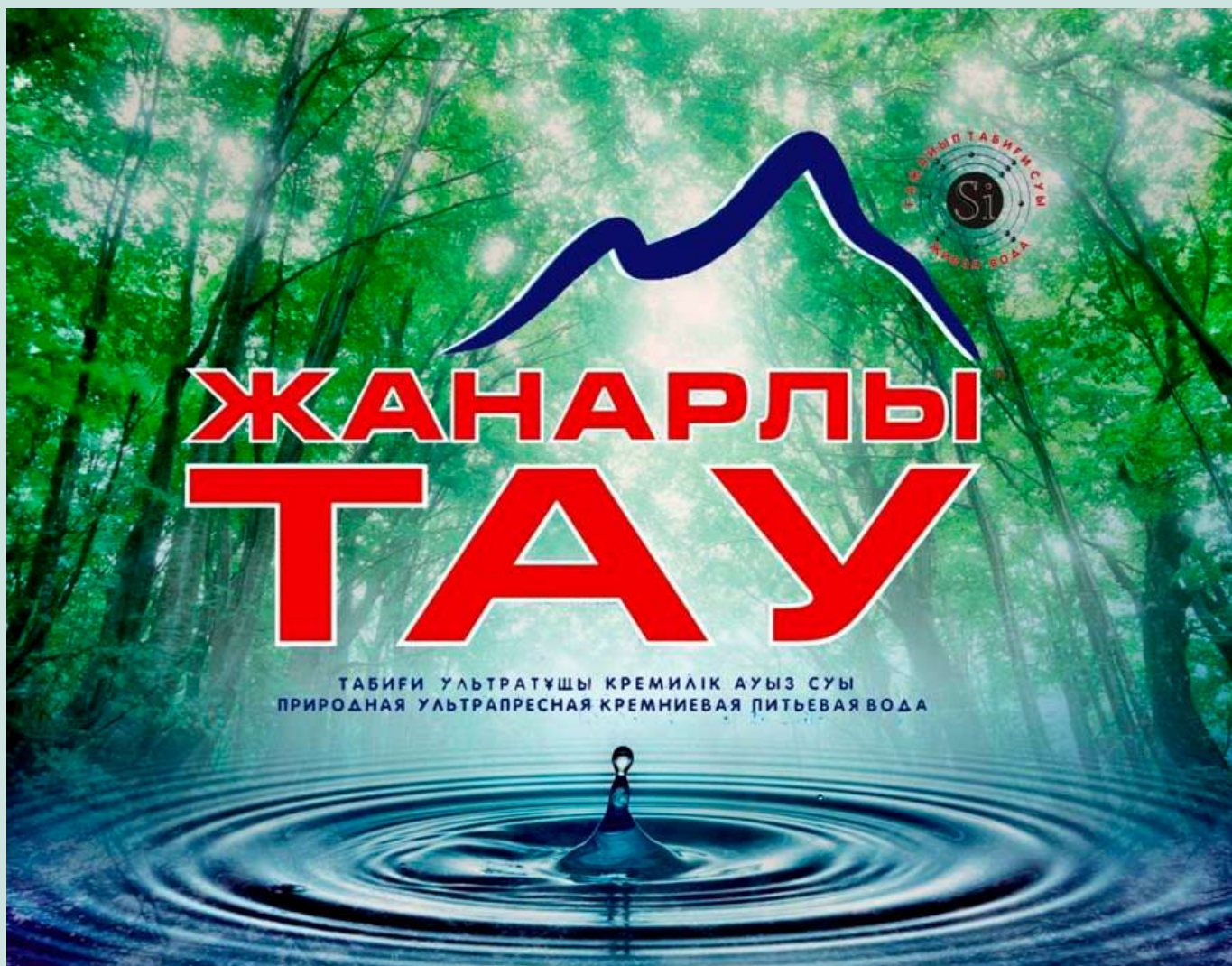
– **В каких регионах Казахстана распространяется продукция «Жанарлы Тау»?**

На данный момент вода распространяется в Алматы и Алматинской области, в скором будущем мы планируем организовать поставку нашей воды в другие регионы Казахстана, а пока наши клиенты сами отправляют нашу воду своим родственникам в другие города.

