

Первый  
журнал  
о благотворительности

**№1 (16)**

Март 2012

# ДЕТЕЦУ

**НПО**

**Детский фонд «Бесік»**

**ГОСТЬ**

**Раушан Сарсембаева: Меценаты не впадают своими  
благотворительными поступками**

**КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ**

**Корпорация «СК Строй Контракт»: современный взгляд в будущее**

**ЗВЕЗДЫ**

**Доброе сердце Айгуль**

**НОВОСТИ ФОНДА**

**Сайт [www.verification.kz](http://www.verification.kz): теперь честность и прозрачность  
гарантированы**



**БАУЫРЖАН**

# Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



## Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

## Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

## Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры





# Содержание

## ● ФАКТЫ

Акция «Твой день, донор!»	3
Мы все – казахстанцы	4
Новые возможности в благотворительности	4
IV благотворительный бал уже совсем скоро	5
Благотворительность в Казахстане: реалии и перспективы	6
Вместе против рака!	7
Компания «ЭксонМобил» помогает детскому здравоохранению Атырауской и Мангистауской областей Казахстана	8
Благотворительный вечер Tokyo Fashion Avenue в поддержку детей из малообеспеченных семей	10

## ● ЗВЕЗДЫ

Топ-20 звездных женщин-благотворителей	12
Доброе сердце Айгуль	16

## ● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Грейс Келли: Ее Величество стиль	18
----------------------------------	----

## ● БЛИЦ-ОПРОС

Что для вас благотворительность?	20
----------------------------------	----

## ● СТАТИСТИКА

Немного статистики о представительницах прекрасного пола	22
--	----

## ● ТЕХНОЛОГИЯ

Политический совет женщин	24
СМИ – головная боль благотворительности	26

## ● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Гендерная политика Евросоюза	28
------------------------------	----

## ● ГОСТЬ

Кровь людская – не водица, и цена ей – человеческая жизнь	30
---	----

## ● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мировой рейтинг благотворительности	34
-------------------------------------	----

## ● НПО

Детский фонд «Бесік»: мы плывем по жизни с доброй душой и открытым сердцем	36
--	----

## ● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Корпорация «СК Строй Контракт»: современный взгляд в будущее	38
Миф о налоговом рае для благотворителей	42

## ● СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект «Наш выбор»: безопасность дорожного движения	46
---	----

## ● НОВОСТИ ФОНДА

Сайт <a href="http://www.verification.kz">www.verification.kz</a> : теперь честность и прозрачность гарантированы	47
---	----

## ● НАШИ ВОЛОНТЕРЫ

	48
--	----



© Демеу  
Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода  
5 раз в год

Собственник и издатель  
Общественный фонд «Благотворительный фонд «Бауыржан»

Главный редактор  
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор  
Анара Нуртазина

Дизайнер  
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и  
допечатная подготовка  
Константин Сапожников

Литредактор  
Галина Свиридова

Фотографы  
Никита Басов  
Юлия Пивоварова

Авторы  
Жулдыз Омарбекова  
Анара Нуртазина  
Жангельды Сарсенов  
Ксения Манджгаладзе  
Куаныш Чумбалов  
Динара Муратова

Менеджер по распространению  
Сауле Культаева  
(8/727/2621611, kultayeva\_s@mail.ru)

Отдел рекламы  
aitbaeva@yandex.ru

Финансовый директор  
Сабина Рахметова

Распространение  
Бесплатно

Регистрационное  
свидетельство:  
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано  
Министерством культуры, информации  
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:  
г. Алматы, пр. Аль-Фараби,  
55, блок Ж, оф. 48  
Тел: 8/727/3151511, 3151512  
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда  
совпадает с мнением авторов

Типография:  
«Print House Gerona»  
Тел: 8/727/2504740,  
2662919, 2799341, 2799565  
Факс: 8/727/2504739

Адрес:  
г. Алматы, пр. Сейфуллина,  
458/460, 2 этаж, офис 201-205.  
Алматы, Казахстан.

# Слово редактора



Казалось бы, совсем недавно начался новый 2012 год, а уже пролетело два месяца! Каждый новый год, как любой новый жизненный этап, требует отдельного составления планов, каждый год запоминается какими-то конкретными событиями, например, воплощенными в жизнь грандиозными проектами.

Нынешний год для нас будет, как и предыдущие, очень плодотворным. В частности, мы планируем начать новое общественное движение «Наш выбор», девиз которого «Нет закона – нет порядка», которое будет бороться за соблюдение законов РК, в том числе за безопасность дорожного движения. Помимо этого, будет открыт новый верификационный ресурс для неправительственных организаций. Надеемся, что это станет большим шагом к открытости и прозрачности НПО. Обо всех подобных событиях вы будете иметь возможность узнавать со страниц нашего издания.

На дворе весна – период, когда все работающие люди могут хотя бы на выходных побыть в гармонии с природой, набраться сил и зарядиться энергией для новых свершений, вдохнуть свежий воздух...

Впереди всех ожидает самый, наверное, счастливый день в жизни каждой женщины – 8 Марта. Эта дата нашла свое отражение в материалах данного номера. В общем, мы постарались собрать максимум интересной и полезной информации в духе издания.

Пользуясь случаем, хочу обратиться к нашим дорогим женщинам. Поздравляем вас с прекрасным весенним праздником – 8 Марта! Пусть солнечные лучи приободрят вас, подарят уверенность в завтрашнем дне, помогут справиться с трудностями, с которыми вам приходится сталкиваться в повседневных заботах! Счастья вам и удачи!

С уважением, Жулдыз ОМАРБЕКОВА



# Акция «Твой день, донор»

Для здорового взрослого человека изъятие стандартной дозы крови - 450 мл - не влияет на его самочувствие и физиологические функции. Тем более, что сдачу крови предваряет тщательное врачебное обследование, будет риск здоровью донора – врач не допустит.

Донорство – это благотворительность, которая не требует много времени и усилий. Сдача крови – это естественная и безболезненная процедура, с которой могут справиться многие из нас.

Кровь требуется пострадавшим в различных катастрофах от ожогов и травм, при проведении сложных операций, при тяжелых родах, больным заболеваниями крови - для поддержания жизни. Кровь является жизненно необходимой для онкологических больных при химиотерапии. По статистике, каждый третий житель Земли хоть раз в жизни нуждается в донорской крови.

В Казахстане 20 лет назад было 750 000 доноров. Сейчас их почти в четыре раза меньше. В то же время потребность в запасах крови ежегодно растет.

Все используемое при сдаче крови оборудование стерильно и используется только один раз. Доноры не имеют контакта с кровью или плазмой доноров других, так что никто не должен беспокоиться, что он может быть инфицирован ВИЧ в донорской крови, гепатитом и другими инфекционными заболеваниями.

По данным Республиканского центра крови, в г. Алматы больше всего людей с первой группой крови - 33%,



вторая группа крови составляет 32%, третья – 26%, четвертая - 9%. Из них имеют резус-положительную кровь – 92%, резус-отрицательную – 8%.

Благотворительный фонд «Бауыржан» совместно с компанией Beeline уже не первый раз являются организаторами акции «Твой день, донор». Целью акции является привлечение внимания

социума к проблеме донорства и сбор 1000 л крови для работы Центров крови по обеспечению населения донорской кровью. Это уникальная возможность оказать помощь людям, которые в ней нуждаются.

В прошлые годы акция проходила весьма успешно, поэтому активисты решили организовать ее вновь. Как показывает практика, данное мероприятие приобрело популярность, больше стало доноров и сторонников донорства как вида благотворительности, который не требует денег. За время проведения акции в минувшем году было собрано 397 литров крови от 827 доноров. Это уже неплохой результат для нашего города. Организаторы надеются, что эта акция поможет всем казахстанцам осознать их долг перед обществом и страной, в которой мы с вами живем.

В этом году проведение очередной акции «Твой день, донор» приурочено ко Всемирному дню донора. Сдать кровь можно в республиканском или городском центрах крови с 10 мая по 10 июня 2012 года. Причем участников акции ждет поощрение – билет на гала-концерт с участием звезд казахстанской эстрады, который пройдет.

«Стань донором сегодня, подари надежду на завтра!» – таков девиз акции, которая призывает не быть безразличным и вложить свой вклад в развитие донорства в стране. Организаторы акции подобным благотворительным жестом хотели показать, что быть донором – это благородное дело!

**ТВОЙ ДЕНЬ, ДОНОР!**

**ПОДАРИ НАДЕЖДУ, СОХРАНИ ЖИЗНЬ!**

Сдай кровь с 10 мая по 10 июня и получи билет на гала-концерт с участием Казахстанских звезд

Beeline™ живи на яркой стороне

**БАУЫРЖАН**

## Мы все – казахстанцы

Проект, который благотворительный фонд «Аяла» осуществляет с 2010 года, называется «Мы все – казахстанцы». В рамках этого проекта наш фонд оказывал и оказывает помощь медицинским и образовательным организациям поселка Сарыколь Костанайской области. С самого начала реализации этого проекта мы хотели показать пример нашим соотечественникам. У каждого казахстанца есть так называемая «малая родина». Это может быть небольшой аул, поселок или городок, расположенный вдали от столиц и областных центров, но об этом селе сохраняются самые теплые воспоминания детства. В этих поселках не обязательно осуществлять грандиозные и дорогие проекты, иногда достаточно помочь фельдшерско-акушерскому пункту, школе, в которой училась твоя мама или отец, или, возможно, твоя бабушка заведовала сельской библиотекой.

В рамках проекта «Мы все – казахстанцы» с помощью благотворительного фонда «Аяла» в декабре 2010 года был закончен ремонт детского сада в поселке Сарыколь. Это здание во время распада Советского Союза было приватизировано, но после смены нескольких хозяев оказалось бесхозным



и постепенно пришло в упадок: протекала крыша, сгнили полы, постепенно были украдены окна и двери. Наш фонд перечислил 11 500 000 тенге на капитальный ремонт детского сада, после чего он принял четыре группы детей. Это радостное событие праздновал весь поселок.

В апреле 2011 года мы передали центральной районной больнице современный диагностический аппарат УЗИ, предназначенный для диагностики

самых различных заболеваний у детей и взрослых. В реанимацию больницы были переданы дыхательные аппараты, реанимационный столик, контроллеры подачи лекарственных средств и шприцевые дозаторы. Для крошечных пациентов был передан аппарат фототерапии. Стоимость всего оборудования, переданного в центральную районную больницу, составила 12 681 506 тенге.

В ноябре 2011 года благотворительный фонд «Аяла» перечислил 17 млн тенге на ремонт детско-юношеской спортивной школы поселка Сарыколь. А ранее для тренировок юных спортсменов передал районному управлению образования профессиональный ринг, боксерские перчатки, шлемы и другое оборудование для секции бокса. Мы уверены, что из стен детско-юношеской спортивной школы поселка Сарыколь выйдет не один высококлассный спортсмен, который станет представлять Казахстан на международной арене.

Если каждый успешный человек нашей страны окажет помощь больнице на своей малой родине, то инфраструктура в сельской местности Казахстана значительно улучшится.

Динара МУРАТОВА

## Новые возможности в благотворительности

Благотворительный фонд «Аяла» очень радуется новому тренду в работе высокотехнологичных молодых компаний, работающих в сфере IT-технологий, транспортных услуг и мобильной связи. Многие новообразованные компании, кроме раскрутки своего основного направления деятельности,

транспарентность предполагаемого партнера. В этой статье хочется рассказать о трех примерах, которые в настоящее время могут помочь казахстанцам поучаствовать в благотворительных проектах, не выходя из дома или пользуясь услугами для собственных нужд.

ТОО «Elite-Pilot» предлагает услуги, которая может значительно сократить количество нелепых дорожно-транспортных происшествий. Эта услуга называется «Трезвый водитель». За небольшую сумму квалифицированные водители компании перевезут транспортное средство и водителя, кото-



сразу начинают думать о благотворительности. Приятно видеть, что перед тем как начать помогать благотворительным организациям, молодые руководители тщательно отслеживают

Молодая компания «Elite-Pilot» по оказанию транспортных услуг после тщательного анализа выбрала благотворительный фонд «Аяла» как своего партнера в благотворительности.

рый находится «не в форме», к месту назначения. Примечательно, что компания предоставляет своим клиентам возможность поучаствовать в благотворительности двумя способами:

1. Если клиент решает приобрести дисконтную карту компании Elite-Pilot, то 10% с каждого заказа будут перечисляться на проект фонда «Дыши, малыш!».

2. Если постоянный клиент компании отказывается от дисконтной карты, то каждая седьмая поездка ему предоставляется бесплатно.

В данном случае решение об участии в благотворительности принимает сам клиент компании. Если клиент заплатит за предоставленную услугу, то эти деньги будут перечислены на проект, который поможет спасти детские жизни. Если же этого не произойдет, то осуществится обычная коммерческая сделка.

Благотворительный фонд «Аяла» всегда рад предоставить возможность всем партнерам фонда принять участие в благотворительности самыми разными способами, и мы благодарим руководство ТОО «Elite-Pilot» за то, что они

помогают нам в выполнении основной миссии фонда – воспитании культуры и традиции благотворительности в Республике Казахстан.

У активных пользователей Интернета появилась еще одна возможность участия в благотворительных проектах. В декабре 2011 года компания «BeSmart.kz» сервис скидочных купонов в Казахстане» ([www.besmart.kz](http://www.besmart.kz)) предоставила своим клиентам возможность совместить приятное с полезным: каждый клиент этого сервиса может получить большое количество скидок на товары и услуги и при этом поучаствовать в благотворительности. За 10 предновогодних дней на благотворительный проект «Дыши, малыш!» удалось собрать 427432 тенге. Выражаем коллективу компании «BeSmart.kz» сервис скидочных купонов в Казахстане» и всем участникам акции огромную благодарность от имени крошечных пациентов детских реанимационных отделений областных

перинатальных центров Казахстана, на нужды которых будут потрачены собранные во время акции деньги.

Хотим напомнить казахстанцам, что компания Beeline на весь 2012 год продлила сотрудничество с фондом «Аяла», предоставив нам услугу сбора денег посредством отправки sms. Начиная с 2011 года, перечислить деньги на нужды детских отделений реанимации родильных домов и перинатальных центров можно с мобильного телефона. Надо только отправить sms на короткий номер 1462, при этом 100 тенге поступит на нужды республиканского этапа проекта «Дыши, малыш!».

Наш фонд приятно радуется, что самые разные компании, работающие в сфере высоких технологий, предоставляют своим клиентам возможность делать добрые дела, не выходя из дома или не покидая рабочего места.

Куаныш ЧУМБАЛОВ

## IV благотворительный бал уже совсем скоро

**1 февраля нынешнего года в бальном зале Royal Tulip состоялась пресс-конференция, посвященная проведению IV благотворительного бала в Алматы. Уже ставшая традиционной, пресс-конференция прошла в формате презентации и стала официальным стартом всех мероприятий, проходящих в рамках предстоящего бала.**

14 апреля 2012 года в разгар весеннего возрождения состоится IV благотворительный бал. Для организаторов этот бал негласно считается юбилейным, если брать в расчет Венский бал, который состоялся в 2007 году. Именно поэтому, по расчетам организаторов, предстоящий праздник классического искусства может стать самым масштабным и грандиозным за всю историю своего проведения в Казахстане. Главным украшением вечера станет легендарная звезда, обладательница уникального лирического сопрано Лара Фабиан.

По результатам голосования, проведенного среди участников предыдущих балов, ведущей IV благотворительного бала станет российская актриса Татьяна Арнтгольц.

По традициям Венского оперного бала, торжественным полонезом бал откроют 120 юных дебютантов, среди которых будут яркие представители отечественного шоу-бизнеса, кинематографа и спорта.



Особого внимания во время пресс-конференции заслужила главная цель бала – благотворительность. В этом году целевая помощь будет направлена на проведение экстракорпорального оплодотворения (ЭКО). Проблема бесплодия семей в Казахстане очень актуальна – в среднем 15% семейных пар не могут иметь детей. Дорогостоящую процедуру ЭКО стоимостью 775000 тенге может позволить себе не каждая семья. Организаторы бала намерены выделить 20 квот на проведение ЭКО, однако окончательное количество квот будет

напрямую зависеть от количества поданных заявок бесплодными семьями, соответствующими всем требованиям проведения данной процедуры. Помощь будет оказываться семьям с достатком ниже среднего, не имеющим возможность пройти лечение за свой счет.

В рамках благотворительной кампании корпоративный фонд Eventica Unite вместе с Научным центром акушерства, гинекологии и перинатологии намерены провести обучающие форумы, направленные на предотвращение бесплодия среди молодежи.



# Благотворительность в Казахстане: реалии и перспективы

31 мая текущего года в зале Фонда первого президента РК пройдет Третья международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане», которая будет посвящена прозрачности фондов. Главной целью ежегодно проводимой конференции является развитие благотворительности в стране.

Ежегодная республиканская конференция «Благотворительность в Казахстане» – это пока единственная площадка в нашей стране, где не только поднимаются и обсуждаются проблемы в сфере филантропии, но и находятся решения. Инициатором проведения конференции является БФ «Бауыржан».

«Благотворительность в Казахстане как социальный институт» 2010 года и «Благотворительность в Казахстане: СМИ и благотворительность» 2011 года дали хороший толчок для развития благотворительности в целом. Мы получили возможность познакомиться с опытом зарубежных коллег. Так, по итогам первой конференции многие НПО нашли партнеров в лице бизнеса и получили возможность для реализации многих своих проектов. Конференция оказалась очень плодотворной в отношении идей по развитию и совершенствованию работы благотворительных организаций, сотрудничеству этих организаций с представителями бизнеса и СМИ. В секции «Бизнес и благотворительность» было решено создать рабочую группу по изменению налогового законодательства РК для стимулирования благотворительности у бизнесменов. В секции «Роль СМИ в развитии идей благотворительности» высказано предложение о подписании меморандума между НПО и СМИ о предоставлении эфирного времени ТВ и площадей печатных изданий для размещения информации о деятельности благотворительных организаций.