– **Сотрудники нашей редакции каждое утро начинают с питья воды «Жанарлы Тау». От имени всех выражаю Вам благодарность за качественную воду!**

– Наша компания тоже благодарит ваш журнал за благородную деятельность, Вместе мы сделаем мир добрее и лучше! Желаем вам процветания, успехов и, конечно, здоровья. Спасибо вам, что вы есть!

Беседовала  
Айгерим Акбаева





**РЦБК**

## ВСЬ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ

Журнал «Рынок ценных бумаг Казахстана» - специализированный аналитический журнал об экономике и финансах, издается с октября 1996 года и занимает лидирующую позицию на рынке деловых периодических изданий в Казахстане.

### Тематика:

- ▶ Индустриально-инновационное развитие
- ▶ Мировая экономика
- ▶ Рынок ценных бумаг
- ▶ Пенсионная система
- ▶ Банковская система
- ▶ Страхование
- ▶ Рынок прямых инвестиций
- ▶ Корпоративное управление и другое

Журнал сотрудничает с участниками финансового сектора Казахстана от органов государственного регулирования и эмитентов до международных компаний: Национальным Банком, Казахстанской фондовой биржей, Центральным депозитарием, Ассоциацией финансистов Казахстана, KPMG, Ernst&Young, PWC, Deloitte и многими другими.

# Ляззат Калтаева отвечает на 10 вопросов НПО «Шырак»

Уважаемые читатели! По вашим просьбам у нас появилась новая рубрика «Анкета», в которой, опираясь на свой опыт, ведущие некоммерческие организации нашей страны отвечают на самые актуальные вопросы.

Сегодня на вопросы отвечает председатель Ассоциации женщин с инвалидностью «Шырак» Ляззат Калтаева.

## 1. Зачем нужны фонды?

Фонды необходимы для развития и укрепления гражданского общества и оказания содействия в продвижении и защите прав и интересов целевой группы.

## 2. С чего стоит начать при создании НПО?

В первую очередь, необходима идея, понимание миссии, цели и задач, а также команда единомышленников, желание внести вклад в изменение качества жизни людей.

## 3. Какие были и есть препятствия в вашей работе? Как они преодолевались и преодолеваются?

Недостаточно информации в юридических вопросах, недостаточная инфраструктура (отсутствие пандусов, лифтов, общественного транспорта с оборудованием для людей с инвалидностью и др.), отсутствие первоначального стартового капитала, квалифицированных сотрудников, собственного офиса и оборудования.

Помогают консультации партнеров из среды НПО, участие в обучающих семинарах и тренингах, создание экспертной сети, повышение квалификации сотрудников, реализация проектов, сотрудничество с государственными структурами на различных уровнях, а также международное сотрудничество.

## 4. Ваши рекомендации для тех, кто только задумывается о создании фонда.

Надо четко понимать: для чего и кого создается фонд, какую пользу принесет его деятельность для гражданского общества, а также сотрудничество с другими фондами.

## 5. Где вы берете деньги на свои проекты?

Участвуем в грантовых программах международных фондов, реализуем



государственный социальный заказ, получаем спонсорскую и благотворительную помощь (10% от общего бюджета).

## 6. Как вы подбираете сотрудников?

Согласно штатному расписанию организации, на конкурсной основе с испытательным сроком. Приоритет имеют люди с инвалидностью. Также в организации работают волонтеры из числа членов ассоциации.

## 7. Ваши предостережения новичкам.

С момента создания надо стремиться к обеспечению устойчивости фонда.

## 8. Ваши советы по управлению организацией.

Деятельность фонда должна соответствовать законодательству РК. Необходимо соблюдать демократический стиль руководства с индивидуальным подходом к каждому сотруднику.

## 9. Какую систему отчетности и деятельности надо построить, чтобы люди верили?

Средства фонда должны расходоваться согласно утвержденному бюджету проекта, соответствующего уставным целям фонда. Отчетность должна быть прозрачной и доступной для всех.

## 10. Ваш секрет успеха.

Постоянное развитие и укрепление командного духа, стремление вперед. Главными критериями для нас являются профессионализм, честность, доступность, прозрачность.



# Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



## Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

## Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

## Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры



# Компания «Шеврон» продолжает свою благотворительную деятельность

Приверженность принципам социальной ответственности становится отличительной чертой ведения бизнеса во всем мире, в том числе и в Казахстане. Компания «Шеврон», которая работает в нашей республике почти 20 лет, была одной из первых, кто последовательно внедрял принципы КСО в нашей стране и осуществлял различные социальные программы в области образования, здравоохранения, науки, культуры и поддержки социально уязвимых слоев населения.