Доклады, прозвучавшие в рамках первой и второй конференции, были опубликованы в сборнике статей, что стало весомой информационной помощью всем благотворительным организациям, работающим в Республике Казахстан и сопредельных государствах СНГ.

Организаторы конференции хотя, чтобы все члены общества



В нынешнем году конференция, уже успевшая получить статус ежегодной, пройдет в третий раз. В ней примут участие более 250 человек, которые попытаются найти решение следующих задач:

1. Прозрачность.
2. Честность.
3. Профессионализм.



непосредственно участвовали в становлении сильного гражданского общества. В этом и есть особенность ежегодной республиканской конференции «Благотворительность в Казахстане». Любой член общества может принять участие в конференции и как докладчик, и как член рабочей группы, и как эксперт, и как слушатель и критик.

4. Служение миссии.

Кроме того, в рамках конференции будут организованы семинары с участием международных специалистов.

Организаторы надеются, что их работа не окажется напрасной и Третья международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане» станет такой же плодотворной, как и предыдущие.



## Вместе против рака!

В Алматы прошел II благотворительный бал в поддержку онкобольных. Многие деятели культуры и искусства пожертвовали круглые суммы на дорогостоящее медоборудование и обучение онкологов за рубежом. В тот же вечер состоялась премьера музыкального фильма с участием Дариги Назарбаевой «Моя звезда».

Благотворительный бал в поддержку онкобольных, казалось, посетил весь казахстанский бомонд: те, кто привык регулярно ходить по светским тусовкам и эпатировать публику новыми нарядами и бриллиантами. Но вся эта «гламурность» отодвигается на второй план, когда все внимание приковывает к себе главное событие вечера – благотворительность. Каждый из гостей готов был выложить солидную сумму на благое дело. «Каждый из нас может быть соучастником этой акции, - говорит директор гуманитарного фонда «Дегдар» Лаура Ахметова, - потому что любой казахстанец по мере желания и возможности может внести благотворительный взнос. Все реквизиты указаны. Суммы пойдут на реабилитацию больных, на их лечение».



Благотворительный бал в поддержку онкобольных в Алматы проводится уже во второй раз. Светское мероприятие посетили более 200 гостей. Это банкиры, бизнесмены, артисты и дизайнеры. Каждый из них пожертвовал как минимум 1000 долларов.

Апогеем благотворительного вечера явилась презентация музыкального

фильма с участием Дариги Назарбаевой «Моя звезда», в котором главная героиня откровенно рассказывает о себе и о своей певческой карьере, исполняет лучшие оперные арии из мировой классики, русские романсы и народные песни. «Наш проект еще будет представлен в Москве. Я думаю, еще и за пределами Москвы, - рассказала Дарига Назарбаева. - Я лично на нем зарабатывать не хочу. Все, что мы заработаем на показе и на продаже DVD-дисков, будет направлено на благотворительные цели».

В благотворительной копилке оказалось более 200 тысяч долларов! На вырученные деньги будет закуплено дорогостоящее медоборудование для диагностики и лечения рака, а специалистов-онкологов отправят на стажировку в лучшие клиники мира.

# Компания «ЭксонМобил» помогает детскому здравоохранению Атырауской и Мангистауской областей Казахстана

Недавно компания «ЭксонМобил Казахстан» стала генеральным спонсором двух крупных проектов благотворительного фонда «Аяла». В рамках этих проектов была оказана помощь детским отделениям реанимации Атырауского областного родильного дома и Мангистауской областной инфекционной больницы. По проектам государственные детские медицинские учреждения получили реанимационные столы, рентгеновский и дыхательные аппараты, шприцевые дозаторы и другое оборудование, которое предназначено для оказания высококвалифицированной медицинской помощи новорожденным, а также юным пациентам областной инфекционной больницы, расположенной в городе Актау.

Сегодня корреспондент нашего журнала Динара Муратова беседует с заместителем управляющего директора компании «ЭксонМобил Казахстан» по связям с правительством и общественностью Алией Каюповой.

*– Многие люди считают, что, подавая милостыню попрошайкам, они участвуют в благотворительности. Но в этом случае трудно проконтролировать, на что пойдут деньги: на еду или на спиртное и наркотики. В случае с благотворительными фондами дело обстоит совершенно иначе. Все современные фонды работают на принципах полной прозрачности своей деятельности, т.е. вы твердо уверены, что все средства, которые перечислены благотворительному фонду, будут потрачены именно на проекты, а не на администрирование этих проектов или иные нужды. Что Вы можете сказать о фондах, которые не отчитываются о том, куда именно были потрачены средства спонсоров?*

– «ЭксонМобил» – ведущая мировая нефтегазовая компания. Одна из наших ключевых задач – поддержка развитию общества, в котором мы живём и работаем. Мы внимательно отбираем бизнес-проекты, в которых участвуем. Еще более тщательно мы отбираем социальные проекты для оказания



спонсорской поддержки. Во-первых, они должны иметь долгосрочное, позитивное влияние на общество и способствовать социально-экономическому прогрессу. Во-вторых, для нас крайне важна репутация фонда, с помощью которого осуществляется проект.

Фонд должен иметь определенный опыт, четкий план и бюджет проекта, прозрачную отчетность, положительные рекомендации от других грантодателей, а также отвечать множеству других критериев. С фондами, не отчитывающимися в освоении спонсорских средств, мы не работаем, т.к. строгая отчетность – не только по финансам, но и по общему ходу развития проекта – очень важна для нас.

*– Почему для оказания помощи нуждающимся Вы выбрали благотворительный фонд «Аяла»?*

– Мы убеждены, что здравоохранение – один из краеугольных камней развития общества. Проект «Дыши, малыш!» с которым обратился к нам фонд «Аяла», оказался созвучным данному приоритету. Этот проект направлен на снижение материнской и младенческой смертности, что является одним из приоритетов государства, неоднократно озвученным президентом

Республики Казахстан в его ежегодных посланиях.

В рамках проекта «Дыши, малыш!» мы оснащаем отделение реанимации Атырауского родильного дома жизненно необходимым оборудованием, включая реанимационные столы, дыхательные аппараты СИПАП, шприцевые и инфузионные дозаторы. Все это оборудование предназначено для выхаживания глубоко недоношенных детей. Кроме того, четыре специалиста-неонатолога из Атырау и Семая пройдут стажировку в Харьковской медицинской академии последипломного образования, где они получат навыки по самым современным методикам выхаживания недоношенных новорожденных, а также новорожденных с различными проблемами со здоровьем.

*– Что подтолкнуло Вас к занятию благотворительной деятельностью?*

– История развития крупнейших мировых компаний подтверждает, что успех в бизнесе неразрывно связан с социальной ответственностью. Самый ценный ресурс Казахстана – не нефть и газ, а его люди. Поэтому наши главные инвестиции – в человеческий капитал. Век нефтегазовых контрактов



скоротечен, и мы верим, что должны оставить после себя социальное наследие, которое еще долго будет приносить плоды обществу, даже после того, как мы уйдем. Именно поэтому компания «ЭксонМобил» активно поддерживает социальные программы во всех странах своего присутствия. Где бы мы ни работали, это является частью нашего обязательства.

**– Почему Вы выбрали помощь государственным учреждениям?**

– Проект «Дыши, малыш!», а также ряд других начинаний осуществляются нами в тесном партнерстве с управлением здравоохранения Атырауской области. По другим инициативам мы работаем совместно с управлением образования города Астана, Атырауским областным департаментом по защите прав детей, управлением образования Атырауской области, городским отделом образования и Республиканским научно-практическим центром «Дарын» при Министерстве образования и науки РК. Мы благодарны всем нашим партнерам за взаимодействие в реализации социальных программ. Без их поддержки и участия успех наших инициатив не был бы возможен.

**– Если Вы занимаетесь благотворительностью, то имеете ли какие-нибудь льготы в области налогообложения?**

– Нет. Но добыча нефти и газа невозможна без квалифицированного персонала, а также социальной инфраструктуры: больниц, школ, дорог и так



далее. Поэтому вне зависимости от условий налогообложения наше обязательство – вносить позитивный вклад в развитие общества, в котором мы живем и работаем, остается неизменным.

**– Какой способ благотворительности, на Ваш взгляд, является наиболее эффективным?**

– Известная китайская мудрость гласит: «Дай голодному рыбу – и ты накормишь его на один день. Дай ему удочку и научи рыбачить – и ты накормишь его на всю оставшуюся жизнь». Наша компания не является сторонницей проведения разовых акций вроде раздачи купонов или проведения бесплатных обедов для неимущих – ведь это и есть та самая «рыба». Потому что в эффективность и осуществляем долгосрочные инвестиции в человеческий капитал – повышение квалификации медицинского персонала, приобретение современного оборудования, поддержку развития малого и среднего бизнеса, проведение республиканских и международных олимпиад в области точных наук, обучение школьников иностранным языкам. Мы

верим, что это будет работать на казахстанский народ еще много лет.

**– Что дает Вам лично участие в благотворительности?**

– Я с гордостью ощущаю причастность нашей компании к повышению благополучия казахстанского общества и получаю удовлетворение от того, что мы вносим свой скромный вклад в развитие республики.

**– Каковы Ваши планы в сфере благотворительности?**

– Наше обязательство вносить позитивный вклад в развитие общества, в котором мы живем и работаем, остается неизменным. Где бы мы ни работали, мы вкладываем не только в добычу нефти и газа, но и в развитие человеческого капитала – ибо это залог долгосрочного успеха нашего бизнеса. Мы планируем и впредь фокусировать свое внимание на проектах в области образования и здравоохранения, ведь успешность и эффективность этих социальных сфер во все времена являлись показателем развития общества в целом.

\*\*\*

Алия, я благодарю Вас за содержательную и предметную беседу. Желаю Вам лично и всем работникам компании успехов и благополучия. Надеюсь, что читатели нашего журнала будут регулярно получать от компании «ЭксонМобил» известия о помощи казахстанским учреждениям медицины и образования.

Динара МУРАТОВА

Новый бренд холдинга **МЕЛОМАН**



Marwin Family Shop

Mega Shymkent,  
Mega Astana,  
Mega Almaty,  
Mega Aktobe

Сеть семейных магазинов развлечений будет работать в уникальном для Казахстана формате – совмещение покупок и развлечений.

В Марвине будут представлены самые качественные товары для детей всех возрастов и их родителей. А также вы сможете с пользой провести у нас время всей семьей, занимаясь творчеством и узнавая что-то интересное.



# Благотворительный вечер Tokyo Fashion Avenue в поддержку детей из малообеспеченных семей

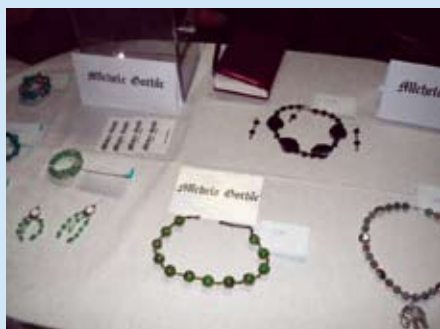
3 марта 2012 года в Алматы в спортивно-развлекательном центре «Метро» прошел благотворительный вечер Tokyo Fashion Avenue в поддержку детей из малообеспеченных семей. Организатором явился «Благотворительный фонд «Unity KZ». В этот вечер была представлена коллекция эксклюзивных аксессуаров от Michelle Gothic и шоу-программа с участием звезд казахстанской эстрады, а именно Рината Малцагова, Руслана Кривенкова, Натана, группы «Тел Коныр», «Изумруд» и других.

Пока все присутствующие гости вечера наслаждались зажигательной



## Для информации:

Michelle Gothic – молодой креативный дизайнер, выпускающая женскую линию аксессуаров для одежды в стиле Kitch. Является одним из самых эпатажных дизайнеров Казахстана. Каждая коллекция, создаваемая дизайнером, непредсказуема, отличается одна от другой и никогда не повторяется. Все изделия создаются в единственном экземпляре и носят эксклюзивный характер. В основу моделей входит готика, этно и фольклор.



шоу-программой, в соседнем зале проходила ярмарка ювелирных изделий от модельера Michelle Gothic. Все собранные средства отправились в благотворительную копилку.

В основу изделий входит, прежде всего, культура Японии. В образах моделей прослеживались традиционные восточные силуэты, сочетающиеся с современными направлениями моды. В моделях присутствовал также отпечаток современного технического мира Японии, выражающийся в сложных геометрических формах и точных линиях изделий.

Коллекция была представлена в черно-белой консервативной цветовой гамме, как и сама консервативная Япония.

Воодушевленная Годом Дракона по восточному календарю, дизайнер использовала в своей коллекции богатое воображение и разнообразие драконов в изделиях.

Благотворительный входной взнос вечера составлял от 1000 тенге.

Все собранные от мероприятия средства пошли на закуп продуктовых корзин для детей из малоимущих семей.





2012



ЕЖЕГОДНАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ  
В КАЗАХСТАНЕ

31  
мая  
2012

Место проведения:  
г. Алматы,  
Фонда  
Первого  
Президента

Международная научно-практическая конференция:  
«Благотворительность в Казахстане»

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ КАЗАХСТАНА. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ



**БАУЫРЖАН**



**Алтын Қыран**  
Қайырымдылық қоры

Подробная информация по тел: 315-15-11 и 315-40-84 или на сайте [www.baurzhan.kz](http://www.baurzhan.kz)

# Топ-20 звездных женщин-благотворителей

Если почитать западную прессу, выходит, что там общество отлично знает, что такое благотворительность, а знаменитости отлично разбираются в сути этого явления. Кумиры миллионов своим именем продвигают социально важные инициативы. Кто из нынешних звезд прекрасного пола активно занимается благотворительностью? Кто самые щедрые представители современного шоу-бизнеса? О каждом из них по порядку.



## Леди Гага

Заслугой эпатажной певицы в уходящем году является развернутая кампания-протест против политики американских вооруженных сил «Не спрашивай, не говори». Певица также стала лицом линии косметики «MAC Viva Glam», все средства от продажи которой пошли на борьбу со СПИДом.



## Алиша Кис

Известная американская певица Алиша Кис недавно родила малыша, но, несмотря на это, нашла время на благотворительность. Девушка является одной из самых активных помощниц фонда Keep Child Alive. Именно ей принадлежит идея провести акцию «Цифровая смерть», благодаря которой удалось собрать более 1 млн долларов на помощь детям.



## Тэйлор Свифт

После того, как в ее родном городе Нэшвилл произошло наводнение, она пожертвовала на восстановление 500 тыс. долларов. Кроме того, знаменитость участвовала в кампании по привлечению других людей к помощи городу.



## Деми Мур

Деми Мур всячески поддерживает организации, выступающие против детского рабства. В этом году она ездила по миру и общалась с президентами разных стран по поводу этой проблемы.



## Бритни Спирс

Бритни Спирс стала участником благотворительного ужина, чтобы собрать деньги жертвам 2005 года от урагана «Катрина».



## Эллен Дедженерес

Следующая номинантка объединилась с The Trevor Project, чтобы заработать деньги на поддержку представителей меньшинств, страдающих психическими заболеваниями.





### Опра Уинфри

Известную телеведущую очень интересуют вопросы образования. Она жертвует целые миллионы на эту сферу. Шесть из них она разделила на гранты, распределенные американским школам, обеспечивающим хорошее государственное образование. Два своих эфира Опра посвятила реформе образования.



### Шакира

В 1997 году Шакира основала благотворительную организацию Fundación Pies Descalzos (дословно «Фонд босых ног»), основное направление деятельности которой — привлечение средств для спонсирования школ для детей из малоимущих семей в Колумбии и других странах Латинской Америки.



### Ева Лонгория

Популярная актриса приступила к изучению языка глухонемых людей. Это не первые шаги Лонгории в благотворительности. У актрисы есть собственная благотворительная организация. Ева уже несколько лет помогает детям с ограниченными возможностями. Да и вообще актриса участвует во всех благотворительных мероприятиях, если успевает. За такую преданность ее не раз представляли ко многим наградам.



### София Буш

София Буш активно занимается благими делами. Недавно она принимала участие в телемарафоне в помощь пострадавшим от трагедии на Гаити, участвовала в благотворительном марафоне для сбора средств на ликвидацию разлива нефти в Мексиканском заливе.



### Алисса Милано

Актриса не новичок в благотворительном деле. Она является послом доброй воли Детского фонда ООН и уже проводила кампании в Индии и Анголе.



### Чулпан Хаматова

Возглавляет попечительский совет фонда «Подари жизнь». Вот уже два года Чулпан с полной отдачей помогает детям, больным раком крови. И это не мимолетная звездная блажь. Работа в фонде по-настоящему перевернула ее представления о жизни.



### Сандра Баллок

Голливудская актриса Сандра Баллок перевела на счет Американского общества Красного Креста самую большую сумму с начала кризиса в Японии — миллион долларов.



### Анна Линн МакКорд

В 2009 году присоединилась к программе школы Woodland Regional High и фонду Woodland for Women Worldwide в поддержку матерей Сомали. Фонд развивает возможности современных женщин и девушек с помощью перспектив обучения, а также борьбу с жестоким отношением. Актриса стала представителем организации и была высоко оценена за свои гуманитарные заслуги.

# Звездная благотворительность в РК

Казахстанские женщины-артисты стараются ни в чем не отставать от своих западных коллег. Благотворительная деятельность не стала исключением, что, безусловно, не может не радовать. Вот имена артистов, кто своим творчеством старается сделать чуточку ярче мир тех, кто в этом нуждается.



## Майра Ильясова

Майра Ильясова занимается благотворительностью, помогая детям-инвалидам и их семьям. В этой деятельности она стала автором и организатором благотворительного концерта «Жан Анам». Средства, полученные от продажи билетов, выделяются ребенку-инвалиду. За 8 лет 7 детей получили денежные средства на операции.



## Айжан Нурмагамбетова

Все эти годы занимается благотворительной деятельностью, выступая с концертами для детей-инвалидов, в детских домах, в воинских частях и для ветеранов ВОВ. В прошлом году объездила ВКО по программе «Менің Қазақстаным» на агитпоезде. На каждом своем концерте раздает 1000 билетов детям из детских домов, малообеспеченным семьям, женщинам-инвалидам из ассоциации «Шырақ».



## Мадина Садвакасова

Благотворительная деятельность является неотъемлемой частью жизнедеятельности Мадины. Она всегда принимает участие в различных благотворительных концертах, ради которых может даже вычеркнуть из своего списка какие-то мероприятия, которые могли бы принести большие финансовые средства. Совсем недавно она приняла участие в благотворительном проекте «Звездная кукла», средства от которого пойдут на помощь тяжелобольным детям.



## Ксения Сухомазова

Благотворительность для нее – это, в первую очередь, попытка помочь людям. Но не просто помочь, а подойти к этому профессионально. В своем плотном рабочем графике Ксения всегда находит время для участия в благотворительных концертах.



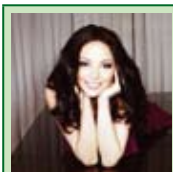
## Асель Садвакасова

Как и многие ее коллеги по шоу-бизнесу, певица и актриса Асель Садвакасова не упускает возможности проявить милосердие и поучаствовать в благотворительных вечерах. К примеру, в ушедшем году она принимала участие в благотворительной программе «Вместе против рака груди».



## Аша Матай

Благотворительная деятельность певицы, актрисы и VJ-я Аши Матай занимает отдельную главу ее биографии. Она без промедления соглашается принять участие в том или ином благотворительном мероприятии. В своем плотном рабочем графике она всегда находит время для добрых дел.



## Асель Сагатова

Для молодой девушки уже стало привычным делом мелькать на обложках гляцевых журналов и улыбаться прохожим с городских билбордов. Но при всей своей занятости она успевает уделять время и благотворительности. К примеру, в этом году она станет участницей IV благотворительного бала в Алматы.



# “МЫ ВСЕ - КАЗАХСТАНЦЫ”

Благотворительный фонд “АЯЛА” в рамках этого проекта призывает всех успешных людей нашей страны помочь детским социальным учреждениям на своей “малой Родине”.

+7 (727) 250 90 52, 327 60 43

[www.ayala.kz](http://www.ayala.kz)



# Доброе сердце Айгуль

Айгуль Иманбаева – личность разносторонняя. Она умеет не только хорошо петь, ей под силу и в фильмах сниматься, и руководить собственным драматическим театром. Она не устаёт радовать нас своими новыми творениями. Но сегодня мы хотим представить ее несколько в другом образе – мецената. Ведь Айгуль еще и активно занимается благотворительной деятельностью.

– Айгуль, расскажите немного о себе.

– Я живу с мамой и 14-летним сыном. В семье нас трое – старшая сестра Лаура и братишка Даулет, который занимается практически всеми моими делами.

С самого начала моей творческой карьеры, я собираю поэзию, которую наши акыны пишут для меня. Это своего рода хобби. Кроме того, чисто женским увлечением является красивая дорогая обувь. У меня в гардеробе около 200-250 пар туфель и где-то пар 80 сапог. Честно признаться, не все удалось надеть. Есть новые упаковки, которые я даже никогда не открывала. Бывает, ничего не приобретаю, но мне надо обязательно купить хорошие туфли (улыбается).

– Какой самый незабываемый момент из Вашей творческой карьеры?

– В 1998 году я окончила театральную академию. В 2001 году нача-



я получила много цветов, комплиментов... Я, счастливая, захожу домой (в то время я жила одна, моя семья жила под Алматы), и вдруг у меня появи-

материальной помощи? Например, помочь донести сумку бабушке – тоже благотворительная акция?

– Когда я вижу на улице, как пожилые люди или женщины с детьми ловят такси, я останавливаюсь и спрашиваю: «Куда вам ехать?» и довожу их до дома. Я считаю, что подобного рода поступки не то, чтобы благотворительность, это человеческий фактор. Лично для меня благотворительность – это когда ты помогаешь не только материально, но и поддерживаешь духовно. Вот у меня, например, есть один инвалидный дом, где живут подростки. Я очень часто навещаю их, помогаю. Но, признаться, там такая тяжелая атмосфера! Все дети инвалиды, не могут разговаривать, ходить, сидят в инвалидных колясках...

– А как вы с ними познакомились?

– Я как-то выступала на одном благотворительном концерте и увидела этих детей в зале. Мне стало плохо. После концерта специально подошла к ним, взяла телефон, узнала, где они живут. Вот так и познакомилась. Уже прошло около 7 лет.

Также был такой случай. Меня нашла одна женщина, у нее пятеро детей. Она рассказала мне свою историю. Я специально поехала, посмотрела. То, что я увидела, меня просто сбило с ног. Они действительно жили в ужасных условиях. Бедные дети в школу не ходят, потому что у них на всех одна одежда, которую они вынуждены носить по очереди. По сей день стараюсь помогать им, как могу: деньгами, бывает, продукты отвожу. В целом, я считаю, что люди, занимающиеся благотворительностью, – это очень сердечные, душой чистые, тонкие, глубокие люди.

– Говорят, что в шоу-бизнесе очень жестокие люди, и если они что-то делают бесплатно, то только

## Яркие факты из биографии:

**Родилась 15 марта 1977 года.**

В театре играла различные главные и интересные роли: роль Жибек в спектакле «Қыз Жібек», роль Газизы в «Пай, пай, жас жұбайлар ай», роль Гульжан в «Таланған тағдыр», роль Алмы в «Алма бағы», роль Клары в «Көгілдір такси», роль Акмарал в «Желтоқсан желі» и многие другие.

В 2006 году дала свой первый сольный концерт.

Снялись видеоклипы на песни: «Жаным», «Махаббат мұңы», «Таңғы елес 1», «Мен ғашық өмір», «Үмітім менің», «Шарайна», «Әдемі қыз», «Таңғы елес 2».

Исполнительница ролей в фильмах «Ғашық жүрек» и «Ғашық жүрек-2».

лась моя творческая карьера. Именно с этим периодом и связано мое самое незабываемое воспоминание. В том же 2001 году проходил первый республиканский конкурс сатиры. Был написан сатирический монолог, с которым я выступила на конкурсе и взяла гран-при. Естественно, для меня это был очень важный момент. В тот вечер

лось внутреннее ощущение одиночества. Казалось бы, публичный человек, меня окружают сотни людей, но, тем не менее, мне в душе было очень одиноко. Даже стало жутко. Вот такие моменты обычно запоминаются.

– Как Вы считаете, благотворительность – это только оказание





*для рекламы. Как Вы считаете, это правда?*

– Нет, я с таким выражением категорически не согласна. Лично я в жизни никогда не рекламировала свои добрые дела. Если я что-то делаю, то делаю это от души, а не для того, чтобы кто-то говорил об этом. Все это нужно делать ради Аллаха. Таким образом себя рекламировать нельзя ни в коем случае.

*– В чем именно заключается ваша благотворительная деятельность?*

– Морально, материально, духовно, как могу, я всех поддерживаю. У меня натура такая. Бывает, когда у людей появляется много денег, они начинают себе строить шикарные дома. Я этого боюсь, потому что если мне бог что-то дает – популярность, звание, любовь народа, состояние, – я начинаю бояться. Может, у меня воспитание такое. Когда тебе Аллах дает, ты должен жертвовать, какую-то часть, пусть небольшую, раздавать тем, кто в этом нуждается: сиротам, инвалидам. Тогда то, что ты отдаешь, в десятикратном размере обязательно вернется. Это закономерность.

*– Что касается музыки, появилась ли новая грань Вашего творчества? Чем порадуете поклонников?*

– У меня есть свой частный драматический театр «АИ». В составе моей группы 15 человек. Открыла я его потому, что я хочу внести вклад в театральную деятельность. Все имеющиеся у нас в стране театры работают



в стиле 80-х, а я хочу сделать нечто новое – свой почерк, совсем иное направление, чтобы все было по-молодежному. Открыла я его в прошлом году 15 февраля. Совсем недавно нам исполнился год.

Кроме того, в ноябре 2012 года я планирую дать свой второй сольный



концерт с живым оркестром. Это самое глобальное мероприятие, которое ожидает меня в ближайшем будущем. Предстоит большая работа, поэтому репетиции я начала уже сейчас. Можно сказать, что это моя главная задача на сегодняшний день.

Также сейчас готовлю клип на одну из песен, рабочее название которой «Сен». Песня клубная. Честно признаться, я никогда в жизни не пела такого рода песни. В другом формате, в другом направлении. Хотела попробовать себя в чем-то новом, необычном. Дай бог, чтобы зрители оценили эту работу.

*– Какой подарок к 8 Марта был для Вас самым неожиданным?*

– Хотелось бы получить машину (смеется). Если быть честной, я не люблю, когда дарят абсолютно ненужные мне подарки. Чаще всего такие презенты в моем доме не задерживаются, я их раздаю. А вообще мои друзья, знакомые всегда звонят мне, спрашивают, что подарить. Но я считаю, что когда ко мне приходят просто с букетом цветов, это уже приятно. Я никогда не жду подарков от близких людей.

*– Что бы вы хотели пожелать нашим читателям?*

– Поздравляю всех женщин с 8 Марта. Желаю всем женского счастья, любви, удачи, здоровья. А коллективу журнала «Демеу» – творческих успехов. Пусть журнал только процветает!!!

Беседовала Анара НУРТАЗИНА

# Грейс Келли: Ее Величество стиль

Ее имя было известно не только всем без исключения монегаскам, но и жителям многих уголков планеты. Ей удалось то, во что верится лишь в сказках. В 27 лет она стала настоящей принцессой. А до этого воплотила в жизнь «американскую мечту»: покорила Голливуд, получила «Оскар» и разбила сердца самым завидным мужчинам. И все это о ней – Грейс Келли. И это еще далеко не все...

За свою недолгую жизнь Грейс Келли успела стать символом женской красоты, иконой стиля и любимицей ведущих мировых модельеров. Она отличалась безупречным вкусом в одежде и эталонной грацией. Ее роман с модельером Олегом Кассини и дружба с Кристианом Диором, Ивом Сен-Лораном, Юбером де Живанши и другими веду-



щими кутюрье того времени сделали Грейс культовой фигурой мира моды.

Американская актриса Грейс Патриша Келли родилась 12 ноября 1929 в Филадельфии в католической семье спортсмена и его жены – спортивного функционера. Суровая дисциплина и

**«Мне в жизни повезло, у меня есть деньги, я должна помогать тем, у кого их нет. Это мой долг. Не потому, что я хорошая, а потому что это мой долг».**

усиливавшиеся разногласия вынудили юную Грейс, едва достигшую совершеннолетия, покинуть отчий дом и отправиться в Нью-Йорк в надежде сделать карьеру актрисы. Пробуясь в маленьких ролях и посвящая много времени учебе в Академии драматических искусств, Грейс подрабатывала моделью

## Интересные факты

- Истории жизни Грейс Келли посвящено несколько фильмов, один из них – фильм «Главный свидетель», по-иному интерпретирующий ее смерть.
- В 1930-х годах модный дом Hermès выпустил дамскую сумочку, которая впоследствии получила название «Kelly» (так как актриса не раз была замечена с ней), к 1950 году сумка стала очень популярна, вариации модели выпускаются и по сей день, при этом ее стартовая цена – 11 тысяч долларов.
- На счету Келли немногим более 10 фильмов, зато есть и один «Оскар», и слава самой кассовой актрисы своего времени.
- Грейс Келли посвящена песня британского исполнителя Мики «Grace Kelly».

в крупнейших агентствах Нью-Йорка. Ее красота была быстро оценена продюсерами и послужила толчком для последующей звездной кинокарьеры. Кинодебют будущей иконы стиля состоялся в возрасте 22 лет - Грейс Келли сыграла эпизодическую роль в фильме «14 часов». Поворотным моментом для актрисы стало приглашение на голливудскую киностудию MGM и съемки фильма «Могамбо». Работа обернулась колоссальным успехом и принесла Грейс Келли первую номинацию на «Оскар» и первую статуэтку «Золотой глобус».

## Кинокарьера

Перебравшись в Нью-Йорк, она пробовалась на множество ролей в разнообразных пьесах, но получала лишь контракты на рекламу – от сигарет и пива до шляп и пылесосов.

Хичкок, у которого она снялась в трех фильмах. Два из них – «В случае убийства набирайте «М» (1954) и «Окно во двор» (1954) – называют в числе лучших работ режиссера.

## Счастье

Во время съемок «Поймать вора», действие которого происходит на французской Ривьере, Грейс познакомилась с князем Монако Ренье III. Их свадьба состоялась из закрытой для публики гражданской церемонии 18 апреля 1956 года и публичной религиозной церемонии на следующий день, 19 апреля, после чего Грейс стала княгиней и оставила свою кинокарьеру.

Ровно через девять месяцев после бракосочетания у молодой пары родилась дочь Каролина Луиза Маргарита. А через два года Грейс подарила мужу законного наследника Альберта Александра Луи Пьера. Князь и его подданные ликовали. В 1965 году в венценосной семье появился третий ребенок - принцесса Стефани.

## Благотворить – мое призвание

После свадьбы Грейс активно занялась благотворительностью и политикой. Именно благодаря принцессе Грейс княжество Монако стало одним из самых престижных и богатых государств Европы.

Она посвятила свою жизнь не только своей семье, но и тем, кто нуждался в помощи и поддержке. Она

В 1949 году ей наконец удалось прорваться на Бродвей и она сыграла в пьесе Стриндберга «Отец», а с 1950 по 1952 годы часто появлялась в разных телевизионных программах.

За Келли утвердилось амплуа актрисы авантюрных фильмов. Вскор на нее обратил внимание Альфред



организовывала различные фестивали, учредила благотворительный фонд своего имени, стала президентом монакского Красного Креста. Грейс Келли регулярно устраивала благотворительные балы и концерты. До сих пор ежегодно проводимый бал Красного Креста собирает большие средства. Принцесса Грейс говорила: «Мне в жизни повезло, у меня есть деньги, я должна помогать тем, у кого их нет. Это мой долг. Не потому, что я хорошая, а потому что это мой долг».

Благотворительности Грейс Келли уделяла много времени. С ее появлением во дворце стало традицией проводить рождественские елки для всех детей Монако. Красный Крест Монако под ее руководством стал одним из самых известных в мире по оказанию по-



набора инкрустированы бриллиантами, сапфирами и топазами соответствующих цветов.

Коллекция была создана в поддержку благотворительного фонда, который основала принцесса Грейс, и все вырученные средства от ее продажи ушли на благотворительность.

### Невосполнимая потеря

13 сентября 1982 года Грейс попала в автокатастрофу. У нее случился инсульт, в результате чего ее автомобиль потерял управление, сорвался с крутого поворота и упал на склон горы. В машине также находилась ее дочь Стефания, оставшаяся в живых. Грейс была вытащена живой из остатков машины, но получила серьезные ранения и была без сознания. Она умерла на следую-



мощи жертвам военных конфликтов и стихийных бедствий – от Перу до Пакистана. Она навещала дома престарелых, сирот, открыла больницу и детский сад в помощь работающим матерям.

«Бал роз» - еще одно «чадо» Грейс. Ежегодное мероприятие берет свое начало не то в 1954, не то в 1956 году. Главная цель «Бала роз» (Rose Ball) – благотворительность. Грейс Келли организовала его ради помощи бездомным детям. Как всегда, на бал съезжаются известные личности и меценаты, а зал переполнен огромным количеством роз.

В Нью-Йорке аукционный дом «Сотбис» (Sotheby's) открыл выставку в память знаменитой актрисы и принцессы Монако Грейс Келли, умершей 25 лет назад. В экспозиции представлены драгоценности, в том числе обручальное кольцо, а также награды за работы в кино, например, «Золотой глобус»

и бронзовый «Оскар», полученный за роль в картине «Деревенская девушка».

Кроме того, на продажу выставлены два платья Келли. В одном из них она играла в фильме «Высшее общество», в другом появилась на обеде у Джона Кеннеди. Все вырученные деньги пойдут в благотворительный фонд имени принцессы Грейс.

Фонд имени принцессы Грейс Келли The Princess Grace Foundation (PGF) существует уже 25 лет. Созданный в Нью-Йорке в память о великой женщине и ее муже князе Ренье III, PGF поддерживает начинающих художников, танцоров, актеров и других людей искусства.

8 сентября 2011 года в княжестве Монако была презентована новая коллекция ювелирных украшений, часов и аксессуаров для письма Montblanc, посвященная супруге принца Ренье III. Доминирующими цветами в коллекции стали белый и розовый. Предметы из

щий день в госпитале Монако, переименованном в 1985 году в Больничный центр княгини Грейс.

Грейс была похоронена 18 сентября в семейном склепе Гримальди после реквиема в Соборе Святого Николая в Монако. На службе присутствовали 400 гостей и еще около ста миллионов зрителей по миру смотрели ее похороны. Принц Ренье до самой своей смерти остался вдовцом и был похоронен рядом с ней после своей смерти в 2005 году.