В этом году в рамках своей благотворительной деятельности совместно с фондом «АЯЛА», компания «Шеврон» решила помочь сразу 11 детским медицинским и социальным образовательным учреждениям г. Алматы.

Для городского детского реабилитационного центра (ГДРЦ) была приобретена и установлена система видеонаблюдения. Также центру были подарены вешалки, весы и ростомеры, которые помогут медработникам в процессе реабилитации. На территории ГДРЦ была построена детская спортивно-игровая площадка.

Городской Дом Надежды был оснащен необходимой бытовой техникой, чтобы воспитанники учреждения получали столь необходимые навыки ведения домашнего хозяйства. Это будет очередным этапом подготовки детей к самостоятельной жизни.

Существующий около года детский хоспис «Я с тобой» получил в дар от компании «Шеврон» кондиционеры, кварцевые облучатели, тумбочки и москитные сетки. Помощь в создании нормальных условий для детей, которые проводят в хосписе последние дни своей жизни, очень гуманный и взвешенный поступок.

В специальной (коррекционной) школе-интернате №8 для детей с задержкой психического развития, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, были установлены пластиковые окна. Современные



стеклопакеты помогут сохранить в жилых помещениях тепло зимой, а летом прохладу.

Среди получателей помощи в рамках благотворительной акции были также специальная коррекционная школа-интернат №1 для детей с нарушением слуха, которая в рамках благотворительного проекта получила от компании «Шеврон» большое количество бытовой техники, мебели, кухонного оборудования.

В школу-интернат №3 для детей с ограниченными возможностями «Жануя» была закуплена мебель и оборудование для кухни.

Специальная (коррекционная) школа-интернат №9 для детей с тяжелыми нарушениями речи получила компьютерный класс со всей



необходимой оргтехникой, а также оборудование для столовой.

Детские дома №1 и №2 также улучшили свое материальное оснащение, которое поможет улучшить быт воспитанников, оставшихся без родительского внимания.

Дома ребенка №1 и №2 получили от нашего спонсора медицинское оборудование, мебель и технику для прачечных.

Детский мюзик-шоу театр «Тансари», который принимает участие практически во всех церемониях компании «Шеврон» по передаче благотворительной помощи, приобрел на средства спонсора музыкальную аппаратуру для своих представлений.

Жанар Кошпанова, специалист по связям с общественностью компании «Шеврон», в ходе церемонии вручения сертификатов заметила: «В этом году мы выбрали благотворительный фонд «АЯЛА» для реализации этого крупного проекта, во-первых, потому что мы уже неоднократно работали с ним, а во-вторых, за 5 лет своей работы фонд «АЯЛА» зарекомендовал себя как полностью прозрачная в финансовом отношении организация, доказал свою эффективность и компетентность. Хочется особо отметить работу сотрудников фонда Динары Муратовой и Куаныша Чумбалова».

В следующем году «Шеврон» будет отмечать 20-летие своей работы в республике и, следуя своей многолетней традиции, компания готовит очередной проект во благо улучшения условий жизни нашего народа.



Қазақстан – мұрасы – бай, тез дамып келе жатқан мемлекет. Энергетиканың келешегіне инвестиция жасаумен қатар біз елдің мәдени дәстүрлерін сақтап дамытуға да ат салысудамыз. Орталық Азияның Еуразия қорымен бірлесе отырып, «Шеврон» компаниясы жергілікті қолөнершілерге іскерлік қабілеттерін жетілдіруге, өнімдерін шетелге сатуға және тәжірибелерін келесі ұрпаққа жеткізуге көмектеседі. Мұндай шеберлер Қазақстанның өзіндік салт-дәстүрлерін нығайтуға үлес қосады. Ал ел қуатты болса, біздің компаниямыз да күшейе түседі. Толық ақпаратты [www.ChevronKazakhstan.com](http://www.ChevronKazakhstan.com) сайтынан қараңыз.