\*\*\*

Отмечая в позапрошлом году 25-летие со дня трагической смерти принцессы Грейс, правительство Монако выпустило специальную серию монет номиналом 2 евро с портретом Келли на реверсе. На портрете Грейс изображена со своей фирменной прической – забранными назад завитыми волосами – и в любимых жемчужных серьгах.

# Что для вас благотворительность?



**Гульбану УКЕТАЙКЫЗЫ**, президент Детского фонда «Бесік»

*«Когда видишь, как много в нашем обществе сирот, как много зла, когда в мирное время при живых родителях дети остаются сиротами, понимаешь, что это, в первую очередь, проблемы нравственного характера, когда люди не задумываются о последствиях своей неправильной жизни. Когда мне становится плохо, я провожу встречи с детьми, заряжаюсь от них позитивной энергией, вижу их благодарные глаза и становлюсь счастливой. Это обоюдное счастье!»*



**Майра АЙСИНА**, депутат мажилиса парламента РК

*«Я считаю, что благотворительность – это, в первую очередь, возможность оказать помощь тем, кто в ней нуждается. Для этого совсем не обязательно иметь большие деньги. Достаточно иметь открытое сердце, душу и желание сделать что-то во благо рядом живущих».*



**Раушан САРСЕМБАЕВА**, президент Ассоциации деловых женщин Казахстана

*«Благотворительность – это не пустой звук и не одноразовая акция, а постоянная потребность протягивать руку помощи тем, кто нуждается, тем, кого постигла беда. И пусть же, как говорится в самой древней книге человечества, не оскудеет рука дающего».*



**Айжан НУРМАГАМБЕТОВА**, певица

*«Благотворительность для меня – это, наверно, образ жизни. Я стараюсь как можно чаще принимать участие в благотворительных мероприятиях. Мой муж мне всегда говорит: «Тебе надо дать гран-при за твою благотворительную деятельность». На каждом своем концерте раздаю билеты детям из детских домов, малообеспеченным семьям, инвалидам. Думаю, что благотворительность – это отклик на чью-то просьбу о помощи. Это когда беды чужих воспринимаешь как свои».*



**Аружан САИН**, директор добровольного общества «Милосердие»

*«Думаю, что благотворительность – это нормальный образ жизни любого человека. Многие люди афишируют свое занятие благотворительной деятельностью, считая его чем-то экстраординарным, особенным явлением. Но для меня благотворительность – это, в первую очередь, взаимопомощь. Когда-то тебе помогут люди, когда-то ты поможешь тем, кто в этом нуждается».*



**Карина АБДУЛЛИНА**, певица, солистка дуэта «Мюзикола»

*«По мере своих возможностей я занимаюсь благотворительной деятельностью. Благотворительность – это, в первую очередь, посильная помощь близким. Причем под словом «близкие» имеются в виду окружающие люди, нуждающиеся в поддержке. И если я в силах проявить добросердечность, я делаю это от души».*





# успешный бизнес + социальная ответственность здоровое общество

Компания «ЭксонМобил Казахстан Инк.» полагает, что успех в бизнесе неразрывно связан с социальной ответственностью. Вот почему мы спонсируем Центр развития предпринимательства в городах Астана и Атырау, который предоставляет бизнес-тренинги для малого и среднего бизнеса. Проект «Растим кадры!» обучает подростков из неблагополучных семей востребованным профессиям. А в рамках проекта обучения старшеклассников жизненно необходимым навыкам мы растим новое поколение профессионалов. Все это является частью нашего обязательства вносить долгосрочный позитивный вклад в общество, в котором мы живем и работаем.

[exxonmobil.com](http://exxonmobil.com)



**ExxonMobil**

Решая самые сложные задачи мировой энергетики.™

# Немного статистики о представительницах прекрасного пола

По данным Агентства по статистике РК, **женщины по многим позициям опережают мужчин**. На начало 2011 года их численность составляла 51,8 процента, **ожидаемая продолжительность жизни почти на десять лет выше мужской**. Доля женщин от общего числа учащихся, получающих **начальное образование, составляет 48,8 процента, среднее образование - 49,4%; высшее - 58,3 процента**.

По словам автора исследовательской работы профессора Мишеля Гийо, **современные казахстанские женщины живут на десять лет дольше мужчин**, что вполне объяснимо, поскольку они **менее подвержены вредным привычкам и более выдержанно реагируют на болезни и общий негатив окружающей их среды**.

Прекрасный пол играет активную роль и в экономике. **Выборочные обследования домохозяйств**, проведенные агентством, **выявили, что число женщин в них составляет 54,3 процента**.

Число многодетных семей в Казахстане увеличивается, однако число разводов превышает количество заключенных браков. **В 2005 году количество казахстанских женщин, у которых насчитывалось пять и более детей, составляло 251,9 тысячи, а в 2010 году их число увеличилось до почти 300 тысяч**.

Агентство по статистике подсчитало, что **казахстанские женщины зарабатывают в 2 раза меньше, чем мужчины**. Минимальная заработная плата у женщин зафиксирована у техника-механика сферы обрабатывающей промышленности — 18 тысяч тенге. Максимальная — у руководителя организации в сфере добычи сырой нефти и природного газа — 802 тысячи тенге.

**В составе государственных служащих центральных государственных органов 57,1 процента приходится на женщин**. Больше всего их представлено в министерствах здравоохранения, образования и науки, экономики и бюджетного планирования — 71,7, 66,1 и 69,6 процента соответственно.

В Агентстве по статистике РК 86,6 процента работающих составляют женщины. **Более половины служащих приходится на женщин в Агентстве РК по делам государственной службы, в министерствах финансов и обороны и других ведомствах**.



# МЫ ВСЕГДА НАДЕЕМСЯ НА ЛУЧШЕЕ

Наша жизнь такая разная, бывают моменты будничные, неожиданные, радостные, печальные и очень счастливые. И так важно, чтобы рядом с нами в такие моменты были близкие люди.

kaspi bank хочет быть рядом с вами в разных жизненных ситуациях.

-Мы поддерживаем проекты фонда «Аяла» по приобретению специализированного оборудования для отделения реанимации новорожденных. В течение последних двух лет были спасены жизни более пяти тысяч детей.

-В нашем банке обслуживается более 4,5 тысяч участников Великой Отечественной Войны.

Мы вместе встречаем каждый День Победы.

По всему Казахстану мы поддерживаем проекты, которые помогают нам вместе надеяться на лучшее. Мы делаем это потому, что для нас важны человеческие отношения и для нас важно быть рядом.

☎ 8-800-08-01-800

[www.kaspibank.kz](http://www.kaspibank.kz)



Что еще мы можем сделать для вас?

© 2015 Kaspi Bank JSC. All rights reserved. Kaspi Bank JSC is a member of the Financial Services Group of the JSC «Kazakhstan Ziraat Bank».

# Политический совет женщин

В условиях радикального обновления общества особенно остро чувствуется, как много еще болевых точек в решении женского вопроса. Начать можно с участия женщин в системе власти и управления страной. Сейчас общество активно дискутирует о проблемах женского равноправного участия как в повседневной жизни, так и в общественно-политической деятельности.



Безусловно, возникновение неправительственных женских организаций является проявлением демократических тенденций, имеющих место в обществе. Однако эти тенденции свидетельствуют и об отсутствии должного внимания власти к положению женщин и о стремлении их самостоятельно решить проблемы, связанные с их правовым, общественно-политическим, социально-экономическим, нравственно-культурным положением, используя свои профессиональные и интеллектуальные способности,

Основными формами объединения женщин стали союзы, ассоциации, клубы, журналы, центры. В своей деятельности женские организации используют различные методы: от стратегии «малых конкретных дел» до проведения заседаний, тематических мероприятий, круглых столов, конференций, семинаров и выставок. По результатам этих мероприятий вырабатываются стратегические направления работы женских организаций, издаются бюллетени и обращения, направляемые в различные структуры власти и общественные организации.

Продолжает развиваться процесс становления массовых женских организаций в регионах. Женщины активно

работают в общественных организациях различной направленности – экологических, благотворительных, правозащитных, творческих и др. Женщины принимают непосредственное участие в решении наиболее актуальных проблем, участвуют в политических акциях, работают в аналитических и консультативных центрах.

Казахстан сегодня, провозгласив в своей новой Конституции жизнь, права и свободы человека высшей ценностью, не может пока говорить об улучшении положения женщин, несмотря на то, что для решения их проблем в 1995 году был создан Совет по делам женщин, семьи и демографической политики, в 1997 г. принята концепция государственной политики, а в 1999 г. – национальная программа улучшения положения женщин Казахстана. Реализация государственных решений по выправлению существующего положения пока ощутимо тормозится на разных уровнях. В результате многие позиции в активизации роли женщин остаются лишь благими намерениями, мало что меняя в пользу дела.

Сегодня по официальному международному индексу человеческого развития наша страна находится на 93 месте среди 157 стран мира, тогда как в 1993 году она занимала 54 место.

## Наиболее влиятельные женщины-политики Казахстана

Самую влиятельную женщину в Казахстане трудно назвать. Ею может быть и первая леди Казахстана Сара Назарбаева, и министр труда и социальной защиты Гульшара Абдыкаликова (ее имя стало упоминаться в прессе, когда она работала в Национальной комиссии по делам женщин и семейно-

демографической политике при президенте Казахстана). Как правило, ее можно было увидеть на телевизионных экранах накануне женского праздника. Красивая, с элегантной прической и в торжественном деловом костюме Гульшара Абдыкаликова сопровождала президента Казахстана. Кызылординский акцент придает ей своеобразный шарм.



По элегантности и всегда ухоженной прическе Гульшара Абдыкаликова старается не уступать своей знаменитой предшественнице на этой должности – Наталье Коржовой. Сегодня же, будучи ответственным секретарем Министерства финансов, Наталья Коржова не так влиятельна и публична, как в бытность министром финансов и министром труда и социальной защиты населения.

В силу своей активной деятельности на общественном поле имеют полное право считаться влиятельными персонами Зауреш Батталова и Ирина Савостина. Если первую прекрасно знают все дольщики и те, кто борется за свои законные права на жилье, то вторую, надо полагать, знают не только люди пенсионного возраста. Ирина Савостина заслуживает уважение уже тем, что на протяжении многих лет не устает отстаивать права таких же, как она, казахстанских пенсионеров. Несомненно, прежде чем внести какие-то изменения в пенсионную реформу, в правительстве оглядываются на «бабушку Савостину». Значит, ее можно смело вносить в список влиятельных женщин Казахстана.

Женщина не может состояться как политик, администратор высокого





ранга и как личность, не имея за спиной определенного опыта квалифицированного профессионального труда, не пройдя иерархическую лестницу государственных должностей.

Поэтому увеличение женского представительства на высших государственных должностях должно рассматриваться целостно, в системе взаимодействия государственной, семейной и кадровой политики. Концепция планирования карьеры женщин на государственной службе явится логическим продолжением реформирования всей системы общественной жизни страны. И тогда можно будет говорить о значительном вкладе женщин Казахстана в становление своего суверенного демократического правового государства, в том числе в его внешнюю политику.

Ценным стимулом для дальнейшей борьбы женщин за свои права, за сохранение мира способствовало понимание ими тесной взаимосвязи между сугубо женскими вопросами и острейшими глобальными проблемами человечества.

Сейчас в парламенте Казахстана представлена 21 женщина, что составляет 14% от общего количества депутатов. По сравнению с предыдущим созывом численность женщин в парламенте увеличилась почти в два раза.

По информации главы Минтруда, в маслахатах республики представлено 17% женщин, в правительстве Казахстана из 19 министров - 3 женщины, 4 представительницы прекрасного пола работают ответственными секретарями



в министерствах. Кроме того, 4 женщины являются вице-министрами, должность заместителей акимов областей занимают 5 женщин. Еще 5 женщин являются главами районов.

Итак, давая оценку месту и роли женщин в общественно-политической жизни страны, необходимо

подчеркнуть следующее. Несмотря на сложившееся в начале прошлого столетия мощное женское движение, страна вступила в XXI век, не имея в качестве субъекта политического и гражданского процесса влиятельных женских организаций.

Одним из наиболее ярких противоречий признается тот факт, что накопленный женщинами культурный, социальный и человеческий капитал остается невостребованным в политике и слабо востребованным в общественной жизни общества. Приобретение современной женщиной статуса одного из равноправных субъектов социальных отношений через развитие женских гражданских инициатив и женского движения – один из основных путей и признаков медленной и постепенной демократизации общества.

**ЖЕКЕ ӨМІРІҢІЗГЕ АРАЛАСПАЙМЫЗ. ТЕК ТӨЛҚҰЖАТЫҢЫЗ ҚАЖЕТ.**

**НИЧЕГО ЛИЧНОГО. ТОЛЬКО УДОСТОВЕРЕНИЕ.**

**18**  
БҮЛІМ  
ЭТО ЗАКОН

**WWW.TVOI-VYBOR.KZ** САЙТЫНАН КӨБІРЕК БІЛ  
УЗНАЙ БОЛЬШЕ

**СЕНІН  
ТАҢДАУЫҢ  
ТВОЙ  
ВЫБОР**

«ХАЛЫҚ ДЕНСАУЛЫҒЫ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІТУРАЛЫ» ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КОДЕКСІНІҢ 159-БАБЫНАСӘЙКЕС 18 ЖАСҚА ТОЛМАҒАН ТҰЛҒАЛАРҒА ТЕМЕКІ ӨНІМДЕРІН САТУҒА ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ САТУЫНА **ТИЫМ САЛЫНҒАН.**

СОГЛАСНО СТАТЬЕ 159 КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «О ЗДОРОВЬЕ НАРОДА И СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ» ПРОДАЖА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЛИЦАМИ И ЛИЦАМ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ **ЗАПРЕЩЕНА.**

# СМИ – головная боль благотворительности

В этой статье вице-президент благотворительного фонда «Аяла» Жангельды Сарсенов представил свое видение роли средств массовой информации в благотворительной деятельности.

Давайте рассмотрим сайт организации как средство коммуникации. Качественно сделанный, удобный, привлекательный внешне, наполненный интересной и свежей информацией сайт – один из главных механизмов привлечения людей к деятельности благотворительного фонда. Во-первых, на своем сайте вы можете публиковать информацию обо всех ваших планах и делах.

Во-вторых, сможете рассказать о своих партнерах, не опасаясь, что главный редактор телеканала, журнала или газеты потребует от вас убрать любое упоминание о спонсоре. Вы сможете сколько угодно раз упомянуть название компании-партнера, а на фотографиях или в видеороликах многократно показать его логотип или продукцию.

В-третьих, имея на сайте множество перекрестных ссылок с веб-ресурсами партнеров, можно значительно повысить посещаемость собственного сайта, тем самым повысив узнаваемость благотворительного бренда.

В-четвертых, каждый посетитель сайтов, рассказывающих о добрых делах, невольно задумывается о своем участии в благотворительности.

Подводя черту, можно сказать, что вы сами станете главным редактором собственного СМИ.

К сожалению, не так радужно складываются отношения НКО с главными редакторами периодических печатных изданий, радио и телевидения. И все дело здесь в приоритетности размещения информации. Во время одного из круглых столов, посвященных взаимодействию СМИ с благотворительными организациями, член общественной палаты Алтайского края Евгения Троцкий очень правильно заметила: «Почему нет вопросов в постановке в эфир информации о том, что кого-то убили? Или шел человек, спас из полыньи девочку, и это преподносится как подвиг. А что, если тонет ребенок, то кто-то



пройдет мимо? А когда человек целую [благотворительную] программу реализует, при этом не очень-то и бизнес у него доходный, и с этого человека просят денег, чтобы написать про его благой поступок...».

Меня лично радует тот факт, что есть специализированные издания, посвященные благотворительности. В России, например, это журнал «Меченат», который издается с 2002 года. У нас в Казахстане тоже есть журнал о благотворительности. Наш журнал «Демеу» начал выходить в 2006 году. На его страницах рассказывается о самых разных благотворительных проектах, организациях, добрых и щедрых людях, даются советы НКО о правильной организации работы, публикуются результаты различных социологических исследований в области благотворительности.

Давайте вернемся к взаимодействию благотворительных фондов с обычными, не специализированными на благотворительности СМИ. По каким причинам нам отказывают в размещении материалов о благотворительности, даже если спонсор не

настаивает на упоминании его в публикации или сюжете?



Первое: редактор или журналист с ходу безапелляционно заявляет, что «это будет неинтересно» читателю или зрителю. Конечно, можно согласиться с таким доводом, но так получилось, что у нас в стране сами средства массовой информации воспитали у своих потребителей болезненный интерес только к негативным событиям. Преступления, катастрофы, войны, скандалы из жизни политиков или шоу-бизнеса – сообщения об этих событиях могут увеличить тираж издания или количество зрителей канала. А вот добрые дела для обывателей стали «пресноваты».

Второе: нам часто говорят так: «Зачем вообще говорить о добрых делах?»



Делаете добрые дела – делайте их молча». Этот довод может показаться правильным, если речь идет о благотворительности на деньги, нажитые нечестным путем. Но когда речь идет о благотворительных фондах, такие слова принимают совершенно другое значение. Благотворительные организации осуществляют свои проекты за счет привлеченных средств. Это могут быть пожертвования коммерческих компаний, банков и других бизнес-структур, или средства, которые пожертвованы частными лицами на счет фондов, или деньги, собранные в боксах. Размещение информации о существовании, а тем более завершении каких-либо благотворительных проектов повышает узнаваемость фонда и доверие к нему со стороны населения. А аудитория СМИ – это не только рядовые соотечественники, но и представители власти и бизнеса. Невозможно привлечь к благотворительной деятельности наших сограждан, если не рассказывать о добрых делах. И как собрать деньги на определенный проект, если никто даже не подозревает, что такой проект существует?

Третья причина отказа – это «не формат». И эту точку зрения можно понять, если издание или телеканал размещал бы исключительно негативную информацию. Но я, к счастью, еще не видел ни одного канала, который бы круглосуточно рассказывал только об убийствах, изнасилованиях и ограблениях, а в перерывах демонстрировал фильмы ужасов. Вот для такого канала рассказ о благотворительности действительно не формат. То же можно сказать, допустим, о порнографическом издании. И я совсем не уверен, что какой-нибудь благотворительный фонд согласился бы, чтобы информация о его добрых делах или модуль с новым проектом был размещен в таком журнале.

Четвертая причина, по которой информация о благотворительных фондах и их проектах не появляется в СМИ, – предложение редакции СМИ о размещении информации на платной основе. На примере благотворительного фонда «Аяла» могу сказать, что современные благотворительные фонды все деньги, собранные на проекты, тратят только на проекты, а не на их рекламу или администрирование этих проектов. И в этом случае владельцы, главные редакторы и журналисты электронных и печатных СМИ, мне кажется, уже давно могли бы

осознать, что размещая информацию о благотворительности, они сами принимают в ней участие. Ведь в самом названии «некоммерческая организация» заложено понятие о том, что организация не может и не должна извлекать из своей деятельности прибыль. Кстати, в последние 3 года многие редакторы периодических изданий и электронных СМИ без проблем размещают информацию о благотворительности, а некоторые сами выступают инициаторами размещения информации о благотворительных проектах.

Пятое. Громадная проблема состоит в том, что значительная часть СМИ с огромным трудом идут не только на упоминание компании-спонсора, но и названия фонда. Еще пару лет назад БФ «Аяла» часто сталкивался с такой ситуацией. Мы проводим какое-либо мероприятие – организуем праздник, устанавливаем детскую площадку или передаем в больницу оборудование, – СМИ сообщают об этом событии, но не упоминают организатора. И получается так, что праздник организовался сам собой, и детскую площадку возвели неизвестные дяди, и оборудование в детской больнице появилось волшебным образом. Это еще в лучшем случае, а иногда доброе дело приписывалось далеким от этого события организациям. Следует отметить, что в последнее время эта ситуация стала меняться и представители СМИ уже не «боятся» упоминать название фонда или того, что логотип фонда попадет в кадр. Мне трудно понять логику тех, кто до сих пор считает рекламой даже упоминание названия некоммерческой организации.

Совсем уж тяжело, а иногда и просто невозможно уговорить редакторов упомянуть в информационном материале название любой коммерческой компании, даже если она не выступает спонсором. Приведу пример: оператор сотовой связи Beeline в 2011 году предоставил фонду «Аяла» короткий номер 1462 для отправки sms на проект «Дыши, малыш!». Большинство СМИ отказываются размещать информацию о проекте, потому что в ней упоминается торговая марка. Но ведь сбор денег без упоминания о том, что только абоненты Beeline посредством sms могут отправить 100 тенге на проект, невозможен. При этом свой отказ разместить название оператора сотовой связи, даже без логотипа, нам объясняют, что «это не положено по уставу»

или СМИ придется платить за это налог. Главный редактор российской газеты «Финансовые известия» Дмитрий Мурзин несколько лет назад написал: «Важнейшие препятствия для СМИ в деле освещения благотворительности предпринимателей – это опасения СМИ в том, что их обвинят в публикации скрытой рекламы и налоговая комиссия потребует «поделиться» прибылью».

Если довести эту ситуацию до абсурда, то любой призыв о сборе денег на благотворительный проект или для хирургической операции в зарубежной клинике больному ребенку с указанием банковских реквизитов можно считать рекламой банка. И в первом, и во втором примере без указания инструмента сбора денег попытка собрать средства – бессмыслица.

Из вышесказанного можно сделать такие **выводы**:

1. Без помощи СМИ развитие благотворительности у нас в стране затруднено, а иногда и практически невозможно.

2. У каждой благотворительной организации должен быть свой интернет-ресурс. За счет чего будет работать этот сайт – с помощью волонтеров или нанятого на работу администратора, каждая организация решает сама.

3. Событие, которое благотворительная организация хочет осветить в СМИ, должно быть интересно подано.

Владельцы и редакторы средств массовой информации должны понять, что сбор средств благотворительными фондами невозможен без указания инструмента фандрайзинга. Уверен, что с дальнейшим развитием культуры благотворительности в нашей стране мысль о том, что надо участвовать в благотворительности, станет нормой для любого работника СМИ, и упоминание любого коммерческого бренда, помогающего благотворительным организациям бесплатно, не будет вызывать у них шок.



Жангельды САРСЕНОВ  
Вице-президент  
благотворительного фонда «АЯЛА»

# Гендерная политика Евросоюза

Одной из главных целей европейских стран является гендерное равенство. Оно же является одной из восьми целей развития тысячелетия ООН.

Гендер (англ. gender) – социальный пол, определяющий поведение человека в обществе, и то, как это поведение воспринимается. В общественных науках «гендер» имеет более узкое значение, обозначая «социальный пол», идентичности и сферы деятельности мужчин и женщин, зависящие не от биологических половых различий, а от социальной организации общества. В гендерных исследованиях основное место занимает проблема социального неравенства мужчин и женщин.

Гендерная политика – государственная и общественная деятельность, направленная на достижение равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества.

В сентябре 2000 года на Саммите тысячелетия ООН лидеры большинства стран мира приняли Декларацию тысячелетия Организации Объединенных Наций. В июне 2000 года этому вопросу была посвящена XXIII специальная сессия Генеральной ассамблеи ООН «Женщины в 2000 году: равенство между мужчинами и женщинами, развитие и мир в XXI веке». Эта сессия рекомендовала принимающим в ней участие представителям правительств принять меры по обеспечению женщинам равного доступа и полномасштабного участия во всех областях и на всех уровнях жизни.

Руководящий комитет по вопросам равенства между женщинами и мужчинами (РКВР) является неправительственным органом, подчиняющимся комитету министров – органу Совета Европы, принимающему решения, и несет ответственность за определение, выработку и осуществление мер Совета Европы по утверждению равенства между женщинами и мужчинами.

Согласно докладу Европейской комиссии о равноправии полов, мужчины в Европе зарабатывают в среднем



По мнению экспертов, разница в зарплате между мужчинами и женщинами связана с «неравномерным распределением обязанностей в семьях», так как после рождения ребенка женщинам часто приходится ставить точку на своей карьере.

В Германии уже сделаны первые шаги для исправления этой ситуации. Министр по делам семьи Урсула фон дер Ляйен ввела новшество при расче-



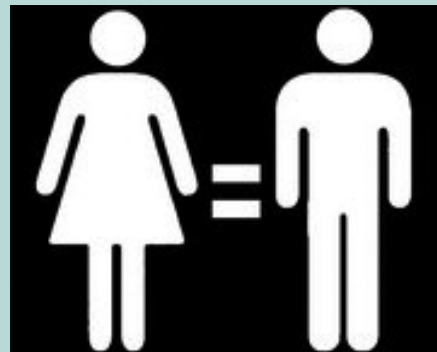
на 15 процентов больше, чем женщины. По разрыву между средней зарплатой мужчин и женщин тройка лидеров состоит из Кипра, Эстонии и Словакии.

те выплат так называемого родительского пособия: если отец тоже берет отпуск по уходу за детьми, то пособие выплачивается не 12, а 14 месяцев.

Радикальные изменения гендерной политики западных стран начались в 60-е годы под влиянием второй волны женского движения. Создание действенного государственного механизма по обеспечению равных прав и равных возможностей обеспечило существенное повышение статуса женщин во всех сферах жизнедеятельности. За последние 30 лет в Соединенных Штатах, как и в Западной Европе, осуществилась революционная по своим последствиям социокультурная трансформация общества. Говорить об окончательном искоренении дискриминационной практики, утверждавшейся в течение столетий, конечно,







не приходится. Тем не менее, принципы равноправия и ценности женской эмансипации стали неотъемлемым элементом гендерной политики США.

Закон 1963 г. о равной оплате за равный труд стал первым в американской истории юридическим актом, ограничивающим дискриминацию по признаку пола со стороны работодателей. Согласно этому закону, наниматель обязан «одинаково оплачивать труд мужчин и женщин при выполнении ими сопоставимой работы, требующей равной квалификации, опыта, усилий, ответственности и выполненной в равных рабочих условиях». Этот законопроект, находившийся в Конгрессе еще с довоенных времен, был проведен в жизнь во многом под влиянием деятельности и рекомендаций президентской комиссии по статусу женщин.

В европейских странах с их традициями социал-реформизма гендерно-чувствительная политика «равенства с учетом различий» органичным образом вписывалась в легитимный дискурс «государства всеобщего благоденствия». В рамках этого дискурса гендерное равенство означало, что различия (непохожести, неодинако-



традиций, с одной стороны, и традиционного неприятия государственного вмешательства – с другой, со-



**Главные задачи гендерной политики:**

- сбалансированное участие мужчин и женщин во властных структурах;
- обеспечение равных возможностей для экономической независимости;
- развитие своего бизнеса и продвижение по службе;
- создание условий для равного осуществления прав и обязанностей в семье; свобода от насилия по половому признаку.

вости) между мужчинами и женщинами не должны вести к неодинаковости их социально-экономического статуса. Поэтому политика равных прав должна дополняться специальными программами государства по улучшению статуса женщин и удовлетворению их специфических потребностей.

В Соединенных Штатах в силу отсутствия социал-демократических

противление социальной политике оказывалось более значительным. Оппоненты настаивали на том, что любое «различие» в обращении с женщинами ведет к закреплению их социальной маргинальности и психологическому комплексу неполноценности. Американские и европейские сторонники новой гендерно-чувствительной стратегии доказывали, что

«дифференцированное обращение» является справедливой компенсацией за слишком резкие различия и, в конечном итоге, минимизирует социальные последствия этих различий. Поэтому помимо «позитивных» мер «государство всеобщего благоденствия» должно разделить с женщиной ответственность и бремя обязанностей по рождению и воспитанию детей.

**Гендерное равенство в Казахстане**

В Казахстане развитие гендерного подхода имеет не очень долгую историю. Можно считать, что начало ему было положено в 2000 году, когда была введена статистика зарегистрированных преступлений в отношении женщин.

Суверенный Казахстан, следуя международным нормам соблюдения прав человека, проводит политику гендерного равенства. Республика Казахстан в 1998 году присоединилась к Конвенции ООН о ликвидации всех форм дискриминации женщин. В 2003 году была принята Концепция гендерной политики Республики Казахстан. Указом президента от 29 ноября 2005 г. за №1677 была утверждена «Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы».

Основные принципы гендерной политики в Республике Казахстан устанавливают гарантированные Конституцией РК равные права и свободы для женщин и мужчин. К задачам гендерной политики в Казахстане относятся: достижение сбалансированного участия женщин и мужчин во властных структурах; обеспечение равных возможностей для экономической независимости, развития своего бизнеса и продвижения по службе; создание условий для равного осуществления прав и обязанностей в семье; свобода от насилия по признаку пола.

# Кровь людская – не водица, и цена ей – человеческая жизнь

**Республиканский центр крови (РЦК) – медицинская организация, которая производит 27 наименований донорских компонентов и препаратов крови и обеспечивает ими медицинские организации г. Алматы.**

**Более подробно о работе РЦК нам рассказал директор Дилявер Саидович Бекиров.**

– Добрый день, Дилявер Саидович! Расскажите, сколько лет существует Республиканский центр крови? Какие достижения наиболее памятные, и какие цели Вы ставите в настоящее время?

– История Республиканского центра крови началась 3 августа 1934 года, когда академиком А.Н. Сызгановым в Алматы был организован филиал Центрального научно-исследовательского института гематологии и переливания крови. В том же году Казахский филиал был переименован в Казахский институт переливания крови, в 1940 г. – в Республиканскую станцию переливания крови (РСПК), а в 1994 г. – в Республиканский центр крови (РЦК).

За годы войны РСПК было заготовлено 3622 литра крови. Основная ее часть использовалась на местах в эвакогоспиталях. За тот период было подготовлено 892 врача и 972 средних медицинских работника, проведено более 32 тысяч переливаний донорской крови.

Особенно знаменательным на события оказался 1962 год – РСПК переехала в нынешнее здание, тогда же было организовано первое в Казахстане отделение по лечению гематологических заболеваний на 25 коек и отделение «искусственной почки», а профессором О.С. Глозманом внедрен в практику метод лечения гемолитической болезни новорожденных путем обменного переливания крови.

Сегодня Республиканский центр крови является крупнейшей организацией службы крови Казахстана. За последние 5 лет проведена полная модернизация основного технологического оборудования. Внедрены современные методы заготовки крови и ее компонентов – аппаратный



цитаферез, лейкофильтрация и вирусинактивация компонентов крови. Приведено в соответствие с международными стандартами лабораторное обследование донорской крови на инфекции методами иммуноферментного анализа и полимеразной цепной

реакции. Внедрена единая информационная система управления производством компонентов крови на основе штрих-кодирования.

Приоритетным направлением в ближайшее время станет деятельность по развитию добровольного безвозмездного донорства в нашем городе, дальнейшему совершенствованию системы управления качеством выпускаемой продукции и прохождению международной сертификации.

– Скажите, доноры получают деньги за сданную кровь или сдают ее безвозмездно?

– В Республиканском центре крови доноры могут сдать кровь безвозмездно или за оплату. Оплата донорам определена постановлением правительства Республики Казахстан, зависит от вида донации и составляет от 2 до 8 месячных расчетных показателей.







При безвозмездной донации донор получает питание или его денежный эквивалент в размере 0,25 месячного расчетного показателя.

**– Как осуществляется обеспечение больных донорской кровью? Если, например, человек попал в аварию и необходима кровь, она продается или отдается бесплатно?**

– С каждой больницей, в которую мы осуществляем поставки компонентов донорской крови, у нас заключен договор. В этом договоре определен порядок обеспечения компонентами крови больных, нуждающихся в переливании. Если пациент находится на лечении в больнице в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, то стоимость продукции центра крови, использованной для его лечения, оплачивает государство. А если пациент выбрал для своего лечения платную клинику, то оплату производит клиника.

**– Насколько безопасен процесс сдачи крови? Случались ли случаи заражения донора?**

– Заражение донора абсолютно исключено! Безопасность донора и безопасность заготовленной от него крови – два главных приоритета деятельности центра крови.

Процесс донации крови или ее компонентов безопасен для донора, так как используются только одноразовые, стерильные расходные материалы лучших мировых производителей. Заготовку крови выполняют опытные специалисты, регулярно повышающие свою квалификацию. Персонал работает исключительно в средствах индивидуальной защиты. Никакая опасность человеку не угрожает, и вы сами сможете в этом убедиться после окончания процедуры.

**– Как центр крови обеспечивает безопасность крови донора? Бывали**

**ли случаи, когда донорская кровь оказалась инфицированной гепатитами или ВИЧ?**

– Да, такие случаи были. В большей степени это касается вирусов гепатита, для которых бессимптомное носительство является наиболее частым вариантом течения болезни. При этом человек даже и не подозревает о своем инфицировании, у него нет признаков болезни и он, чувствуя себя здоровым, приходит сдавать кровь.

Обследование донора – это многоступенчатый процесс. Прием осуществляется только при предъявлении документов, удостоверяющих личность.

Идентификация личности донора является обязательной процедурой. По базе данных лиц, подлежащих



общих данных. Затем донор отвечает на вопросы анкеты, которые позволяют нам оценить даже малейшую опасность в отношении наличия у него каких-либо заболеваний. У донора определяется группа крови, резус-принадлежность, уровень гемоглобина, а затем проводится тщательный осмотр и беседа с врачом, который дает разрешение на донацию либо отстраняет от нее. На этом этапе мы отстраняем до 20% лиц, обратившихся для участия в донорстве.

При каждой донации крови или ее компонентов у донора отбираются образцы крови для лабораторного исследования на инфекции. Именно оно является ключевым звеном в обеспечении безопасности донорской крови. В Республиканском центре крови



лабораторное исследование крови доноров на инфекции осуществляется двумя методами – иммуноферментным анализом (ИФА) и полимеразной цепной реакцией (ПЦР). Первый метод позволяет определять наличие антител, которые вырабатывает организм человека после контакта с вирусом, второй – непосредственно генетический материал самого вируса РНК или ДНК. Лабораторное исследование крови проводится на самом современном оборудовании ведущих мировых производителей, в полностью автоматическом режиме.

Заготовленные компоненты крови от донора маркируются уникальным штрих-кодом и передаются в соответствующее подразделение центра крови на предварительное хранение до получения результатов лабораторного исследования. После получения результатов лабораторного исследования проводится выбраковка компонентов крови, т.е. определение их пригодности к переливанию. Благодаря внедрению информационной системы выбраковка проводится в полностью автоматическом режиме, риск ошибки, связанной с человеческим фактором, исключен. Ни один компонент крови не будет выдан для переливания, если результат какого-либо лабораторного анализа не соответствует норме. А в случае обнаружения у донора инфекции заготовленные от него компоненты крови немедленно уничтожаются, а сам донор отстраняется от донорства пожизненно.

**– Много ли желающих приходит пополнить банк крови?**

– К сожалению, желающих сдавать кровь не так много, как хотелось бы. Несмотря на то, что за последний год количество доноров увеличилось на 6%, этого недостаточно для обеспечения растущих потребностей медицинских организаций в компонентах и препаратах крови. Нам ежедневно необходимо, чтобы кровь сдавали не менее

120-140 человек, но сегодня эта цифра в два раза меньше.