# МҰНАЙ КОМПАНИЯЛАРЫ

# ЖЕРГІЛІКТІ ТҰРҒЫНДАРҒА ҚОЛДАУ

# КӨРСЕТУ КЕРЕК.

**ОЙЫМЫЗ БІР.**

*А. Бекқұлова*  
Айжан Бекқұлова  
Президент

«Our Heritage» қоғамдық қоры

*Charles Stewart*

Чарли Стивенс  
Үкіметпен және жұртшылықпен байланыс бөлімінің Бас менеджері  
«Шеврон» компаниясының Еуразиялық бөлімшесі  
Алматы, Қазақстан

# Самые самые...

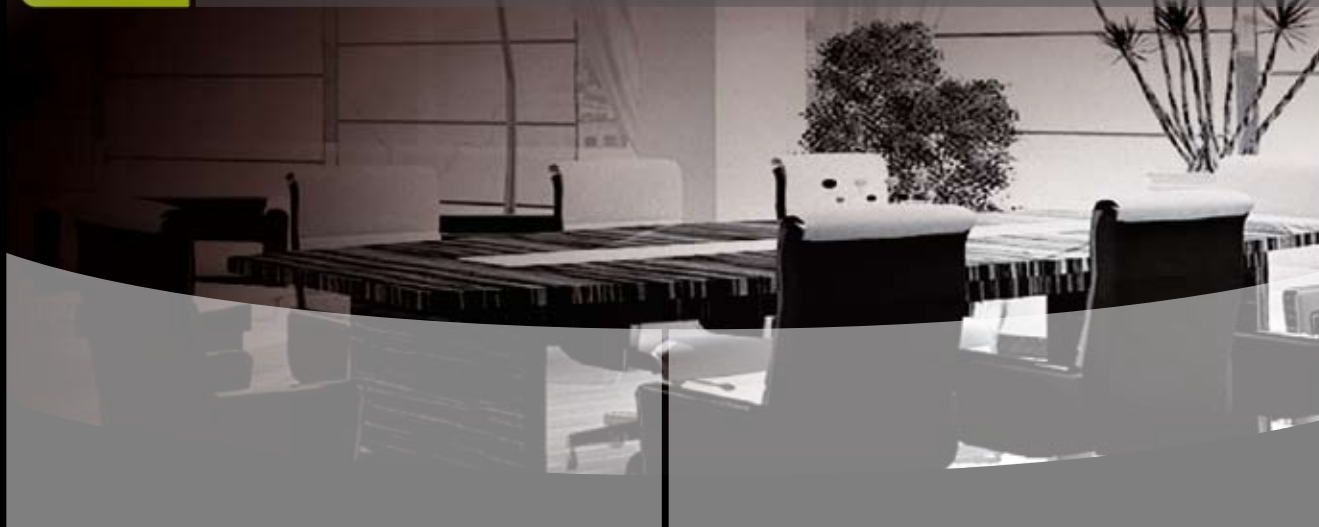
Уважаемые читатели, предоставляем вашему вниманию список самых активных НПО работающих в регионах согласно данным управление внутренней политики городов. В этом номере данные по Южно-Казахстанскому и Восточно-казахстанским областям.