**– Есть ли у Вас реклама донорства крови? Какая работа проводится для привлечения доноров?**

– Правильнее говорить не о рекламе, а о пропаганде донорства среди населения. Пропаганда донорства – это разъяснение его необходимости и безопасности. Согласно статистическим данным, переливание донорских компонентов крови потребуется в течение жизни каждому третьему человеку. И каждый из нас должен понимать, что, став донором однажды, он может обеспечить самого себя жизненно необходимыми компонентами крови в тот момент, когда это потребуется. Этот постулат должен быть понят и принят каждым, ведь общество – это и донор, и реципиент одновременно, различие между этими понятиями определяется лишь одной переменной – временем.

Мы понимаем, что современному человеку в силу своей занятости сложно найти время и приехать в центр крови. Поэтому в последние годы мы активно развиваем заготовку крови в выездных условиях. В нашем центре крови выделена специальная мобильная бригада. Ее сотрудники ежедневно выезжают на предприятия, в учебные заведения нашего города и войсковые части, проводят разъяснительную работу в коллективах и заготавливают кровь. Особенно активное участие в проведении акций принимают коллективы учебных заведений КазНТУ, КИ-МЭП, КазНАУ и др.

Ежегодно 14 июня весь мир отмечает День донора, основная тема которого – пропаганда добровольного безвозмездного донорства как наиболее безопасного. В этот день чествуют доноров, активистов и организаторов донорского движения, организуются встречи с реципиентами, кому донорская кровь вернула жизнь. Как правило, в этот день особенно много желающих сдать кровь безвозмездно.

Но главное, на мой взгляд, в пропаганде донорства – это удовлетворенность донора работой сотрудников центра крови, положительный эмоциональный заряд после посещения центра крови. С этой целью мы проводим постоянную работу по созданию комфортных условий, оперативности и высокого качества обслуживания любого человека, обратившегося в центр крови. Мы понимаем, что любая прореха



в этом резко снижает шансы привлечь этого донора повторно.

**– Много ли у Вашего центра постоянных доноров? Какое количество из них составляет молодежь?**

– Постоянные доноры, регулярно сдающие кровь или ее компоненты, составляют примерно треть от всех доноров центра крови, и приблизительно 40% из них составляет молодежь.

**– Хотелось бы узнать, какая группа крови востребована больше? Приведите, пожалуйста, процентное соотношение.**

– По данным обращаемости, в г. Алматы больше всего людей с первой

группой крови – 33%, вторая группа крови составляет 32%, третья – 26%, четвертая – 9%. Из них имеют резус-положительную кровь 92%, резус-отрицательную – 8%. Соответственно количество больных, нуждающихся в переливании продуктов крови, находится примерно в той же пропорции. Востребованность любой группы крови зависит от конкретной клинической ситуации. Бывает так, что в один день медицинским организациям города требуется преимущественно какая-то одна группа крови, именно она и является наиболее востребованной.

**Спасибо Вам за беседу! Желаем успехов в дальнейшей работе!**





**ВНИМАНИЕ  
АКЦИЯ!**



## Возьмите кредит в своем Банке!

Для всех кто получает заработную плату по счету/карточке Народного Банка!

# -5%

**на кредиты  
без залога  
по программе  
«Народная» только  
до 1 апреля 2012 г.**

Получите кредит до **2 500 000 тенге**  
на любые цели от **17% годовых!**  
Эффективная ставка от **25,1% годовых.**

**Минимальный пакет документов (оригиналы):**

1. Документ, удостоверяющий личность Заявителя (Гаранта в случае его участия)
2. РНН и СИК Заявителя (Гаранта в случае его участия)
3. Выписка из накопительного пенсионного фонда за последние 6 месяцев (Гаранта в случае его участия)
4. Домовая книга либо справка с адресного бюро

Примечание: в случае необходимости Банк имеет право запросить дополнительные документы.

**Кредиты Народного банка - это просто, удобно и выгодно!**

Лицензия № 10, выданная 6 августа 2008 года Агентством РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

**Дополнительную информацию можно получить:**

- у менеджера отделения Банка;
- на сайте Банка [www.halykbank.kz](http://www.halykbank.kz);
- по телефонам Контакт-центра:



**8 (727) 259-07-77**

**8 8000 8000-59**

# Мировой рейтинг благотворительности

Исследование «Рейтинг мировой благотворительности» проводится второй год подряд на основании данных всемирного опроса компании Gallup, в котором участвует свыше 150000 респондентов из 153 стран. Это исследование является крупнейшим в сфере благотворительности и на сегодняшний день единственным, дающим общее представление о предмете в глобальном масштабе.

Место страны в рейтинге зависит от среднего значения по трем показателям:

- Пожертвование частными лицами денег в благотворительные организации;
- Работа их в качестве волонтеров;
- Оказание гражданами помощи нуждающемуся незнакомому человеку.

По сравнению с 2010 общее количество людей в мире, занимающихся благотворительностью, увеличилось.

В 2010 году среднее значение рейтинга по трем показателям составило 31,6%, в 2011 году – уже 32,4%. Исследователи подчеркивают, что изменения



в пределах одного процентного пункта свидетельствуют об изменениях в поведении сотен тысяч людей.

Перечень стран, занимающих 20 первых позиций в мировом рейтинге благотворительности, свидетельствует о том, что в данный момент страной с наиболее развитой благотворительностью являются США, значение рейтинга для которых составило 60%. США стали также первой страной, которой удалось достичь столь высокого значения рейтинга.

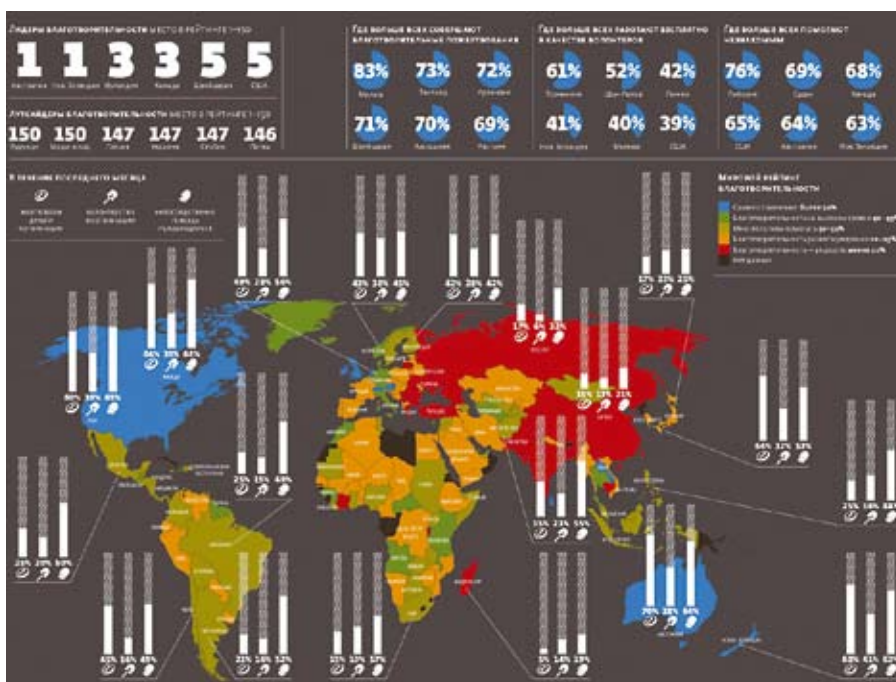
Ирландия также укрепила свои позиции в рейтинге, поднявшись на вторую ступень и увеличив свой показатель с 56 до 59%. Страны, совместно лидировавшие в рейтинге в прошлом году – Австралия и Новая Зеландия, в этом году занимают соответственно третье и четвертое места, несмотря на то, что значение мирового рейтинга благотворительности для них также незначительно увеличилось.

Шестнадцать из двадцати стран состоят в первой двадцатке рейтинга с 2010 года. Новыми странами стали Таиланд, Марокко, Нигерия и Либерия. Наиболее значительным является продвижение Либерии – с 39-го на 14-е место в рейтинге. Также стоит отметить прогресс Марокко – с 33-го на 12-е место.

Только у трех стран - Канады, Шри-Ланки и Мальты – было отмечено снижение показателей мирового рейтинга благотворительности. В каждом случае снижение не превышает трех процентных пунктов.

Интересным представляется тот факт, что в первой двадцатке рейтинга представлены одиннадцать из двенадцати регионов. Странам Центральной и Восточной Европы так и не удается войти в топ-20.

Казахстан занимает 121-е место из 153 стран по уровню развитости благотворительности. Исследование показало, что в Казахстане культура благотворительности находится в зачаточном состоянии. Это подтверждается, прежде всего, тем фактом, что в большинстве своем люди понимают под







благотворительностью только материальную помощь неимущим слоям населения.

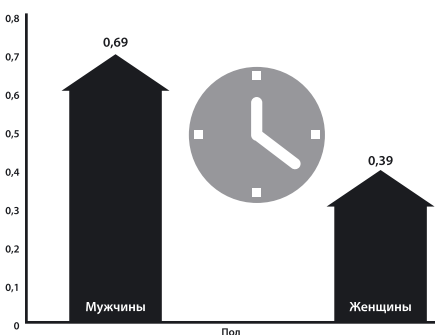
Всего 9% казахстанцев регулярно занимаются благотворительностью, однако из них только 1% уточнили, в каких сферах. Это участие в гуманитарных акциях и программах, личные пожертвования, помощь детским домам, работа на волонтерских началах.

Основной причиной, препятствующей развитию благотворительности в Казахстане, по мнению большинства потенциальных филантропов, является отсутствие гарантий целевого использования средств.

В целом, по мнению экспертов, постепенно в Казахстане идет процесс признания благотворительности как важного компонента общества.

### Три вида благотворительной деятельности

Наиболее распространенным видом благотворительной деятельности в мире продолжает оставаться не-



посредственная помощь нуждающимся. Почти половина населения Земли (47%) оказывает помощь нуждающимся в ней незнакомым людям как минимум раз в месяц.

Единственный вид благотворительной деятельности, показатель по которому снизился по сравнению с 2010-м годом, - денежные пожертвования некоммерческим организациям.

### Помощь нуждающимся

Доля граждан, которые заявляют, что в течение последнего месяца оказывали помощь нуждающимся, в мире возросла наиболее явно, более чем на 2 процентных пункта. Как следствие,



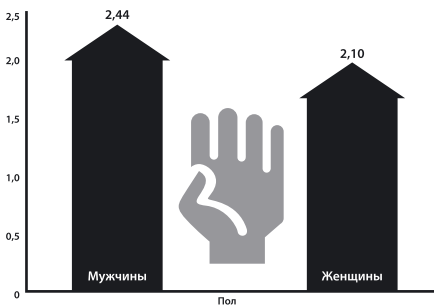
представители обоих полов и всех возрастных групп стали чаще помогать нуждающимся.

Доля женщин и мужчин, оказывающих помощь нуждающимся, увеличилась более чем на 2 процентных пункта каждая, при этом доля мужчин оказалась больше: 48% против 46% среди женщин.

Наиболее интенсивный рост населения, оказывающего помощь нуждающимся, приходится на возрастные группы от 25 до 34 и от 35 до 49 лет.

### Волонтерская работа

Глобальный показатель по данному виду благотворительности вырос на 1 процентный пункт. Гендерный анализ данных свидетельствует о том,



что в мире стало больше и мужчин, и женщин, которые в течение предшествующего месяца работали в качестве волонтеров. Волонтерской работой занимаются всего 19% женщин и 22% мужчин.

### Денежные пожертвования

Доля мужчин и женщин, совершающих денежные пожертвования, примерно одинакова. Этой благотворительной деятельностью занимаются 30% женщин и 29% мужчин. Рост доли населения, совершающего денежные пожертвования, был отмечен в возрастных группах от 25 до 34 лет и старше 50 лет.

### Выводы

- Несмотря на неустойчивую ситуацию в мировой экономике, мир стал щедрее. В 2011 году по сравнению с 2010 годом доля мирового населения, принимающего участие в благотворительной деятельности, увеличилась.

- Рост благотворительной активности в мире связан с тем, что люди стали больше помогать нуждающимся и заниматься волонтерством, но количество денежных пожертвований при этом сократилось.

- Данные указывают на то, что ключевые изменения благотворительной активности человека связаны с возрастом. Объем благотворительных пожертвований и волонтерской работы растут быстрее всего в самой старшей возрастной группе, в то время как помощь нуждающимся наиболее распространена среди людей среднего возраста.

- Наиболее интенсивный рост благотворительной деятельности отмечен в Азии. Особо следует отметить Южную Азию, для которой прирост мирового рейтинга благотворительности составил 11% пунктов.

- Сегодня США – самая щедрая страна в мире.

# Детский фонд «Бесік»: мы плывем по жизни с доброй душой и открытым сердцем

Гульбану Укетайкызы – почетный президент Детского фонда «Бесік». Ежедневно своей работой она вносит неоценимый вклад в решение проблем детей-сирот Актюбинского региона, вместе со своим сплоченным коллективом проводит работу по оказанию помощи детям, нуждающимся в срочном лечении, при отсутствии квот. Помимо своей общественной деятельности, она еще является замечательной мамой и бабушкой. В довольно плотном графике работы она нашла время и поделилась с нами своими мыслями о деятельности фонда и о дальнейших планах.

– Добрый день, Гульбану Укетайкызы! Расскажите немного о себе. Нашим читателям было бы интересно узнать Вас, в первую очередь, как личность.

– Я родилась в г. Талды-Кургане. Окончила Актюбинский педагогический институт по специальности «учитель английского языка». Преподавала методику воспитания в индустриально-педагогическом техникуме в Актобе, эстетику, английский язык, психологию. Долгие годы была лектором Всесоюзного общества «Знание». Училась на режиссера в Университете штата Калифорния, в школе кино и телевидения.

Хобби у меня много – люблю читать, петь, есть диски с песнями, занимаюсь йогой, танцами, пишу сценарии, рассказы, публицистику. Была автором и ведущей своей передачи на радио «Рауан» в Актобе, автором и руководителем телепрограмм на «Казахстан-Актобе». Живу и работаю под девизом «Не ныть, не пищать, выше голову держать!», взваливаю порой на себя очень много, потому что чувствую свою персональную ответственность за все происходящее в мире. По природе своей я – миссионер, всю жизнь слышу в свой адрес: «Тебе что, больше всех надо?». Получается, что так – мне всегда больше всех надо.

В настоящее время я – доцент Казахского национального университета искусств, преподаю режиссуру и психологию творчества. Кандидат педагогических наук, режиссер. Лауреат премии «Благотворительного фонда им. Артема Боровика» 2010 года за документальный телесериал «Книга памяти Актюбинской области», снятый к



65-летию Великой Победы. Удостоена международных наград за свои фильмы. У меня 3 детей и 4 внука.

– Сложно находить себя в роли руководителя фонда?

– Работа эта непростая, требующая много душевных сил. Помогают в этой работе моя профессия педагога и психолога, режиссерское видение, сердце матери и любовь к жизни.

– С каким девизом плывет по течению возглавляемый Вами Детский фонд «Бесік»?

– Мне не совсем нравится выражение – «плывет по течению», оно имеет смысл «не сопротивляться обстоятельствам». А это совершенно не соответствует нашей работе. Мы всегда сопротивляемся обстоятельствам, потому





что сталкиваемся с самыми разными и, порой, очень тяжелыми обстоятельствами жизни. С самого начала деятельности нашего фонда я прошу своих соратников – а это и работники фонда, и клуб друзей фонда, и созданное нами волонтерское движение - что всё, что мы делаем для детей-сирот, для детей из малообеспеченных семей, детей-инвалидов, мы должны делать с душой и открытым сердцем. Так что, правильнее будет сказать, что мы плывем по жизни с доброй душой и открытым сердцем.

**– В какой момент фонд решил, что пора отнести себя к категории филантропов?**

– С самого первого момента. Мы создали клуб друзей фонда, в который вошли женщины, состоявшиеся как личности, матери, бабушки, желающие помочь нуждающимся. И фонд проводил первые благотворительные акции на средства, собранные этими женщинами.

**– Совсем недавно Ваш фонд, проявив инициативу, собрал более 4 миллионов тенге на благотворительном новогоднем вечере «Айналайын, жан балам». Как Вы проводите подобные мероприятия?**

– Такие мероприятия невозможно проводить часто. Результат этих акций заключается не только в том, что мы собираем деньги на самом мероприятии, но и то, что они дают мощный посыл обществу, пробуждают в людях лучшие качества. Например, после нашего вечера молодые бизнесмены перечислили на счет фонда 3 миллиона тенге, на которые мы купим инвалидные коляски германского производства двоим детям-инвалидам, оплачиваем услуги тренера для девочки, которая едет на чемпионат мира по шахматам, помогаем молодой семье – выпускникам детского дома – в получении кредита на квартиру и еще много очень полезных и нужных дел.

**– За время существования фонда, с какими трудностями пришлось столкнуться?**

– Трудностей очень много, но мы их преодолеваем. Конечно, бывает очень трудно психологически, когда видишь, как много в нашем обществе сирот, как много зла, когда в мирное время, при живых родителях дети остаются сиротами, понимаешь, что это, в первую очередь, проблемы нравственного



характера, когда люди не задумываются о последствиях своей неправильной жизни.

**– Какие проекты планируете осуществить в ближайшее время?**

– Их очень много: особенно важными наша команда считает программы по профилактике социального сиротства, в т.ч. продолжение проекта 2010 года «Школа приемных родителей», проекты по поддержке семей с высоким риском социального сиротства (такие как, «Клуб взаимопомощи опекунских семей») и проекты по поддержке семей с детьми-инвалидами. Дальнейшее развитие волонтерского движения. Проекты по пропаганде семейных ценностей среди учащихся старших классов и студентов, это и

этические беседы, и цикл фильмов на эти темы. Поддержка юных талантов. А также, совместный проект с благотворительным фондом «Аяла» – «Дыши, малыш!».