№	НАЗВАНИЕ НПО	РУКОВОДИТЕЛЬ	КОНТАКТЫ
<b>НПО ЮКО</b>			
1	Общественное объединение «Гражданский альянс ЮКО»	Алипова Клара Тулендиевна	ул. Г. Ильяева, 25, 21-07-30 30-01-52 (факс) Факс 8 7252 300 152, ga_uko@mail.ru
2	Общественное объединение «Центр экономического и гражданского образования»	Сейтбекова Зоя Сейтбековна	Казыбек би, 29, 54-81-76
3	Общественное объединение учителей английского языка «Теш»	Османова Рашида Акимовна	ул. Г. Ильяева, 3, 23-22-55
4	Фонд содействия фермерам и предпринимателям по ЮКО	Караibraгимов Раис Казимович	Түркестанская, 2/5, 64, 53-57-30, 53-76-78
5	Областной филиал ОО «Ассоциация деловых женщин Казахстана»	Бекенова Куралай Абдуалиевна	ул. Клокова, 25, 53-43-25
6	ОО «Правовой центр женских инициатив «Сана-Сезім»	Абышева Хадича Агзамовна	пр. Республики, 22-4,56-27-32, 56-47-54
7	ОО «Объединение историков и политологов ЮКО»	Исмаилов Анвар Исмаилович	пр. Тауке хана, 2а, сот. 87014270297
8	ЮКОФ ОО «Конгресс молодежи Казахстана»	Манатов Бауыржан Аманалович	18-й м-н, 79-34, сот. 87025012064
9	Областной совет ветеранов Афганистана и локальных войн	Майханов Галымжан Тастанович	пр. Республика, 21-18. 50-00-09
10	ОО «Береке»	Абдуллаева Роза Сарсенбаевна	пр. Тауке хана, 41-16,54-08-80, 55-08-09
11	ОО «Асыл Мұра»	Маймақов Гаппар Казыбекович	ул. Байтурсынов, 86а-47,сот. 87022905501
<b>НПО ВКО</b>			
1	Гражданский Альянс Восточно - Казахстанской области	Чернышов Олег Владимирович	Протазанова 7/1 Код. (72 32) 57-89-56 57-89-70 alyans_vko@mail.ru
2	Социальный корпоративный фонд «ЗУБР»	Кулик Виталий Олегович	ул. Ушанова 158 а, 2 этаж тел.: 26 22 20 zubr@ukg.kz
3	Общественное объединение «Восточно-Казахстанский областной Штаб студенческих строительных молодежных трудовых отрядов»	Щацкий Игорь Владимирович	Юр.адрес Ул.Орджоникидзе 31, Фак. адрес: ул.Лихарева 8 тел.55-36-44,55-29-18
4	ОЮЛ «Ассоциация профессиональных строителей Восточного Казахстана»	Председатель Совета директоров Ассоциации строителей Щацкий Игорь Владимирович	Юр.адрес:ул.Головкова,30 офис 411 Фак. адрес: ул.Лихарева 8 тел.55-36-44,55-29-18
5	Объединение юридических лиц «Восточно-Казахстанская областная ассоциация молодежных и детских организаций»	Уалкенова Динара Хамитовна	ул. Касыма Кайсенова, 121 тел.,факс: 57 01 65, 57 00 94 ops777@mail.ru amidoVKO@mail.ru
6	Общественное объединение женщин - инвалидов «Алтын - ай»	Мирвзетдинова Магиза Мубаракновна	ул. Мызы, 15 тел., факс: 57 79 95
7	Филиал общественного объединения «Ассоциация деловых женщин Казахстана»	Цветкова Татьяна Ивановна	ул. М. Горького, 95 тел.26 74 71 sppk uk@mail.ru
8	Объединение юридических лиц «Ассоциация рыбодобывающей и рыбоперерабатывающей промышленности»	Исмаилов Тофик Хамитович	пр. Абая, 203/2 тел.: 23 07 75, 55 00 12
9	Филиал общественного объединения «Ассоциация семейных врачей Казахстана» в ВКО	Ким Клавдия Николаевна	ул. Ворошилова, 149 тел.: 52 17 31 ustk@mail.kz
10	Объединение юридических лиц «Ассоциация кооперативов собственников квартир г.Усть-Каменогорска»	Абишева Гульнар Зейнелевна	ул. Тимирязева, 179 тел.: 47 25 80
1	Гражданский Альянс Восточно - Казахстанской области	Чернышов Олег Владимирович	Протазанова 7/1 Код. (72 32) 57-89-56 57-89-70 alyans_vko@mail.ru





## АКЦЕНТ на КАЧЕСТВО








- ✓ Проектирование жилых и общественных интерьеров
- ✓ Авторский надзор
- ✓ Дизайн-консультирование
- ✓ 3D-моделирование пространства
- ✓ Полная рабочая документация
- ✓ Декорирование
- ✓ Дизайн интерьера под ключ



## Желтоксан 87, оф.2

тел.: +7 727 266 84 37  
+7 777 171 40 60  
+7 701 941 85 21

e-mail: [info@qproject.kz](mailto:info@qproject.kz)  
URL: [www.qproject.kz](http://www.qproject.kz)