**– Вы никогда не задумывались над тем, сколько людям Вы уже смогли осчастливить жизнь?**

– Знаете, когда мне становится плохо, я приезжаю в Актобе, встречаюсь с единомышленниками, провожу встречи с детьми, заряжаюсь позитивной энергией от них, вижу их благодарные глаза и становлюсь счастливой. Это обоюдное счастье!

**Благодарим Вас за беседу! Желаем Вашему фонду успехов и дальнейшего развития!**



# Корпорация «СК Строй Контракт»: современный взгляд в будущее

АО Корпорация «СК Строй Контракт» сегодня – это стабильно развивающееся предприятие. За более чем десятилетнюю историю своего существования корпорация, занимаясь строительством разного уровня (жилые комплексы, административные здания, эксклюзивное строительство), заслужила доверие своих клиентов. Компания ежегодно сдает в эксплуатацию более 30 000 квадратных метров жилых и офисных помещений. Несмотря на то, что рабочий день сотрудников компании расписан по минутам, они не забывают и о благотворительной деятельности. Более подробно о работе корпорации в очень теплой и дружеской атмосфере нам поведал председатель совета директоров Сабит Акылбекович Толегенов.

– Расскажите немного о своем «детище». Какая идея стояла у истоков создания корпорации?

– Так сложилось, что период моего обучения совпал с историческими событиями в жизни нашей страны, когда Республика Казахстан приобрела суверенитет, открылись границы на Запад, дав возможность моему поколению узнать жизнь и быт других народов. Я изучал архитектуру и дизайн западных стран, всегда верил в то, что, несмотря на экономические трудности 90-х, наша страна будет процветать, встанет вровень с самыми красивейшими странами мира. Мне открылась возможность ездить по странам как дизайнер. С 1993 по 1998 годы я проработал в Польше, Турции, Германии, Болгарии и Греции.

По возвращении в родную страну у меня на руках был диплом архитектора и полезный опыт. В конце 1990-х мне предложили работу главного дизайнера по интерьеру. Я реализовал



себя как специалист, и мне захотелось осуществлять свою дальнейшую деятельность в родном Казахстане. Как раз этот период совпал со строительством и реконструкцией Акмолы в 1998 году. Строительство Астаны во

многом и вдохновило меня на создание корпорации «СК Строй Контракт». Желание сделать что-то полезное для своей страны, для своей Родины и стало основной причиной создания корпорации. Наша компания была основана в 1999 году. Что говорить, начинать было непросто. Но зато сегодня корпорация «Строй Контракт» – это перспективная и процветающая компания, которая благодаря накопленному опыту и профессионализму стала знаком качества и надежности. Корпорация «СК Строй Контракт» это группа компаний, объединяющая производственные, проектировочные, дизайнерские, сельскохозяйственные компании. Каждая из компаний занимает свою определенную нишу и является составляющей деталью огромного механизма корпорации. Менеджмент корпорации основан на принципе «зонтичного» управления, при котором каждая из компаний ведет политику независимого оперативного управления, с ежеквартальным отчетом в центральный аппарат корпорации.

– Есть такая фраза: «Слоган – надежный залог вашего успеха». А каким девизом руководствуется корпорация «Строй Контракт»?

– Корпорация «СК Строй Контракт» – надежный контракт с будущим». «Осуществление любой мечты, из нереальности создать реальность» – вот наши приоритеты. Эксклюзивный дизайн, стильная архитектура зданий и использование необычных элементов интерьера и экстерьера придают проектам неординарный вид и являются предметом гордости компании. Мы дорожим нашей репутацией, доверие наших клиентов является самым главным показателем качества нашей деятельности.





– Главной особенностью деятельности компании является создание проекта «с нуля». Приходилось ли изменять своим принципам и перекупить, так скажем, «чужую» идею и «доставить ее до ума»?

– Корпорация начала свой путь с разработки элементов дизайна и в дальнейшем развернула деятельность в области капитального строительства эксклюзивного уровня. Конечно же, мы всегда отличались индивидуальным подходом к каждому проекту. Все проекты разработаны нашими специалистами. Нам еще не приходилось работать с чужими идеями. У нас работают профессионалы, которые разрабатывают гениальные проекты. Гениальность заключается в применении новейших технологий в строительстве, использовании современных отделочных материалов ведущих европейских фирм, эксклюзивном дизайне, стильной архитектуре, поддержании и соответствии требованиям международного стандарта, постоянном повышении результативности и эффективности системы менеджмента качества.

– Какое количество уже завершенных проектов на счету компании со дня ее основания?

– Результатом нашей большой работы стали такие объекты в Астане, как жилой комплекс в микрорайоне «Акбулак-2», детский сад в микрорайоне «Акбулак-3», административно-жилой комплекс в поселке Караоткель, построенные по заказу ТОО «Торговый дом «КазМунайГаз», ЗАО «КазТрансОйл» и ОАО «КЕГОС». Отмечу, что все работы были выполнены в срок и на высоком уровне. И, безусловно, во многом именно наш профессионализм позволил компании завоевать заслуженный авторитет и доверие. С 1999 года компания ежегодно сдает в эксплуатацию более 60 000 квадратных метров жилых и офисных помещений. Значимым объектом является VIP-городок «Кульсай». В нем присутствует все: от жилья «средней застройки» в виде трехэтажных домов до развитой инфраструктуры – магазинов, офисов и спортивно-оздоровительного комплекса. 136-й жилой комплекс, построенный нами, был назван лучшим объектом 2008 года. Всего корпорацией было построено и введено свыше 700 000 кв. метров объектов.

– Что является самым сложным в работе корпорации?



– Держать столь высокую планку помогает правильно организованная структура работы. В корпорацию входит несколько дочерних фирм, каждая из них выполняет свою функцию, начиная от создания проекта и заканчивая

дизайном интерьера. При корпорации создан уникальный и единственный в Казахстане завод по производству деревянных окон, дверей, лестниц и декорпанелей SAGY. Продукция данного завода соответствует евро стандартам, так как для производства была закуплена итальянская линия с компьютерной и лазерной системой для производства экологически чистых деревянных изделий. Корпорацией также был запущен завод по производству бетонных блоков Prima Block. В производстве данного завода была применена французская линия производства строительных блоков и тротуарной плитки.

Не секрет, что глобальный мировой кризис сильно пошатнул экономическую стабильность во многих сферах, особенно пострадал от кризиса банковский и строительный сектор. Очень сильно чувствовалось социальное напряжение населения, ставшего долевыми участниками в строительстве жилых комплексов, и которое впоследствии было обмануто недобросовестными строительными компаниями. Этот период был тяжелым и для корпорации, но мы гордимся тем фактом, что у корпорации не было ни одного невыполненного обязательства как перед долевыми участниками, так и перед другими физическими и юридическими лицами. Более того, корпорация была привлечена и привлекается как генеральная подрядная организация для завершения строительства недостроенных объектов обанкротившихся строительных компаний.

Период кризиса послужил для корпорации большим толчком в поиске новых направлений бизнеса для



укрепления финансового фонда. Сделав глубокий анализ и мониторинг рынка, руководство корпорации приняло решение двигаться в направлении сельского хозяйства. Воспользовавшись государственной программой субсидирования и развития сельского хозяйства в направлении увеличения поголовья скота, корпорация создала компанию ТОО «SCFood». Благодаря посланию президента в части развития сельского хозяйства появилась возможность получения долгосрочного кредита по сниженной ставке. В начале 2011 года ТОО «SCFood» была завезена первая партия коров породы «Абердин Ангус» (Америка, Австралия) из 1000 голов. В конце 2011 года животноводческий комплекс ТОО «SCFood» состоялась презентация и объект получил высокую оценку главы государства.

– *Сколько человек трудится над осуществлением задач, поставленных перед компанией?*

– Компания предоставила возможность трудиться более 1000 человек, получать достойную заработную плату и хорошие условия для творческого труда проектировщикам, архитекторам, дизайнерам, геодезистам, инженерам, мастерам и др. Наша команда – это коллектив единомышленников, высокопрофессиональных специалистов. Мы дорожим каждым нашим специалистом, потому что «корпорация – это мы, а в единстве мы сильны».

– *На Западе очень развита благотворительная деятельность. У нас меценатство находится пока на стадии развития. Как «СК Строй Контракт» относится к благотворительности?*

– Мы всегда открыты для благотворительной деятельности. Я считаю, что мы все живем под одним Богом. Каждый должен помогать ближнему. А деньги сегодня есть, а завтра их может не быть. Помогать можно и материальными благами, и просто добрым словом. Я рано потерял отца и мне пришлось после окончания школы пойти работать на завод, я прошел хорошую школу жизни в трудовых коллективах алматинского завода «Поршень», издательства «Кітап», завода «Гидромаш». Начав смолоду работать, я знаю цену деньгам и стараюсь тратить их на благое дело. Ну что же может быть более полезным и благим, чем благотворительность? Мы стараемся помогать



детским домам, интернатам, больницы Красного Креста.

– *В чем именно заключается Ваша благотворительная деятельность?*

– Стараемся помочь всем, кто просит у нас помощи. Никому не отказываем. Сейчас я даже и не вспомню, скольким людям успела помочь корпорация. Мы не заостряли внимание на фиксации случаев помощи, просто помогали и забывали об этом. Имейте в виду, что мы всегда готовы отозваться на любую просьбу о помощи.

– *В канун Дня 8 Марта что бы Вы от лица компании хотели пожелать всем женщинам?*

– Хочется пожелать всем интересной и плодотворной работы как на рабочем месте, так и дома. Желаю любви и радости в жизни, побольше счастливых дней и вечной молодости! Пусть каждый ваш новый день наполняется радостью и новыми открытиями!!!

Анара Нуртазина





# Дыши, малыш



Ангелов будет меньше,  
если детские больницы станут лучше

Проект по оснащению детских реанимаций всех  
областных перинатальных центров жизненно  
необходимым медицинским оборудованием.

В проекте могут участвовать все абоненты **BEELINE**,  
отправив SMS на номер 1462



**Beeline**™  
живи на яркой стороне

# 1462

# Миф о налоговом рае для благотворителей

В большинстве цивилизованных стран компании принимают участие в благотворительности, и это является этической нормой для бизнесменов. На коммерческие организации, которые сторонятся участия в благотворительных проектах, бизнес-партнеры и население страны «смотрят косо», а СМИ зачастую выставляют эти организации в самом некрасивом свете. Государство, со своей стороны, стимулирует участие в благотворительности самыми различными бонусами – налоговыми льготами, наградами в сфере благотворительности, лояльным отношением со стороны государственных средств массовой информации.

Подробная информация о крупных благотворительных организациях дальнего зарубежья вызвала у части населения нашей страны, и особенно журналистов, мнение, что бизнес, работающий на территории Казахстана, имеет те же льготы в налогообложении, что и благотворительные организации за пределами нашей страны.

В одном из выпусков новостей отечественного телевидения ведущий, предвзято говоря о благотворительности, высказал, на наш взгляд, всеобъемлющий стереотип о том, что в Казахстане, как и в развитых странах, существует «налоговый рай для благотворителей». Хочется процитировать эту фразу практически дословно: «В Казахстане благотворительностью некоторые занимаются от чистого сердца, а кто-то с целью получения налоговых льгот». После этого был показан новостной сюжет о благотворительных акциях.

К величайшему сожалению, в нашей стране для бизнесменов, желающих заняться благотворительной деятельностью, существует единственная «льгота»: если человек с активной гражданской позицией и неравнодушный к чужому горю хочет помочь благотворительной организации или перечислить деньги на счет отдельно взятого ребенка для проведения операции или для оплаты дорогостоящего лечения за рубежом, он без дополнительного налогообложения со стороны государства может потратить на эти цели не более 3% своей прибыли. Если же эта сумма будет превышена, бизнес платит еще и налог на свои благие порывы.

Для полноценного развития благотворительности в нашей стране, с моей точки зрения, необходимо не стимулировать эту деятельность, а просто не препятствовать ей. Жители Казахстана во все времена славившись тем, что никогда не оставляли чужие проблемы без своего внимания. Никогда в нашей стране нуждающиеся не оставались без помощи близких, соседей, а иногда совершенно незнакомых людей. Если наши народные избранники задумаются о внесении некоторых изменений в Налоговый кодекс и добьются этих изменений, то они сделают огромный вклад в воспитание культуры и традиции благотворительности в Республике Казахстан.

Благотворительные организации давно мечтают о том, чтобы изменения налогового законодательства в сфере

благотворительности стали возможными, и если депутаты проявят интерес к такой законодательной инициативе, то представители неправительственного сектора готовы в кратчайшие сроки подготовить проект об этих поправках.

Надеемся на понимание наших депутатов и на то, что представители медиасектора осветят нынешнее состояние льгот в сфере «налогов на добрые дела».

Куаныш ЧУМБАЛОВ



**Web-Solution**  
**Web-дизайн**  
**Разработка сайтов**

+7 777 130 25 50  
[www.web-solution.kz](http://www.web-solution.kz)

**GOhost.kz** [www.gohost.kz](http://www.gohost.kz)

Хостинг в казахстане Регистрация доменов	VPS/VDS Servers
---	--------------------

24 часа в сутки, 7 дней в неделю, обеспечим  
гарантированный доступ  
Ваших ресурсов в сети Интернет



# Проект «Наш выбор»: безопасность дорожного движения

Несмотря на ужесточение наказания за нарушения правил дорожного движения, количество дорожно-транспортных происшествий не уменьшается. Ежегодно во всем мире в дорожных авариях погибает 1,3 миллиона человек и еще 50 миллионов человек получают травмы или остаются инвалидами. Дорожно-транспортный травматизм является одной из важнейших проблем общественного здравоохранения и одной из основных причин смертности во всем мире, особенно это касается детей и молодых людей в возрасте до 29 лет.

## Основными причинами ДТП являются:

1. Нарушение правил дорожного движения.
2. Нарушение правил безопасности движения и эксплуатации транспортных средств.
3. Недостатки в планировании улиц и любых других проезжих частей.
4. Освещенность проезжей части в темное время суток.
5. Состояние дорожного покрытия, различные средства регулирования и дорожные знаки, а также техническая исправность автотранспортных средств.

## Статистика причин ДТП:

1. Превышение установленной скорости движения (17% ДТП).
2. Несоблюдение безопасной дистанции движения транспортных средств, т.е. такой дистанции, которая позволяла бы даже при резкой остановке впереди идущей машины избежать столкновения, а также необходимый боковой интервал, обеспечивающий безопасность движения п.п. 9. 10 ПДД – более 2,5% ДТП.
3. Нарушение правил обгона в зоне ограниченной видимости, особенно на подъемах и спусках, в том числе на нерегулируемых перекрестках, когда у водителя, движущегося по второстепенной дороге, при перепаде уклона дороги отсутствует достаточная зона видимости и он не имеет возможности видеть проезжую часть перед обгоняемым автомобилем.



4. Управление автотранспортным средством в нетрезвом состоянии (25% ДТП).

5. Нарушение правил обгона (почти 15% ДТП), несоблюдение очередности проезда.

6. Нарушение правил маневрирования, перестроения, поворота или разворота (9%, ДТП).

7. Другие причины – резкое торможение, не поданные вовремя световые указатели маневра перестроения, поворота, разворота, игнорирование запрещающих знаков, сон за рулем.

Основная проблема всех ДТП – это несоблюдения закона. Именно с целью

стабилизации и последующего сокращения прогнозируемого уровня смертности в результате дорожно-транспортных происшествий в Казахстане благотворительный фонд «Бауржан» при поддержке Комитета дорожной полиции и компании KCELL запускает акцию «Наш выбор».

В Алматы будут выбраны 50 волонтеров-автовладельцев, с которыми будет подписан договор. Согласно ему на их машины будут безвозмездно установлены видеорегистраторы, позволяющие фиксировать все нарушения ПДД. В свою очередь, волонтеры должны будут еженедельно сдавать видео в дорожную полицию. Волонтеры, как общественные надзиратели, будут следить за соблюдением закона. А заядлые нарушители, зная, что их могут снимать, будут стараться меньше нарушать правила.

Движение «Наш выбор» бросает все силы на контроль над выполнением закона о соблюдении правил дорожного движения. Все собранные средства будут направлены на оснащение пешеходных дорожек возле школ, а также на покупку новых регистраторов для других городов.

Любую информацию о благотворительности, все новинки и свежие книги по данному направлению Вы сможете найти на сайте [www.baurzhan.kz](http://www.baurzhan.kz)



# Список казахстанских женских неправительственных организаций

№	Наименование	Описание
1	Союз женщин интеллектуального труда	Защита творческих, производственных и социальных интересов, прав и свобод женщин интеллектуального труда, развитие их духовного уровня и материально-благосостояния.
2	«Айналайн» - клуб творческих женщин Казахстана	На сайте рассказывается о творческих женщинах Казахстана - наших современницах и знаменитых женщинах прошлого. Поэтический клуб, клуб практической психологии.
3	Женский фонд развития ООН (UNIFEM)	Оказывает финансовую и техническую поддержку инновационным программам и стратегиям по расширению прав и возможностей женщин и достижению гендерного равенства. На сегодняшний день работа ЮНИФЕМ затрагивает жизни женщин и девочек в более чем 100 странах мира.
4	Ассоциация «Женщины Востока»	Защита прав и интересов женщин и детей, законная трудовая миграция, противодействие трафику, предупреждение всех форм насилия.
5	Ассоциация деловых женщин Казахстана	Это республиканская общественная неправительственная организация, объединяющая женщин, занятых в деловой сфере общества: политике, государственном управлении, бизнесе, науке, образовании, здравоохранении, культуре и др. Насчитывает в своих рядах около 5000 человек и имеет 20 региональных филиалов по всей стране.
6	Ассоциация женщин «Молдир»	Ассоциация «Молдир» была создана в Алматы в 1993 году. Задачей ассоциации является трудоустройство женщин, а также оказание им юридической и психологической помощи.
7	Женская ассоциация «ЖАРИА»	Женская ассоциация реабилитации и адаптации оказывает содействие в решении проблемных вопросов семьи. В ЖАРИА оказывают бесплатные консультации юрист и психолог. Здесь могут помочь женщинам, подвергшимся насилию, защитить права женщин и детей в судах.
9	НПО «Женщины – за будущее нации»	Улучшение качества жизни женщин и детей путем предоставления им возможности делать больше, чувствовать себя лучше и жить дольше.
10	Павлодарский центр партнерства	Главной целью является объединение усилий неправительственных организаций и общественных объединений по улучшению положения женщин, семьи и детей, достижение гендерного равенства.
11	Петропавловский центр поддержки женщин	Миссией организации является ликвидация дискриминации по половому признаку, повышение общественного сознания относительно гендерных отношений, повышение самосознания и самозначимости женщин. Реализация политических, экономических, социальных, культурных и гражданских прав женщин на национальном и международном уровнях.
12	Таразский инициативный центр	Способствование обеспечению равных прав и возможностей для мужчин и женщин, повышению статуса женщин в обществе, трансформации общества на основе недискриминационной политики по отношению к женщинам.
13	Федерация женщин «Статус»	Разработка и проведение информационно-разъяснительных и PR кампаний, направленных на освобождение от дискриминационных стереотипов о роли и положении женщин в социорепродуктивных, экономических и политических институтах.
14	Центр поддержки женщин «Незабудка»	Психологическая, юридическая, социальная помощь и поддержка женщин и членов их семей, оказавшихся в кризисной ситуации насилия. Содействие повышению статуса женщины и ее семьи в обществе путем формирования активной гражданской позиции, правового и делового просвещения.
15	Кризисный Центр «Забота»	Создание условий для формирования в обществе практики ненасильственных отношений путем оказания помощи женщинам и детям, пострадавшим от насилия, социальная и психологическая реабилитация и адаптация, развитие образовательных программ и пропаганда ненасилия через СМИ.
16	Союз женщин предпринимателей Казахстана	Активизация процесса участия женщин в экономической и общественной жизни общества. Дальнейшее развитие демократии и формирование гражданского общества в Казахстане.
17	ОО «Феминистская Лига» г. Кокшетау	Предметом деятельности Объединения является формирование нового, не маскулинного сознания и перестройка всей системы человеческих отношений с целью создания общества, исключающего все формы насилия, дискриминации и подавление личности
18	Центр гендерных исследований	Это интеллектуальное пространство, объединяющее специалистов из разных научных областей гуманитарного и социального знания, которые работают с категорией гендера как механизм распределения власти. ЦГИ – это сообщество исследователей и активистов, для которых гендерные исследования – это не просто перспективная область научного знания, а возможность изменить мир к лучшему.
19	ОО «Федерация женщин «Статус»	Разработка и проведение информационно-разъяснительных и PR кампаний, направленных на освобождение от дискриминационных стереотипов о роли и положении женщин в социорепродуктивных, экономических и политических институтах
20	ОФ «Кризисный Центр «Подруги»	Некоммерческая организация – первый кризисный центр в Казахстане, занимающийся проблемой домашнего и сексуального насилия.



## Сайт [www.verification.kz](http://www.verification.kz): теперь честность и прозрачность гарантированы

Благотворительность в Казахстане на данный момент находится в стадии раннего развития. Как общественное явление оно только набирает популярность и обороты, но уже столкнулось со многими проблемами, которые тормозят ее развитие.

Одна из основных проблем – это честность и прозрачность фондов. Только 7% от общего количества фондов публикуют свои годовые отчеты (финансовые). А увеличение благотворительных баллов и одноразовых акций, которые не показывают источники своих доходов и бенефициаров, подрывают доверие к еще не до конца сформировавшемуся в Казахстане институту благотворительности.

Именно для решения данной проблемы благотворительным фондом «Бауыржан» был разработан



верификационный ресурс [www.verification.kz](http://www.verification.kz). Верификация – это подтверждение соответствия конечного продукта определенным эталонным

требованиям. Верификация неправительственных организаций означает, что НПО подтверждают свой статус общественных организаций через соответствие определенным стандартам деятельности.

[www.verification.kz](http://www.verification.kz) – единый ресурс, в который любой фонд может загружать и пополнять информацию о своей организации. Здесь могут публиковать свои годовые отчеты по социальной политике и коммерческие компании, преподнося последние новости из сферы благотворительности.

Создатели сайта надеются, что их «детище» займет определенную нишу, предоставляя возможность всем пользователям видеть результаты труда деятельности любой зарегистрированной организации.



Алма  
Издательский дом

## Наши волонтеры

Рубрика «Наши волонтеры» стала неотъемлемой частью журнала «Демеу». Мы рады с каждым новым номером знакомить наших читателей с людьми, которые гордо носят звание «волонтер».

Волонтер – человек, который без оплаты и принуждения со стороны, исходя из личной заинтересованности и на основе свободного выбора, выполняет работы, направленные на благо общества. К счастью, таких людей у нас немало.

О том, что является мотивом для наших волонтеров, вы узнаете в рубрике «Наши волонтеры», где они отвечают на главный вопрос: «Почему я волонтер?»



### **Алия ДЖАНЕЕВА**

**Возраст:** 25 лет

**Деятельность:** руководитель дебатного комитета молодежного клуба «Айна».

*«Хорошо, что у нас в стране есть такие проекты по борьбе с общественными проблемами. Приятно быть частичкой фонда и приносить пользу обществу. Призываю молодежь к полезному труду – волонтерству!»*

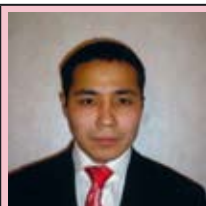


### **Айым АЛИ**

**Возраст:** 21 год

**Деятельность:** студентка (магистрант КазНУ им. Аль-Фараби)

*«Я считаю что волонтер – это очень полезный и нужный человек в обществе. Мне просто нравится оказывать помощь людям. Быть волонтером может каждый, невзирая на возраст и социальный статус. «Волонтеры – это обычные люди, только немного лучше»...*



### **Айдын САРСЕМБАЕВ**

**Возраст:** 29 лет

**Деятельность:** молодежный клуб «Айна», г. Астана

*«Волонтерство – это благое дело. А быть волонтером, помогать социуму, проекту, молодежи найти себя, правильный путь – это благородный поступок!»*



### **Сауле МУХАМЕДЖАНОВА**

**Возраст:** 23 года

**Деятельность:** работает в рекламном агентстве

*«Я считаю, что надо в жизни уметь не только брать, но и отдавать. Работая волонтером, я получаю удовольствие, вижу результат моей деятельности и чувствую, что вношу свой вклад в общество. Для меня это хобби, а иногда и потребность. Я очень хочу и люблю помогать людям, и всем советую попробовать себя в качестве волонтера, и вы поймете, какое это невероятное чувство! Тем более что на сегодняшний день есть много возможностей и интересных проектов, работая волонтером в которых, ты можешь получить неоценимый опыт».*



### **Айнур УТЕКОВА**

**Возраст:** 24 года

**Деятельность:** творческий комитет молодежного клуба «Айна», г. Астана

*«Я рада, что участвую в социальном проекте «Твой выбор». Мне очень приятно, что я вношу свой вклад в предотвращение продаж сигарет несовершеннолетним. Желаю всем успехов!».*



### **Евгения КОЛОСОВА**

**Возраст:** 22 года

**Деятельность:** студентка Казахстанско-немецкого университета

*«Я волонтер потому, что хочу сделать мир немного светлее и помочь осуществить чьи-то заветные мечты!»*





Быстрее, чем остывает кофе

Kazakhstan • CIS • Worldwide  
Kazakhstan • СНГ • Весь мир

8 (727) 258 33 33 | [www.ponyexpress.kz](http://www.ponyexpress.kz) | [info@ponyexpress.kz](mailto:info@ponyexpress.kz)

**PONY  
EXPRESS**

Доставка грузов  
Экспресс-почта  
Логистика

# Точки распространения

№	МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ	АДРЕСА
1	Аэропорт г. Алматы	Ул. Майлина, 2
2	Вагоны тальго «Қазақстан темір жолы»	Направление Астана-Алматы, Астана-Кокшетау
3	Национальный пресс-клуб	ул. Фурманова, 122 (уг. ул. Карасай батыра)
4	Казахстанский пресс-клуб	Мкр. «Самал-2», д. 58
5	Академия красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг. ул. Абылай хана)
6	Салон красоты Franck Provost	ул. Зенкова, 36
7	Салон красоты Tony&guy	пр. Достык, 132
8	Салон красоты Frederic Moreno	пр. Достык, 118
9	Салон красоты TOP Nails	ул. Гоголя, 115, (уг. ул. Наурызбай батыра)
10	«Ниссамед»	
11	Салон красоты Aldo Coppola	пр. Абылай хана, 92
12	Салон красоты «CeАй»	ул. Шашкина, 6
13	Ресторан Assorti Arena	ул. Джандосова, 2, уг. ул. Байзакова
14	Ресторан Mega Assorti	ул. Розыбакиева, 247А, ниже пр. аль-Фараби
15	Ресторан Assorti	ул. Толе би, 136, уг. ул. Джумалиева ТРЦ «City Center»
16	Ресторан Assorti	пр. Достык, 106 г
17	Ресторан Assorti	Чимбулак
18	Ресторан Mega Assorti	г. Астана, Кургальджинское шоссе, 1, ТРК «Mega Astana», 4 этаж
19	Ресторан Assorti	г. Астана, Водно-зеленый бульвар, пр. Достык, 9
20	Ресторанный комплекс Palladium	ул. Фурманова, 275
21	Пиццерия Ciao Pizza	ул. Толе би, 89А, уг. пр. Сейфуллина
22	Пиццерия Ciao Pizza	ТЦ «Рамстор» 3 этаж мкр. «Алмагуль», 18А, ул. Жарокова, уг. ул. Дунаевского
23	Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187, уг. ул. Жарокова
24	Пиццерия / Ресторан «Мамамия»	ул. Гоголя, 87, уг. ул. Панфилова
25	Центр доставки Ciao Pizza	мкр. «Орбита», ул. Навои, 308/12
26	Пиццерия Ciao Pizza	ул. Толе би, 187 (уг. ул. Жарокова)
27	Ресторан Borgo Antico	Горный Гигант, ул. Искендинова, 11/6
28	Ресторан Old square	ул. Панфилова 98, уг. ул. Казыбек би
29	Ресторан THAI	пр. Достык, 50, уг. ул. Курмангазы
30	Ресторан La Ville	ул. Шевченко, 18
31	Казахский национальный университет им. аль-Фараби	пр. аль-Фараби, 71
32	Оздоровительный санаторий «Казахстан»	пр. Достык, 308
33	Бизнес-центр «Алатау Гранд»	ул. Тимирязева, 28В, уг. ул. Байтурсынова
34	Бизнес-центр «Сарыарка-Алуан»	
35	Торговый комплекс «Армада»	ул. Маречка, 1, уг. ул. Саина
36	Бизнес-центр «Кен дала»	пр. Достык, 38
37	Бизнес-центр «Достык»	
38	Бизнес-центр «Нурлы тау»	пр. аль-Фараби, 19, уг. ул. Фурманова
39	Молл Aroft	проспект Райымбека, западное направление
40	Бизнес-центр «Самал Тауэрс»	ул. Жолдасбекова, 97
41	ТРЦ «Керуен»	г. Астана, Водно-зеленый бульвар, пр. Достык, 9
42	ТРЦ Mega Center Alma-Ata	г. Алматы, ул. Розыбакиева, 247
43	Бизнес-центр USKO	г. Алматы, ул. Муканова, 245
44	Бизнес-центр Almaty Real Estate Investment	г. Алматы, ул. Манаса, 34а, уг. ул. Сатпаева
45	Premier International Alatau Hotel & Business Center	г. Алматы, пр. Достык 105, уг. ул. Хаджи Мукана
46	Бизнес-центр Dostyk Real Estate	г. Алматы, ул. Фурманова, 240Г
47	Бизнес-центр «Форум»	г. Алматы, пр. Достык 202, уг. ул. Хаджи Мукана
48	Информационно-ресурсный центр г. Алматы	г. Алматы, ул. Виноградова, 85 уг. пр. Сейфуллина, оф.206
49	Сеть магазинов «Гулянда»	
50	Гостиница «Айсер»	ул. Пожарского, 1
51	Гостиница «Достык»	ул. Курмангазы, 36



**ПРАЙС-ЛИСТ**  
**первого в Казахстане журнала**  
**о благотворительности**  
**на русском и казахском языках**

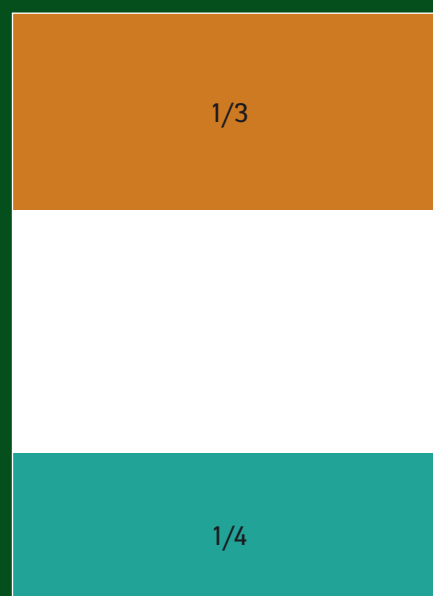
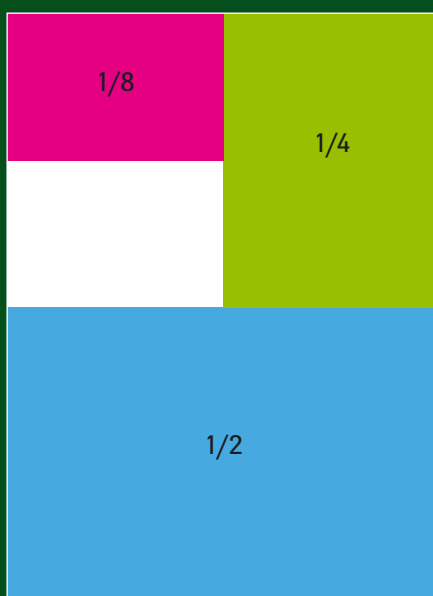
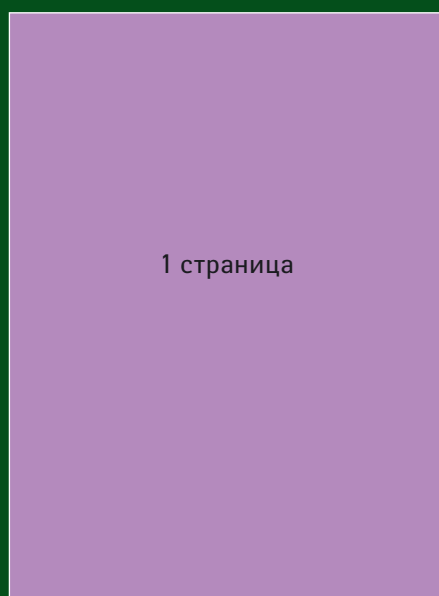
**ДЕМЕТУ**

**Формат:** 210x285  
**Формат с вылетами:** 216x291  
**Разрешение:** 300 dpi  
**Цвет:** CMYK  
**Программы:** Photoshop, Illustrator (не выше CS3), CorelDraw (не выше 12)  
**Все тексты в кривых.**

**Тираж:** 7000  
**Объем:** 68 стр.  
**Периодичность:** 5 раз в год

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО** в аэропорту города Алматы, в пассажирских поездах «Тальго», в сети ресторанов Assorti, ресторанном комплексе Palladium, сети ресторанов «Мамамия» и Ciao pizza, в сетях магазинов «Меломан», «Эврика», в академии красоты «Эллада». Осуществляется собственная рассылка в более чем 300 адресов крупных компаний, ИРЦ (информационный ресурсный центр), акиматы городов Алматы и Астана.

Формат модуля	Цена без скидок	Цена с 10% скидкой на 2 номера	Цена с 20% скидкой на 5 номеров
<b>Рекламные модули</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1 страница	80 000	72 000	64 000
1/2 страницы	40 000	36 000	32 000
1/3 страницы	25 000	22 500	20 000
1/4 страницы	20 000		
1/8 страницы	10 000		
<b>ОБЛОЖКА</b>			
2 обложка	150 000	135 000	104 000
3 обложка	100 000	90 000	80 000
4 обложка	180 000	162 000	160 000



**По вопросам размещения рекламы**  
**обращайтесь по тел: 8/727/ 315-15-11, 8/727/ 315-40-32**  
**e-mail aitbaeva@yandex.ru**



# БАУЫРЖАН

*Жақсылық жасауға  
асығыңыздар!  
Спешите делать добро!*

[WWW.BAURZHAN.KZ](http://WWW.BAURZHAN.KZ)



## НАШИ КОНТАКТЫ:

### Банковские реквизиты:

ИИК 912700318, ОАО «БАБАНК»  
БИК 190501306 РНН 600400537738

### Юридический адрес:

050057 г. Алматы  
ул. Тимирязева, д. 71, кв. 7

### Почтовый адрес:

050040, г. Алматы пр. аль-Фараби, 53В, Блок Ж, офис 48  
Тел/факс: 8 (727) 2621611, моб. тел. 87016465026  
e-mail: baurzhanfund@gmail.com