# Где нас можно найти

№	МЕСТО	АДРЕС
<b>Аэропорт</b>		
	Аэропорт г.Алматы	ул. Беимбета Майлина, 2
<b>Борты</b>		
	TURKISH	Ул.Фурманова,100г
<b>Поезда</b>		
	Вагоны «Talgo» «КТЖ»	Астана, Казахстан, ул. wКонаева, 6
<b>СМИ</b>		
	Национальный пресс-клуб	Фурманова, 122
	Интерфакс	пл. Республики, 15
	Казахстанский пресс клуб	Самал 2, д. 58
<b>Книжные магазины</b>		
1	Букмарк	ул. Тимирязева, 15 Б уг.ул. Байтурсынова
2	Букмарк	ул. Кабанбай батыра, 49/76 уг.пр. Достык
3	Меломан ТРЦ Мега Алматы	ул. Розыбакиева, 247
	Меломан «GRAND»	ул. Гоголя, 58 (уг. ул. Панфилова)
5	Меломан «Достык»	пр. Достык, 71 (уг. ул. Курмангазы)
6	Меломан Астана ТРЦ МЕГА	пересечение Кургальджинского шоссе и пр. Туран, строение 1, 3-й этаж, бутик 5
	Книжный город	ул. Розыбакиева, д.281
8	Гулянда	пр.Райымбека, 212 а
	Алматы китап	пр. Аль-Фараби 63/17, уг.ул. Шашкина
	Экономик-с	пр.Абылай хана д.25
	Эврика	ул.Богенбай батыр. Дом 94
<b>Рестораны</b>		
1	Ресторан «Assorti Arena»	Ул. Джандосова, 2, уг. ул. Байзакова
	Ресторан «Assorti»	пр. Достык, 106
3	Ресторан «Mega Assorti»	ул. Розыбакиева, 247 А
4	Ресторан «Assorti»	пр. Толе би, 136 ТРЦ City Center
5	Ресторан «Assorti»	Чимбулак
	Ресторан «Тубетейка»	ул. Сатпаева, 32/1

№	МЕСТО	АДРЕС
	Ресторанный комплекс «Palladium»	ул. Фурманова, 275
	Пиццерия «Ciao Pizza»	пр. Толе би, 89 А уг.ул. Сейфуллина
9	Пиццерия «Ciao Pizza»	ТЦ «Рамстор» 3 этаж мкр. Алмагуль, 18 А, ул. Жарокова уг.ул. Дунаевского
	Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187 (уг.ул. Жарокова)
11	Пиццерия / Ресторан «Мамамия»	ул. Гоголя уг.ул. Панфилова
12	Пиццерия «Ciao Pizza»	ул. Толе би, 187 (уг.ул. Жарокова)
13	Центр доставки «Ciao Pizza»	мкр. Орбита ул. Навои, 308/12
	il-PATIO	ул. Достык ,252
15	Кофейня «Мамамия»	ул.Гоголя, 87
	Coffeeroom	ул.Фурманова ,220
COFFEEROOM		
	Cofeedelia	ул.Кабанбай батыр, 79
	Ресторан Borgo Antico	ул.Искандерова 11\6
19	Ресторан «Assorti»	«Мега Центр Астана» Коргальджинское шоссе, 1
20	Ресторан «Assorti»	г. Астана ТРЦ «Керуен» 3 этаж, ул. Достык, 9
<b>Салон красоты</b>		
	Franck Provost	ул. Зенкова, 36
	Tony&Guy	пр. Достык, 132
	Frederik Moreno	пр.Достык, 118
4	TOP Nails	ул.Гоголя ,115
	«Nissamed»	Хаджимукана, 39 (между пр. Достык и ул. Мендикулова)
	Aldo Coppola	ул. Абылай хана ,92
7	СеАй	ул. Шашкина, д. 6
8	Газиза	ул. Ауэзова, д. 106, уг. ул. Джандосова
9	Академия Красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг.ул. Абылай хана)
<b>НПО</b>		
1	Информационно-ресурсный центр г. Алматы	ул.Виноградова ,85 уг. Сейфуллина, 206 оф
	Акимат г. Алматы	г. Алматы, площадь Республики, 4



# **ЖАНАРЛЫ ТАУ**

**ТАБИҒИ УЛЬТРАТҰҒЫ КРЕМИЛІК АУЫЗ СУЫ  
ПРИРОДНАЯ УЛЬТРАПРЕСНАЯ КРЕМНИЕВАЯ ПИТЬЕВАЯ ВОДА**

**г. Алматы. мкр. Жетысу 3, д.25, оф.7  
телефон: 327 47 17, 327 46 16, тел/факс: 376 79 01  
e-mail: zhanarly\_tau@mail.ru  
сайт: www.zhanarlytau.kz**